

浚县开展“新时代文明实践推动周”活动

文明实践暖民心

本报讯（记者 朱迪 通讯员 王雪帆）春意渐浓的黎阳大地上，一场文明之约如暖流般浸润人心。3月3日至7日，浚县开展了形式多样、内容丰富的“新时代文明实践推动周”活动。理论宣讲、移风易俗、志愿服务、文艺下乡、健康义诊五大主题活动依次登场，让文明新风吹遍城乡角落。

理论宣讲接地气，思想扎根润民心。3月3日，浚县新时代文明实践中心座无虚席，以“学思想·谋发展”为主题的宣讲活动正在这里举行，台下群众时而点头，时而记录。在电子镇，王先生听完新发展理念鹤壁实践讲座后，拉着邻座讨论。与此同时，一支支宣讲小分队深入各行政村，将“大道理”转化为“小故事”送到村民家门口。

移风易俗破陋习，法治新风入万家。“彩礼不是买卖，婚姻要讲感情！”3月4日，卫贤镇砖城村文化广场上，一场别开生面的移风易俗普法活动正在进行。司法所工

作人员以真实案例剖析高价彩礼的危害，志愿者们发放移风易俗倡议书，律师团队提供法律咨询，村民争相提问。“大操大办确实浪费，以后红白事得从简！”村民赵女士边说边在倡议书上签下名字。

学雷锋办实事，志愿暖流涌城乡。3月5日，浚县新时代文明实践中心广场变身“文明集市”。理发摊位前，志愿者小李动作麻利地为老人修剪头发。“剪完精神多了！”70岁的张女士对着镜子笑得合不拢嘴。活动现场，政策咨询、爱心按摩、文艺表演等摊位前人头攒动。浚县以学雷锋纪念日为契机，开展系列文明实践活动92场。

此外，浚县组织文艺志愿者深入新时代文明实践所（站），开展戏剧、音乐、曲艺等文艺演出和公益电影放映32场，为基层群众送文化、送新风、送关爱；组织医疗卫生领域志愿者开展健康义诊、健康知识讲座25场，为基层提供优质医疗服务。

从理论宣讲的“声入人心”，到志愿服

古韵黎阳绽新花



善堂镇新时代文明实践所开展“送健康、走基层”文明实践活动

王雪帆 摄

务的“润物无声”，浚县以新时代文明实践阵地为依托，将党的创新理论、文明新风尚、惠民服务送到百姓身边。浚县正以行

动诠释：文明，不仅是口号，更是融入生活的点滴温暖；新时代的篇章，正在每一个人的参与中续写辉煌。

市水利局开展“保护淇河生态环境·畅想绿色品质生活”健步走暨法治宣传教育活动

护一河碧水 筑法治屏障

本报讯（首席记者 李颀）为进一步增强干部职工的法治意识和环保意识，倡导绿色生活方式，3月7日，市水利局组织干部职工开展了以“保护淇河生态环境·畅想绿色品质生活”为主题的健步走暨法治宣传教育活动。

淇河作为我市重要的生态水系，承载着城市的历史文化和生态功能。近年来，市水利局始终将淇河生态环境保护作为重点工作，持续推进水环境治理和生态修复，

取得了显著成效。此次活动不仅是对淇河保护工作的延伸，也是践行绿色发展理念的具体行动。

活动现场，干部职工们沿着淇河河岸徒步前行，沿途捡拾垃圾，用实际行动践行环保理念。他们还向过往市民普及淇河保护知识，倡导绿色低碳生活方式，进一步增强了广大群众的环保意识，激发了市民参与淇河保护的积极性和主动性。通过此次活

动，保护淇河不仅是水利部门的职责，更是每一位市民的义务。

2024年，我市在示范区河长制公园淇河河段新建成一处涉水法治阵地。该阵地集宣传、教育、普法、娱乐于一体，以《鹤壁市淇河保护条例》《鹤壁市地下水保护条例》等涉水地方性法规宣传为主。

