



洛阳主题馆
唐三彩展品



洛阳主题馆

“Q版”唐三彩 萌态十足

本报讯（记者 苗苗）洛阳主题馆以“千年古都·牡丹花城”为主题，通过图片展示了龙门石窟、隋唐洛阳城、老君山等地标性建筑和景观，同时展现洛阳在沉浸式演艺、汉服体验、亲子研学、文旅夜经济等领域的繁荣景象。这是11月13日记者从文博会组委会了解到的。

在展馆内，13家洛阳本土企业带来了各自的特色产品。洛阳牡丹瓷股份有限公司的牡丹瓷、洛阳城市礼物研究有限公司的文创产品、河南洛邑文化旅游发展有限公司的考古盲盒和萌态十足的“Q

版”唐三彩、平乐牡丹画、变色牡丹紫砂杯等丰富多样的文创产品，将充分展示洛阳的文化魅力和产业活力。

值得一提的是，洛阳主题馆还准备了展演，平乐牡丹画的现场作画、洛邑古城汉服国风舞蹈表演、牡丹花茶艺表演等，将为参观者带来沉浸式的文化体验。同时，该馆还有洛邑古城景区项目、洛阳一朵牡丹全花茶项目、新安陶瓷紫砂文创项目等推介项目，将展示洛阳在新文旅产业发展方面的新成果和新方向。

焦作主题馆

太极拳 澄泥砚 动静之间有天地

本报讯（记者 靖桂宇）“除了现场展示的文化产品外，我们的展馆还设置了现场太极拳展演活动。”11月13日，焦作主题馆有关负责人介绍。

据了解，今年焦作主题馆以“太极拳‘焦’、山水佳‘作’”为主题，立足焦作厚重历史文化，依托山水文化、太极文化、黄河文化、怀药文化、陶瓷文化等文化标识，重点展示产业发展成果和焦作文化发展的自信与活力。

焦作因“焦家的陶瓷作坊”而得名，绞胎瓷和黑陶是焦作独特的文化资源，其黑陶制作技艺在焦作流传了1000多年，在唐朝时被列为贡品，具有“黑如漆、明如镜、薄如纸、声如磬、硬如瓷”的特征。以焦作市金谷轩绞胎瓷公司、李氏绞胎

瓷业有限公司等为代表的一批绞胎瓷生产企业，成功恢复、传承和发展了圈失千年的当阳峪绞胎瓷烧制技艺，填补了我国瓷器中的一项空白。

另外，焦作主题馆还将展出黄河澄泥砚。以沉淀千年黄河淤泥为原料的黄河澄泥砚与我国端硯、歙硯、洮硯齐名，在唐宋时期都是皇家贡品，备受历代文人雅士青睐，苏东坡、米芾、朱元璋都曾使用、收藏黄河澄泥砚，并著文记之。

除了黄河澄泥砚，焦作主题馆还将展出黄河泥埙。黄河泥埙是特属于黄河流域的优秀传统民族乐器，用黄河泥和黄河水纯手工捏制而成，其手感温润细腻，音色沧桑凝重、浑厚圆润，用黄河泥埙吹奏黄河音乐，让听者心旷神怡、豁然开朗。

济源主题馆

铁笔烙画 葫芦生花

本报讯（记者 靖桂宇）具有济源特色的银砂锅、麦秆画、卢全茶、冬凌茶、土馍、葫芦烙画、清小泉等系列IP文创产品将亮相第十一届中原文化产业博览交易会。这是11月13日记者从文博会组委会了解到的。

济源主题馆以“愚公故里·山水济源”为主题，以王屋山、五龙口、小浪底、济渎庙、小沟背等五大景区为展示背景，通过灯箱和海报静态展示及LED高清大屏幕动态播放景区视频，生动呈现济源的秀美山水和风土人情。

文博会期间，济源主题馆将展出一比一复原仿制的李白《上阳台帖》、民间剪贴画、麦秆画、葫芦烙

画、银砂锅、银水杯等银制品、陶瓷制品、清小泉等系列IP文创产品以及卢全茶、冬凌茶、土馍等特色产品。

其中，《上阳台帖》文创产品是根据北京故宫博物院现存李白存世唯一真迹《上阳台帖》进行一比一复原仿制。《上阳台帖》是李白到王屋山拜访道友司马承祯，看到王屋山美景时挥毫写下的四言诗。济源作为全国最大的白银生产基地，白银年产量5000余吨，“白银城”品牌的银制品现有20多个系列上千品种，涵盖日常生活方方面面。《九龙图》《王屋山下新愚公》《时光记忆》等葫芦烙画多次在比赛中获奖。

商丘主题馆

300余件展品给人美的享受

本报讯（记者 苗苗）在第十一届中原文化产业博览交易会上，商丘主题馆将展示30类300余件文旅游文创产品，涵盖非遗类、文创类、工艺类、书画类等多个领域。这是11月13日记者从文博会组委会了解到的。

