

开发区

多部门协同发力 助力物业服务提质增效

本报讯（记者 原昆鹏 通讯员 郭宁）为进一步强化物业行业监管,全面提升物业企业服务品质,近日,鹤壁经济技术开发区建设管理局联合消防部门、各街道等成立检查组,共同开展物业服务提升专项行动。

检查组重点对各项安全管理制度是否健全、电动自行车充电设施是否完善、小区公共区域的卫生状况、“生命通道”是否畅通等情况进行了详细检查和指导。针对检查中发现的问题现场下达整改书,要求物业企业限期整改。同

时,检查组要求各物业企业严格落实安全管理责任,切忌麻痹大意,常态化开展安全巡查和检查,结合小区实际增设电动自行车充电桩,加大电动自行车安全管理、消防安全的宣传力度,创造良好的人居环境。

开发区建设管理局物业监管部门相关负责人介绍,下一步,他们将持续推进电动自行车安全隐患全链条整治等工作,督促物业企业提升服务质量,提升小区居民的满意度和幸福感。

龙岗街道天贲社区

开展“诚信建设万里行”宣传

本报讯（记者 原昆鹏 通讯员 郑菲菲）11月22日,鹤壁经济技术开发区龙岗街道天贲社区开展了“诚信建设万里行”宣传活动。

活动中,天贲社区工作人员为居民讲解了诚信的含义和个人信用在生活中的重要性,引导居民在日常生活中讲诚信、重信用,争做诚信居民。居民纷

纷表示,要从自身做起,讲诚信话、办诚信事、做诚信人、争当美德信用的传播者。

据介绍,下一步,天贲社区将继续创新宣传方式,开展各类接地气、有温度的活动,大力弘扬诚信文化,让“知信、重信、守信”延伸到每一个角落,营造诚实守信的良好环境。

龙岗街道天贲社区

开展防范非法集资宣传教育活动

本报讯（记者 原昆鹏 通讯员 郑菲菲）11月21日,鹤壁经济技术开发区龙岗街道天贲社区开展了“远离非法集资,警惕诈骗陷阱”防范非法集资宣传教育活动。

活动中,天贲社区工作人员向居民发放宣传页,为居民详细讲解非法集资的特征、表现形式和常见手法,以生活中常见的“高额回报”民间借贷、“快速

致富”投资项目为警示,提醒居民远离非法集资。同时号召居民积极参与防范和打击非法集资的行动,坚决不参与非法集资,如发现非法集资行为要及时报警。

据介绍,下一步,天贲社区将持续开展防范非法集资宣传活动,提高辖区居民的综合防范能力,营造群防群治的浓厚氛围。

海河路街道中鹤社区

开展反家庭暴力宣传

本报讯（记者 原昆鹏 通讯员 贾玉梅）11月22日上午,鹤壁经济技术开发区海河路街道中鹤社区开展了反家庭暴力宣传活动。

活动现场,中鹤社区志愿者就预防、制止家庭暴力的对策及妇女权益保障法、反家庭暴力法、未成年人保护法、家庭教育促进法、人身安全保护令等相关法律知识向群众进行宣讲。通过问答互动的形式,积极引导群众面对家暴

行为要勇敢说“不”,号召广大妇女群众拿起法律的武器坚定维护自身合法权益,让普法宣传真正走进居民心里。

中鹤社区有关负责人表示,此次宣传活动主要面对辖区妇女儿童等弱势群体,通过反家庭暴力宣传活动的开展,增强社会对家庭暴力危害性的认识,教育引导广大妇女儿童知法、懂法、依法寻求帮助,保护妇女儿童在婚姻和家庭中的合法权益。

淇县城市管理局持续开展“五大专项整治”行动

提升城市品质 改善居民生活

本报讯（记者 汪丽娜 通讯员 王今）初冬的淇县,阳光明媚,落叶铺金。街头的环卫工人们忙碌地清扫着落叶,城区整洁有序,温馨舒适的生活环境尽显和谐之美。为提升城市品质,改善居民生活,近期,淇县城市管理局持续开展城市精细化管理“五大专项整治”行动,落叶清扫就是其中一个方面。

据悉,此次行动包括市容环境秩序整治、公园游园基础设施维修、路灯排查整修、市政管网排查及落叶清扫等方面。在市容环境秩序整治方面,该局规范了便民服务市场,有效取缔了高音喇叭噪声扰民事件。在基础设施维修方面,修复了损坏的路灯,保障市民夜间出行安全。同时,

封堵了错接的污水管网,守护城市地下“血脉”,防止环境污染。此外,对鹤淇大道、淇河路的行道树进行了涂白保护,为树木穿上“防护衣”,增强了树木的抗寒和防虫能力。该局还对道路、广场、公园和游园的落叶进行了大规模清扫,并对损坏的照明设施及老化电路进行了检查维修,提升了城区的安全性和美观度。

此次行动为居民带来温暖与舒适,让城市在初冬的清冷中绽放出别样的美丽。淇县城市管理局党组书记、局长王伟华表示,他们将持续把工作做到群众身边、把专项整治行动落到实处,并对整治效果进行“回头看”,全面提升整治效果,全力营造干净、有序、美丽、和谐的城市环境。

