## 鹤山区

残联

# 开展全国“爱耳日”主题活动

**本报讯　（记者　王凤侠　通讯员　李家欣）**3月3日是全国“爱耳日”。为进一步增强人民群众爱耳、护耳意识，帮助更多听障人士重回有“声”世界，鹤山区残联联合艾声助听器全国连锁店在姬家山乡西顶村举行“健康聆听、无碍沟通”主题活动暨爱心捐赠仪式。

活动现场，鹤山区残联及乡镇残联工作人员、志愿者通过悬挂横幅、摆放宣传展板等方式，积极向群众宣传爱耳、护耳知识，普及听力健康常识。鹤壁市艾声助听器验配服务中心的验配师为群众提供听力筛查、检测等服务，耐心解答群众关于听力健康的各类疑问，并为符合申请条件的听障人士配备助听器，科普辅具适配知识，提出针对性康复建议。一旁，来自鹤壁集镇和姬家山乡卫生院的工作人员耐心为群众量血压、测血糖、发放免费药品。

据悉，此次活动共为30余名有需求的听力残疾人免费发放助听器并进行检测。

鹤山街街道河东社区

# “小丽帮忙”让独居老人“空巢”变“暖巢”

**本报讯　（记者　王凤侠）**“子女都不在身边，多亏了小丽帮忙，不然我都不知道怎么办。”2月26日，鹤山区鹤山街街道河东社区的王先生提起小丽，连连称赞。

原来，当日上午，年近80岁独居老人王先生家中突然停电，所有电器无法正常使用。情急之下，王先生拨通了网格员小丽的电话。小丽到达时，王先生正无助地站在家门口。小丽一边安抚老人，一边拨打电力公司和物业维修人员电话。5分钟后，维修人员上门帮忙进行了维修。安全起见，维修人员还帮助王先生将老化的插线板进行了更换。最后，工作人员检查了屋内的线路，确认没有故障后合上电闸。当灯亮起的那一刻，王先生的脸上露出了欣慰的笑容，连声对工作人员表示感谢。

河东社区相关负责人表示，社区非常关注独居老人、空巢老人、残疾人等特殊群体，接下来，他们将进一步加强与居民的沟通联系，提高应对突发事件的能力，确保每一位居民都能享受到社区的温暖与帮助。

示范区淇水湾街道东高社区运用“四议两公开”

# 激活集体经济发展新引擎

**本报讯　（记者　王凤侠）**2024年以来，市城乡一体化示范区淇水湾街道东高社区通过创新运用“四议两公开”工作法，成功破解困扰多年的集体经济发展难题。

作为全市首个集村民安置、城中村改造、保障性住房建设等为一体的高层新型社区，东高社区自整村搬迁以来，因门面房分配争议导致集体经济发展停滞不前。2023年3月，淇水湾街道党工委组建工作专班，以党工委专项工作组为核心，整合跨社区老党员调解组、法律顾问团、居民议事会三方力量，形成攻坚合力。

社区党支部严格遵循“四议两公开”制度，切实贯彻民主协商理念。党支部书记带头上门入户，累计走访居民百余户，收集合理化建议40余条。在党员审议环节，12名党员骨干包片宣讲政策，确保居民知晓率100%。最终，门面房集体运营方案获高票通过。

通过规范化的民主决策机制，社区已盘活18间门面房，年集体经济收入超50万元。社区2024年投入30余万元，为群众免费建设充电车棚4个，设置电动车充电端口288个，安装电动汽车充电桩10个。东高社区还推行“党支部+自治物业”社区治理服务模式，推动“红色物业”建设提质增效，为600余户居民减免物业费50余万元。

目前，东高社区人居环境不断优化，群众幸福感不断增强，党支部号召力、凝聚力明显提升，多次获评全市城市创建先进点位，连续两年分别获评全市“四星”党支部、全省“五星”党支部。

## 开发区

# 举办企业数字化转型成效观摩活动

**本报讯　（记者　原昆鹏　通讯员　牛悦）**2月28日，鹤壁经济技术开发区举办了企业数字化转型成效观摩活动。各园区相关负责同志及辖区企业代表共40人参加。

本次活动以“数智赋能，创新未来”为主题，邀请辖区企业代表、技术精英、软件专家齐聚一堂，共同探讨数字化转型的实践路径与未来趋势。通过走进鹤壁海昌智能科技股份有限公司、鹤壁市荣晟达电气有限公司、鹤壁市安邦汽车零部件有限公司、天海集团电线事业部等企业数字化标杆工厂实地观摩，企业家们近距离感受到数字化转型带来的效率提升与创新变革。通过实地参观、案例分享、互动交流，大家深入了解数字化技术在企业管理、生产、运营等环节的智能化应用。

