我市召开市“十五五”规划编制工作推进会

林鸿嘉参加

本报讯　（记者　靖桂宇）2月24日，我市召开市“十五五”规划编制工作推进会。市发展改革委、市科技局等19个市直部门就市“十五五”规划编制有关情况进行汇报。市委常委、常务副市长林鸿嘉参加。

在听取汇报后，林鸿嘉强调，“十五五”时期是基本实现社会主义现代化承上启下的关键时期，高质量编制“十五五”规划对加快推进现代化鹤壁建设具有重要意义。各级各部门要充分认识“十五五”规划编制的重大意义，强化前瞻性、战略性、系统性研究，编制过程要充分研究把握国内外宏观经济发展形势，充分评估全市“十四五”完成情况、为完成“十五五”目标任务提供要素资源保障支撑，充分领会中央、省委政策导向，把省委“四高四争先”要求贯彻到编制全过程，充分学习和运用金融工具、人工智能、算力算法等新技术；充分体现稳中求进、以进促稳的发展目标，充分谋划和梳理各行业各领域可巩固、提升、扩展、引进的重大项目。要突出“3+3”主导产业的增长目标和路径，突出各项经济发展目标和增幅能走在全国、全省较为先进位次，突出与先进地市缩小发展差距，突出增加群众收入等，共同高质量完成好“十五五”规划编制这件大事。

我市举行“一刻钟（15分钟）生活圈”高质量建设调研交流活动

本报讯　（记者　王峥）2月24日，全市“一刻钟（15分钟）生活圈”高质量建设调研交流活动举行，一级巡视员、市创城办常务副主任尚欣参加。

尚欣先后到市城乡一体化示范区浦江社区党群服务中心和淇滨区书苑社区一刻钟便民综合体、银杏社区一刻钟便民综合体等处，调研“一刻钟（15分钟）生活圈”建管用情况。

尚欣指出，要坚持为民利民惠民，把群众急难愁盼作为风向标，深化需求调研，优化服务供给，强化群众参与，让生活圈建设更暖民心、更贴民需。要围绕国家先行区要求，坚持高标准引领，深化“九圈协同”，注重品质提升，强化示范引领，让生活圈建设更加全面、更高品质。要注重建管用结合，创新运营机制，强化精细管理，激发内生动力，确保建得好、用得上、管得久，促进生活圈更具活力、更受欢迎。要突出鹤壁特色和品牌打造，擦亮现有品牌，培育特色亮点，扩大品牌影响力，推动“一刻钟（15分钟）生活圈”与十有城市和高品质生活的高度融合，让“鹤壁品牌”成为全国民生工程“金字招牌”，为鹤壁打造和美和睦和谐的幸福之城做出更大贡献。

座谈会上，示范区、淇滨区作典型发言，市创城办、市直有关部门、各县区（功能区）汇报近期工作情况。

我市安排部署新一年科技工作

培育新质生产力　创新求实开新局

本报讯　（首席记者　李觊）2月21日，我市召开2025年科技工作会议，回顾总结了过去一年全市科技创新工作，并对2025年重点工作任务进行了安排部署。各县区（功能区）科技部门相关同志，以及部分高校、科研院所、高新技术企业、新型研发机构、科技孵化器、众创空间负责人参加。

此次会议旨在全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，深入学习习近平总书记关于科技创新的重要论述和全省科技工作会议精神。

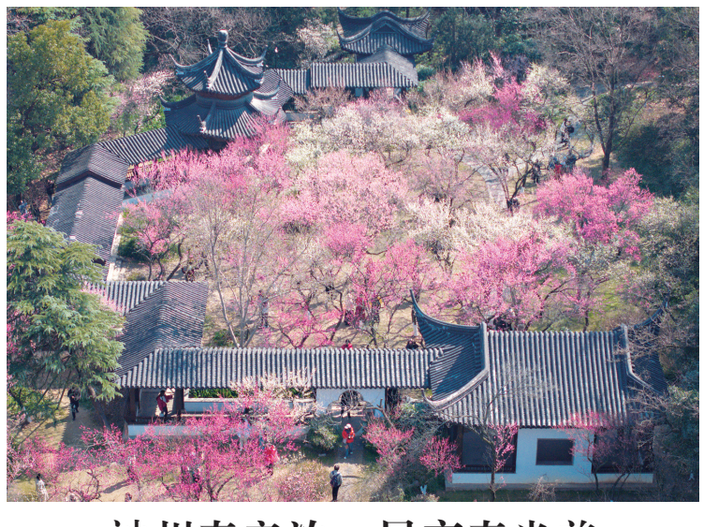
围绕市政府分管负责同志针对我市科技创新工作的要求，市科技局党组书记、局长张建华以《创新发展谋新局聚力突破再争先，奋力打造具有重要影响力的科技创新策源地》为题作全市科技工作报告。

