

聚焦第十七届中原(鹤壁)民俗文化节

鹤壁文旅市场喜迎“开门红”

(上接第一版)

1月29日,大年初一,来自北京的游客林欢一家在淇县云梦山景区看社火表演、与封神人物互动、看《比干献心》情景剧、与古军校人物NPC合影留念,沉浸式感受淇县殷商文化、鬼谷子文化及封神文化的独特魅力。此外,淇县还举办了古灵山封神文化古庙会、朝阳山祈福迎新庙会等,让八方游客共品鹤壁特色年俗文化。

在鹤山区,窑洞里的年俗技艺精彩上演,游客们欣赏并体验蒸花馍、锣鼓秧歌、四股弦、鹤壁窑等特色技艺。在山城区,游客们逛红灯街、听刘邓大军的故事、欣赏“新生活·新风尚·新年画”美术创作展、猜灯谜,尽享文化味。在淇滨区,众多游客参加“探玩辛村遗址,解密周代卫国”辛村研学活动,在辛村遗址忆周卫风华,在体验“文物发掘”的游戏感知文明的力量。

春节假期,放眼全市各旅游景点,大量游客流连其间,乐享诗画鹤壁的独特文化魅力。火热场景的背后,是全市文化广电和旅游系统持续推动文化传承发展、彰显文化遗产新魅力、扩大文化服务新供给的生动注解。这也为鹤壁开年经济铺就了深厚的文化底蘊。

活动年轻化,年景更新潮

“鹤壁春节假期的文旅活动更注重年轻化表达,年景更新潮。”河北游客王建游览鹤壁后这样说。浚县古城不夜黎明灯光秀震撼登场、绽放华彩,更有汉服快闪引来游客现场与舞蹈演员共舞。

在浚县古城青春才艺秀演出中,一大批青年演员带来的吉他演奏、古筝演奏、国风舞蹈、歌曲演唱等尽显青春风采,描绘了千年古城正青春、青春正绽放的动人画卷。

在淇县朝歌遗址公园,《忠臣比干》情景剧、“魔家四将”机甲秀等精彩亮相,一个个“封神”人物讲述殷商文明,让游客在观看演出的同时梦回商代,与古人开启一场穿越时空的对话。

淇滨区龙岗人文小镇,无动力乐园、龙岗火锅、卡丁车场人潮涌动。在鹤山区,“民宿+”成为冬季旅游新引擎。

在文化馆、图书馆、“淇河书屋”等处,一场场精彩的文化盛宴和一场场创意十足的文化惠民活动带着地气、冒着热气、聚着人气,吸引了更多青年人走出家门、品味年味。

春节假期,全市文化广电和旅游系统结合现代审美和消费需求,营造具有传统意蕴且符合时代潮流的文化体验,将时尚创意元素融入景区打造、旅游纪念品开发,以及旅游演艺活动中,开发了更多富有体验性、互动性的项目,从而让文旅活动更加年轻化,让年俗更青春、年景更新潮,也让鹤壁年味有了新表达。

消费场景新,出圈更出彩

新春新市,鹤壁文旅市场红火、文旅消费场景出圈出彩。

“拉动消费增长,关键要持续创新消费触点和消费场景。”市文广旅局党组书记、局长逯永红介绍,今年春节假期,市文广旅局坚持以文润城、以文兴业,推出涵盖演艺、美食、住宿、购物、夜游、主题市集等系列活动,打造了多个彰显鹤壁文化特色的文旅新业态、消费新场景、文创新产品,不仅赓续佳节传统,让传统文化基因与现代文明交相融合,实现了春节文化和现代经济和谐共生,更好促旺消费市场。

2月3日,暮色起,华灯上。位于浚县古城的老电影院门口仍有不少顾客在排队买门票。大



春节假期,淇县云梦山景区开展的年俗演艺活动颇受游客欢迎。

淇县文旅集团供图

家都是奔着《梦回黎阳》魔幻情景剧而来。该情景剧分为“正月”“回忆”“梦回黎阳”3个篇章,采取国际化的艺术手法,结合浚县特色历史文化,将杂技、魔术、舞蹈、音乐、舞台剧等艺术融为一体,让游客体验一场视听盛宴。

春节假期,淇县云梦山景区的封神VR沉浸式体验馆成为网红打卡地。在这里,游客化身故事中的角色,走进3D幻境,一场沉浸式旅程为观众缓缓揭开殷商文化、封神文化的神秘面纱。这样一场科技感十足的文化大餐,吸引了众多游客排队购票体验。