其中，柘城县天工金麦草画经过对麦秆的熏、蒸、漂、染、烫、剪、刻、编、绘等20多道工序处理，制作出的人物、花鸟等栩栩如生，给人以自然、典雅之美。

柘城县“泥人李”世家泥塑、虞城县贾艳梅剪纸、民权县柯蓝剪纸等非遗作品，将展现商丘非物质文化遗产的独特魅力。

此外，民权县王公庄村素有“中国画虎第一村”美称，该村的工笔老虎画作品也将展出。

除了传统工艺品外，商丘主题馆还将展示睢县好风相从葫芦烙画、睢县中原水城红水书画折扇等作品。

同时，夏邑县腾龙挂饰工艺品厂生产的中国结、宫灯、挂饰等喜庆用品，以及夏邑县洋洋画业展示的无框画、艺术画、水晶画等现代艺术品，也将为展馆增添不少亮点。这些作品将传统与现代相结合，展现商丘在文化产业创新方面的积极探索和丰硕成果。

郑州航空港主题馆

工艺品、文旅产品齐聚一堂

本报讯（记者 苗苗）11月13日，记者探访了备受瞩目的郑州航空港主题馆。该主题馆以其独特的设计和丰富的展品，将成为本届文博会的亮点之一，游客届时可以前往打卡。

记者在现场看到，该主题馆突出了传统与时尚、传承与发展的完美交融，将中原经济开放门户窗口的设计理念与飞机窗口、机翼的造型相结合，展现出空中门户、国际视野与合作、开放交流的中原特区形象。

在展品方面，郑州航空港主题馆涵盖了工艺品、文旅产品、文创产品和非遗技艺等多个领域，将为参观者带来一场视觉与文化的盛宴。

工艺展品区将展出郑州鸿宾木艺有限公司的木制工艺品、家居饰品、陶瓷等，这些展品不仅工艺精湛，更融入了中原文化的独特韵味。

文旅产品区则推出郑州机场旅游集散中心和郑州机场科普研学项目，为参观者提供多元化的旅游服务和研学体验。

此外，文创产品区也亮点纷呈。除了机场商业自有文创品牌“象云端”的相关产品，还有“港谈一凌云”“港谈一瀚海”“港谈一清风”系列白酒，酒体风格独特、酒香幽雅，入口丰满醇厚、绵柔爽净、空杯留香持久，是中原地区多粮复合香白酒的典型代表。

对这些展品感兴趣的游客，来郑州航空港主题馆看看吧！

形象。

在展品方面，郑州航空港主题馆涵盖了工艺品、文旅产品、文创产品和非遗技艺等多个领域，将为参观者带来一场视觉与文化的盛宴。

工艺展品区将展出郑州鸿宾木艺有限公司的木制工艺品、家居饰品、陶瓷等，这些展品不仅工艺精湛，更融入了中原文化的独特韵味。

文旅产品区则推出郑州机场旅游集散中心和郑州机场科普研

学项目，为参观者提供多元化的旅游服务和研学体验。

此外，文创产品区也亮点纷呈。除了机场商业自有文创品牌“象云端”的相关产品，还有“港谈一凌云”“港谈一瀚海”“港谈一清风”系列白酒，酒体风格独特、酒香幽雅，入口丰满醇厚、绵柔爽净、空杯留香持久，是中原地区多粮复合香白酒的典型代表。

对这些展品感兴趣的游客，来郑州航空港主题馆看看吧！

开封主题馆

五大展位 宋韵流淌

本报讯（记者 苗苗）11月13日，记者从第十一届中原文化产业博览交易会组委会获悉，开封主题馆以“文创未来·宋韵开封”为主题，将精彩亮相文博会。整个展馆分为5个特色展位，全方位、多角度地展现开封在文旅文创融合方面的探索与丰硕成果。

在中国（河南）自由贸易试验区开封片区文创展位，一系列代表开封历史文化底蕴的文创产品将惊艳亮相。其中，郑商瓷系列展品以其独特的历史韵味和精湛的工艺，成为展位的一大亮点。

在文投产品展位，开封文投集团文创团队巧妙融合现代设计理念和科技元素，推出开封礼物“海马祥瑞”等系列产品。这些文创产品不仅具有极高的观赏价值，更蕴含着深厚的文化内涵，展现了开封文化产业在当代的创新精神和发展活力。

河南大学文创产品展位同样引人注目。展位共展出80种文创产品，涵盖了建筑系列、徽章系列、青年系列等多个品类。这些文创产品融合了河大校园文化和开封地域特色，展现了河南大学的精神风貌和文化积淀，以及开封这座城市与高等学府之间深厚的文化交融。

此外，清明上河园展位展出多款精美展品，包括镇河铁犀摆件、清明上河图全景卷轴等，让游客不用亲临景区就能领略到清明上河园的独特魅力。

县区优秀产品展位汇聚了开封各个县区的特色文创产品。各县区聚焦创意设计和精湛工艺，结合本地的历史、地理、民俗等元素，推出焦裕禄雕像、仲尼古琴、飞天簪篋、官瓷系列、木版年画、麦秆画、烙画、木雕、手绘瓷器等众多既有文化内涵又具实用价值的文创产品。

