

青春与鹤壁相约 精彩与优惠同行

——2024开学季鹤壁文旅进高校系列路演推广活动侧记

□本报记者 王玉蛟

学子青春

逐梦,文旅邀您畅游。9月5日,以“不一 YOUNG 的鹤壁·诗经的故乡欢迎您”为主题的2024开学季鹤壁文旅进高校系列路演推广活动走进河南理工大学鹤壁工程技术学院,以大学生等年轻化群体为重点,开展线下创意展陈、趣味互动、文化展示、优惠政策讲解等活动,诚邀广大学子玩转鹤壁。

本次活动由鹤壁市文化广电和旅游局、河南理工大学鹤壁工程技术学院、鹤壁职业技术学院主办,各县(区)文化广电和旅游局(文化和旅游局)承办。本次活动将持续4天,9月7日、8日还将在鹤壁职业技术学院举行,为广大学子打造一场展示诗经故里·魅力鹤壁繁华与文脉的精彩盛会。

发布专属优惠政策 满满仪式感

开学季,鹤壁文旅市场热力十足。鹤壁市文化广电和旅游局提前布局、精细策划,精准聚焦大学生这一重点客源市场,充分整合文旅资源,用创新与服务进一步赋能文旅市场。鹤壁不断创新提质的文旅新业态、新内涵、新项目、新玩法,以及针对在校大学生开展的开学季特色优惠旅游产品推介活动受到了师生及家长的热烈欢迎。

当日9时,走进河南理工大学鹤壁工程技术学院,迎新季的青春氛围中更添一抹文旅色彩。

记者看到,除了常规的迎新标语与展板外,鹤壁市文化广电和旅游局特别设立的推介展台成为校园里的一道亮丽风景线,各类精美的景区海报、富有特色的旅游宣传册及文创产品琳琅满目,吸引了大批学生与家长驻足、咨询。

鹤壁市文化广电和旅游局的志愿者不仅为到场学子赠送



大学生通过文旅宣传页全方位了解鹤壁。

步扩大鹤壁文旅品牌在全国各地年轻群体中的影响力,提升鹤壁文旅品牌的传播力,助力鹤壁文旅高质量发展。“鹤壁市文化广电和旅游局相关负责人表示,为让此次活动取得实效,切实吸引更多年轻群体加入“鹤壁朋友圈”,我市推出了大学生专属旅游优惠政策,并现场发布。

9月1日至9月30日,河南理工大学鹤壁工程技术学院、鹤壁职业技术学院学生凭学生证,同时关注“鹤壁文旅”抖音账号和视频号,可免门票游览浚县古城、大伾山、浮丘山、云梦山、朝阳山、五岩山、金山旅游景区(陪同家长半价,新生可出示录取通知书)。

今年刚入学的大学生朱俊博说:“鹤壁文旅太给力了!刚到鹤壁就了解到这么多好玩的地方,而且还有专门针对我们大学生的优惠政策,我打算和父母去转一转!”



路演活动现场,多项创意宣传展示吸引了大学生和家长的关注。

特色文化展示 浓浓鹤壁味儿

如何让更多在校大学生沉浸式、互动式了解、感受鹤壁深厚的人文历史、优美的自然景观及非遗文化传承等,让更多青年群体“圈粉”鹤壁,为鹤壁文旅事业发展注入青春力量?鹤壁市文化广电和旅游局以此次活动为“纸”,以一系列创意展示活动为“笔”,书写了精彩答卷。

跟着非遗赏鹤壁!在推介活动现场,一阵喧闹的锣鼓声响起,国家级非物质文化遗产浚县民间社火开演。领狮人以帅气的动作精彩亮相,紧接着威武的狮子出场,并表演眨眼、翻

滚、踩桩等动作,展现了浚县舞狮的魅力与精髓,赢得了现场观众热烈的掌声与喝彩。跟着演艺看鹤壁!近年来,鹤壁文旅品牌影响力不断扩大,我市因时顺势推出了众多相关演艺产品,《朝歌风华》实景演出便是其中之一。活动现场,《朝歌风华》演出人员以舞蹈、互动等形式,展现了鹤壁殷商文化的厚重及封神文化的传奇,让观众大饱眼福。牛派艺术一直是鹤壁文化品牌的一张亮丽名片。活动中,来自市豫剧牛派艺术研究院的七品芝麻官倾情演绎,以诙谐幽默的互动表演收获了一拨儿粉丝。