春节假期,这样充满创意的文旅消费新场景,在鹤壁还有很多。

在浚县,游客们订购“翰林府·翰林宴”美食套餐,便能在翰林府水榭中体验春秋时期分餐制就餐方式,“舌尖文化”与“舌尖经济”相辅相成;报名参加“我在古城谈恋爱”大型明制实景婚礼秀,便能在众多游客的祝福声中收获中国式浪

漫;到时光记忆馆,能看年代舞蹈秀、品味多种地道小吃、购买各类文创产品。

在淇县,逛一次非遗年货市集,便能一站式购买特色文创产品。在鹤山区,民宿主题联欢晚会让游客住下来、慢下来。在淇滨区毛连洞村首届乡村年货节,广大游客在品味浓郁乡愁中大包小包购买年货。

可以说,春节假期,鹤壁文旅市场消费活力迸发,以文化浸润经济,鹤壁的年俗文化更有特色、新彩频频。

打好主动仗,服务更暖心

“门票有优惠,停车很方便,吃喝玩住价位合理。”“景区的工作人员很热心,演员们都很热情。”“旅游体验非常不错,以后还会再来。”游客好评的背后蕴含的是我市旅游品质与服务的大幅提升。

1月27日,逯永红带队到淇滨区的宾馆、电竞馆、密室逃脱馆、图书馆等文旅场所检查,重点察看了企业安全生产工作措施是否落实到位,星级酒店食品安全是否达标,网吧是否接纳未成年人上网,密闭空间消防安全和应急逃生工作是否有可行性应急预案等,要求公共文化场馆、文旅企业各经营业主要认真做好场所内的安全巡查

工作,加大自查自纠力度,发现问题及时处理,切实消除安全隐患,守好安全生产防线。

春节假期,市文广旅局严格执行领导带班和重要岗位专人值班、关键岗位24小时值班等制度。市文广旅局多支安全生产督导组深入一线,重点针对场所消防设施和灭火器材配备是否完好有效、消防安全出口和疏散通道是否畅通、安全出口标志和疏散指示标志是否明显、消防安全责任制是否落实、安全措施是否到位、用水用电用气安全等情况进行了检查。

为做好春节假期文旅行业安全保障工作,推动文旅经济“开门红”“开门稳”,市文广旅局将安全生产工作作为重中之重,精心部署,严密组织,积极落实,成立了多个由局领导班子成员为组长的安全生产督导组,持续强化旅游市场监管服务,对公共文化场馆、星级饭店、旅行社、A级景区、广播电视播出机构等文旅行业经营单位全面开展了安全隐患排查整治,加大对住宿、餐饮、购物、娱乐等行业的整治力度,对发现的问题,现场督促整改,坚决防范和遏制各类安全事故的发生。

春节假期,各县区(功能区)文广旅局(文旅局)强化值班值守和安全检查,在重要位置增设旅游线路指示牌、导览图,设立大型停车场、增设公交旅游专线及摆渡车,方便游客出行。在全市设立多个旅游志愿服务站,为游客提供景区咨询、线路引导、宣传推介、行李转运、秩序维护等志愿服务。全市各旅游景区、星级宾馆、文化场馆等场所工作人员用优质服务提升文明旅游质量。

据统计,春节假期,全市共出动执法检查人员748人次,检查文旅行业经营单位241家次,旅游景区33家次,保障了全市文旅市场秩序井然,无重大旅游投诉。精细化、品质化的旅游服务吸引了更多游客留下来、玩起来、还想来。

浚县

年味更浓
游客如潮



浚县古城景区的灯光秀和鱼灯舞表演完美融合,展现了山水不夜城的独特魅力。

本报记者 姬天宇 摄

本报讯 (记者 王玉姣)各景点人山人海,各演出点位节目精彩纷呈、美食集市客流如潮、消费新场景引客排队购票……在刚刚过去的春节假期,新意十足、烟火升腾、年味浓浓、消费火热是浚县文旅市场的真实写照。

场景上新,引来客如潮。在遏云楼前倾听大平调的悠扬,在西大街看高跷、竹马等社火表演,在关圣庙欣赏“桃园三结义”“财神驾到”情景演出,在典史署看明制婚礼秀,在县衙看“镖师奇遇记”“文圣断家务案”,在文庙、县衙欣赏“黎阳奇遇记”,欣赏“电子篝火派对”“青春才艺秀”,在大伾山景区坐花轿、看盘鼓表演……春节假期,浚县文广旅局围绕“老家河南,浚县过年”这一主题,策划实施了三大市场预热、三大惊艳启幕、五大精品演绎、七大消费新场景、六大民俗活动等24项特色文旅活动,打造了多项集特色文化、情景演绎、游客互动等于一体的新节目、新场景、新亮点,这一系列活动高潮迭起,各演出点位人头攒动、热闹非凡。

