

今年年初以来,工商银行鹤壁分行突出“五个围绕”加大信贷投放力度,截至3月末

# 新增贷款 8.14 亿元 全市同业第一

本报讯(记者 张志嵩 通讯员 李靖奇)今年年初以来,工商银行鹤壁分行深入贯彻中央金融工作会议精神,坚持从政治上、从大局上、从实体经济支持上,推进早投快贷、优投优贷,截至3月末,各项贷款余额133.39亿元,较年初增加8.14亿元,市场占比33.96%,鹤壁市同业第一。

围绕“五篇大文章”(科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融)做信贷。加强组织推动,着力金融服务质效提升,健全信贷前中后台协调机制,深化个贷、普惠业务网点办理,推动法人信贷业务下沉支行,强化信贷柔性团队建设,增强信贷专业服务能力。抓好督导落实,明确“五篇大文章”落实职责,坚持齐抓共管、各负其责,抓好督导跟踪落实。突出科创金融服务,以“国

家高新技术企业”“科技型中小微企业”“专精特新”企业等为主要目标客户,上门对接龙头企业上下游客户及辖区重点企业,利用供应链融资和“经营快贷”“专精特新贷”等产品,做好科创企业金融支持。截至3月末,科创金融贷款较年初增加4.08亿元,增幅59%。

围绕重点项目做信贷。深入贯彻落实市委经济工作会议、全市三级干部大会及市十二届人大三次会议部署,深刻把握市县(区)各级政府规划的发展蓝图和产业结构,落实落细信贷投放重点,分别为各县区、开发区、示范区制定特色投融资金融服务方案。主动加强与各县区多层次对接,行长与书记、县长、区长面对面走访对接,信贷部门、辖属支行与各县区金融办、工信局汇报沟通;同时开展客户走访活动,送政策送产品送服务,了解企业

融资需求,一户一策制定服务方案,做好金融支持。充分用好上级政策,高效完成客户准入、评级、纳入集团统一授信、优化业务流程,不断提高审查审批效率。今年年初以来,累计投放各类贷款22.87亿元,走访对接并提供融资支持企业270余家。

围绕重点项目做信贷。围绕鹤壁市“四优三新”产业布局,积极参与“金融机构园区行”“三个一批”等线上线下对接活动,重点抓好基础设施、先进制造业、民营市场、绿色市场、战略性新兴产业、科创项目等企业的对接,全力保障战略客户、重点客户融资需求,加大信贷储备,提升信贷规模。强化重点项目和重点客户服务督导,一季度重点围绕投放能源、制造业、产业园、水利、公共设施等领域,突出多投、快投、优投;加快推动已纳入储备的重

点项目,对推动过程中出现的问题、难点,市行统一汇总、群策群力、快速解决,努力实现储备一批、投放一批,加快投放节奏。

围绕普惠金融做信贷。深化普惠服务下沉,突出小额化、线上化、场景化发展。以“经营快贷”焕新升级为契机,进一步扩大信用类产品受众面。强化创新场景产品营销,批量拓展优质客群。加大对个体工商户、农业企业、农户等客群的支持力度,促进商贸流通、种植养殖经营主体发展。推广普惠产品,开展“工银普惠行”行动,加大“税务贷”“结算贷”“商户贷”“专精特新贷”等普惠产品推广,做好涉农“种植e贷”“粮食收购贷”等农业产品推介,推进“化工新材料贷”“电子电器贷”“民宿贷”等特色场景信贷业务落地。围绕畜牧、家禽、水产等养殖领域,为农村客户群体推出又一

特色涉农产品“养殖e贷”,实现首笔投放落地。

围绕居民消费做信贷。围绕购房、购车、购物等个人消费领域,助力促消费、扩内需,做强做精消费金融业务。服务居民刚性住房和改善性住房需求,住房贷款投放方面做好与规划、房管部门的对接,及早服务房产楼盘开发项目,做好个人按揭贷款投放工作。加大“组合贷”“e抵快贷”等产品的推广,助力个体经营户扩大业务,增强个体工商户经营能力。大力发展“融e借”和直客分期业务,提升居民消费能力,累计投放个人贷款5亿元。

