

李公乐到鹤宣讲党的二十届三中全会精神并召开镁合金材料产业链培育发展工作推进会时强调

坚定信心优化环境 推动镁合金产业做大做强

本报讯（记者 岳珂）11月4日下午，市人大常委会副主任李公乐到鹤壁市淇滨区天山路街道人大代表联络站开展进站活动，宣讲党的二十届三中全会精神，召开镁合金材料产业链培育发展工作推进会。

市长李可，市人大常委会主任史全新参加。

推进会上，李公乐认真听取镁产业发展情况汇报和重点企业发言，详细了解产业发展情况、项目实施情况及重点企业生产经营状况，与企业家

面对面深入交流，听取意见建议。

李公乐强调，镁合金材料产业发展潜力大、后劲足，鹤壁有良好的产业基础，资源禀赋优越，产业发展呈集群集聚态势。要坚定发展信心，就难点事项做好分析研判，努力完成今

年目标任务。要谋划好明年发展工作，加大招商引资、科技创新和人才引进力度，不断提升产业发展水平。要营造良好的发展环境，强化省市部门协同联动，争取政策支持，推动产业做大做强。

2024 全国农产品产销对接助力乡村振兴活动(河南)闭幕

线上线下及意向交易额约 5.85 亿元

本报讯（记者 王利英）11月4日，2024 全国农产品产销对接助力乡村振兴活动(河南)在浚县闭幕。3天活动期间，现场参观人数突破 37 万人次，线上线下达成交易额总计约 2.65 亿元(其中线上销售额 2.36 亿元，线下销售额 2900 万元)，达成意向交易额超过 3.2 亿元，拉动消费 1.6 亿元。

这场为期 3 天的活动亮点纷呈，现场共设中央驻豫单位帮扶展区、省市农特产品展区、特色产品综合展区、老字号商品展区、好物好品好景推介区等 5 个

展区，418 家企业的优质特色农产品精彩亮相，是河南省及兄弟省份农特产品的一次集中展示。

在好物好品好景推介区，37 名来自全省各地的驻村第一书记化身公益达人，各展拳脚为家乡特产代言。省市农特产品展区，哈密展馆经常人山人海，参展商周杨杰说，他们这次带来了今年刚刚拿到零碳认证和有机农产品认证的冰糖心苹果，还精挑细选了新疆的驼奶粉、干果、哈密瓜，现场购买者络绎不绝，也有很多采购商前来洽谈。活动共吸引京

东集团、北京新发地、好想你集团、宋河酒业等部门、企业代表 1300 余人参会。

产销对接活动期间，农产品供应链体系建设高质量发展现场对话活动中，来自京东集团、好想你集团、北京物美集团、阿里淘天产业带的企业代表及相关专家学者就河南农产品如何更好融入国内大循环进行了深入探讨。

浚县商务部门相关负责人表示，在“消费促进年”举行这样的活动，就是想拓宽农产品上行渠道，通过宣传推介河南省及兄弟省份农特产品，在农产品市场需求

与涉农企业之间构建便捷、高效的产销流通渠道，使他们能够在浚县高效对接、达成合作、实现共赢，助力更多优、特、新农产品走出去，让更多的优质产品惠及消费者，从而带动消费转型升级、农业产业发展、农民持续增收，打造乡村振兴新引擎。

农业盛会好评如潮
扫码回顾现场精彩



第十一届中原文化产业博览交易会 新闻发布会在郑州举行

本报郑州讯（记者 徐嘉秀）11月4日上午，第十一届中原文化产业博览交易会新闻发布会在郑州举行。发布会介绍了本届中原文博会的总体安排和筹备情况，并回答了记者提问。

中原文博会创办于 2014 年，迄今已连续成功举办十届，累计吸引省内外参展企业上万家，在文化产业领域产生了广泛影响。目前，中原文博会已经成为展示中原文化、引领文化产业发展的平台，培育新型业态、促进经济社会高质量发展的有力抓手，更是提升河南形象、扩大对外影响的重要途径。

本届文博会以“文创无限，向新而行”为主题，将于 11 月 14 日至 17 日在鹤壁举办。主会场设在朝歌文化园，共分为文化产业综合展区、文创产品交易区、文创互动体验区 3 个展区。同时，还设有浚县古城、淇县朝歌老街、鹤壁书城、四季青文博园等 7 个分会场。本届文博会将通过举办河南省文化产业项目推介暨签约活动、第四届“中原好设计”奖评选活动、精品文创 IP 项目路演、文艺精品活动展演等 4 项主题活动，深挖中原优