在健步走过程中，干部职工通过宣传板、石刻的地方性法规节选，边走边学、边赏边议。此次活动不仅加深大家对法律

法规的理解，也进一步明确了自身在生态环境保护中的责任和义务。

此次“保护淇河生态环境·畅想绿色品质生活”健步走暨法治宣传教育活动，展现了市水利局干部职工的健康风采，进一步增强了大家的法治素养和环保意识。通过活动，干部职工深刻认识到保护淇河、倡导绿色生活的重要性，纷纷表示将以实际行动践行环保理念，为淇河生态环境保护贡献力量。

市水利局相关负责人表示，下一步，市水利局将继续深化法治宣传教育，推动淇河保护工作再上新台阶，为建设美丽河湖贡献力量，让淇河成为我市绿色发展的生态名片。

关注“3·15”国际消费者权益日

营造放心环境 共筑满意消费

——市市场监管局党组书记、局长胡万军答记者问

值此“3·15”国际消费者权益日来临之际，就2025年消费维权年主题、我市消费维权开展等工作，3月12日，市市场监管局党组书记、局长胡万军回答了记者提问。

记者：请问胡局长，今年的消费维权年主题及内容是什么？

胡万军：在广泛征集消费者和社会各界意见的基础上，今年1月，中国消费者协会确定2025年全国消协组织消费维权年主题为“共筑满意消费”。

这一主题包含三个层面的含义：一是促进高品质消费，让消费者对所消费内容更满意；二是促进高质量维权，让消费者对所消费过程更满意；三是促进高水平共治，让消费者对所消费环境更满意。

今年着重强调“提升消费体验”，我们将契合主题，通过强化消费维权，助力消费政策、传播消费知识等措施，全方位提振消费，促进高质量发展。

记者：消费维权是广大人民群众普遍关注关心的话题，胡局长，在积极营造安全放心消费环境，更好地满足人民群众对美

好生活的期待，咱们市场监管部门做了哪些工作，取得了哪些成效？

胡万军：2024年，市市场监管局、市消费者协会围绕“激发消费活力”年主题，持续发力、多措并举，构建“政府主导、企业主体、行业自律、部门协作、社会监督”的共建共治共享消费生态体系，全力营造安全放心消费环境。一是打造“敢消费”放心环境，持续深入开展“放心消费在鹤壁”活动，打造一批放心市场、网店、餐饮、景区，完善消费纠纷多元化解体系、消费领域信用体系、消费风险预警机制。二是打造“愿消费”舒心环境，集成法律、标准、调解、执法等政策工具，构建覆盖消费引导、纠纷调解、维权保障的全过程消费“维权链”，探索异地、异店无理由退货，提升线下无理由退货的覆盖面和兑现率；破解消费痛点问题，查处售后推诿、虚假承诺、霸王条款等行为；开展“守护消费”执法铁拳行动，打击假冒伪劣、消费欺诈等社会反映强烈问题，加大缺陷消费品召回管理能力。三是打造“享消费”暖心环境，加强对企业的政策指导和技术帮扶，督促企业紧跟消费者需求

变化提升供给端产品质量和服务水平。加强消费维权服务站和消协组织建设，强化社会监督。四是打造“无忧消费”贴心环境。不断加强全链条消费维权服务，一年来全市系统线上线下多渠道受理投诉举报咨询5.7万余件，同比增长10.3%，为消费者挽回经济损失1100万余元；消费投诉按期办结率、举报按期核查率均为100%。12315效能评价连续三年位列全国前三。

记者：胡局长，今年“3·15”期间，市市场监管局和市消协将开展哪些工作？

胡万军：我们紧紧围绕“共筑满意消费”消费维权年主题，将开展以下工作：一是围绕放心消费环境塑造，强化宣传，开展“3·15”国际消费者权益日主题专项活动，通过“进农村、进社区、进校园、进商场、进企业”等系列宣传活动，宣传消费维权年主题，展示消费维权监管执法成效。同时积极发挥消费教育基地和社区消费维权工作站效能，打通消费维权“最后一公里”。二是围绕安全消费教育引导，一方面线上科普提醒，利用网络、公众号等发布消费信息和消费警示，引导消费者树立正确消费观

