



保险,让每一步前行更有底气

——我市保险行业“7·8全国保险公众宣传日”系列活动掠影

□本报记者 柳晓宁 通讯员 刘勤亿

今年年初以来,我市保险业按照中央金融工作会议和中央经济工作会议部署,完整、准确、全面贯彻新发展理念,聚焦金融强国建设目标,扎实做好“五篇大文章”,以高质量发展举措和成果服务党和国家重大战略,服务百姓美

好生活。日前,在河南省保险行业协会和鹤壁金融监管分局领导下,市保险行业协会结合行业特点和鹤壁实际,积极组织开展了2024年“7·8全国保险公众宣传日”系列活动。今年的主题为:保险,让每一步前行更有底气。

活动一 公益健步走活动展示保险行业风采

7月5日,由市保险行业协会主办的鹤壁保险业“7·8奋力前行”保险公益健步走活动在淇河岸边举行,我市32家保险机构的员工、家属及客户代表近200人参加。

“7·8全国保险公众宣传日”是宣传保险知识,树立行业形象,促进行业发展,增强公众保险意识的重要窗口。市保险行业协会在国家金融监督管理总局鹤壁监管分局的领导下,围绕“保险,让每一步前行更有底气”这一主题,组织开展了“7·8奋力前行”保险公益健步走活动,全面展现鹤壁保险行业风采,进一步树立良好形象,助力公众增强保险意识,促进行业平稳健康发展。

当天上午,各保险机构队伍统一着装,按照规划路线,依次列队前进。活动

中,大家关注生态环境保护,培养爱护环境、从我做起的责任意识,倡导乐观、积极、健康、绿色的生活方式。

此次健步走活动,充分展示了保险人奋发向上、团结进取的精神风貌,营造了快乐工作、健康生活的良好氛围。大家纷纷表示,要以此次活动为契机,努力提高身体素质和健康水平,充分展示保险企业勇于担当、努力拼搏的精神风貌。

“保险行业作为现代金融体系的重要组成部分,其健康发展离不开全社会的理解和支持。”鹤壁金融监管分局相关负责人表示,希望通过这样的公益活动,增强大众对保险的认知,明晰保险在现代社会中的角色和作用,推动保险行业更好地服务于国家经济社会发展大局,服务于每一个家庭的幸福安宁。



活动二 集中宣传活动营造良好氛围

为进一步做好保险公众宣传工作,不断增强全社会保险意识,7月6日,在鹤壁金融监管分局领导下,市保险行业协会组织全行业32家会员单位在裕隆·爱之城广场开展了“7·8全国保险公众宣传日”集中宣传活动。

活动现场通过设立咨询服务台、摆放宣传展板、悬挂宣传横幅、发放宣传资料等方式,开展打击和防范非法集资、反洗钱、保险知识普及等宣传教育活动,活动中还安排了歌曲、萨克斯

独奏、舞蹈等文艺节目。各会员单位现场开展保险知识讲座,通过宣传展示、互动答疑等形式,让更多人了解保险的重要作用和保障作用,吸引了众多群众前来咨询。

“7·8全国保险公众宣传日”是保险行业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体。市保险行业协会自2013年起就率领我市保险机构积极开展各类活动,组织全行业开展集中宣传活动,向公众宣传保险知识、保险文化,营造了良好的宣传氛围。

市保险行业协会相关负责人表示,下一步,他们将继续致力于做好公益宣传,服务好会员单位,普及保险知识,维护消费者权益,弘扬清廉金融文化,携手各保险机构服务好鹤壁人民,为保险行业高质量发展贡献力量。

活动三 “保险五进入”服务活动惠民生、暖民心

市保险行业协会还组织开展了“保险五进入”(进学校、进农村、进社区、进机关、进企业)短视频征集活动。协会充分发挥平台优势,加强媒体合作,进一步提升保险业正面发声,督促各会员单位结合民生服务重点领域,积极开展“保险五进入”活动,深入基层,围绕日常生活、工作场景,多渠道、多形式开展金融教育宣传,帮助各类消费者了解金融知识,防范金融诈骗。为群众提供真诚便捷服务,用惠民生、暖民心的具体举措,增强人民群众幸福感。

市保险行业协会要求各会员单位结合自身实际,建设高质量保险服务网点。开设保险“温暖驿站”,完善基础设施配置,增设爱心座椅、无障碍通道、适老化设施等,优化群众体验;设置新市民服务、助老护幼、关爱户

外劳动者等区域,在暑期为特殊人群提供解暑物品、“清凉包”等;坚持科技赋能,通过配置智慧柜员机、智能预约服务等智慧工具,推动柜面服务效率再提升;加快柜面形象升级,打造多元交互空间,让消费者在享受保险服务的同时,体验到保险文化及多元增值服务。开展社区、乡村义诊活动,与相关部门、医疗卫生组织、公益组织等加强合作,联合开展社区、乡村义诊服务,解答群众健康问题,对日常健康监测、常见慢性病防治、心脏复苏紧急救援等进行指导和培训,推动人民群众健康事业发展。开展保险消费者权益保护宣传,通过设立咨询台、发放宣传资料、组织企业开放日等方式,开展消费者权益宣传教育活动,对防范电信网络诈骗、投资理财诈骗等进行宣传,针对产品

宣传不完整、条款告知不清晰,线上平台诱导投保等反映集中的问题进行风险提示。开展风险减量宣传服务活动,活动期间正值盛夏,是自然灾害多发季节,各会员单位与相关部门、公益组织、新闻媒体等加强合作,深入社区、学校、机关、企业、农村等,通过组织培训、现场答疑、知识讲座、风险排查、应急演练等多种形式开展防汛防汛、安全生产等防灾减灾宣传服务活动,切实发挥保险行业风险减量重要作用。开展商业养老保险公益宣讲活动,与相关部门、新闻媒体加强合作,选拔优秀人员,组成商业养老保险公益宣讲团,聚焦增强人民群众养老风险意识和商业养老保险知识普及,深入机关、企事业单位开展商业养老保险公益宣讲活动。



扫码观看公益健步走和集中宣传活动精彩瞬间

各会员单位纷纷表示,接下来将结合自身业务实际,围绕“普惠金融”“乡村振兴”“消费者权益保护”等内容,通过

“7·8全国保险公众宣传日”系列活动的开展,向社会大众普及保险知识、宣传保险功能与作用,展示保险行业的初心与

使命,增进社会大众对保险行业的认知,提升广大金融保险消费者的金融素养,用保险保障守护人民美好生活。