秀文化资源，推介文化产业发展成果，促进交易及产业落地，助推中原地区文化产业高质量发展，为推进中国式现代化建设河南实践注入新动能。

目前，第十一届中原文化产业博览交易会现场准备、主题活动、宣传推介等工作已经全面铺开，正在稳步推进。下一步，主办方将积极引入优质文化产业资源，着力打造富有成效的展示和交易平台，着力服务保障、招商招展、主题活动、宣传推介等方面提质增效，以最周到、最热情的服务奉上一场文化盛宴。



走进文博世界 领略中原之美 ——第十一届中原文化产业博览交易会新闻发布会侧记

□本报记者 徐嘉秀

11月4日上午，第十一届中原文化产业博览交易会新闻发布会在郑州举行。多家新闻媒体齐聚一堂，争相询问本届中原文博会的相关情况。

展区多样 活动丰富

“淇水汤汤，渐车帷裳。”“瞻彼淇奥，绿竹猗猗。”《诗经》中有 39 篇直接描绘鹤壁市淇河两岸的自然风光和风土人情。鹤壁是殷商文化发祥地，也是《封神演义》神话故事的发生地。本届中原文博会的主会场依然设置在朝歌文化园。

本届中原文博会以“文创无限，向

新而行”为主题，在主会场划分 3 个区域，分别为文化产业综合展区、文创产品交易区、文创互动体验区。其中，文化产业综合展区设置了城市文化展示交易区、重点文化企业和行业协会展示交易区、特色文创产品展示交易区、推介展演区等 4 个交易区；文创产品交易区设置了“工匠精神”“豫见器物”“文房把件”“文创生活”“美学品茗”等 8 个交易区，汇聚全国各地高水平文化精品，为群众提供各具特色的文化用品；文创互动体验区则以户外市集的形式，开展文艺表演等互动活动，并将活动延伸至夜间，为游客提供互动性、沉浸式文化体验。除此之外，还设有浚县古城、淇县朝歌老街、鹤壁书城、四季青文博园等 7 个分会场。

“除文博会开幕式、文化创意新品首

发、参展评选活动等常规活动外，本届中原文博会将重点打造 4 项主题活动。”发布会现场，中原文博会即将开展的系列活动吸引了记者们的注意。

河南省文化产业项目推介暨签约活动、第四届“中原好设计”奖评选活动、精品文创 IP 项目路演、文艺精品活动展演……在展会上，游客们既可以欣赏独具特色的文创产品，还可以通过优秀文化创意 IP 项目展示和服务平台，沉浸式体验中原文艺精品的深厚技艺和文化魅力。

创意十足 亮点纷呈

交易成果持续增长、文化交流走向深入、传统文化与现代科技不断融合……自



“淇”心向善千般秀 “滨”彬有礼漾新风 ——淇滨区文明实践工作综述

□本报记者 李丹丹 刘想

文明是美好，更是力量。

“1+10+130+N”全覆盖的文明实践阵地、961 支文明实践志愿服务队伍、65 个文明实践品牌项目……近年来，淇滨区深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于社会主义精神文明建设的重要论述，认真落实党中央、省委、市委关于新时代文明实践工作的部署要求，坚持抓实宣传宣讲、整合阵地资源、建强实践队伍、打造项目品

牌，不断推动新时代文明实践工作走深走实。这是记者 11 月 4 日从淇滨区文明实践工作综述中了解到的。

文明实践工作在基层社区服务、培育文明风尚、丰富群众文化生活等方面发挥了重要作用，文明实践志愿者在移风易俗、文明城市创建等工作中做出了重要贡献，获得广泛社会赞誉，“‘淇’心向善，‘滨’彬有礼”的文明实践品牌越擦越亮，激发了“源动力”，增强了“凝聚力”，焕发了“生命力”，让文明新风吹遍淇滨大地。

抓实宣传宣讲，文明“声”入人心

基层宣讲是打通党的创新理论传播“最后一公里”的重要渠道。淇滨区将新时代文明实践阵地作为理论宣讲的重要平台，积极创新方式方法，让群众坐得下、听得进、弄懂、记得牢，让党的创新理论特别是党的二十届三中全会精神“飞入寻常百姓家”。

（下转第二版）

省政府安全生产、防灾减灾救灾和消防工作第六考核巡查组到鹤开展考核巡查 李可李新怀参加

本报讯（记者 岳珂）按照省政府统一部署，11月4日上午，省政府安全生产、防灾减灾救灾和消防工作第六考核巡查组进驻我市，开展 2024 年度安全生产、防灾减灾救灾和消防工作考核巡查，并召开考核巡查会议。第六考核组组长、省住建厅副厅长李新怀出席并讲话；市长李可主持会议并作表态发言，市委常委、常务副市长林鸿嘉参加。