鹤壁分行相关负责人表示,下一步,该行将深入践行金融工作的政治性、人民性,进一步优化金融服务,做精做细“五篇大文章”,持续加大信贷投放力度,当好服务实体经济的主力军。

浚县郑银村镇银行

## 守牢初心使命 优化支付服务

□本报记者 柳晓宁 通讯员 赵佳慧

银行在群众的生活中扮演着多重角色,为个人和社会的金融需求提供支持和保障。服务是银行与客户之间建立良好关系的关键,浚县郑银村镇银行通过优质的服务态度,不断提高客户的满意度,通过系列的宣传和教育活动,向群众普及金融知识,提升金融素养。日前,记者对此进行了采访。

### 想客户之想 急客户之急

浚县郑银村镇银行长期给浚县旅游发展服务中心提供各项金融服务,今年正月庙会期间,景区迎来了大量游客,接踵而来的是大量的小面额零钱。该行了解情况后,积极对接相关事项,从正月初四开始,该行员工加班加点进行小面额人民币清点工作,历时13天共清点了约437.7万元,其中20元面额64万元、10元面额211万元、5元面额104.5万元、1元面额58.2万元。

本以为清点工作可以告一段落了,紧接着又接到了景区工作人员的电话,询问还有多少零钱的硬币是否可以继续进行清点。该行了解情况后立即回复,表示愿意为其提供硬币清点服务。2月28日至3月28日,该行员工利用休息时间,共计清点硬币约42万元,其中1元硬币31.4万元、5角硬币5.9万元、1角硬币4.7万元。

### 优化现金服务 提升支付便利性

为提高辖区人民币服务质量,维护人民币流通秩序,该行积极开展常态化普法和正面案例宣传工作,深入镇(街道),以发

放海报、宣传折页、兑换“零钱包”、告知并签订承诺书、粘贴现金标识等方式,结合实际情况因地制宜,形成有特色、可实施的宣传活动。严格落实整治拒收现金网格化工作机制,向个体工商户、行政事业单位、园区景区等现金使用频繁的场所开展多种形式的宣传,对网格责任区域内的经营主体现金收付情况开展全面清查。共排查399个个体工商户、9个行政事业单位,张贴现金标识368户、签订258份承诺书、发放870份宣传页。

### 加强普法宣传 防范假币陷阱

该行在网点、社区、学校、商场等公共场所张贴海报、发放宣传册、举办讲座等,介绍常见的假币特征,传授辨别假币技巧,提醒群众在日常生活中注意防范假币。通过真实案例,让群众了解假币的危害和法律后果,提高群众对假币的识别能力,减少假币流通,维护社会金融秩序稳定。

### 关注客户需求 持续优化服务

该行始终坚持以“客户为中心”的服务理念,关注客户需求,使客户更愿意与该行保持长期的业务关系,并成为忠实客户。同时加强线上线下宣传,提升公众金融知识水平,增强风险防范意识,能够更好地识别和防范各类金融诈骗,维护自己的合法权益。

该行相关负责人表示,下一步,他们将更加注重个性化服务,以满足不同客户的需求,持续提升现金服务,维护人民币流通秩序,打造依法、便利使用人民币现金的良好环境,保障消费者合法权益,确保金融服务更好地惠及广大人民群众。

工商银行鹤壁分行浚县支行

## 对公存款新增 居全县同业首位

本报讯(记者 许燕琴 通讯员 李靖奇)今年年初以来,工商银行鹤壁分行浚县支行树牢“勇争第一”的信心和决心,抢抓发展机遇,积极开拓新市场,完善对公存款考核机制,截至3月末,该支行对公存款较年初新增6503万元,对公存款增量浚县同业第一。这是记者4月3日从该支行了解到的。

加强协调,做好工作督导。该支行每日密切监测对公存款的增减变动,充分利用大额资金平台掌握客户资金规律,对优质客户、医院、财政、社保等单位的大额资金进出变化做好监测工作。建立上下沟通机制,遇到大额资金异常逐级上报,及时了解客户资金情况,防止对公存款流失。