念，增强自我保护意识，让更多的消费者知法、懂法，学会运用法律武器保护自己的合法权益；另一方面线下互动交流，通过举行“公众开放日”“你点我检”活动，让广大消费者“零距离”感受食品快检过程，“零距离”体验计量校准服务，“零距离”普及消费维权知识，进一步提升消费者参与食品安全工作的热情和信心，增强消费者科学消费、理性消费的意识。三是围绕监管维权效能提升，密切关注民生，关注消费维权弱势群体、薄弱环节及消费新业态、新模式，敦促企业积极承担消费维权主体责任。采取召开培训指导会议、集中宣传签名承诺、组织行业商家承诺、进店宣传指导等形式，开展经营主体“放心消费承诺和线下无理由退货承诺”（“双承诺”）活动，开展守护消费铁拳行动，完善消费纠纷多元调解体系、消费领域信用体系、消费风险预警机制，确保安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心。

记者：感谢胡局长在百忙之中接受我们的采访，谢谢！（本报首席记者王帅整理）

关注“3·15”，共筑满意消费——市市场监管局2024年度消费维权典型案例一

摄影消费遇纠纷 依规维权退押金

【基本案情】2024年12月4日，消费者杨先生在淇滨区某摄影工作室进行消费时，与商家发生纠纷。消费者通过黑猫投诉平台对自己的遭遇进行了投诉，并拨打12315热线进行了两次举报、一次投诉，称该摄影工作室单方变更服务项目且服务态度差，要求退还押金。

接到消费者投诉后，市市场监管局淇滨分局泰山市场监管所工作人员立即与该店负责人取得联系，及时赶赴现场处理。通过与该店负责人现场沟通、讲解《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》新规定，并与消费者电话沟通，最终该店负责人同意退还押金800元，双方达成一致意见。消费者对处理结果表示满意。

【法律依据】《中华人民共和国消费者权益保护法》第十六条第三款规定：经营者向消费者提供商品或者服务，应当恪守社会公德，诚信经营，保障消费者的合法权益；不得设定不公平、不合理的交易条件，不得强制交易。

依据《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第二十条规定：经营者提供商品或者服务时收取押金的，应当事先与消费者约定退还押金

的方式、程序和时限，不得对退还押金设置不合理条件；消费者要求退还押金，符合押金退还条件的，经营者应当及时退还。

【案例点评】当今，部分市民喜欢通过摄影写真的方式来记录生活。然而摄影服务火爆的背后，也存在不少消费纠纷。消费者投诉举报热点问题主要包括摄影服务经营单位擅自改变服务项目，先以价格极低、优惠力度大的套餐诱惑吸引消费者，后续再以各种方式游说、引导消费者升级套餐或者增加费用；摄影机构收取消费者的套餐费用后，拖延拍摄甚至闭店停止营业，卷钱跑路；不签合同、对定金、押金无约定，收款容易退款难等。为此，市场监管部门提醒消费者，在选择摄影服务商家时，要了解其经营状况，选择有营业执照、运营正常、口碑好的摄影机构；警惕以“免费”“低价”为噱头的宣传广告；消费者应要求商家将承诺的服务内容、定金押金退还方式等细节进行明确约定；一定要慎付押金、定金，避免冲动消费；注意妥善留存消费凭证，及时主动维权。