同时，浚县、示范区及鹤壁天海电子信息系统有限公司、美瑞科技（河南）有限公司相关负责同志作典型交流发言。

回顾2024年，全市科技管理系统在市委、市政府的坚强领导下，在省科技厅的指导支持下，深入实施创新驱动发展战略，全市创新发展态势更加强劲，科技创新能力持续提升。

这一年，我市科技创新成果显著：科创平台提质增效，淇河实验室揭牌并入轨运行，市级及以上创新平台达583个；中试城建设有序推进，全市共建有中试线近70条，成功转化中试项目460余项；企业培育量质齐升，高新技术企业总量达150家，科技型中小企业入库489家，高新技术产业增加值位居全省第二；攻关关键核心技术，2024年获批中央引导地方科技发展专项8项、省重点研发专项1项、省科技攻关9项；创新活力充分激发，全市研发经费投入18.04亿元，技术合同成交额突破16亿元；人才引育成效显著，新认定科技领军人才2人，科技创新创业团队8个，高层次创新创业人才30人。

2025年是谋划“十五五”发展之年，也是鹤壁高质量转型发展的攻坚之年。为推动全市科技创新工作再上新台阶，会议强调，全市科技部门要深入贯彻新时代党的建设总要求，压紧压实全面从严治党责任，强化党建引领科技创新工作成效。要瞄准“一室两城”建设总目标，以“建平台、促转化、育产业、强服务”为抓手，实施“五大行动”，做到“两个争创”。要在全社会研发投入、高新技术企业和科技型中小企业数、技术合同成交额等核心指标争先进位，努力把科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。要在高能级创新平台建设、创新主体培育、产学研协同创新、科技体制机制改革上下功夫，加快培育发展新质生产力，为全面推进中国式现代化建设鹤壁实践贡献科技力量。



神州春意浓　尽享春光美

2月24日，游客在南京雨花台风景区赏花游玩（无人机照片）。神州大地春意渐浓，人们拥抱自然，享受春日美好时光。　**新华社发（苏阳摄）**

淇县：打造县域商业高质量发展创新样本

（上接第一版）因地制宜建设2个乡镇前置仓，满足乡村居民“一站式”消费需求，乡镇商贸中心收入提升16%。

村级网点全域覆盖。淇县依托电子商务进农村综合示范项目优势，持续对村级便民店进行改造提升、服务下沉。全县行政村村级便民店100%覆盖，并提供快递收发、社区团购等业务，便利村民就近消费。

智慧物流破壁垒，畅通城乡循环新脉络

围绕“强主体、优服务、促共享”目标，淇县投资3000万元建成河南省首个县域全自动化“统仓共配”中心，入驻邮政、“三通一达”、社区团购等物流快递企业，配备全自动智能分拣线，日均分拣快件10万余单，物流配送通过“三个首创”，实现了统一仓储、统一分拣、统一中转、统一配送、统一结算、统一管理，“六统一”共配模式被商务部作为乡村振兴典型案例在全国推广。

统筹县级物流资源。在“统仓共配”中心，首创末端码互认技术，实现了“服务器共享、分拣系统共用、末端码互认”，打通了各快递品牌间的数据壁垒。首创“商邮快”两级共配模式，进村快递由邮政公司“一日两派”，配送时效提速到1至3小时，覆盖所有行政村和670个社区团购自提点。首创快递包裹、社区团购、商贸快消品混检共配模式，实现配送企业、快递企业、快消品经营单位、村级网点和农民群众“五方受益”，配送费用同比节约近30%，切实降低了快递成本。

