

“奋力打开改革发展新天地”

(上接第一版)
思想的伟力,映射在实践的万千气象中。

习近平总书记2013、2018、2022年这三次到湖北考察,都高度关注科技创新和产业创新。今年湖北之行,总书记走进武汉产业创新发展研究院,观看科技创新供应链平台成功案例展示和科技创新成果。

“你们用了多久孵化出来?”“成本降下来多少?”“放在国际上有什么优势?”“和企业对接进展顺利吗?”习近平总书记关切中蕴藉对创新的思索;“实现高水平科技自立自强、发展新质生产力,对科技创新和产业创新融合提出了更为迫切的需求。”

科技创新,世界百年变局的“关键变量”,发展新质生产力的核心要素。纵观历史,每一次生产力飞跃,无不由科技革命引领,无不由颠覆性创新催生。

形势逼人,挑战逼人,使命逼人。叮囑甘肃“因地制宜发展新质生产力,打造全国重要的新能源及新能源装备制造基地”,鼓励宁夏“促进传统产业转型升级,培育战略性新兴产业,因地制宜发展新质生产力”;寄语湖南“推动产业高端化、智能化、绿色化发展,打造国家级产业集群”……习近平总书记精准把脉,深刻回答“什么是新质生产力、如何发展新质生产力”的时代课题。

点与面、理论与现实,交互激荡,生发于广袤大地,为高质量发展破题。

雄安新区,重点围绕新一代信息技术、现代生命科学和生物技术、新材料三大主导产业,搭建一流创新平台,初步打造形成全过程创新生态链;

粤港澳大湾区,深圳成立专门统筹推进新质生产力发展的政府机构——龙岗区新质生产力促进中心,重点聚焦科技创新、数据支持和场景搭建,着力打造新质生产力产业业态;

…… ……

抓创新、谋创新,各地区各部门牢记嘱托,抢抓机遇,积极探索,奋力攀登。新能源汽车产量首次突破年度1000万辆,前三季度信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长11.3%……翻看中国经济“成绩单”,跃动数据连成向“新”趋势,量的积累孕育“质”的势能。

走好创新之路,要坚定也要清醒。“发展新质生产力不是要忽视、放弃传统产业,要防止一哄而上、泡沫化,也不要搞一种模式。各地要坚持从实际出发,先立后破、因地制宜、分类指导。”

习近平总书记的这番话,蕴含辩证思维,凝结深刻思考。发挥好各自在大局中的优势、机遇中的优势、比较中的优势,升级改造传统产业,壮

大战略性新兴产业,超前布局未来产业,新质生产力热潮涌动,中国经济向“新”而行。

进一步全面深化改革,为中国式现代化持续注入强劲动力

“中国式现代化是在改革开放中不断推进的,也必将在改革开放中开辟广阔前景。”党的二十届三中全会上,习近平总书记强调“必须自觉把改革摆在更加突出位置”。

此时,距离“划时代”的党的十一届三中全会,已过去46年;距离“划时代”的党的十八届三中全会也有10年多时间。

46年来,一个朴素而深刻的道理直抵人心:改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝。

10年多来,一个坚定而执着的信念从未动摇:改革只有进行时,没有完成时。发展出题目,改革做文章。高质量发展砥砺前行,全面深化改革一往无前。

改革是解放和发展社会生产力的关键,是推动国家发展的根本动力。何以改革?破藩篱、优机制、激活力、添动力,大

胆地试、勇敢地闯,将“中华民族积蓄的能量”喷薄而出。

越是恢弘的改革蓝图,越需要改革者的勇毅与担当。10月16日,习近平总书记来到厦门考察,一本蓝色封皮的《1985年—2000年厦门经济社会发展战略》让总书记思绪万千。彼时有太多的未知,“不知道,就去摸索,试点先行,摸着石头过河”。

如今,又立时代潮头。在听取福建省委和省政府工作汇报时,习近平总书记说:“福建历来富于改革创新精神,很多改革走在全国前列。”

从一域观全局,进一步全面深化改革,就是要敢于突进深水区,敢于啃硬骨头,敢于涉险滩。

十多天后,在中央党校(国家行政学院)的课堂上,习近平总书记殷切嘱托:“要增强政治责任感、历史使命感,以攻坚克难、迎难而上的政治勇气,直面矛盾问题不回避,铲除顽瘴痼疾不含糊,应对风险挑战不退缩,奋力打开改革发展新天地。”

