

“赏花经济”带动文旅市场春潮涌动

□新华社记者 喻珮
杨淑君 黄凯莹

长安街上玉兰婀娜多姿,千年古寺丁香芬芳初展,东湖之畔樱花灿若云霞,广西南宁黄花风铃木恣意绽放……

春风拂过,全国各地繁花似锦。人们纷纷走进公园、郊野踏青赏花,“赏花热”掀起春日旅游热潮,为城乡消费注入蓬勃动能。

绚烂花海 带火城市赏花游

3月的武汉春光明媚,超50万株樱花将两江四岸渲染成粉色花海。在武汉东湖樱园,游客沿着湖岸与空中栈道漫步,沉浸在如烟如霞的樱花世界,雕花剪纸、百花戏曲、“裙袂香”等进行展演目不暇接。

湖北连续3年推出“相约春天赏樱花”品牌活动,打造赏花旅游目的地形象。今年花季伊始,湖北向全国游客发放200万张文旅惠民券,并带动全省17个市州开展220多项活动。武汉市推出了“春游武汉十条主打线路”,举办赏花、国风、艺文、郊游四大“浪漫武汉”系列文旅活动。

列文旅活动。

春花千娇百媚,掩映于古树、古建筑间,构成春日北京绚烂多姿的景致。在北京市玉渊潭公园,40余个品种近3000株樱花,因品种不同,次第开放可持续一个月。“我拍了20多年的樱花了,每年都会来到这里。”76岁的北京市民赵璐喜手持相机,记录下眼前的美景。他告诉记者,自己一年四季都在北京各大公园“追花”,既是锻炼身体,也是一种精神上的放松。

在广西南宁市青秀山风景区的风铃谷,云鬓花颜、珠围翠绕,赏花拍照的游客络绎不绝。“花与汉服的适配度较高。”经营汉服相关商业活动的广西吾爱传统文化传播有限公司活动企划负责人潘旭说,公司3月份承接的赏花期、花朝节等主题活动都取得不俗效果。

3月以来,多地赏花游热度高涨,“赏花+露营”“赏花+市集”“赏花+体育”等融合业态持续升温。

有关旅游平台数据显示,“赏花”搜索热度近一周环比上涨330%,赏花景区门票日均预订量同比增长近50%;春日流行、出游穿搭等商品搜索量显著增长,露营装备销售火爆;不少热门平台上的旅拍订单量增长。

“赏花+”农文旅融合 添色乡村振兴

春日里,广西南宁市武鸣区宁武镇英烈村700多株黄花风铃木竞相开放,恰似片片明艳的金黄,泼洒在层峦叠翠的喀斯特山水间。

“最近这几年黄花风铃木成了‘刷屏’的网红花,我特意穿了汉服来打卡,照片收获了好朋友的点赞。”南宁市民梁芳说。

英烈村党总支书记陆梅湘介绍,3年前村里引进苗圃种植公司,租用村民土地用作黄花风铃木的树苗培育,如今这片林子已初具规模。“到村里的路都修好了,交通便利,周边的市民喜欢开车来赏花,带动了村里的旅游发展。”陆梅湘说。

人春以来,多地依托生态资源优势,打造“赏花经济”特色品牌,深化农文旅融合发展,助力乡村振兴。

走进湖北省随州市随县尚市镇,只见这里6万余亩桃花连绵10多公里,粉白相间的花朵点缀枝头,芬芳馥郁,近期举办的桃花节带热乡村旅游。

随县尚市镇自20世纪90年代开始大规模种植桃树,经过30多年精心培植,近几年赏花期期间,每年

前来观赏的游客达30多万人次,带动旅游综合收入超3000万元。

华中科技大学经济学院教授韩民春说,一些乡村打造“赏花+”农文旅融合活动,使之成为人们交换文化和消费喜好的新场景,有力地带动当地餐饮、住宿、旅游、交通等服务消费快速增长。

创新“花样” 激发城乡文旅消费活力

除了看花赏景,丰富多样的文创新品也吸引了游客的注意。樱花冰淇淋、樱花冰箱贴、樱花提袋……“到村里的路都修好了,交通便利,周边的市民喜欢开车来赏花,带动了村里的旅游发展。”陆梅湘说。