加强营销,做好客户维护。该

支行在市行公司部的大力支持下,实现县域首笔福费廷业务的突破。市行、支行分层做好客户维护服务工作,并在维护老客户的同时发展新客户,加强与相关园区及企业、政府相关部门的联系与沟通,拓宽渠道,加大拓户力度。

奖励分明,严格绩效考核。该支行制定专项考核办法,把对公存款承诺指标完成情况与支行经营绩效考核挂钩,与支行行长和客户经理的绩效工资挂钩,与各单位负责人的履职考评挂钩。

该支行相关负责人表示,将继续认真落实总省行工作要求,紧跟市行党委部署,聚焦高质量发展和竞争力提升,拼搏进取、勇毅前行,推动对公业务再上新台阶。

浚县农商银行善堂支行

## 为司机师傅兑换“零钱包”



公交车司机兑换到“零钱包”

李康 摄

本报讯(记者 许燕琴 通讯员 李康)为进一步优化人民币流通环境,服务民生保障,维护人民币法定地位和消费者合法权益,进一步提升社会公众对现

金服务的满意度,4月3日,浚县农商银行善堂支行开展了交通运输行业“零钱包”兑换暖心服务活动,为货运公司及公交站点的司机师傅们送去“零钱包”,解决他

们的零钞兑换问题。

此次活动以兑换标准化“零钱包”为主,提供100元、300元、500元现金零钱包。活动当天为货车和公交车司机共兑换35个现金“零钱包”,共计10500元,同时发放零钱兑换服务联系卡,持续为司机朋友提供现金兑换服务。

“现金‘零钱包’兑换配送服务,大大满足了我们司机对现金的使用需求,解决了我们找零难的问题。”公交车司机张女士对该支行的服务连连点赞。

该支行相关负责人表示,他们将持续完善常态化“零钱包”兑换机制,广大市民可到浚县农商银行任意网点进行兑换,即来即兑、即兑即走,积极营造和谐健康的现金支付环境。

## 淇县全域旅游推介会(郑州站)举行

本报讯(记者 王玉媛)淇县古称朝歌,是“河南省封神文化之乡”。在这片热土上,朝歌老街夜晚上演灯光秀和朝歌封神文化实景演出,云梦山踏青节正在火热进行中,朝阳山第十六届登山节将于4月20日开赛……“4月7日,淇县全域旅游推介会(郑州站)举行。会上,淇县向全省游客发出“春之约”,为推动“五一”假期淇县旅游高质量发展打下良好基础。来自郑州、鹤壁两地文广旅局,淇县人大常委会、淇县文旅集团,以及相关旅游协会、全省200余家旅行社、新闻媒体的代表参加推介会。

淇县文旅集团相关负责人介绍,作为全省政治、经济、文化中心,郑州对区

域的辐射能力强,同时也是淇县重要的旅游客源地,在郑州举行推介会可以精准、有效地覆盖更多目标人群,增强宣传效应。

近年来,淇县精心打造旅游品牌,大力推进旅游产业发展,推出了以云梦山、朝阳山、朝歌老街、朝歌遗址公园等景区为依托的文化研学、旅游观光、休闲度假等旅游线路。

推介会上,淇县通过文旅推介官推介、文创产品展示、特色文艺表演等方式,向现场嘉宾展示淇县多样化的文旅资源、特色

玩法。淇县文旅集团推介官详细介绍了淇县精品线路及旗下各景区对郑优惠政策。

推介会上,淇县文旅集团不仅与我省多家旅行社签订战略合作协议,还与旅游研学有关机构成功签约,这将有力推动淇县文旅产业迈向更广阔的舞台。



鹤壁能源化工职业学院

## 获评2023年度鹤壁市新闻宣传先进单位

本报讯(记者 秦颖 通讯员 杨钰)日前,中共鹤壁市委宣传思想工作(意识形态工作)领导小组办公室授予鹤壁能源化工职业学院2023年度全市新闻宣传先进单位荣誉称号,是我市唯一获此荣誉的教育系统单位。