平顶山主题馆

雨过天青云破处 汝瓷多娇等你来

本报讯（记者 靖桂宇）“‘雨过天青云破处，这般颜色作将来’，说的就是我们平顶山的汝瓷。本届文博会，我们展出的陶瓷制品，既有大师级的陶瓷艺术品，也有深受年轻人喜欢的汝瓷文创产品。欢迎到我们的展馆参观。”11月13日，平顶山主题馆相关负责人介绍。

平顶山陶瓷烧制历史可以追溯到8000多年前的裴李岗文化时期，主要以烧造夹砂红陶为主，现有郏县水泉遗址、汝州中山寨遗址。阎村遗址出土的6000多年前的鹳鱼石斧图彩陶缸，见证了平顶山制陶技艺的高光时刻。从唐代到元末明初，平顶山窑火承继，窑窑迭出，珍品众多，鲁山段店窑、宝丰清凉寺汝

官窑、汝州张公巷窑，成为中国陶瓷史上的绚烂篇章。

近年来，平顶山市在做精艺术瓷、做优日用瓷、做强特种瓷上狠下功夫，成立了陶瓷产业工作专班，打造六大汝瓷基地，涌现出很多中青年汝瓷传承人。

“鹳鱼石斧图彩陶缸、唐代花釉瓷、郏县唐钧等都是我们展馆非常具有平顶山特色的陶瓷艺术品。除此之外，我们还将展出从蒲城古陶到汝瓷创新产品、从汝瓷大师到中青年技术人才的作品共200多件。平顶山除了是汝瓷之源外，还是魔术文化之乡，我们为文博会准备了精彩的魔术表演，欢迎大家来参观。”平顶山主题馆相关负责人介绍。



商丘主题馆
葫芦烙画

平顶山主题馆
汝瓷牡丹摆件

各具特色
异彩纷呈

濮阳主题馆

《蛭蛭白菜》展绢艺绝技

本报讯（记者 苗苗）“看似真非真的《蛭蛭白菜》、铜版婚书、精致的漆器作品，就到濮阳主题馆。”11月13日，第十一届中原文化产业博览交易会组委会的工作人员介绍。

濮阳主题馆聚焦濮阳非遗文化与文旅发展成果，通过一系列精心策划的展示活动，向观众展示濮阳特色文旅文创产品的独特魅力和丰富的文化内涵。展品涵盖了陈氏绢艺、和锦堂研制技艺、葫芦烙画、乌木雕刻艺术品、铜版婚书、孟氏铜版画、王氏麦秆画等传统手工

艺精品。

其中，陈氏绢艺作品《蛭蛭白菜》栩栩如生，展现了陈家几代人的改良创新成果，曾被多家国家级、省级博物馆收藏。和锦堂研制古琴音色圆润、清亮、浑厚、古朴，受邀参加了国内外多项重要活动。葫芦烙画作为濮

阳市非物质文化遗产代表性保护项目，以其独特的艺术风格深受观众喜爱。华夏神木博物馆展出的乌木雕刻艺术品《白菜》《马上封侯》将让观众领略到上古文化的神秘魅力。

铜版婚书是一款展现幸福、美满、温馨的艺术文化产品，受到了很多人的青睐。慈婆婆精丝老粗布有限公司则以其绿色环保的生态纯棉老粗布系列产品，受到了国内外消费者青睐。

濮阳主题馆还特邀了和合雕漆局参展。和合雕漆局始建于1912年，工艺传承发展和传承谱系清晰，其制作的雕漆器在国内外享有盛誉。在第五代传承人的改良创新成果，曾被多家国家级、省级博物馆收藏。和锦堂研制古琴音色圆润、清亮、浑厚、古朴，受邀参加了国内外多项重要活动。葫芦烙画作为濮

周口主题馆

泥塑百态 指尖传承

本报讯（记者 靖桂宇）项城市汝阳刘泰和枫毛笔、淮阳芦苇画、郸城张振福泥塑、西华胡三姐胡辣汤等周口特色文化产品将在第十一届中原文化产业博览交易会周口主题馆亮相。这是11月13日记者从文博会组委会了解到的。

周口主题馆的布展主题为“道德名城·魅力周口”，整个展厅布局划分为文化产业展区、文创产品展区、工艺精品展区、非遗文化展区及非遗展演展示区，涵盖了周口文旅发展的主要产业。21家文化企业参加本次展会，5家企业通过中原文博会平台进行推介宣传。

项城市汝阳刘泰和枫毛笔

由128道工序精制而成，涵盖有兔毫、鸡毫、石獾等九大类120多个品种。淮阳芦苇画的创作内容广泛，包括山水、人物、花鸟及名人肖像等，其作品神态逼真，色泽淡雅朴素，具有浓厚的水乡特色。郸城张振福泥塑人物造型古拙、夸张，展现了中国传统泥塑艺术的独特魅力。胡三姐食品有限公司生产的胡辣汤料销售到河南、山东、安徽、江苏、江门等省市，并出口澳大利亚、新加坡等多个国家。周口市博物馆与“豫来越潮”河南博物院文创店联合成立“豫来越潮·弘周礼”品牌，其推出的文创产品受到消费者的喜爱。



周口主题馆泥塑