人春以来,多地依托生态资源优势,打造“赏花经济”特色品牌,深化农文旅融合发展,助力乡村振兴。

走进湖北省随州市随县尚市镇,只见这里6万余亩桃花连绵10多公里,粉白相间的花朵点缀枝头,芬芳馥郁,近期举办的桃花节带热乡村旅游。

随县尚市镇自20世纪90年代开始大规模种植桃树,经过30多年精心培植,近几年赏花期期间,每年

经过大数据筛选的。”南宁青秀山风景名胜旅游开发有限责任公司副总经理张磊介绍,景区利用大数据对赏花游客拍照偏好进行分析,在布展时配置合适的景观,同时积极推进科研,调控及延长花期。截至目前,景区今年接待游客量已超过300万人次。

“听说花博汇今年新推出夜游活动,有100场精彩演出,我非常期待。”来自宜昌的游客江女士说。

在武汉市郊赏花热门目的地花博汇,千亩花海已全面盛开。近万株粉樱桃花树,数以百万朵郁金香,与雏菊、洋水仙、紫罗兰等一道,为游客呈现如油画般绚丽多彩的景象。景区3月推出沉浸式夜游项目“知音花月夜”,将自然景观、艺术表演和科技手段相融合,让游客全天候体验赏花文化盛宴。

“随着一系列促消费措施持续发力,带动消费场景创新,有效提升消费意愿,拉动旅游经济。”韩民春说,新型消费需求给消费市场供给带来新的挑战。随着年轻群体逐步成为消费主体,文旅消费呈现多层次、多层次、多渠道等特点,应主动把握新机遇,增加个性化、多元化和品质升级的配套服务。

(据新华社北京3月26日电)

开发区海河路街道开展主题宣传活动

让节水成为自觉行动

本报讯(记者 原昆鹏 通讯员 孟庆歌)3月22日是第三十二届世界水日,3月22日至3月28日是第三十七届中国水周。3月22日,鹤壁经济技术开发区海河路街道开展了节水主题宣传活动,倡导节水理念,引导居民养成文明健康绿色环保的生活习惯。

海河路街道工作人员通过到

12个社区(村)悬挂宣传横幅,向居民发放宣传单等多种方式普及水法知识,宣传关于保护水资源、节约用水的相关常识和法律法规。

“今天街道工作人员来社区做水资源保护的宣传,了解到现在水资源这么紧缺,回去要跟家人多讲讲,从我们自身做起,为保

护水资源贡献力量。”社区居民王小凤说。

据介绍,海河路街道将持续加大宣传力度,多种途径同步开展宣传,不断帮助居民增强节水意识。同时,街道将加强辖区水资源的规划与管理,从严细管好水资源,促进辖区水利生态管理高质量发展。

淇滨区天山路街道纪工委

落实专项监督

本报讯(记者 原昆鹏)请及时更新本月村务、党务公开信息“一事一议内容要与日常工作分类录入”……近日,淇滨区天山路街道纪工委组织9个社区(村)的纪检员和监督员,对2023年以来“三资”(农村集体经济中的资金、资产、资源)平台运用情况开展专项监督检查。

根据近年来集体“三资”监管重点和难点问题,天山路街道纪工委将此项工作纳入今年重点监督

工作任务,畅通培训渠道,根据操作的重点和难点问题,从实际出发明确村级管理人员的学习重点,加强对系统功能的培训。

同时,天山路街道纪工委坚持系统培训与实操相结合,实地赴各社区(村)现场演示并答疑。截至目前,天山路街道纪工委共开展线上培训十余次,随时解决操作问题,做好一线使用者与系统平台之间最坚实的桥梁和纽带。

天山路街道纪工委将对履行

规范“三资”管理

系统操作不规范的社区(村)党支部负责人进行谈话提醒,对系统操作不规范的社区(村)限期整改,下发提醒书,并持续关注整改情况,确保农村集体“三资”实现规范化管理。

“我们街道将以查找漏洞、补齐短板、重点细化、规范运行为原则,进一步健全‘三资’管理制度,规范运作程序,完善相应监督措施。”天山路街道纪工委副书记周丰军表示。

淇县

小盆景种出 乡村振兴新图景

本报讯(记者 张文渊 通讯员 王金玲)“你看,可以把这块石头摆放到后边,这样更有层次感。”近日,在淇县第二期“千人千艺”乡村盆景艺术培训班上,龟纹石山水盆景艺术非物质文化遗产传承人李祥正在指导村民制作盆景。

李祥2015年大学毕业后,积极响应淇县县委组织部“头雁回归创业计划”号召,选择回乡创办了诗语盆景园艺基地并利用淘宝、抖音等网络平台推广龟纹石山水盆景艺术文创系列产品。