李新怀介绍了此次考核巡查工作的意义、内容和要求。他指出，要高度重视，深入学习贯彻习近平总书记相关重要论述，深刻认识考核巡查工作的重大意义。要明确重点，坚持问题导向，紧盯重点领

域、重点行业、重点场所，全面查摆问题，系统查找不足。要实事求是，严格程序和标准，综合运用多种方式，全面客观反映实际情况，高质量完成考核巡查工作。

李可对考核巡查组的到来表示欢迎。他表示，此次考核巡查是对我市安全生产、防灾减灾救灾和消防工作的综合体检。我们将提高政治站位，全力配合好考核巡查工作，客观真实反映实际情况。对考核巡查组反馈问题，主动认领、照单全收，积极吸纳意见建议，扎实做好问题整改，切实提高安全生产、防灾减灾救灾和消防工作等方面工作能力，系统提升本质安全水平，维护好人民群众生命财产安全。

驻村第一书记变身农产品推荐官 ——2024 全国农产品产销对接助力乡村振兴活动(河南)见闻

□本报记者 张文渊

“我是海关总署驻卢氏县将军山村第一书记吴琼，今天来到美丽的浚县，给大家带来了卢氏县优质特色农产品，有香菇、木耳、水果、核桃等，希望大家多多支持！”

“我是国家统计局河南调查总队驻息县鸾柳树村第一书记宋瑞，今天推介的是我们村的好产品，有生态酵素大米、息县酸汤面叶，还有信阳热干面、老豆浆，欢迎大家品尝！”

11月2日，2024 全国农产品产销对接助力乡村振兴活动(河南)首日，在省委组织部、省商务厅组织下，来自全省各地 37 名中派、省派、市派、县派驻村第一书记带着当地特色农产品在展位前卖力推介。除了现场“吆喝”，活动还开通了公益直播间，第一书记们架起手机，面对摄像头，上线抖音、淘宝等平台，线上线下同步销售农产品，吸引大批客商、市民驻足观看，直播间里众多粉丝下单、点赞。

“企业一天能生产 5000 个高硼硅玻璃杯，工人都是村里的监测户、五保户还有残疾人，可有效解决村民在家门口就业问题。”人民日报社驻虞城县张庄村第一书记孙德康接受记者采访时介绍。

“这些冻干产品能最大限度保留它的原味，一捏就感到非常酥脆。”省委政研室驻辉县市凤凰山村第一书记魏会军热情地在直播间向消费者推荐。他介绍，为整合

特色产业资源，带动一二三产融合发展，镇里采取“龙头企业+合作社+农户+电商”的运营模式，带动不少村走上了良性发展轨道。每天拍摄农产品销售视频、带着村民直播售货，已成为驻村工作队的常态。

据悉，活动首日第一书记直播间在线流量已突破 10 万人次，线上下单销售总额 70 余万元。

“活动筹备中，我们与省、市、县组织部密切协作，从第一书记遴选、销售产品把关到直播间搭建、带货技能培训等，都做了认真准备。希望通过此次活动带动更多第一书记助推农村电商发展，助力农民增收致富。”省商务厅市场体系建设处有关负责人说。

“这次活动让第一书记变身农产品推荐官，通过‘小屏幕’打开‘大市场’，进一步拓宽了销售渠道。下一步将发挥第一书记示范引领作用，帮助农村培养更多本土直播人才，引导群众将手机变成‘新农具’，直播变成‘新农活’，数据变成‘新农资’，让更多特色农产品搭上互联网‘直通车’，为乡村振兴插上‘云翅膀’。”省委组织部驻村办负责同志表示。

第一书记
成推荐官
吸引粉丝
下单点赞



王流媒体看鹤壁

河南省“攻坚惠民生、豫见新食安”主题调研采访团走进我市“食”地探访 守护舌尖安全暖人心



河南省“攻坚惠民生、豫见新食安”主题调研采访团在淇滨区丰源农贸市场采访智慧农贸市场系统运行情况。

本报讯（首席记者 王帅）10月31日，来自中央驻豫媒体、省内主要媒体和市场监管总局行业媒体的近 20 名媒体代表来到我市，开展河南省“攻坚惠民生、豫见新食安”主题调研采访活动，旨在全面展示食品安全省建设成果，助推我省食品产业高质量发展。

此次活动由省食安办与省市场监管

局、省食品安全新闻协会联合举办。活动期间，调研采访团先后来到位于浚县善堂镇的河南丰盛农业开发有限公司、上音实验鹤壁分校、淇滨区丰源农贸市场、中凯商业街等处，通过实地调研、深入采访，了解我市食品安全工作的创新举措、显著成效和典型经验。

（下转第二版）