活动还特邀数字化转型领域资深专家、行业领军人物等，围绕“数字化战略规划”“数据驱动业务创新”“智能化技术应用”等热点话题展开深度分享，为企业数字化转型提供前沿思路与实践指导。

活动现场设立数字化转型成果展区，集中展示河南海弘软件技术有限公司及合作伙伴在数字化领域的创新技术与应用案例，涵盖智能制造、智慧供应链、数字化营销等多个领域的应用场景，为企业提供可借鉴的转型经验。

活动最后，各企业高管、技术专家、行业学者围绕“数字化转型的挑战与机遇”展开对话，探讨企业在转型过程中遇到的痛点与解决方案，助力企业少走弯路、加速转型。

开发区科技工信局相关负责同志表示，数字化转型是一场关乎企业未来竞争力的深刻变革，是企业在数字化时代保持竞争力的关键。开发区将与辖区企业一道共同探索数字化转型的新路径、新机遇，携手迈向高质量发展的新未来。

综合执法大队设立综合执法勤务室

# 让城市管理“走新”更“走心”

**本报讯　（记者　原昆鹏　通讯员　崔树立）**近日，鹤壁经济技术开发区综合执法大队在企业周边设立综合执法勤务室，有效疏通了城市管理的“堵点”，改善了人居环境，改善了市容市貌。

综合执法勤务室的设立，旨在构建全天候、无死角的巡查与管控体系，通过“条块结合、点面兼顾”的整治模式，根除企业周边的市容市貌乱象。针对流动商贩占道经营问题，增加巡查频次，加大监管力度，采取定人定岗与机动巡查相结合的方式，及时发现并纠正违规行为。同时，秉持“教育为主、处罚为辅”的原则，积极引导商贩到规划的临时便民点经营，并提醒商贩做好现场卫生清理工作。针对企业周边车辆乱停乱放问题，强化车辆管理，规范停车秩序，对发现的机动车乱停乱放行为进行现场督促整改，确保道路畅通。对于在禁停区域屡劝不改的车主，将进行宣传教育，增强其文明停车意识，维护良好的交通秩序。

此外，综合执法勤务室为企业及群众提供零距离的投诉举报渠道，向周边企业及群众提供法律咨询、政策解读、执法协调等一站式服务，普及环境保护、文明出行、诚信经营等知识，为企业及群众及时解决生产经营中遇到的问题和困难。综合执法勤务室还配备了医疗箱、灭火器、打气筒、雨伞、热水等，为城市一线人员提供了一个歇脚、热饭的“家”，更为周边居民建立了一个生产生活的服务站。

据介绍，下一步，开发区综合执法大队将把综合执法勤务室作为城管工作的重要窗口，不断探索城市管理新模式，不断优化执法服务，提升执法效能，为“十有城市”建设贡献经开执法力量。

# 多举措开展消防安全进社区活动

**本报讯　（记者　原昆鹏　通讯员　牛爱芬）**为切实增强全民消防安全意识，营造共同关注消防、参与消防的良好氛围，2月初以来，鹤壁经济技术开发区组织有关部门人员多举措深入辖区住宅小区开展消防安全宣传活动，让广大群众进一步认识消防、了解消防、关注消防。

进门入户“说”消防。开发区消防救援大队宣传人员深入社区、居民楼进行消防宣传，为社区居民讲解家庭火灾特点，家庭防火用电、用气常识，初期火灾扑救及灭火器操作等。同时，发动消防志愿者走进社区广泛开展消防安全宣传培训活动，组织各社区网格员开展消防安全检查现场教学，以点带面，把消防知识送进千家万户，使社区居民增强自觉防火的安全意识。

大街小巷“贴”消防。开发区消防救援大队宣传人员在小区进出口、公告栏、楼道内等醒目位置张贴各类警示宣传海报，确保过往人员“出门就能受教育”“驻足就能学知识”，进一步增强辖区居民消防安全意识，及时预防和消除火灾隐患。

线上推送“学”消防。开发区消防救援大队通过“小区业主群”“社区居民群”等微信群，发挥线上宣传优势，定期在群内发送相关消防安全提示，进一步调动居民学习消防安全知识的积极性，实现“点对点”精准推送消防安全知识，有效加强日常消防安全知识学习。