业态上新,引来消费热潮。依托老建筑打造特色景点“鼓楼北”,让游客感受怀旧之旅的同时品尝美食、购买文创产品。把老电影院打造成网红文化展示点、推出《梦回黎阳》魔幻情景剧。将民俗文化与文创产品紧密结合推出“黎阳好礼”特色文创产品。研发社火盲盒、六言佛、创意胸针、流沙冰箱贴、文创雪糕等系列文创产品。推出多条精品旅游线路,组织引导民宿、酒店营造年味、提供优质服务,吸引更多游客住下来、慢下来。这一系列促消费举措,抓住了春节消费旺季机遇,带来了“每个摊位前都挤满了排队游客”的消费旺景,让浚县文旅消费市场红火开年。

淇县

电影助力
封神出圈



淇县文广旅局策划推出的《忠臣比干》情景剧在朝歌遗址公园精彩上演。

淇县文广旅局供图

本报讯 (记者 王玉姣)“我和家人看完电影《封神第二部:战火西岐》,马上制订了淇县封神打卡线路,我们不仅参观了纣王降香处古灵山女媷宫,还欣赏了‘魔家四将’的精彩表演。”2月1日,大年初四,淇县多个景区游客如织。采访中很多游客表示,他们是慕名而来。

春节假期,淇县文广旅局抢抓电影《封神第二部:战火西岐》上映机遇,深挖特色文化资源,创新举办了“我到朝歌过大年”淇县封神文化旅游季系列文旅活动近170场次,让八方游客沉浸式体验封神文化,感受不一样的封神年味。

用心打造新场景,封神年味饱含朝歌情。位于朝歌遗址公园内的摘星台,相传是纣王与妲己朝夕游乐之所、亦是忠臣比干剖心谏言之处。春节假期,情景剧《忠臣比干》在朝歌遗址公园上演。一方舞台浓缩万千精彩,这场情景剧将淇县封神传说故事、封神电影中发生的情景及朝歌历史遗迹完美融合,吸引了众多游客观看。此外,“魔家四将”机甲巡游、封神文化VR沉浸式体验、将士出征舞、古军校封神人物NPC互动等多项文旅新业态尽显封神文韵,持续释放消费新动能,活动现场人流如织。

春节假期,淇县文广旅局强化值班值守、细化服务措施,营造了安全、文明的旅游环境,受到了游客的欢迎和好评。为文旅市场“开门红”打下了坚实的基础。淇县一家旅行社负责人表示,连日来,已有多家外地旅行团对接到淇县旅游的相关事宜。一部电影带火一座城的奇迹再次在淇县上演。

淇滨区

消费体验
场景焕新



淇滨区桑园小镇开展的“财神驾到”巡游表演让游客收获了欢乐体验。

淇滨区文旅局供图

本报讯 (记者 王玉姣)考古研学送惊喜、民俗体验闹新春、美食集市人气旺……春节假期,淇滨区开展的“万‘巳’如意贺新岁·喜乐淇滨谱华章”主题文旅活动让熟悉的年味里多了浓浓的文化味,吸引八方游客走进淇滨过大年,呈现了文旅消费供需两旺的过年旺景。

体验式消费场景,是淇滨区各景区、景点在假期呈现出的新亮点。例如,在桑园小镇,游客参与“财神拜年”“上上签祈福”“幸运文化墙”、寻找新年礼物、投币祈福赢好礼等多项趣味活动,欣赏财神拜年舞、变脸、杂技等演艺;在龙岗人文小镇,亲子乐园、卡丁车乐园、投壶大赛、美食嘉年华引得游客竞相排队参与,更有百米长龙巡游、特色民俗会演等项目收获游客阵阵掌声;四季青文博园开展了新春书法绘画展示、民间工艺品展销、猜灯谜、春节游园会等活动,成为游客打卡的好去处。

随着研学游的火热,辛村遗址也在这个春节火出了圈。来自新乡的游客李扬兴奋地说,这些天他打卡了很多景点,其中给他印象最深的是“探玩辛村遗址,解密周代卫国”辛村研学活动,“现场报名体验的人很多,我和孩子在讲解员的带领下详细了解了辛村遗址的发掘过程、历史背景,还现场体验了考古挖宝、碑刻拓印、陶瓷修复,这趟研学之旅很值!”