李祥介绍,盆景具有很强的艺术鉴赏性,他通过展示盆景制作过程在网络平台上吸引了十几万的粉丝关注,盆景作品也是供不应求。于是,李祥联合当地村民一起种植、养护和创作,确保盆景符合市场需求,大家创作出的作品统一订单共享、网络销售。利用三年时间,李祥培养了一批具有艺术创造力的新型劳动者队伍,带领灵山街道北四井村走出了一条艺术致富之路,为村集体经济发展注入新质动能。

为促进盆景艺术这一特色产业良性发展,2022年,灵山街道联合县文广旅局在北四井村成立了盆景艺术文化合作社,将“散、弱、小”的盆景艺术爱好者纳入其中,抱团发展,组建了一支集产品开发、种植、创作、营销于一体的专业团队,摸索出“合作社+农户+非遗+电商”的运营模式,帮助本地的盆景爱好者拍摄视频、开设抖音店铺,定期开展盆景艺术培训班、盆景艺术现场赛、一对一上门艺术指导等活动,进一步提高合作社成员的盆景制作技能,将艺术创造力打造成乡村振兴的新质生产力,助推乡村产业高质量发展。

如今,在合作社的带动下,北四井村把小盆景做成了大产业,发展盆景种植户60余户,种植面积达100多亩,合作社年收入70余万元,带动周边村民和社员年增收120余万元。盆景艺术成了北四井村的亮丽名片,也成了淇县特色产业带动乡村振兴的生动实践。

“下一步,我们将持续加大乡村产业发展力度,充分利用新质生产力巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,共同描绘一幅乡村和美、产业兴旺、农民富裕的乡村振兴新图景。”淇县县委书记杨建强表示。

法、纠纷处理流程和上级监督电话,配备视频监控、录音设备和一键报警装置等,其他设施设备应当符合安全要求。

通知还要求医疗机构应当注重人文关怀、医患沟通及患者隐私保护。医务人员对患者就医过程中提出的咨询、意见和建议,应当耐心解释说明,从源头上减少因沟通不畅导致的医疗投诉和患者安全不良事件。

在规范投诉处理流程方面,通知从畅通投诉渠道、强化首诉负责制、规范投诉接待、做好投诉核查、加强投诉反馈、开展投诉原因分析处理等方面进行规范。

通知提出,医疗机构应当提供“一站式”投诉服务,接受走访、信函、电话、电子邮件等多元投诉方式。

医疗机构要积极建立与市民服务热线等平台的沟通联动机制,积极回应群众关切。医疗机构投诉管理部门应当落实“接诉即办”要求,及时向被投诉部门和相关人员核实情况,涉及多个部门的复杂事项,应当组织、协调相关部门共同研究处理。

世界防治结核病日,主题是“你我共同努力,终结结核流行”。当前,气温多变,各类传染病成为大家关注的焦点,市疾控中心提醒关注学校结核病防控。

什么是结核病

结核病是由结核分枝杆菌引发的慢性传染性疾病,主要通过呼吸道传播,侵害人体肺部,引发肺结核。

人感染肺结核后,主要表现为咳嗽、咳痰,甚至痰中带血。如果连续2周以上咳嗽、咳痰,或者痰中带血丝,就应该怀疑患上肺结核,要及时就诊。

学校为何易流行结核病

一是学校是人群高度集中的场所,学生相互之间接触频繁,一旦出现传染性肺结核患者,就容易造成结核病在校园内传播流行。

二是学生处于青春发育期,机体免疫功能不全且学习压力大,可能会出现晚睡早起、饮食不规律、体育锻炼少,容易导致身体抵抗力下降。

三是家长和教师对肺结核病知识了解不够,多数患病学生症状不

(市疾控中心李欣供稿)



浚县人民检察院

加强检校合作 共建平安校园

本报讯(记者 魏璇 通讯员 宋凯云)连日来,浚县人民检察院联合浚县教体局、浚县公安局等部门开展春季校园安全系列活动,共同推进平安校园建设,护航未成年人健康成长。

3月21日上午,浚县人民检察院党组书记、检察长张巍走进浚县第一高级中学,与党委书记、校长李勇等学校相关负责人进行“检察履职与学生犯罪预防”主题座谈。李勇代表浚县第一高级中学聘任张巍为法治副校长并现场颁发了聘任证书。