据介绍，下一步，开发区消防救援大队将持续开展各类消防宣传活动，不断提升群众对消防安全关注度，进一步增强关注消防、学习消防、参与消防的积极性和主动性，营造良好的消防安全环境。

社会保障服务中心

# 举办叉车司机技能培训班

**本报讯　（记者　原昆鹏　通讯员　秦珂欣）**为深入贯彻落实“人人持证、技能河南”建设工作决策部署，提高劳动力技能水平，增强群众就业本领，近日，鹤壁经济技术开发区社会保障服务中心举办2025年第四期叉车司机技能培训班。本次培训共23名学员参加。

本次培训采用理论教学和实践操作相结合的方式进行，上午学习叉车的基础理论知识、安全操作规程等内容；下午组织学员到训练场地进行实操教学与练习。教练一对一教学，帮助学员熟练掌握叉车基本操作技能。培训结束后，组织学员统一参加考试。对考核合格、取得技能等级证书的学员，开发区社会保障服务中心联合培训学校负责推荐工作。

据介绍，下一步，开发区社会保障服务中心将继续立足实际，聚焦群众所需、企业所需，让群众能在家门口培训、在就业岗位旁培训，让居民在提升劳动技能的同时实现就业和再就业，稳步推进“人人持证、技能河南”建设工作，为开发区经济发展贡献力量。

海河路街道兴鹤社区

# 交通安全进社区　文明出行入人心

**本报讯　（记者　原昆鹏　通讯员　梁胜楠）**2月26日下午，鹤壁经济技术开发区海河路街道兴鹤社区开展“交通安全进社区，文明出行入人心”宣传活动。

活动中，兴鹤社区工作人员向辖区居民讲解了骑乘电动自行车不佩戴安全头盔、逆行、不按车道行驶及酒后驾驶机动车等交通违法行为的严重危害。倡导居民出行时规范佩戴安全头盔、汽车驾乘人员前后座都要正确扣紧安全带，不酒驾、不超速、不超载、不超员、不疲劳驾驶，在出行过程中一定要注意自身安全，文明安全出行。

据介绍，下一步，兴鹤社区将持续开展交通安全宣传活动，增强居民文明出行意识，规范文明交通行为，倡导文明新风。

# 仰韶彩陶坊　河南人荣光

## ——热烈祝贺仰韶彩陶坊入选首批“中国消费名品”

从史前的经典小口尖底彩陶瓶，到如今风靡中原的仰韶彩陶坊酒

国家级名单公示，仰韶彩陶坊荣耀上榜！

2月24日至28日，工信部公示了首批“中国消费名品”名单，经过层层审核、评定，并征求生态环境部、商务部、应急管理部、市场监督管理总局、国家知识产权局、国家药监局、全国工商联、中国消费者协会等单位及有关行业协会意见，最终93个企业品牌和43个区域品牌上榜，仰韶彩陶坊赫然在列，入选首批“中国消费名品”。

仰韶彩陶坊，河南人荣光。此次入选“中国消费名品”，既是河南人荣光，又是中国酒业的骄傲！

### 国家为何要评选“中国消费名品”

2024年10月，工业和信息化部办公厅下发关于分级打造中国消费名品方阵的通知。解读文件精神，可以看出国家评选“中国消费名品”的意义所在。

其一在于“创牌”。分级打造中国消费名品方阵，是聚焦消费品产业特色优势，加快培育区域特色优势产业和优质品牌的重要内容。关于分级打造中国消费名品方阵的通知中明确指出，要构建品质至上、特色鲜明、产文融合的品牌体系，培育文化内涵丰富、全球认可度高的优质品牌，打造一批国际一流消费品企业和特色品牌。

其二在于提振消费扩内需。当前，品牌力成为消费者选择的重要依据，成为“中国消费名品”意味着产品拥有了“官方背书”，进而持续激发有潜能的消费。同时，在大力提振消费的当下，名单的公布也增加了好产品的“曝光率”，在生产端提振企业信心，鼓励其在品牌塑造与产品创新方面进行更多探索；在消费端，则为消费者创造更多优质、可信赖的消费选择。

显然，“中国消费名品”的评选，不仅是对企业品牌的肯定，更是一项推动产业升级、促进消费内循环的系统性工程。正如工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼所言：“做消费名品方阵，做数字‘三品’增品种、提品质、创品牌的活动，最主要的就是注重品质和质量，让优质优价的好产品卖出好价钱。”

