■热线电话：3363018
■鹤壁日报报业集团财经事业部主任：许燕琴
■TEL：13603925541
■鹤壁日报报业集团财经事业部记者：张志嵩 柳晓宁
■TEL：13938005371 18939286466
■邮箱：25027066@qq.com

淇县农信联社

截至3月18日

在全省农商银行系统“开门红”竞赛中名列前茅

该联社工作人员走出网点走向基层向群众推介优质金融产品

马云飞 摄

本报讯 （记者 许燕琴 通讯员 马云飞 罗一清）截至3月18日，淇县农信联社在全省农商银行系统134家行社一季度业务“开门红”竞赛活动中，综合成绩排名第六。其中，贷款排名第六，存款排名第31名，客户指标排名第七。这是记者3月19日从淇县农信联社了解到的。

突出“快”字 迅速安排抢进度

加快对接速度。该联社领导班子提前与政府、财政等部门进行对接，与县域企业大户加强沟通；对即将到期的存贷款进行梳理分类，及时与客户取得联系争取留存，确保稳存量、拓增量。

加快落实速度。自今年1月1日起，该联社每日在“开门红”微信群中通报各项业务开展排名情况，提升全员的任务紧迫感；通过每天晒单发红包活动和每周客户经理用信排名奖励活动，营造比学赶超的浓厚氛围；为突出多劳多得、早劳早得，将1月份贷款净增额计价标准提高，按月依次递减，激励全员早发力、早冲刺。截至3月18日，该联社日均贷款增量1.63亿元，完成省行累计任务的173%。

加快调整速度。及时制定存款专项竞赛奖惩办法，通过引导促进存款有力提升。截至3月18日，该联社存款余额较年初增长3.2亿元，存款综合排名由第99名提升至第31名。

突出“实”字 明确责任拼力度

压实领导责任。对基层社部每名班子成员定目标、定职责、定奖惩，强化各层级责任担当，要求分包部门每周到基层信用社工作不低于3次，做到督导有方向、帮扶有策略、问题有反馈。

压实宣传责任。加强线上线下宣传，先后制作产品微信链接10余条，印制宣传页6万份，每日在微信朋友圈和社区（村组）微信群推送宣传图片，并组织员工开展“三扫五进”活动，即扫街、扫村、扫市场，进农户、进商户、进园区、进企业、进机关，让客户看到农信社、想到农信社、爱上农信社。截至3月18日，该联社贷款户数较考核基数上升764户，完成一季度任务的108.22%。

压实员工责任。用好考核“指挥棒”，将机关人员、各网点分配存贷款任务与绩效工资挂钩，明确奖罚措施，在全辖掀起“人人都是营销员”热潮。截至3月18日，贷款余额较年初增长1.34亿元，投放贷款员工人数达122人，较2023年同期增加73人，其中非专职客户经理岗投放贷款4156万元，机关有21名员工超额完成当月任务。

突出“优”字 多措并举增温度

优服务。春节前开展“青年先锋”金融实践活动，招募大中专实习生25人，协助客户办理绑卡、完善信息、介绍积分政策等业务，缓解柜面服务压力；走出网点、走向客户，送政策、送资金、送服务，推动服务触达、政策落地，缩短服务链条。截至3月18日，该联社绑卡应用产品68.58万个，已达到封顶值，全省排名第一。

优产品。去年第四季度修订完善13款信贷产品，进一步满足信贷多层次、个性化需求，增强贷款市场渗透力。截至3月18日，该联社“科技贷”产品净增1900万元，完成一季度任务的772.36%；“合家好”产品净增961万元，完成一季度任务的205.34%。

优技能。先后举办各类技能培训4次，参加营销讲堂3次，邀请保险和贵金属行业的业务精英贴身指导，进一步提升营销成功率，贵金属销售和代理保险销售均取得突破性进展。

该联社相关负责人表示，将继续保持争先劲头，秉持“心中有指标，眼里有客户，手里做服务”理念，加大支农支小力度，为广大群众提供优质的金融服务，为县域经济发展提供坚强的金融支持，确保实现首季度各项业务“开门红”。

聚力数字乡村建设 为金融服务插上“数字翅膀”