（点评人：市市场监管局淇滨分局刘恒）

关注“3·15”，共筑满意消费——市市场监管局2024年度消费维权典型案例二

购药用药要谨慎 不良反应及时报

【基本案情】2024年11月25日，消费者王女士通过12315热线投诉，称其于2024年11月23日晚上服用在我市一家药房购买的风湿骨痛胶囊后，第二天出现胸闷心慌、浑身没劲、眼睛浮肿，晚上失眠等不良反应，要求经营者赔偿医药费用。对此，市场监管局开发区分局工作人员立即展开调查，经了解，消费者已及时就医，被诊断为该药品用药后的不良反应。同时，药房向工作人员提供了该药品的合法来源，及时上报了该药品的不良反应。经过调解，药店和消费者达成和解，答应给予消费者一定补偿。

【法律依据】《中华人民共和国药品管理法》第一百三十条规定：违反本法规定，药品经营企业购销药品未按照规定进行记录，零售药品未正确说明用法、用量等事项，或者未按照规定调配处方，责令改正，给予警告；情节严重的，吊销药品经营许可证。第一百三十四条第二款规定：药品经营企业未按照规定报告疑似药品不良反应的，责令限期改正，给予警告；逾期不改正的，责令停产停业整顿，并处五万元以上五十万元以下的罚款。

罚款。

《药品不良反应报告和监测管理办法》第五十九条规定：药品经营企业有下列情形之一的，由所在地药品监督管理部门给予警告，责令限期改正；逾期不改的，处三万元以下的罚款：（一）无专职或者兼职人员负责本单位药品不良反应监测工作的；（二）未按照要求开展药品不良反应或者群体不良事件报告、调查、评价和处理的；（三）不配合严重药品不良反应或者群体不良事件相关调查工作的。

【案例点评】风湿骨痛胶囊是一种中成药，它的主要功效与作用包括温经散寒、通络止痛。这种药物适用于治疗因寒湿痹阻经络所致的痹证，具体症状包括腰脊疼痛、四肢关节冷痛等。需要注意的是，风湿骨痛胶囊是处方药，必须在医生的指导下合理使用。如果在用药过程中出现了类似不良反应，建议及时咨询专业人士，并严格遵守医嘱或及时进行诊疗。药品不是普通商品，此案警示我们一定要在医生的指导下安全用药，不可随意购买使用。监管部门将不断加大监管力度，监督药品经营企业落实有关义务，严格落实药品不良反应及时报告制度。

（点评人：市市场监管局开发区分局李丽）

淇滨区春季征兵役前教育慰问演出举行

青春铸剑正当时 热血扬帆启新程

本报讯（记者 朱迪）3月12日，淇滨区相关领导前往市农业硅谷集训基地看望慰问2025年度春季即将入伍新兵，为即将奔赴军营的青年献上文艺演出，送去慰问品与殷殷嘱托。

9时30分，文艺演出在歌曲《军人本色》中拉开帷幕，展现了军人的魅力和风采。随后精彩的舞蹈、感人至深的情景剧依次上演，文艺志愿者们以激昂旋律点燃全场，引发阵阵掌声。活动现场，军歌与乡音交织、激情与豪情碰撞，勾勒出一幅青春报国的动人画卷。

新兵们精神饱满，英姿勃发，纷纷表示对即将到来的军营生活充满期待和向往，在今后的训练中，将牢记嘱托，服从命令、勤奋学习，遵规守纪、刻苦训练，努力在军营这个大熔炉里淬炼成长，书写绚烂无悔的青春篇章。

据悉，近年来，淇滨区退役军人事务局不断创新工作方式，完善征兵服务保障体系，通过“面对面”思想动员和“实打实”服务保障，进一步营造“拥军爱军、参军光荣”的社会氛围，为部队输送优质兵员筑牢思想根基，为征兵工作顺利开展和国防建设贡献力量。

“下一步，我们将持续深化‘五位一体’服务机制，统筹‘五位一体’服务专员年度培训，用好专题学习、专家授课、外出培训等培训方式，以专业化、精准化服务助力企业发展。”山城区营商环境和社会信用建设中心有关负责人表示。