逢山开路,遇水架桥。这个新天地,正展现出前所未有的新气象。

中办、国办印发《关于完善市场准入制度的意见》,推动构建开放透明、规范有序、平等竞争、权责清晰、监管有力的市场准入制度体系;10月10日起,民营经济促

进法草案向社会公开征求意见……一系列实打实的改革举措为发展增动力、添红利,不断激发中国经济的强大活力和巨大潜力。

时间的刻度里,潜藏生长的力量。拉美之行结束不到半月,第四次“一带一路”建设工作座谈会举行。

G20峰会上,总书记发出“建设一个共同发展的公正世界”的倡议,描绘新愿景。

座谈会上,总书记部署“完善推进高质量共建‘一带一路’机制”,镌刻“工笔画”。

“只有开放的中国,才会成为现代化的中国”,开放与改革相伴而生、相互促进。

11月15日,从山城重庆鸣笛始发,第十万列中欧班列穿行亚欧大陆,驶向莱茵河畔的德国杜伊斯堡,见证“改革开放是中国和世界共同发展进步的历史进程”。

中欧班列因开放而生。2013年,习近平总书记提出共建“一带一路”倡议,中欧班列应运而生。

中欧班列因改革而兴。研发投用“数字口岸”系统,推广铁路快速通关业务模式,通关效率和便利化水平大幅提升。

寒来暑往,春华秋实。规划里的桥梁、管网、港口,镶嵌在越来越多国家的山川河流上,点亮千家万户的电、车流

穿梭不息的路,融入日常生活的烟火气中,共建“一带一路”成为全球规模最大、范围最广、影响最深的国际经济合作平台。

12月1日起,给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇;11月1日起,新版全国外资准入负面清单正式施行;北京等9个省市允许设立外商独资医院……对外开放的大门越开越大,拓展了中国式现代化的发展空间,也给世界提供了更多共同发展的机遇,生动诠释了为什么“下一个‘中国’,还是中国”。

“链接世界,共创未来。”11月26日至30日,第二届中国国际供应链促进博览会在北京成功举办。习近平主席强调:“在经济全球化时代,唯有坚持全球产业链供应链开放合作,才会带来共赢发展。”党的二十届三中全会《决定》提出:“推动产业链供应链国际合作。”

“通过参加链博会,中外企业和机构相互奔赴、彼此成就,拓展了合作共赢发展新空间。”中国贸促会副会长张少刚说。

从历史深处奔涌而来,向着民族复兴澎湃而去。“从中,我们应当坚定一种信念,中国的改革开放之路一定可以成功。”

时与势在我们一边。必须鼓足干劲,勇担重任。

(新华社北京12月11日电)

政策“组合拳”助力中国经济向好向优

□新华社记者 王雨萧 胡林果

推动经济持续回升向好,离不开政策的有效衔接、接续发力。

今年以来,我国政策工具箱不断丰富,增量政策与存量政策叠加发力,扎实推动经济向上结构向优、发展态势持续向好,形成促高质量发展合力。

“稳中求进、以进促稳、先立后破”——去年底召开的中央经济工作会议为2024年全年经济发展定下基调。

谋定而动,纲举目张。发行1万亿元超长期特别国债,用于支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设(“两重”)、大规模设备更新和消

费品以旧换新(“两新”)政策落地;落实好结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展;年内多次降准、降息,保持流动性合理充裕;加快推动以人为本的新型城镇化建设……锚定既定发展目标,一系列政策协同配合、精准发力。

近段时间以来,面对经济运行中出现的新情况、新问题,一揽子增量政策因势酝酿、密集推出。

进一步扩大内需——结合大规模设备更新和消费品以旧换新,推动大宗商品消费持续扩大;发布激发冰雪经济活力的意见,明确到2027年我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元;提前谋划并下达明年部分“两重”建设项

目清单和中央预算内投资计划。

促进外贸稳定增长——

《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》发布;海关总署聚焦四方面发布16条稳外贸新举措;第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部门将加快落地,“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制、产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善。

促进房地产市场止跌回稳——

多地调整住房限购政策,取消普通住房和非普通住房标准;降低住房贷款首付比例、降低存量房贷利率,加大住房交易环节契税优惠力度,降低二手房交易成本。

努力提振资本市场——

创设证券、基金、保险公司互换便利,创设股票回购、增持专项再贷款,发布推动中长期资金入市的指导意见,研究出台保护中小投资者的政策措施。

加大助企帮扶力度——

聚焦重点收费主体、重点行业领域组织开展涉企违规收费专项检查和重点抽查;进一步健全国家、省、市、县四级发展改革部门与民营企业常态化沟通交流和问题解决机制;着力推动金融机构加大对实体经济的支持力度。