□本报记者 柳晓宁
通讯员 马云飞

“我趁着中午空闲时间，扫码申请了淇县农信联社的‘农商e贷’，几分钟后就显示出来额度和利率，根据操作步骤自己鼓捣了一下，成功获得7万元的贷款，这可真是太方便啦！”近日，正在小吃店忙活装修事宜的孟女士开心地说，“我以前一直在这十里八村的集会上摆摊卖小吃，今年年初想自己开个小吃店，但是老公在外地打工回不来，正发愁怎么办贷款手续呢，淇县农信联社的客户经理就给我推荐了这个扫码贷款，几分钟就解决了我的难题。”

淇县农信联社有效利用大数据、云计算等技术，精准把握乡村金融需求，推出“农商e贷”纯线上信贷产品，24小时线上申贷模式有效解决了与客户之间信息不对称的难题，扩宽了金融服务全覆盖渠道。“线上申贷、线上用贷”的方式简化了办贷流程，实现了无纸化审批，办贷效率显著提高，客户的等“贷”时间进一步缩短。此外，客户利用手机银行App进行线上用信，贷款资金随用随点、即时到账，还款不设金额、次数限制，授信期限内可多次循环使用，降低了农户的融资成本和时间成本。自产品上线以来，该联社已累计授信8325户、金额6.06亿元，累计用信1327户、金额7833万元，为乡村振兴提供了强大金融“活水”。

在北阳镇高先生的牛棚里，不同品种不同生长阶段的牛被铁栏分隔在不同的区域，工作人员可以利用智能化饲喂系统对每头牛的饲料需求进行实时监测，根据每头牛的生长状态和体重变化，精准调控饲喂量和饲料成分，大大提高了饲料利用效率，降低了养殖成本。“这还得多谢咱淇县农信联社的帮助，当初对牛棚进行升级时我还差十几万元的资金，银行工作人员了解到我的需求和想法后非常支持，两天内就办好了贷款手续，把钱发放到了我的卡上。”高先生说。

随着信息技术的不断发展，数字化种植养殖已经成为现代种植养殖业的趋势，淇县农信联社针对数字化种植养殖设备购置、智能化系统升级等资金需求，制定了灵活的贷款政策，降低贷款门槛，简化审批流程，确保资金能够及时、有效地投入到农户的生产经营项目中，为数字乡村和农业现代化建设贡献金融力量。

此外，淇县农信联社还积极推进乡村信用体系建设，通过持续开展“整村授信”，收集、整理和分析农户的信用信息，扩大农户建档、授信覆盖面，为乡村居民提供更加公平、透明的金融服务，进一步增强广大农户的信用意识，促进乡村诚信环境形成，为数字乡村建设提供有力保障。同时，该联社持续优化支付结算环境，通过搭建线上服务平台，实现金融服务便捷化，广大农户利用手机银行、微信银行等渠道，可以随时随地办理、查询余额明细、转账汇款、缴纳水电费等基础金融业务，不仅节省了农户的时间和精力，也提高了金融服务的效率。

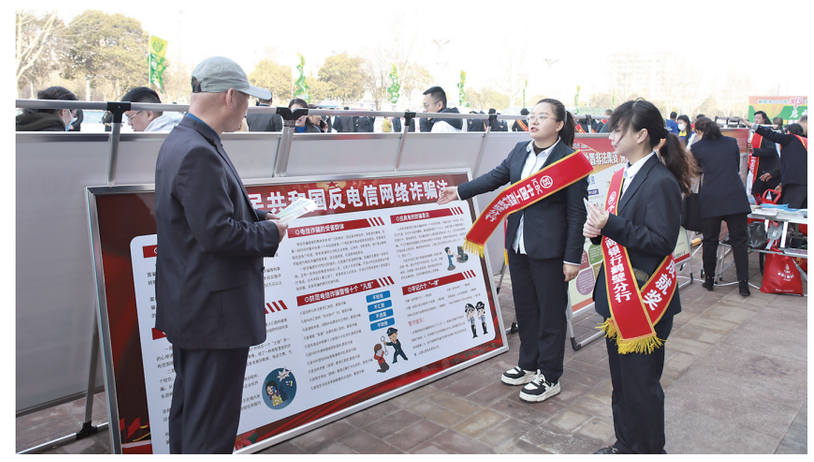
该联社还积极与地方政府、其他金融机构等部门合作，共同推动乡村数字普惠金融发展，通过政策扶持、信息共享、产品创新等方式，推动金融“供给+服务”双提升，满足了不同客户多元化金融需求。