山城区举办惠企政策宣讲会

引导企业用好用足政策

本报讯（记者 张婷媛 通讯员 秦影）为持续优化营商环境，赋能经济社会高质量发展，日前，山城区举办2025年“五位一体”服务专员系列培训暨第一次惠企政策宣讲会，进一步提升服务管家队伍专业化水平。47家重点企业、重点项目服务管家及相关负责同志参加。

本次培训采取“专题授课+课后交流”相结合的形式，山城区税务局和山城区科技局有关负责同志围绕税费种类介绍、六税两费减减半征收政策、企业所得税优惠、创新经营主体及创新平

台支持政策等内容进行详细讲解，获得了参训人员的高度认可。大家纷纷表示，宣讲会既有惠企政策阐述，又有实践案例分析，帮助他们全面掌握政策，引导辖区企业用足用好政策，释放政策红利带来很多启发。

宝山经开区纪工委监察工委

开展家庭助廉行动 推动清廉家风走深走实

本报讯（记者 张婷媛 通讯员 朱楠）为进一步推进宝山经济技术开发区党员干部廉洁家庭教育，日前，宝山经开区纪工委监察工委组织开展“三月清风暖，廉香润万家”主题活动，推动清廉家风建设走深走实。

“近代实业家、教育家张赛用经典家训教育子孙，黄克诚不搞特殊化，对家人约法三章，这些历史名人的清廉家风故事值得我们学习……”在主题活动廉洁家风故事分享会上，大家认真倾听了优秀干部职工代表分享的廉洁家风故事，还观看了《廉

正颂德百世风规》等短片，深刻认识到清廉家风就在身边，每个人都可以成为优良家风的传承者与践行者。

“此次清廉家风主题活动是推进清廉家庭建设的重要举措之一，旨在引导党员干部树立正确的家庭观、价值观，实现以家促廉、以廉护家的良性循环。下一步，我们将聚焦党员干部家属这一关键群体，通过家庭助廉行动，引导广大家庭以实际行动弘扬清风正气，为清廉宝山建设贡献家庭力量。”宝山经开区纪工委监察工委有关负责人表示。

鹤壁移动公司

扎实做好我市第二届匹克球公开赛通信保障工作



鹤壁移动公司技术人员确保比赛现场通信畅通

鹤壁移动公司供图

本报讯（首席记者 李颀 通讯员 新博琨）3月12日，我市第二届匹克球公开赛在千鹤之舞体育馆开幕。为确保比赛期间通信畅通，鹤壁移动公司高度重视，提前部署，启动了一系列周密的保障措施，全力为赛事提供高质量的通信服务。

在赛事最初筹备阶段，鹤壁移动公司便超前谋划、迅速行动，成立专门的通信保障小组，明确分工与流程，积极与赛事方沟通协调。其间，网络部工作人员对比赛场地进行了网拉网测试，全面排查覆盖盲区，并根据测试结果制定了详细的保障方案，为赛事期间的通信保障工作奠定了坚实基础。

考虑到活动现场人数较多，鹤壁移动公司依据保障方案，在现有网络覆盖基础上，对比赛场馆及周边区域进行了精准扩容。开通1辆应急通信车，累计完成4G/5G小区扩容18个。

同时，该公司充分利用5G大带宽优势，开通5G-A站点，大幅提升基站容量及用户感知。从现场实测结果来看，网络下载速度显著提升，为观众和参赛选手提供了流畅的网络体验。

除此之外，在比赛期间，鹤壁移动公司将体育馆周边基站纳入重点保障清单，安排专人实时监控基站状态。现场保障人员与后台技术支持团队紧密配合，密切关注现场人流量及网络感知情况，持续跟踪区域内网络运行状况。一旦发现突发问题，能够迅速响应并及时处理，确保网络运行正常，为赛事的顺利进行提供了坚实的通信保障。

鹤壁移动公司相关负责人表示，此次活动充分展现了该公司的专业能力与高效协作精神。未来，该公司将继续秉持“用户至上”服务理念，不断提升通信保障水平，为各类大型活动提供更加优质、可靠的通信服务。