随着存量政策持续显效、增量政策有效落实、政策组合效应不断释放,市场活力进一步激发,经营主体的预期逐步改

善,全社会的信心不断增强。

10月份,全国新建商品房和二手房成交总量同比增长3.9%,连续8个月下降后首次实现增长;沪深两市日均成交额达1.98万亿元,环比增长近150%。

据商务大数据监测,11月上旬,重点监测零售企业家电、通信器材、服装销售额分别同比增长45%、28%和6%,部分老字号产品销售额翻番。

11月,中国制造业采购经理指数(PMI)在景气区间上行,升至50.3%;中小企业发展指数为89.2,较10月上升0.2点,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数等多项指数继续上升。

经济发展态势向好的同时,经济结构

筑牢高质量发展的“四梁八柱”

(上接第一版)
自独立工矿区改造提升工程实施以来,鹤山区综合实力快速提升,转型发展速度加快,城乡面貌日新月异,基础设施日趋完善,城市服务功能大幅提升,生态环境不断改善,全区经济社会发展实现了从举步维艰到趋向向好的快速转变。

这背后,离不开区发展改革委“争”的担当和作为。近年来,鹤山区发展改革委坚持把争取上级资金、重大平台、重大试点作为抢抓发展机遇的第一要务,努力冲锋在服务经济发展的第一线,做好高质量发展“争”字文章。

争资金,就是争发展资源。近三年,区发展改革委累计争取国省预算内资金、政府专项债券近20亿元。

争平台,就是争发展潜力。近年来,鹤山区已建成市级以上创新平台(企业)39个(家);离子交换与吸附树脂、橡胶助剂、吡啶衍生物等3个中试基地成功获批。

争试点,就是争发展机遇。争取国家独立工矿区试点,以政策为支撑培育接替替代产业、调整经济结构,产业转型升级成效获国务院和省政府通报表彰。

创新引领谋大局 下好产业转型先手棋

豫煤交易中心鹤壁园区“公铁管”联运项目获批省级多式联运示范工程;国家级专精特新“小巨人”企业5家、全市占比38.5%,省级瞪羚企业全市占比23%,规模以上工业企业研发覆盖率达75%……

这是鹤山区以破釜沉舟的勇气进行产业转型升级的生动注脚。

为推动煤炭产业绿色发展,煤炭物流园区实施了光伏发电项目,每年可节约煤炭1326吨,减排二氧化碳4336吨、二氧化硫130吨、氮氧化物65吨。

为推进工业转型升级,鹤山区积极引导蓝赛环保、海格化工、赛科化工、恒力橡塑等11个重点项目进行数字化转型;引导鹤壁瑞达年产2.5万吨橡胶促进剂CBS等5个项目进行技改。

与此同时,鹤山区积极推动各级创新研发平台建设以强化产学研合作,通过申报国家绿色工厂、绿色设计产品等方式助推企业绿色低碳发展,不断推进全区传统产业改造升级。目前,鹤山区国家级绿色工厂全市占比20%,省级瞪

羚企业全市占比23%。

从过去的“一煤独大”成功转型为“两翼齐飞”的发展格局,形成以功能性新材料、生物制造、现代煤炭物流等为主的优势。如今,鹤山区在产业转型升级这条道路上,走得愈加坚定,道路也愈加宽阔。

提升效能优服务 打造营商环境新高地

好的营商环境就是生产力。区发展改革委坚持把优质营商环境理念内化于心、外化于行,实化于效,稳步推进全区经济体制改革和社会体制改革,深化供给侧结构性改革。

“我们看中的不只是鹤山区的地理优势、发展潜力,良好的营商环境和已签约落地项目的良好发展态势更让公司坚定了落户鹤山区的决心。”谈起落户鹤山区的原因,中核海瑞格科技有限公司总经理宿延涛说。

