



鹤壁农商银行工作人员走进乡村宣讲金融知识

建行鹤壁分行工作人员向客户宣讲金融知识

保障金融权益 助力美好生活

——我市银行业积极开展金融教育宣传周活动

为全面提升社会公众金融素养,切实维护金融消费者合法权益,着力营造安全、诚信、透明的金融消费环境,9月15日至21日,鹤壁金融监管分局组织我市银行机构开展金融教育宣传周活动,整合多方资源、创新宣传方式,构建起全方位、多层次的金融知识普及体系。

本次活动坚持以人民为中心,聚焦社会关注的热点金融话题,围绕金融常识普及、理性投资引导、风险防范提示等重点内容,助力金融消费者和投资者科学选择适合自己的金融产品和服务,远离虚假宣传、非法中介、非法金融

及电信网络诈骗等侵害行为。

活动充分发挥县域派出机构和基层金融机构贴近群众的优势,推动金融知识和风险提示深入基层、直达一线。同时,活动积极发挥金融在提振消费、服务民生方面的功能,持续优化金融服务体验,更好地满足人民群众对美好生活的需要。

宣传周期间,我市各银行机构将结合行业特色和资源优势,开展形式多样、内容丰富的金融教育宣传活动,重点包括规范营销行为、强化适当性管

理、加强反诈预警教育,并对防范非法中介、互联网贷款风险等作出提示。此外,活动还将集中展示金融为民办实事的举措与成效。金融管理部门将同步开展“风险提示送上门”行动,推动风险防范信息精准触达群众。

本次活动旨在通过系统化、多样化的宣传教育,助力公众持续提升金融素养,不断丰富县域基层金融教育形式,切实打通金融知识普及及“最后一公里”,为构建健康有序的金融消费环境、推动金融业高质量发展奠定坚实基础。

农发行鹤壁市分行

为进一步提升我市金融教育宣传工作实效,近期,农发行鹤壁市分行组织开展以“保障金融权益,助力美好生活”为主题的金融教育宣传周活动,多措并举推动金融知识普及,切实增强消费者风险防范意识和自我保护能力。

该行积极组织业务骨干走进乡村、高校,面向老年群体和年轻群体开展针对性宣传。工作人员通过“以案说险”等通俗易懂的方式,重点提示常见金融

消费风险,帮助老年群体和年轻群体增强自我保护意识和防骗识诈能力。

该行还充分利用营业网点开展常态化宣传,通过LED屏循环播放宣传标语,营造良好氛围。柜员与客户经理主动向客户讲解“八大权益”,帮助消费者明晰自身法定权利与责任,增强维权意识和能力。

该行积极借助新媒体渠道扩大宣传覆盖面,组织工作人员通过微信朋友圈、视频号、微信群、抖音等转发金融科

普知识,以生动形式提升传播效率和受众参与度,有效拓展了宣传的深度与广度。

本次宣传活动,显著提升了金融消费者对自身合法权益的认知,引导其树立理性投资理念,增强了依法维权意识。农发行鹤壁市分行相关负责人表示,他们将继续践行“支农为国、立行为民”使命,持续深化金融宣传教育,切实履行好政策性银行的社会责任与担当。

农行鹤壁分行

在金融教育宣传周期间,农行鹤壁市分行积极响应号召,通过多元化宣传与暖心服务相结合的方式,扎实推进各项工作,切实保障金融消费者合法权益。

该行将持续加强金融知识普及教育,在各营业网点精心设置宣传专区,配备专人讲解,通过发放折页、现场答疑等形式,向客户普及防范电信网络诈骗、个人信息保护和理性投资等知识。同时,积极推动金融知识“进社区、进乡

村、进校园”,组织工作人员深入基层,结合真实案例,以通俗易懂的方式面向不同群体开展宣讲,切实帮助公众提升金融素养。

农行鹤壁分行始终秉持“以客户为中心”理念,不断优化服务流程,全面推行“首问负责制”和“一站式服务”,确保客户诉求高效响应,有效处理。针对老年人、残障人士等特殊群体,提供上门服务、优先办理等差异化便民措施,切实增强他们

的金融服务获得感、幸福感。

此外,该行高度重视消费者投诉处理。建立了快速响应机制,坚持“及时受理、认真调查、妥善解决”原则,并做好事后回访,持续追踪客户满意度,推动服务质量不断提升。

农行鹤壁分行相关负责人表示,接下来,他们将继续践行金融为民初心,不断创新消保工作方式,努力构建安全、和谐、健康的金融消费环境。

建行鹤壁分行

近日,建行鹤壁分行以金融教育宣传周为契机,围绕“保障金融权益,助力美好生活”主题,创新构建“财富增值+权益保护+风险预警”三维服务体系,以精准务实、贴近公众的服务举措,扎实推进金融消费者权益保护工作。

该行将举办多场财富主题沙龙,结合当前经济形势与市场环境,深入解析投资趋势与产品风险,帮助客户提升资产配置与风险防范能力。同时,该行还围绕消费

者“八大权益”展开宣讲,借助真实案例与互动问答,增强客户权益保护意识,实现财富管理与消保教育的深度融合。

面向老年群体,举办“守护银发”社区讲座,通过图文手册和典型案例,揭露“养老高息理财”“虚假保健品骗局”等常见陷阱,帮助老年人识骗防诈、守好养老钱;针对务工人员,在网点设置反洗钱宣传专区,开展实操演示、传授防骗口诀,增强个人信息保护和反诈能力,筑牢金融权益