扫码看精彩视频

跟着乐队听鹤壁。《花开戏》《大运河》《麦田》《故乡》《回家》《正月》……一首首鹤壁特色十足的原创新曲,唱出了东河乐队、农民兄弟乐队等鹤壁本土乐队的家乡情。在现场,东河乐队、农民兄弟乐队带来的歌曲,不仅让广大学子现场嗨翻天,也让音乐成为他们了解鹤壁的“潮流之窗”。

学生周迅被鹤壁厚重历史文化与丰富的文旅资源吸引,表示“迫切地想到鹤壁这座魅力城市逛一逛”。现场还有多位学子表达了对鹤壁的期待,表示鹤壁将成为他们接下来的旅游目的地之一。

现场舞蹈表演 活力十足。



淇滨区文旅局展位赠送景区门票,受到大学生欢迎。



《朝歌风华》实景演出演员带来的封神人物互动,让大学生沉浸式感受鹤壁特色文化。

创意互动体验 皆是青春范儿

市文化广电和旅游局相关负责人介绍,长期以来,该局鼓励青年用创新创意书写更精彩的鹤壁故事,激发青年为城市代言的积极性。本次推介活动结合当代大学生思维活跃且追求时尚新潮的特点,突出沉浸式和趣味性,注重现场互动式推介。

例如,活动前期,鹤壁市文化广电和旅游局组织志愿者在鹤壁东站开展创意接站活动,为大学生赠送精美礼品。

当日活动现场,在快闪文创市集的集章点位,参与活动的大学生可以通过集章获取文创礼品、景区门票等福利;在趣味套圈区域摆放了手办、明信片、书签等多种鹤壁文创产品,参与者通过简单的互动游戏便可获得套圈机会,套中者即可获得相应文创产品;在许愿拍照打卡区,以鹤壁标志性景点或文化符号为元素的心愿打卡墙引人注目,写有“不一 YOUNG 的鹤壁”“诗经的故乡邀您来”“发现鹤壁之美”“鹤壁文旅”等字样,大家纷纷写下自己的愿望或对鹤壁的美好祝愿。

愿;在cosplay互动区,cosplay爱好者,以及扮演鹤壁文化相关角色的汉服爱好者与参与者互动,并引导师生及家长参观快闪文创市集的各县(区)文创产品展示摊位……在线下活动开展的同时,我市还线上同步发布针对在校大学生的专属福利政策,现场大学生纷纷通过“鹤壁文旅”抖音账号领取福利。

学生贾朝涵表示:“通过这次活动已经‘种草’鹤壁,和好几个同学已约好,今年的中秋节旅行就选鹤壁。”现场还有多位学生确定了中秋节、国庆节假期游览鹤壁的行程。

此外,“不一 YOUNG 的鹤壁”抖音线上挑战赛同步开启。鹤壁在校大学生可线上分享在鹤壁的经历和感受(需说明地点)或发布有关2024开学季鹤壁文旅进高校系列路演推广活动的短视频,标注话题#不一 YOUNG 的鹤壁、#诗经的故乡邀您来、#发现鹤壁之美、@“鹤壁文旅”抖音账号,将有机会获得鹤壁文旅专属文创产品及鹤壁指定景区免门票(6个月)的奖品。

市文旅局志愿者向大学生推介鹤壁文旅资源,倡导文明旅游。

市文旅局志愿者向大学生推介鹤壁文旅资源,倡导文明旅游。



大学生在心愿打卡墙前打卡留念。

本版图片由邢树杰摄



市豫剧牛派艺术研究院演员在表演经典戏曲唱段。



鹤壁市文化广电和旅游局展位的特色文旅展品受青睐。



大学生在淇滨区文旅局展位集章打卡。



淇县文广旅局展位的朝歌特色展品受追捧。



浚县文广旅局带来的舞狮表演成为亮丽风景。