像中核海瑞格科技有限公司一样选择在鹤山区投资兴业的企業还有很多,这得益于鹤山区不断优化的营商环境和用心用情服务企业、实实在在“让利”企业的关键举措。

近年来,鹤山区持续推进营商环境提升行动,聚焦营商环境综合配套改革任务分解方案,锚定“营商环境没有最好,只有更好”工作目标,按照审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好“六最”要求,从企业实际需求出发,进一步提升政务服务能力,持续完善社会信用体系建设,打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,营造了“为企业优服务,当好服务员”的良好氛围。

百舸争流,奋楫者先。鹤山区发展改革委负责人表示,下一步,将准确把握会把握党的十九届三中全会的精神实质,在学思践悟中把稳改革方向、增强改革主动、凝聚改革共识,奋力推动发展改革委各项工作取得新成效;突出项目谋划储备,积极向上争取资金,系统谋划一批打基础、利长远、增后劲的大项目、好项目;牢固树立“项目为王”理念,全力攻坚重大项目,不断扩大有效投资,将项目潜能转化为发展动能,为鹤山区加快打造新时代高质量发展示范城区贡献“发改力量”。

淇县卫都街道

举办应急演练 提升安全防控能力

本报讯(记者 汪丽娜 通讯员 郭灿强)为增强社区应急响应能力,构建安全稳定的社会环境,12月10日,淇县卫都街道办事处联合淇县公安局卫都派出所,在淇县铁西小学举办应急演练活动。此次演练活动涵盖了学校、加油站、医院等关键单位,旨在提升最小应急单元队伍的实战能力。

演练中,淇县公安局巡特警大队的特警提供了专业指导,向参与者详细讲解了最小应急单元制度的重要性及其在实际中的应用。特警还教授了如何正确使用

河南贝迪塑业有限公司

□高凡

自2006年成立以来,河南贝迪塑业有限公司(以下简称“贝迪塑业”)矢志成为塑钢型材行业的翘楚。从一无所有艰辛起步,到成长为行业内以质取胜的典范,这中间是贝迪塑业秉持着“质量为先”理念,不断地追寻与求索,是一步一个脚印攻坚克难,在奋力奔跑和接续奋斗中成就梦想的风雨华章。

破土而出 百舸争流,奋楫者先

如何在强手如林、竞争激烈的行业领域脱颖而出、打出自己的品牌、赢得一席之地,是贝迪塑业成立之初团队急需思考的问题。贝迪塑业的创始人深知,在充满机遇与挑战的时代,企业要扬长补短,最大限度发挥自己的优势,紧紧盯住瞬息万变的市场竞争形势,根据企业自身特点,把社会的需求和企业生产技术水平结合起来,及时调整创新方向和发展战略,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟,保持企业的青春活力。

那么对于一家刚刚成立的公司来说,什么是制胜法宝呢?质量!唯有以

防护装备,展示了在紧急情况下迅速制服攻击者的战术动作,通过理论与实践相结合的方式,让大家深刻理解并掌握相关技巧。在模拟实战环节,应急单元成员被分成小组,通过模拟不同紧急情况,进行了实际操作训练。整个演练环节井然有序、配合默契,参训人员动作敏捷、规范。

卫都街道办事处相关负责人表示,他们将充分发挥社区群防群治力量,建立动态的联防联控体系,确保在紧急情况下能够迅速、有效地响应,为社区的平安建设打下坚实基础。

以质量之基 筑前进之路

质量为本,创新出与传统门窗行业不同的产品,独辟蹊径、填补空缺,谋求发展。因此,从一开始,贝迪塑业就确立了“质量第一”的发展理念,致力于打造高品质的门窗产品。

启航前行 不啻微芒,造炬成阳

在公司成立的前几年,贝迪塑业逐步扩大了业务范围,从单一的塑料制品制造扩展到有色金属压铸加工、门窗制造加工等多个领域。随着业务的增长,贝迪塑业更加重视产品质量,通过引进先进的生产设备和技术,不断提升生产工艺水平。

随着时间的推移,贝迪塑业意识到仅依靠传统的质量管理手段已经不能满足日益增长的市场需求。于是,贝迪塑业开始引进国内外先进的生产设备和技朮,并逐步建立起了一套完整的质量管理体系。这一阶段,贝迪塑业不仅通过了ISO9001质量管理体系认证,还不断优化工艺流程,提高了生产效率和产品质量。