“今后，我们将深入推进数字经济创新发展，进一步加强数字化基础设施建设，有效推动金融服务数字化转型，持续参与乡村信用体系建设，为数字乡村建设提供有力支持，推动数字乡村经济持续发展。”淇县农信联社相关负责人表示。

聚焦“3·15”国际消费者权益日

工行鹤壁分行开展宣传活动

金融消保在身边 保障权益防风险



该行工作人员向过往群众宣讲金融知识

李靖奇 摄

本报讯 （记者 张志嵩 通讯员 李靖奇）为深入开展消费者权益保护工作，提高消费者自身权益保护能力，3月15日上午，工行鹤壁分行组织工作人员在裕隆·爱之城广场参加了我市2024年“3·15”国际消费者权益日集中宣传活动，开展了以“金融守初心，消保零距离”为主题的金融消费者权益保护教育宣传活动。

活动现场，该行工作人员通过设置宣传咨询台、摆放宣传展板和易拉宝、发放宣传折页等方式，向广大市民宣传消费者八项权益、反电信网络诈骗法、反诈识诈、安全支付等知识，现场解答社会公众有关咨询，广泛听取社会公众对银行服务的意见和建议，引导消费者科学理性投资，树立行业良好形象，积极营造学习金融知识的良好氛围。

同时，该行发动基层员工、整合各级资源，在各支行网点厅堂、商铺、商业街、社区等人员聚集区开展了“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，向群众发放消保折页，宣讲消费者权益、打击非法集资、防范洗钱犯罪等消保知识。

工行鹤壁分行相关负责人表示，活动覆盖面广、互动性强，取得了良好的宣传效果，帮助社会公众进一步增强了消保维权意识和安全意识。下一步，他们将继续践行“以人民为中心”的消保理念，把实现好、维护好、发展好金融消费者的合法权益作为出发点、落脚点，做好金融知识的社会化普及，切实为消费者办实事、解难题，提升消费者金融服务获得感，展现金融消费者权益保护在我市经济高质量发展中的新担当。

农行浚县支行

进社区普及金融知识

本报讯 （记者 张志嵩 通讯员 李珂珂）为持续做好金融消费者权益保护和存款保险知识宣传教育工作，提高公众对存款保险的认识，维护银行业经营秩序和金融稳定，3月14日上午，农行浚县支行组织开展了“3·15”国际消费者权益保护日宣传教育活动。

当天，工作人员走进社区通过设立宣传展台，布置展板、易拉宝，悬挂横幅等方式向居民宣传金融知识，发放宣传折页和宣传品，与居民面对面交流，围绕金融消费者八项基本权益开展宣传，帮助社会公众准确全面地了解存款保险制度，引导居民树立科学理性投资观念，增强消费者维权意识。

“你们要是不宣传俺都不知道有这么多门道，之前都不懂怎么分辨人民币的真假，就是收了假币也不知道该咋办，这下学了不少有用的知识。”居民刘女士笑着说。活动中，工作人员用通俗易懂的语言向群众普及了人民币是我国法定货币及任何单位和个人不得拒收人民币等知识，针对第五套人民币的主要防伪特征及常见的伪造手法、假币识别方法等进行了重点宣传，讲解了现金收付规范。

此次活动加深了群众对人民币知识的了解，增强了社会大众对现金使用的认同感。农行浚县支行相关负责人表示，下一步，他们将常态化开展人民币防伪知识宣传，丰富群众金融知识，提高群众识别风险和自我保护能力，营造浓厚的宣传氛围，提升宣传工作质效。

邮储银行鹤壁市分行

开展“厅堂一体化服务提升”培训

本报讯 （记者 柳晓宁 通讯员 王淑贤）为进一步提升网点柜面与厅堂整体服务能力与水平，切实发挥营业网点在金融服务中的重要作用，实现网点营业基础服务能力与应急服务能力双提升，3月17日，邮储银行鹤壁市分行组织开展了“厅堂一体化服务提升专项培训”活动。

培训活动从服务现场管理、服务心态意识、服务社交礼仪、柜面服务行为要点等4个方面系统地讲解了员工服务礼仪、服务行为、服务语言、客户投诉预防及处理技巧等文明规范服务内容。同时，通过丰富的案例分析及现场实例演练开展现场演示教学，让每位员工都参与其中，加深参训员工对规范化服务理念的认知和理解，现场互动不断、气氛活跃。