完善村级末端物流。依托邮政速递、“万村千乡”等综合配送网络和乡镇前置仓，日均向全县村级便民商店配送粮油、肉蛋奶和生鲜果蔬等生活必需品30余吨，休闲零食、酒水饮品、农资电料等5万余件。越来越多的优质商品走进千家万户，实现快递与商贸共同配送，形成了“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的电商快递服务新格局，全县行政村快递通达率100%，提高了乡村配送时效和密度。

产业融合促振兴，打造富民增收新引擎

淇县围绕预制菜食品、休闲食品、果蔬等农特产品，建设各种冷藏保鲜设施176座，建成县域农特产品物流分拣和农资配送中心2个、商品化处理设施中心和农产品电商直采基地11个，“电商+特色产业融合发展基地”3个，补齐农产品供应链“最初一公里”短板。

贯通农产品上行通道。依托朝歌小米、辣椒、红薯、鸭蛋、黄桃等特色农产品原产地优势，利用农产品电商直采基地和商品化处理中心，引导和缘商贸等电商平台和商贸流通企业，采取“平台+产业+农户”等模式，大力发展订单农业。全县高效农业种植面积达5.3万亩，商品转化率提高32%，实现了农业种植、运输、销售全链条合作。

打造区域品牌集群。依托厚重的朝歌文化资源，打造了“朝歌印象”电商公共品牌和“朝歌有礼”文旅公共品牌，鼓励企业依托“朝歌印象”打造自己的特色品牌，涌现出了“淇河三珍”“朝歌山小米”“朝歌寨”“温坡花椒”等70多个区域特色品牌和“链多多”“越汇”“米立方”等32个知名企业品牌。

激发乡村发展新活力。依托淇县电子商务公共服务中心开展各类电商培训，利用抖音、快手等新媒体电商平台，培育“无臂小伙任建伟”“朝歌小鹿”“小凯歌”等村播达人130余名。大力推广“朝歌寨”锅巴小脆、“恋味儿”金甲鸡柳、“俩老头”五香卤蛋等众多“朝歌爆品”，位居淘宝、京东、拼多多同类品牌第一。先后开展朝歌好物产销对接活动100余场次，“朝歌印象”系列产品年均网络零售额超8亿元，众多朝歌特产走向全国、迈向世界。

全国平台选稿量连续两年全省第一

（上接第一版）

依托全市新华书店、淇河书屋、新时代文明实践站等场所，打造“学习强国”线下推广体验中心，同时深入机关、企业、社区、高校、农村宣传推广学习平台，有效提升平台的覆盖面和影响力，营造比学赶超的良好氛围。

三年来，平台建立起市级平台、2家县级融媒号、39家供稿单位的“1+2+N”“学习强国”传播矩阵，源源不断生产出浏览量“10万+”“100万+”稿件。实现了全市宣传主题的群策群力、宣传内容的互联互通、宣传资源的赋能增效，协同奏响了鹤壁学习强音。

鹤壁学习平台负责人表示，站在新的起点上，“学习强国”鹤壁学习平台将继续砥砺前行，在强国之路上书写更加精彩的鹤壁篇章，让“强国红”在这片红土地上持续闪耀。

山城区大胡街道凉水井社区

只需一刻钟　幸福圈圈通

本报讯　（记者　杨诗捷　通讯员　孟薇）“体育公园真是建到我们心坎儿上了，有机会你可得去看看，现在那里可是附近最热门的健身场所！”2月21日，山城区大胡街道凉水井社区居民刘晓丽说。

刘晓丽口中的健身好去处是位于枫岭公园西山的枫岭体育公园。原先这片区域是一块满是杂草、堆满垃圾的荒地。如今，这里呈现出一番热闹景象：原先的荒地被环形健身步道和自行车道代替，新建的健身广场上整齐地安装了崭新的健身器材，三三两两的居民或跑步锻炼，或利用器材舒展筋骨……这样的变化得益于我市开展的“一刻钟（15分钟）生活圈”建设。

按照“一刻钟（15分钟）生活圈”建设部署要求，大胡街道凉水井社区运用山城区中心城区生活圈建设“12345”机制，以“只需一刻钟，幸福圈圈通”为目标，打造舒适便捷、设施完备、功能齐全、服务优质的“一刻钟（15分钟）生活圈”，让居民幸福生活近在咫尺。