淇县妇联开展宣传活动

拒绝家庭暴力 共筑和谐家庭

本报讯（记者 汪丽娜 通讯员 牛艳利）今年11月25日是第25个“国际消除针对妇女暴力日”。为进一步增强妇女群众和家庭成员的反家庭暴力意识,维护妇女儿童合法权益,促进家庭和谐、社会稳定,11月25日下午,淇县妇联联合淇县人民法院走进河南链多多供应链管理有限公司,开展以“以法之名,对家暴说不”为主题的宣传活动。

“大家知道哪一天是‘国际消除针对妇女暴力日’吗?”“大家知道什么是家庭暴力行为吗?”“面对家暴,我们应该怎么办?”活动中,宣传人员开展了知识讲座,以几起家庭暴力案例作为开场,结合《中华人民共和国反家庭暴力法》和《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律内容,讲解了家庭暴力的特征、家庭暴力的危害,以及如何申请人

身保护令等问题,并通过知识问答的形式,让大家进一步了解反家暴知识,增强自我保护意识和维权意识。

讲座结束后,巾帼志愿者向职工们发放了相关法律法规宣传页和宣传品,接受他们的咨询,并耐心解答了家庭暴力、婚姻纠纷等方面的法律问题,引导妇女群众自觉守法、遇事找法、解决问题靠法。

此次宣讲活动得到了企业女职工的积极响应。大家纷纷表示,通过法律知识的学习,她们增强了自身的法律素养,也知道了在婚姻生活中如何维护自己的权益。

淇县妇联负责人表示,他们将继续发挥职能作用,积极开展形式多样的普法宣传活动,为广大妇女提供更加优质、便捷的法律服务,为推动法治淇县建设贡献巾帼力量。



受寒潮影响,我国西北、华北、东北地区多地出现降雪天气。这是11月25日拍摄的甘肃省定西市安定区梯田雪景(无人机照片)。

新华社发

中行鹤壁分行

积极开展“千企万户大走访”活动 做好普惠金融大文章

本报讯（记者 张志嵩 通讯员 张宇航）为贯彻落实党中央、国务院一揽子增量政策和市委、市政府工作部署,切实解决小微企业“融资难、融资贵、融资慢”等问题,中国银行鹤壁分行高度重视、积极响应,组建专班、快速部署,截至11月20日,鹤壁市支持小微企业融资协调工作机制纳入推荐清单中第一意向银行选择中国银行的小微企业共78户,占比35.78%,在全市排名第一。

根据我市《关于做好近期支持小微企业和个体工商户融资工作的通知》,该行快速落实支持小微企业融资协调工作机制的总体部署和要求,成立了工作专班和工作小组,以“直达基层、快速便捷、利率适宜”为目标,迅速开展了“千企万户大走访”活动,调动全行资源,主动对接、持续跟进、精准服务。

为深入了解小微企业的实际需求,该行依托县区工作专班,组建专业的金融服务团队,深入园区、商圈、社区、乡村,走访制造业、餐饮、农业、科技企业等各类小微企业,与企业主们面对面交

流,耐心倾听他们在经营过程中面临的资金难题,详细询问企业的发展规划及当下的资金缺口情况,力求为每一家企业量身定制合适的金融服务方案,将温暖的普惠金融服务带到客户身边。

小微企业的稳健发展,关乎着众多家庭的生计,关乎着地方就业的稳定,更关乎着我市整个经济结构的健康与活力。通过扎实有效的走访活动,中国银行鹤壁分行收集到了众多小微企业真实且迫切的诉求,建立起了与企业之间紧密沟通的桥梁。

该行相关负责人表示,下一步将充分发挥自身金融资源优势,不断探索创新金融服务模式,为符合条件的小微企业开辟绿色通道,加快贷款审批流程,努力降低小微企业融资成本,提高融资的获得性,确保资金能够及时、精准地注入企业的生产经营之中,将更广覆盖、更优适配、更高效率的普惠金融服务送达小微企业,切实解决小微企业融资难、贵、慢问题,为我市经济高质量发展注入源源不断的动力。

浚县农商银行积极开展“千企万户大走访”活动

累计走访小微企业186户、个体工商户690余户

本报讯（记者 许燕琴 通讯员 薛继超）自开展“千企万户大走访”活动以来,浚县农商银行建立健全“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制,持续提升小微企业等经营主体的意愿、能力和可持续性。截至11月22日,该行累计走访小微企业186户、个体工商户690余户,累计投放小微企业贷款3257万元、个体工商户贷款623万元,是浚县辖内较早发放小微企业贷款的金

融机构。该行建立分包联络企业服务机制,明确包联企业负责人,金融服务专员分配到部门、到岗到人,定期跟进企业经营发展、困难问题、金融需求等变化,及时更新服务方案,走访对接做到有政策宣传、有产品手册、有服务创新,对企业融资等环节的问题诉求,建立问题清单、责任清单和任务清单,推动金融服务;建立首席金融官服务机制,选派首席金融官定点联系企业,主动为企业提供金融服务,着力破解融资难问题。