### 入选“中国消费名品”，仰韶彩陶坊实力彰显

此次中国消费名品的评选条件极为严苛。

在省级层面，只有自主创新、品质高端、信誉良好的消费品牌，才有可能被继续向上推荐；

在国家层面，工业和信息化部组织有关单位继续从产品创新力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能力等方面开展价值评价。根据《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》文件，此次评选经企业申报、省级工业和信息化主管部门初审推荐、专家评审，并征求生态环境部、商务部、应急管理部、市场监督管理总局、国家知识产权局、国家药监局、全国工商联、中国消费者协会等单位及有关行业协会意见，组织开展中国消费名品方阵建设工作。

首批入选的中国消费名品，是工信部分级、多层次、全方位展开的一次评估，是对参评品牌的全方位审视，也是国家视角下品牌到底如何才算是“高质量”的一次实地检验，这也使得“中国消费名品”的名号含金量颇高。

仰韶彩陶坊，已然走在了前列。

据悉，此次进入中国消费名品方阵的品牌及其所在区域，都将获得更高层级的支持——

于企业而言，获得的是进一步拓展品牌知名度和销售渠道的机会。根据工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知，有关部门将系统策划中国消费名品传播路径，构建消费名品全球传播矩阵，充分利用跨境电商平台、海外合作机构、新媒体集群等，拓展海外传播途径和销售渠道。

于区域而言，将得到更大力度的政策支持。通知提到，要充分发挥各类政府引导基金和国家产融合作平台作用，引导金融资源精准对接名品企业融资需求，对中国消费名品方阵承载区域、重点企业提供支持。

### 入选“中国消费名品”，仰韶彩陶坊诠释高品质价值担当

入选“中国消费名品”，仰韶彩陶坊有着高品质的价值担当。

多年来，仰韶酒业集团始终秉持“一生只酿一瓶好酒”的初心，以9种优质粮食为原料，采用四陶工艺，创造性地将“陶”运用到酿造过程中，在继承传统酿造工艺的基础上，引入现代生物技术，相继成立了制曲研究中心、酿酒研究中心和酒体设计中心，并与江南大学合作，围绕“微生物代谢”“风味物质组成”“食品安全指标控制”等课题，进行了深入的研究，从原粮、工艺、用曲等方面进行创新，最终确定“三曲、九粮、四陶、多香”的陶融型白酒生产工艺，酿造出了中国白酒第十三种香型——陶融型白酒。这种独特的酿造工艺不仅保留了粮食的精华，而且酒体香气浓郁持久，口感醇厚而细腻，回味悠长而甘甜，每一滴酒液都蕴含着匠人的心血与智慧。

伴随新一代信息技术与先进制造技术的深度融合，仰韶酒业集团开始强化数智化在白酒酿造中的应用和实践，逐步实现了从制曲、酿造、包装、仓储、物流等环节的转型升级，建立一庄五园综合管控平台，通过实时监控、数据收集，实现数据可视化，实现了陶融工艺的自动化、数字化，使陶融原酒的质量和产量实现双飞跃，不仅提升了企业的核心竞争力，也为豫酒乃至中国白酒行业的科技创新打造了“仰韶样本”的典范。

仰韶彩陶坊，河南人荣光。经过十多年的品饮实证，仰韶彩陶坊被誉为“一亿河南人喝出来的家乡酒”。

它的魅力之处除了高品质的价值担当，外形以仰韶彩陶小口尖底瓶和鱼纹葫芦瓶为原型的独特包装，也为仰韶彩陶坊引来消费者关注的目光。正因如此，仰韶彩陶坊获得“好看、好闻、好喝、好受”的“四好”品质口碑。

### 入选“中国消费名品”，仰韶彩陶坊有足够的文化自信和品牌影响力

入选“中国消费名品”，仰韶彩陶坊有足够的文化自信和品牌影响力。

作为豫酒龙头，仰韶酒业集团始终秉承“为中国白酒引领世界消费持续精进，使仰韶文化成为影响人类的伟大智慧”的企业愿景，自始至终把提升中国白酒自信、弘扬中国白酒文化作为使命，矢志不渝抓科研、深耕市场创品牌。

文化上，秉承“活态文化传承者”身份的仰韶彩陶坊酒，用7000年不间断的文明酿造，完成了从物质载体到精神符号的升华，多年来通过酒器复刻（如小口尖底瓶）、陶融型工艺创新、沉浸式文化IP打造，不断将史前文明符号转化为可感知的消费体验，用一杯酒诠释着中华文明的韧性。正如仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光所言：“我们不仅是酿酒者，更是文明火炬的传递者。”