看民俗演艺、尝地道美食、品非遗文化、玩转考古研学,淇滨区开展的体验式活动真正让客流变“客留”,拉动消费增长。而这样的精彩还在继续。2月12日(正月十五),淇滨区将在市会展中心、朝歌路等处开展大型社火展演活动。届时,来自淇滨区各乡(镇、街道)的20余支社火表演队伍将同台竞技,再现淇滨民俗魅力。

鹤山区

民俗文化
魅力十足



鹤山区五岩山景区内游客“偶遇”药王出行,纷纷拍照留念。

鹤山区文旅局供图

本报讯 (记者 王玉姣)春节假期,鹤山区年味经济活力满满。1月31日傍晚,位于鹤山区西顶村的云端西顶民宿里热闹非凡。高高挂起的红灯笼透着温暖,五颜六色的彩旗随风飘扬。五六张长桌摆放得整整齐齐,桌上摆满了香椿炒鸡蛋、烤全羊、饺子、年糕等特色美食。游客们一起欣赏演出,享受着视觉与味觉的双重盛宴。

今年春节,鹤山区聚焦特色乡村年俗展示、景区景点演艺、非遗文化传承联动,准备了“乡村过大年,多彩民俗韵”文旅盛宴,让游客尽情领略鹤山区年味的独特魅力。

特色文化交织,乡村年味魅力十足。“咚锵咚锵……”春节假期,鹤山区大吕寨村、崔村沟村、五岩山景区等处热闹非凡,一场家门口的“村晚”点燃了冬日的热情,村民们敲锣打鼓,以家乡大地为舞台,把日子唱成歌、编成舞,让年味更浓。

为了让乡村年味更具文化气息,鹤山区文旅局还在多个村子开展了乡村年俗体验、乡村文化展览、流动书摊等活动,在高洞沟村开展“窑洞里的年俗技艺”主题活动,吸引了众多游客走进乡村,欣赏体验蒸花馍、锣鼓秧歌、四股弦、鹤壁窑、造指旗袍、毕氏膏药、香椿酱等特色非遗技艺的同时,还能看社火、观演出、吃大锅菜、逛年集、阅好书、看村景。

五岩山景区、阿斗寨景区人流如潮。游客与“药王”互动、逛年货大集、祈福打卡、参与免费套圈游戏大通关活动,看百米冰挂奇观、猜谜语、体验祈福活动。来自安阳的陆女士表示,今年特意带着家人来鹤山区过年,就为体验与众不同的乡村年味。

淇县文旅集团

特色活动
出新出彩



淇县朝阳山景区民俗演绎吸引了众多游客驻足观看。

淇县文旅集团供图

本报讯 (记者 王玉姣)春节假期,淇县文旅集团旗下各景区景点人气颇旺,来自五湖四海的游客纷纷走进这些热门的网红打卡地,沉浸式体验封神文化、互动式观赏民俗文化,这为淇县“春节经济”注入了强劲动力。

“有景可赏、有戏可看,封神年味花样越来越多。”不少游客在游览淇县文旅集团旗下景区景点后这样评价。春节假期,淇县文旅集团在传统文旅活动的基础上不断上新场景,打造了“寻味封神、尽在朝歌”沉浸式文旅场景和“穿越”体验,受到广大游客的喜爱。

云梦山景区封神VR沉浸式体验馆客流如潮,众多游客排队购票,走进3D幻境,在“哪吒”的带领下,感受殷商繁华,体验封神故事中的魔幻场景。该景区还推出了《比干献心》《将士出征》情景剧,将士巡游、古军校人物NPC等沉浸式演艺,让人梦回殷商。

在朝歌老街,文创集市、美食摊位前宾客云集,“飞天凤凰”特色灯光秀展示了“天命玄鸟,降而生商”的传奇故事。朝阳山景区推出的“妲己白狐”互动游戏、封神人物祈福巡游、《商纣王祭天祈福》情景剧等引来游客的声声叫好。朝歌遗址公园上演的《忠臣比干》情景剧及休闲文旅业态引客无数。

淇县文旅集团还注重传统民俗文化、非遗文化与封神文化的融合,在旗下景区策划推出了“财神”巡游、遇见“四大天王”、古戏法展演、非遗杂技演出、萌宠巡游、“贩夫走卒”情景演绎、舞蹈快闪等互动性演出,让游客来了还想再来。