张巍介绍了未成年人检察工作开展情况,听取了校方关于检察履职方面的意见建议。检校双方就如何进一步深化合作,引导学生积极参与普法活动,增强法治意识,推进法治校园建设等方面进行了深入交流。浚县人民检察院还向学生赠送了相关法律书籍,以鼓励学生学法、知法、懂法、用法。

按照市人民检察院工作要求,近期,浚县人民检察院联合浚县公安局开展防治校园欺凌“萤火行动”。检察官、检察院司法警察、公安特警以“警员闪现”的形式,在放学时间于校园内外开展安全巡航和法律知识宣讲活动。

3月21日下午,在浚县实验中学,行动小组在学生放学时间利用宣传车播放预防校园欺凌视频,向学生分发法律知识宣传手册,并讲解如何抵制校园暴力,杜绝校园欺凌,引导他们远离违法犯罪,学会运用法律手段保护自己。

张巍表示,关爱青少年健康成长,帮助青少年系好人生第一粒扣子,是检察机关义不容辞的责任,本次活动旨在增强学生法律意识和法律素养,勇于向校园欺凌说“不”。浚县人民检察院将进一步压实法治副校长职责,加强检校合作,推进“检察+校园”走深走实,为青少年健康成长撑起一片法治蓝天。

淇县人民检察院

普法宣传进校园 守护未成年人安全

本报讯(记者 魏璇 通讯员 路浩龙)为进一步增强师生法治和安全意识,引导大众关注中小学生学习安全,连日来,淇县人民检察院干警走进淇县关庄小学、稻庄小学、朝歌幼儿园等地,以校园安全为重点,开展专题普法系列宣讲活动。

本次宣讲以反校园霸凌、正当防卫等关键词为切入点,结合当下热映电影《第二十条》,从什么是校园霸凌、校园霸凌的主要行为和可能涉嫌的犯罪、遇到霸凌应该怎么办、什么是正当防卫、该如何正当防卫五部分展开,同时穿插具体事例,为师生们进行了深入浅出的讲解。

在互动环节,干警对师生们提

出的法律问题一一进行了耐心细致的解答,现场气氛热烈。

本次与身边热点紧密结合的新颖宣讲形式,受到师生们的欢迎。授课结束后,一些学生围在检察官干警身边,好奇地询问有关校园霸凌的问题,检察官干警通过通俗易懂的事例答疑解惑。学生们纷纷反映收获良多,增强了自我防范意识,学会了如何应对校园霸凌及如何做一名遵纪守法、拒绝校园霸凌的好少年,希望检察官干警能够多来学校开展普法活动。

该院相关负责人表示,淇县人民检察院将继续履行检察职能,持续做好普法宣讲工作,助力平安校园建设,守护未成年人健康成长。

2月份

全国查处违反中央八项规定精神问题6715起

新华社北京3月26日电 中央纪委国家监委网站3月26日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示,今年2月份,全国共查处违反中央八项规定精神问题6715起,批评教育和处理9065人(包括2名省部级干部、57名地厅级干部),给予党纪政务处分6591人。

根据通报,今年2月份全国共查处形式主义、官僚主义问题2709起,批评教育和处理3917人。其

中,查处“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为,严重影响高质量发展”方面问题最多,查处2339起,批评教育和处理3443人。

根据通报,今年2月份全国共查处享乐主义、奢靡之风问题4006起,批评教育和处理5148人。其中,查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题1966起,违规发放津补贴或福利问题500起,违规吃喝问题867起。



春风十里不负花期。近日,随着气温升高,鹤壁的花草如约渐次开放,吸引了不少游客前来赏花观景,尽享春日好时光。图为淇滨区南滨游园一角盛开的榆叶梅

本报记者 邓少华 摄

市场监管总局

鼓励优化食品包装标签

新华社北京3月26日电 针对消费者对反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题,市场监管总局3月26日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标识的公告》,推动食品企业积极采取针对性改进措施,方便消费者清晰辨识。

目前,市场上销售的预包装食品,包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注位置随机,和消费者玩起“躲猫

猫”;有的生产日期标注文字太小、字体不规范,让人很难辨识;有的生产日期标注玩“隐身”,透明包装印灰字、紫色包装印黑字,考验消费者的“眼力”;有的保质期需要计算判断过期日期,考验消费者“脑力”。

在方便消费者查找方面,公告鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注;最小销售包装有多层的,在其最外层包装上标注;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和

保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确,易于查找。

在方便消费者识读方面,公告鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注;以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注;改进喷码、打印等技术,确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期,公告鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日。



鹤壁市卫生健康委员会 鹤壁市疾病预防控制中心