该行大力发展政策性科技金融,扩大“科技贷”业务规模,聚焦科技产业特点和科技型企业需求,以“摸底+机制”创新、“产品+流程”创新、银企合作创新,加大金融资源投放力度,助力科技型企业加速成长。截至目前,该行辖内科技型企业走访覆盖率达100%,已支持科技型小微企业15家、0.85亿元。与中原再担保及省农担合作,压降担保费率,降低民营企业融资门槛与成本。持续深化“银税互动”,有序扩大“银税互动”信贷产品规模,截至11月22日已累计发放银税合作贷款49户、1.49亿元。

该行持续完善“五位一体”企业服务机制,根据企业需求、重大项目建设情况,及时为不同企业、重大项目配齐

“五位一体”服务专员。建立健全工作专班和工作推进机制。成立支持小微企业融资协调工作机制专班,以普惠金融、万人助万企等活动为抓手,建立健全工作专班和工作推进机制,制定工作目标,细化分解任务,通过加强内部考核激励,定期监测、通报等,强化推动落实。

该行相关负责人表示,该行将始终坚持金融工作的政治性、人民性,坚守服务实体经济的根本宗旨,以更优的体制机制、更快的响应速度、更强的业务能力,进一步提升小微企业金融服务质效,助力小微企业金融服务水平再上新台阶,为支持小微企业融资协调工作机制落地见效、促进小微企业高质量发展做出贡献。



11月25日,身着传统服饰的观众在“中国历代绘画大系”典藏馆内参观。当日,随着第二届“良渚论坛”在浙江省杭州市开幕,位于杭州余杭良渚文化核心区的“中国历代绘画大系”典藏馆也正式开放,并举办“盛世修典——‘中国历代绘画大系’宋画大展”。

新华社记者 徐昱 摄

以媒称以色列同意推进与黎真主党的间接停火谈判

据新华社耶路撒冷11月25日电（记者 陈君清 王卓伦）以色列多家媒体25日报道说,以色列同意推进与黎巴嫩真主党的间接停火谈判。

以色列公共广播公司当天报道说,以总理内塔尼亚胡24日晚与国防部长卡茨等人讨论了以色列和真主党停火协议的细节,并同意推进相关协议的谈判。《以色列时报》报道说,停火协议的实施将分几个阶段:第一步,冲突双方停止敌对行动,真主党武装撤至利塔尼河以北地区;第二步,以色列国防军从黎南部撤出;第三步,双方就争议边界地区进行谈判,以确定以黎两国边界。

据以色列《国土报》报道,协议内容包括成立一个由美国主导的国际机制

来负责监督真主党的活动,以防止其在利塔尼河以南重新部署或在利塔尼河以北加强势力。此外,以色列还要求美国总统拜登向其提供一份保证信,保证以军在黎巴嫩领土上的行动自由。保证信将成为停火协议的补充附件。

黎巴嫩真主党方面此前表示,达成停火的首要条件是以色列停止对黎巴嫩的“侵略”并承诺尊重黎主权,以色列不应试图在谈判中强加条件。

以色列和真主党在推进停火谈判的同时,双方最近加大了针对对方的军事打击力度。24日,真主党向以色列多地发射超过250枚发射物,造成多人受伤。24日晚,以色列对黎巴嫩首都贝鲁特及其南部郊区发动多轮空袭,造成至少29人死亡、66人受伤。

新型消费,催生哪些新机遇?

□新华社记者 魏玉坤 丁怡全 李亚楠

今年以来,新能源汽车、智能家具销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县城,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日,用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤,收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术,张贤只需挥一挥手,门锁就能自动打开。2个月以来,这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁,显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示,10月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍,11月上旬,部分企业节能烘干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费?

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿

色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示,前10个月,我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%,远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下,保温杯里放枸杞不再只是中年人标配,一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生,一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天,中药代茶饮销售额增长30%,其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示,自去年12月以来,中医理疗馆搜索量同比增长超2倍;搜索“中医理疗”的用户中,20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够满足满足人民的高品质生活需求,激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说,传统消费模式往往局限于线下实体店铺或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态

的“24H超级店”,做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今,名创优品已开设约500家“24H超级店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售?

以买衣服举例,30年前,我们要去店里挑选;20年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至1小时之内就可以收到商品,这便是即时零售。今年以来,名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。

去年3月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年前8个月,在县城等下沉市场,即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜,在开售3秒后,1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示,10月8日至11月11日,超3.3万个品牌成交额同比翻倍,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前10个月,实物商品网上零售额同比增长8.3%;限额以上单位中,开展即时零售较多的便利

店商品零售额同比增长4.7%,均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出,新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前,应多管齐下培育壮大新型消费,做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议,一方面,加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态,推动智慧物流创新发展。另一方面,支持互联网平台企业向线下拓展业务,如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说,针对新型消费监管,可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式,激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等,畅通新型消费维权渠道,提振消费信心。

今年以来,从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》,到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,政策支持上新,不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招,提升供需适配性:广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设,以“更好玩的商圈”吸引客流;深圳、上海等地加大智能家电补贴力度;郁美净、活活288等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放,中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

（新华社北京11月25日电）