品牌上，仰韶酒业集团将仰韶文化作为品牌根基，以仰韶彩陶坊酒为核心载体，全方位展现品牌的文化深度与独特魅力。品牌定位方面，仰韶彩陶坊酒凭借深厚文化底蕴、精湛酿造工艺与卓越品质，锚定“高端文化白酒旗帜”定位，在高端白酒市场独树一帜；品牌塑造方面，仰韶深挖仰韶文化资源，借中华仰韶酒庄开展“种生酿藏养”系列活动。品牌故事登上央视四大频道、十档栏目，还连续4年携手河南卫视打造中国节日奇妙游，生动讲述仰韶故事；美誉度提升上，仰韶彩陶坊凭借过硬品质，斩获“河南省省长质量奖”、“中华老字号”、“中国十大新名酒”及“河南省首批‘美豫名品’企业”等荣誉。

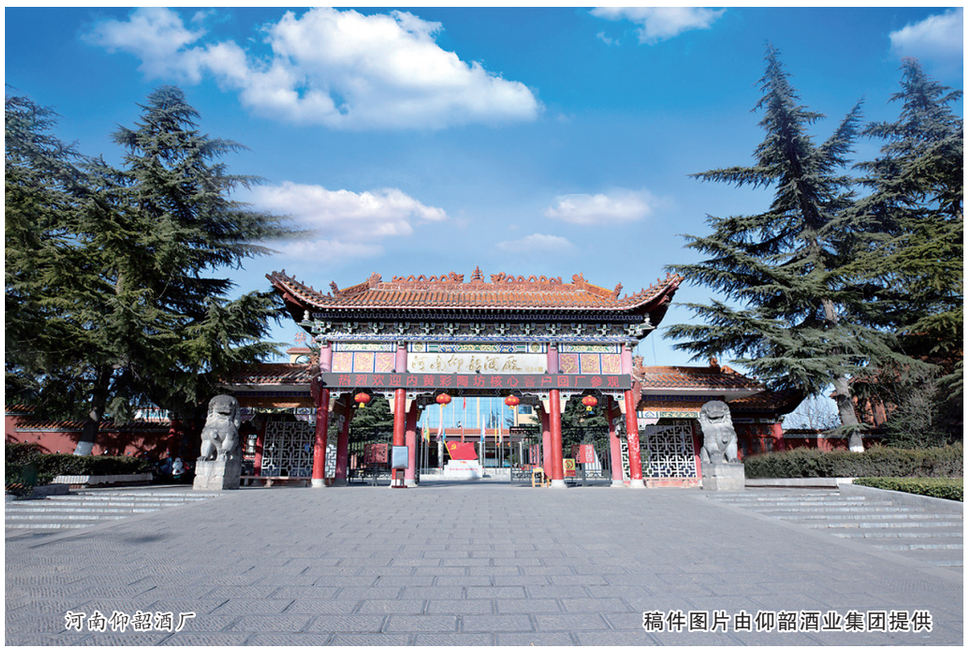
与此同时，仰韶酒业集团还加快了市场开拓步伐，推动河南市场深度化，以郑州为中心，倾力打造10亿元级以上省会市场、5亿元级市级市场、10余亿元县级市场。除了深耕省内市场，仰韶酒业集团还积极探索全国化和国际化进程——

全国化市场，仰韶酒业集团构建了“同心河南，一线两角”的战略方针，即以河南为圆点，打造环河南同心城市圈，打造北到北京、南到海南的市场中轴线，同时在经济发达、消费潜力大的长三角和珠三角地区进行重点布局。2024年6月以来，仰韶酒业集团先后在湖北武汉、山东济南、陕西西安、广东深圳举办多场品牌推介会，招商效果显著。

在海外业务布局方面，目前仰韶彩陶坊成功出口到了美国、英国、法国、韩国、菲律宾、阿联酋、肯尼亚等14个国家，辐射亚、非、欧、美、大洋洲五大洲。

近年来，仰韶酒业集团在“公益仰韶”的战略指引下，秉持高度的社会责任感，在自身发展壮大的同时，积极投身公益事业。围绕“仁孝基金、防控疫情、抗汛救灾、就业帮扶、乡村振兴、公益助学”等公益项目，为社会创造巨大价值，为促进国家共同富裕贡献源源不断的仰韶力量。

面对未来，相信仰韶酒业一定会把握时代机遇继续向前，以创新为驱动，以品质为基石，为“中国消费名品”这一称号塑造更多发展新优势，在实现自身飞跃的同时，为社会发展续写更为璀璨的篇章。　**（仰韶文化）**



河南仰韶酒厂　　稿件图片由仰韶酒业集团提供