凉水井社区建成了面积3800平方米的综合性文化广场，设有文化长廊步道、古井标志、石磨、石碾、标准化围栏式灯光球场、全套健身器材及30米高的彩灯等，并配备了阅览室、警务室、老年活动中心、标准化卫生室、便民服务中心、党员活动中心等。社区出入口修建了大门牌坊、村史碑记，大门两侧摆放了休闲座椅和娱乐石雕等。社区内水、电、暖、气等设施配套齐全。

凉水井社区服务中心以日间照料中心为依托，立足社区人口老龄化实际，通过引进智慧养老服务平台，设置健康小屋、家庭医生工作站等，为老年人提供生活照料、休闲娱乐、医疗保健、康复训练等多项服务，进一步形成多元化、多层次，能够满足多种需求的社区居家养老服务格局。“我常常和老朋友在这里下棋、聊天，社区工作人员特别热情、特别贴心，每天都会帮我们测量血压，我们心里暖暖的。”社区居民王女士笑着说。

综合服务方面，凉水井社区引入社会力量“逗号社工”“浩楠社工”，招募志愿者，完善志愿服务体系。设置艺术书屋，在满足居民文化需求的同时，也为文艺活动提供了场地，为居民点亮多彩生活。设立四点半学堂，有效解决双职工家庭学生放学后无处可去、无人照看的难题，通过多样化服务提升社区便民水平。通过安装智慧化快递柜等方式，全方位、立体化、多模式打造便民体系，使群众小需求不出社区、大需求不远离社区。

“凉水井社区将继续聚焦‘一刻钟（15分钟）生活圈’建设，延伸便民服务末梢，围绕‘生活更幸福、服务更便民’目标，把服务群众的‘最后一米’变成‘零距离’，真正把‘一刻钟（15分钟）生活圈’建成社区居民家门口的‘幸福生活圈’。”凉水井社区有关负责人表示。

建设十有城市　解码幸福生活
街道社区谈

市市场监管局

开展春季儿童和学生用品质量安全专项检查行动

本报讯　（首席记者　王帅）为营造安全放心的消费环境，强化儿童和学生用品质量安全监管，保障广大学生身心健康，近日，市市场监管局开展了春季儿童和学生用品质量安全专项检查行动。

此次行动以小商品批发市场、农村集贸市场、儿童学生用品专卖店、校园周边文具店、小卖部为重点检查区域，以儿童玩具、儿童服装、学生文具、课业簿册等儿童和学生用品等为重点检查产品，执法人员重点检查经营主体的进货票据、进销台账、厂家资质证明及产品合格证。对近期热销的玩具和文具用品，执法人员认真核对产品包装上的标签信息，检查产品名称、生产厂家、执行标准、生产日期、适用年龄范围、警示标识，以及产品成分和使用说明等是否齐全且清晰，着重检查应当标注3C认证标志的儿童和学生用品是否在显著位置标注3C认证标志。同时，执法人员还积极向经营主体宣传《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，督促经营主体严格落实企业质量安全主体责任。

此次行动共检查校园周边经营主体200余家次，发现整改问题10个，有效净化了市场消费环境，保障了广大儿童和学生的健康安全。

青春志愿行　共筑社区情

（上接第一版）

在基层治理中，同样活跃着青春身影。北国之春社区大学生志愿者开展“楼道革命”，清理堆积杂物45处。参与“文明养宠”劝导，还积极组织春节文化活动，为社区增添浓浓年味。他们带领居民剪窗花、套圈、猜灯谜，丰富了居民的文化生活。同时，为解决社区职工的后顾之忧，持续开展寒假课堂，累计为37名小朋友辅导假期作业，活动中穿插绿书签、净网等“扫黄打非”护苗活动，全方位优化了未成年人的生活成长环境。此外，他们每日穿梭于55个楼栋间，既用“铁脚板”排查安全隐患，又用“热心肠”服务特殊群体，帮助独居老人代购药品，为残疾人打扫卫生。

社区居民王先生说：“这些孩子就像自家晚辈，看见红马甲心里就特别高兴。”

“青年志愿者是社区治理的宝贵资源。”北国之春社区党支部书记王佳慧表示，大学生志愿者不仅为社区注入了活力，更用实际行动展现了新时代青年的责任与担当。他们的付出让社区更加温暖、和谐，也让基层治理焕发出新的生机。