“客户有需求，我行有行动。客户的满意是衡量服务品质的标尺，在以后的工作中，我们将继续以更加扎实有效的举措服务客户，持续提升网点服务质量，提高客户体验满意度，打造高标准、服务优、体验佳的规范化服务银行，以优质服务作为推动业务高质量发展的内在动力，更好地践行‘以客户为中心’的服务宗旨。”该行相关负责人表示。

中原银行鹤壁分行

防范非法集资宣传进社区

本报讯 （记者 柳晓宁 通讯员 张树恒）为深入贯彻落实《防范和处置非法集资条例》要求，防范非法集资风险隐患，根据《国家金融监督管理总局河南监管局办公室关于进一步做好岁末年初防范非法集资宣传教育工作的通知》要求，中原银行鹤壁分行于3月14日组织员工开展了防范非法集资金融知识入社区宣传活动。

本次活动联合社区派出所对社区居民开展防范电信诈骗、非法集资等宣传，同时利用沙龙形式向中老年等重点人群讲解非法集资危害、电信诈骗防范手段和个人信息安全等金融知识，提高公众防范非法集资和电信诈骗的认知。

据了解，下一步，中原银行鹤壁分行将持续深入开展防范非法集资宣传活动，为构建安全、稳定、和谐的金融环境贡献力量。

鹤壁农商银行山城支行

群众需求无小事 上门服务解民忧

本报讯 （记者 柳晓宁 通讯员 张利校）近日，孙先生急匆匆地来到鹤壁农商银行山城支行，要求为母亲办理存折挂失补办业务。该支行大堂经理一边安慰孙先生，一边了解情况。经过交流得知，孙先生的母亲存折丢失了，由于老人行动不便，无法到营业厅现场办理挂失业务，孙先生便前往山城支行寻求解决办法。

“按照规定，存折补办业务必须由本人亲自办理，如果老人来银行确实存在困难，我们可以提供上门服务。”该支行相关负责人了解情况后，随即安排两名工作人员前往养老院上门服务。

当天，工作人员在确认实际情况和老人真实意愿后，孙先生和母亲完成了拍照和授权书确认等程序。随后，孙先生在山城支行办理了存折补办业务。

“咱农商银行的服务真周到贴心，没想到这么快就办好了，太感谢你们了！”孙先生握着工作人员的手激动地说。该支行相关负责人表示，山城支行将一如既往地秉持“急客户所急，想客户所想”服务理念，为群众提供更加优质、高效、有温度的金融服务，持续践行社会责任和担当。

农行淇县支行

积极推广“零钱包” 现金服务“零距离”

本报讯 （记者 张志嵩 通讯员 刘瑞超）为贯彻落实中国人民银行关于拒收人民币现金专项整治工作动员部署会议精神及总行《关于落实拒收人民币现金专项整治工作的通知》要求，进一步优化人民币现金流通环境，构建和谐金融消费环境，近日，农行淇县支行所辖网点工作人员走进市场，开展了专项整治拒收人民币现金宣传活动，面向商户推广“零钱包”兑换服务。

本次活动对300余户商户进行上门宣传，同时询问有无歧视人民币现金支付情况，面对面宣讲人民币（包括纸币和硬币）是我国的法定货币、人民币现金是我国境内最基础的支付手段等知识，提示任何商户和个人不得拒收人民币现金。

“没想到你们银行工作人员上门为我们商户提供‘零钱包’，想得真周到！”活动中，一位商店老板笑着说。为有效帮助商户解决“找零难、兑零难、换残难”问题，避免商户花费大量时间在营业厅等待，规范现金管理，提高现金流通效率，充实商户备付金，该行工作人员下沉服务，对使用人民币现金需求较大、交易较多的超市便利店、烟酒副食店、集贸中心等上门提供“零钱包”免费兑换服务。

此次“零钱包”兑换宣传加深了广大客户对人民币现金知识的了解，收获了区域内商户的好评，让广大群众了解了爱护人民币现金的重要性，维护了良好的人民币现金流通秩序，也为广大客户提供了更灵活、更便捷的现金服务。农行淇县支行相关负责人表示，下一步，该行将持续开展小面额人民币、残损币上门兑换服务活动，持续做好整治拒收人民币现金宣传，切实为广大商户、居民办实事、办好事，助力地方实体经济良性运行与发展。