2010年前后,贝迪塑业已经成为行业内颇具影响力的品牌,是中原地区重要的PVC-U型材生产商之一。公司不

本报讯 为进一步提升淇河风貌带园林绿化养护管理水平,12月9日下午,鹤壁南部新城开发建设集团组织朝歌文化园一线员工开展了冬季园林绿化养护专题培训。

培训围绕冬季苗木防寒措施、冬季清园及病虫害防治、园林植物修剪整形等方面绿化常规养护技术进行详细讲解,着重强调冬季清园工作的重要性及冬季清园养护的注意事项。同时,结合实际案例,对绿化养护人员在

以质量之基 筑前进之路

仅扩大了生产规模,还提高了自身的技术水平和服务能力,加大了对研发的投入,推出了一系列具有自主知识产权的新产品,并且开始注重产品的环保性能,积极响应国家绿色发展号召。

这一时期,贝迪塑业还特别注重人才培养和技术团队建设。公司定期举办质量意识培训,鼓励员工提出改善建议,形成了一种“人人关心质量,人人参与质量”的良好氛围。

转型升级 云程发轫,踵事增华

2016年,贝迪塑业迎来了转型升级的关键时期。为保证产品质量,贝迪塑业应用铜陵三佳、建园、艾佳等国内顶尖模具,引进进口高端门窗加工成套设备,采用计算机控制系统,严格工艺参数,切实保障了产品品质,成功推动公司转型升级为集高分子复合异型材料、门窗系统等相关产品生产、销售和研发为一体

展望未来 浮舟沧海,立马昆仑

为者常成,行者常至。贝迪塑业将继续坚持“质量为本”的原则,不断探索新技术、新工艺,推动产品质量持续提升,通过不断地创新与努力,打造出更具竞争力的品牌,为客户提供更加优质的产品和服务,为实现“质量强企”而不懈奋斗。

持续转型向优。

“向新力”释放。前三季度,全国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%,高技术产业投资同比增长10%,光电子器件、虚拟现实设备等产品产量保持两位数增长。增值税发票数据显示,1至10月,高技术产业销售收入同比增长11.4%。

“含绿量”提升。前三季度,非化石能源消费量占能源消费总量比重同比提高2.6个百分点;初步测算,规模以上工业单位增加值能耗同比下降幅比上年扩大0.8个百分点。增值税发票数据显示,前三季度,生态环保和环境治理业销售收入同比增长11.4%。

坚定信心,破浪前行。

12月9日召开的中央政治局会议指出,“明年要坚持稳中求进、以进促稳、守正创新、先立后破,系统集成、协同配合”。

咬定青山、真抓实干,我们有信心不断巩固经济回升向好态势,奋力开创发展新局面。

(新华社北京12月11日电)

南部新城集团开展冬季园林绿化养护专题培训

以学增技促提升 精细管养御寒冬

为进一步提升淇河风貌带园林绿化养护管理水平,12月9日下午,鹤壁南部新城开发建设集团组织朝歌文化园一线员工开展了冬季园林绿化养护专题培训。

培训围绕冬季苗木防寒措施、冬季清园及病虫害防治、园林植物修剪整形等方面绿化常规养护技术进行详细讲解,着重强调冬季清园工作的重要性及冬季清园养护的注意事项。同时,结合实际案例,对绿化养护人员在

(曹静)

实际操作中应遵循的修剪原则、操作规程、技术规范进行具体指导,为保障植物安全越冬、提升来年绿化良好面貌打下坚实基础。

南部新城集团相关负责人表示,下一步,他们将持续开展绿化养护系列培训,推动绿化养护人员的技能提升与队伍建设,不断提高公园绿地精细化养护管理水平,全力打造宜游景区。

(曹静)

的专业型技术生产企业。

近年来,在创新驱动发展战略指引下,贝迪塑业不断推进技术创新和管理创新,公司累积了从原材料生产零配件整合、系统门窗深化设计、生产控制、安装服务体系在内的全链条运营管理经验。2018年,Tichon门窗价值链服务体系输出品牌应运而生,并始终坚持以共享、共创、共赢为核心价值增值系统门窗产业生态,探索行业发展新方向,塑造质量品牌新形象。

展望未来 浮舟沧海,立马昆仑

为者常成,行者常至。贝迪塑业将继续坚持“质量为本”的原则,不断探索新技术、新工艺,推动产品质量持续提升,通过不断地创新与努力,打造出更具竞争力的品牌,为客户提供更加优质的产品和服务,为实现“质量强企”而不懈奋斗。

“新拓洋杯” “身边的质量品牌故事” 征文活动获奖作品展示·二等奖作品