关注“3·15”，共筑满意消费——市市场监管局2024年度查处侵害消费者权益典型案例一

虚假宣传受处罚　老人权益得保护

每年的3月15日，是国际消费者权益日。为切实保护消费者权益，更好满足人民群众美好生活需要，充分增强消费对经济发展的基础性作用，围绕2025年消费维权年主题“共筑满意消费”，即日起，市市场监管局、市消费者协会将陆续开展“国际消费者权益日”系列宣传活动，助力营造放心消费环境，服务我市经济社会高质量发展。

【基本案情】2024年5月11日，市市场监管局山城分局接到消费者投诉，称山城区某商贸店诱导家里老人购买益生菌富硒高钙羊奶粉，要求调查落实并协调商家退货退款。经调查，该商贸店销售的产品为富硒羊奶粉。店家通过赠送礼品等方式，引导老年消费者观看其在微信群转发的关于硒的宣传视频，并通过店内电视播放硒的宣传内容，宣传补硒的好处，内容均涉及疾病名称和医疗用语。该行为误导消费者富硒羊奶粉可以预防、缓解、治疗疾病，属于引人误解的宣传。确认违法事实后，市市场监管局山城分局启动“诉转案”，责令当事人立即改正上述违法行为，并于2024年6月24日对当事人作出罚款1万元的行政处罚。

【法律依据】《侵害消费者权益行为处罚办法》第六条规定：经营者向消费者提供有关商品或者服务的信息应当真实、全面、准确，不得有下列虚假或者引人误解的宣传行为：作虚假或者引人误解的现场说明和演示；《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条第一款规定：经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。

【案例评析】由于老年消费者多受健康问题困扰，对信息辨别能力不足，加上部分商家不讲诚信，为谋取利益夸大宣传产品功效，导致老年消费者上当受骗问题不断出现。在此，提醒广大老年消费者，消费时注意以下几点：一要仔细辨别花样翻新的营销手段，不要轻信宣传内容；二要谨慎参与免费听讲座活动，对不法商家以赠送礼品或消费券等方式邀请听讲座的活动要多加注意，不贪图小便宜，不随意购买保健食品或保健用品；三要注意留存证据，老年人在办理预付式消费或购买大宗消费品时，要与商家签订书面合同，约定双方权利义务和违约责任，留存维权证据便于依法维权。

（点评人：市市场监管局山城分局韩健）

2024年度个人所得税综合所得汇算即将开始

据河南日报消息　2月21日，记者从国家税务总局河南省税务局获悉，3月1日起，2024年度个人所得税综合所得汇算将开始申报。

年度汇算指的是年度终了后，纳税人将全年取得的工资薪金、劳务报酬、稿酬、特许权使用费等四项综合所得合并计算，得出应纳个人所得税，向税务机关申报并办理退税或补税的过程。

已预缴税额大于汇算应纳税额且申请退税的纳税人，2024年取得的综合所得收入超过12万元且汇算需要补税金额超过400元的纳税人，均需办理个税汇算。

为了提升纳税人的办税体验，2024年度个税汇算依然延续预约举措。纳税人如需在3月1日至3月20日之间办理个税年度汇算，可在2月21日至3月20日的每天早6点至晚10点，通过“个人所得税”App进行预约。3月21日至6月30日期间，无需预约。

纳税人在纳税年度内已依法预缴个人所得税，可下载“个人所得税”App及登录自然人电子税务局网页端进行申报；可由所在扣缴义务人集中进行申报；可委托第三方中介机构或个人完成年度汇算；可按要求将必备材料邮寄给指定税务机关进行申报；也可前往主管税务机关办税服务厅进行申报。

南水北调中线工程调水突破700亿立方米

据新华社北京2月24日电　记者从中国南水北调集团了解到，截至24日，南水北调中线工程累计调水突破700亿立方米，惠及河南、河北、天津、北京近1.14亿人，为沿线26座大中城市200多个县（市、区）经济社会发展提供有力的水资源支撑。

中国南水北调集团中线公司相关负责人表示，南水北调中线工程通水十年多来，受水区范围不断扩大，受益人口逐年增长。其中，北京城区利用南水的比例已提高至近80%；天津南水的供水范围已覆盖16个行政区中的15个，并通过农村饮水提质增效等工程将城市供水延伸至农村。