2023年,鹤壁能源化工职业学院认真贯彻落实市委、市政府关于新闻宣传工作的决策部署,利用新媒体提升青年学生接受度,强化议题设置、内容供给,深度整

合官方微信公众号、抖音、视频号等新媒体平台,实施项目化运作、品牌化打造、系列化推送,突出特色、培育原创,新媒体平台影响力综合指数均跻身全市第一方阵。学院先后获得中国教育在线2022—2023年度新闻宣传先进单位、2023年度河南高校新闻宣传工作先进单位、河南高校2022—2023年度宣传先进单位卓越奖等荣誉称号。

鹤壁能源化工职业学院相关负责

人表示,他们将以此殊荣为契机,再接再厉,持续做好新闻宣传工作,不断创新宣传方式、丰富宣传内容、加大宣传力度、提高宣传质效,以高度的政治站位,找准目标定位,坚持多点发力,讲好能源学院好故事、传播能源学院好声音,全方位、多渠道展示鹤壁能源化工职业学院改革发展的新形象、新作为,为推动我市新时代高质量发展示范城市建设贡献力量。

## 商用燃气灶等7种产品纳入CCC认证

据新华社北京4月7日电 市场监管总局7日发布公告,对具有较高安全风险的商用燃气灶、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置等7种产品实施CCC认证,旨在提高产品质量,保障消费者安全。

市场监管总局认证监管司副司长李春江介绍,此次纳入CCC认证的产品,主要集中在近期安全生产事故暴露出安全隐患问题较突出,或是消费者反映安全隐患较多的领域,需要通过事前准入方式确保安全合格的产品进入市场。如广泛应用于餐饮场所的商用燃气灶,如果未按照国家标准设计自动熄火装置,极易引发公共安全事件。

低电压元器件在2019年CCC制度改革时调整为自我声明实施方式,但从这两年的

监督检查结果来看,出现了企业承诺不实、产品合格率不高等问题,为加强全社会用电供电安全,低电压元器件此次也恢复为原有的第三方评价方式,不再实施企业自我声明。

中国家用电器协会专职副理事长朱军介绍,我国电子坐便器年总产量已突破千万台,电子坐便器涉水、涉电,与人体直接接触,不合格产品容易发生起火、泡水等事故。此次纳入CCC认证,意味着市场上的每一款电子坐便器都必须经过严格的产品测试和生产条件审核,确保其符合国家相关安全标准和要求。

据介绍,此次纳入CCC认证的产品,企业普遍规模较小、行业集中度较低,为降低企业因认证产生的制度性交易成本,在明确要求有关认证机构和实验室在确保采信企业已有的国际认证、自愿性认证、

委托检测报告等各类合格评定结果,简化认证环节,提高企业获得CCC认证的便利度。对于持真实有效低电压元器件CCC自我评价的企业,由认证机构直接颁发CCC认证证书,通过获证后监督的方式保证认证有效性。

考虑到企业为适应CCC认证各项管理和技术要求,对生产工艺、管理流程可能需要进一步调整完善,对已经出厂进入销售领域的产品库存也需要一定的消化周期,因此给企业设置了1年过渡期。

CCC认证与人们的生活息息相关,是国际通行的市场准入制度。据市场监管总局统计,加上此次公告发布的产品,目前我国CCC认证目录共覆盖包括家用电器、电子设备、汽车、玩具等在内的16大类100种产品。通过认证的产品,会在产品显著位置标注CCC标志。

广告

百花迎宾至 千房惠鹤城

# 2024鹤壁春季购房节

## 暨“无理由退房承诺单位授牌仪式”

### 即将启幕

# 买房就等4.12

时间 4月12日-14日 地点 市会展中心广场

主办: 鹤壁市住房和城乡建设局 承办: 鹤壁市房地产业商会  
协办: 淇滨区人民政府 鹤壁日报社 鹤壁市广播电视台

- 每套购房补贴最高1万元
- 品质楼盘24家
- 购房优惠 规模庞大
- 购房置业 恰逢良机

· 稳消费 · 助发展 · 惠民生

广告

实景图