“防护墙”。

该行还组建专业宣讲队伍,计划依托社区网格走进广场、集市,用通俗语言讲解防诈知识,并发放实用手册,将风险提示送到居民手中,切实提升百姓防骗能力。

该行相关负责人表示,他们将持续推动金融教育宣传常态化,细化服务内容、拓展服务半径,以更接地气、更有温度的金融服务,为公众金融安全保驾护航。

中原银行鹤壁分行

中原银行鹤壁分行高度重视消费者权益保护工作,今年年初以来,持续创新教育宣传形式、拓宽服务渠道,深入开展多维度、广辐射的金融知识普及活动,取得显著成效。

9月初以来,该行积极响应鹤壁金融监管分局“金融知识进千村万户”活动和金融教育宣传周号召,迅速部署落实。各惠农服务站在醒目位置规范摆放金融知识宣传折页,涵盖防范电信网络诈骗、识别非法金融活动、存款保险

制度等内容,并统一悬挂“保障金融权益,助力美好生活”宣传横幅。通过可视化、场景化的布置,全面营造浓厚的金融宣教氛围,覆盖金融为民“最后一公里”。

为了破解农村地区金融知识普及难题,该行组织工作人员深入辖区村庄,开展“入户帮扶一对一”精准宣讲活动。工作人员根据群众年龄、职业和实际需求需求差异细分受众,采用“方言+案例”等通俗易懂的方式,面向老年人日定时播报实用金融常识和防骗案例,让金融知识“声”入人心。线下,该行工作人员在村民活动中心、商圈等人流密集区域设立宣传点,通过悬挂横幅、张贴海报、发放手册、现场答疑等方式,围绕理性投资、防范电信网络诈骗、个人信息保护等重点内容进行宣讲。

针对老年人、行动不便群众等特殊群体,该行组建专业服务团队,携带宣传资料与移动设备走进群众家中,

重点讲解防范养老诈骗技巧,面向创业村民普及征信维护、合理借贷等知识,真正实现了“一户一策、精准滴灌”,切实将金融知识转化为群众看得懂、用得上的实用技能。

该行相关负责人表示,各项活动有效增强了群众的金融风险识别与防范意识,受到了广泛好评,也进一步打通了金融服务乡村振兴的“毛细血管”。下一步,该行将深化金融教育宣传活动,力争取得更大实效。(张楠)

鹤壁农商银行

为贯彻落实金融教育宣传周工作部署,提升公众金融素养、筑牢金融安全防线,近日,鹤壁农商银行以“保障金融权益,助力美好生活”为主题,积极组织石林支行等开展系列教育宣传活动,把专业的金融服务与贴心的便民举措送到群众身边。

活动聚焦群众金融知识薄弱环节和实际需求,创新构建“静态+动态”立体宣传体系。

线上,借助“金融知识大喇叭”,每

手把手指导使用手机银行查询、缴费等操作,耐心讲解养老诈骗、虚假理财等常见骗局的识别与防范方法,实现“宣传+服务”深度融合。截至目前,该活动已覆盖多个村(社区),让不少群众受益。

鹤壁农商银行相关负责人表示,他们坚守金融为民初心,持续深化金融惠民服务举措,让金融活水精准滴灌实体经济,让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续。(陈祥)

淇县农信联社

近日,淇县农信联社围绕“保障金融权益,助力美好生活”主题,组织开展金融教育宣传周活动,充分发挥县域网点全覆盖优势,推动金融知识直达基层,全县22个网点聚焦群众关心的金融问题,同步开展针对性教育宣传。

在规范营销方面,该联社通过网点视频和社区宣传等方式向群众普及存款保险、理财风险等知识;客户经理在走村入户过程中,深入讲解产品特

点,帮助农户识别销售误导;针对非法中介,各网点信贷大厅均设置提示标牌,并向客户分发防范非法中介提示函。

该联社充分利用网点人员优势,组织大堂经理、客户经理以通俗易懂的案例讲解反诈、反洗钱、反催收代理、虚假征信修复等骗局,提示群众保护好个人信息、树立守信借贷理念。该联社还在校园周边开展专题宣讲,提示防范非法校园贷;在乡镇集市设咨询台,曝光互

联网贷款乱象和隐形费用陷阱。

立足本地实际,该联社精准对接产业需求,高效投放信贷资源激活乡村发展新动能。推动普惠服务落地,按“特事特办、急事急办”原则开辟绿色通道,为老年人等特殊群体提供上门服务,切实解决群众实际困难,获得广泛认可。

“淇县农信联社将持续发挥基层网点触角作用,将消保工作融入日常工作,切实守护群众财产安全。”该联社相关负责人表示。(马云飞)

在金融教育宣传周期间,工行鹤壁分行将深入践行金融为民理念,多措并举推进金融消费者权益保护工作。下辖支行通过设立专项服务窗口、优化业务流程、提供多语种服务等措施,切实提升服务质效,并建立快速投诉处理机制,确保客户诉求及时得到响应和解决。

为提升公众金融素养,工行鹤壁淇县支行组织开展进社区、进学校、进企业系列宣传活动,围绕消费者“八大权益”、个人信息保护等核心内容,通过发

放手册、举办讲座等形式开展教育宣传。特别针对老年人与青少年群体,采用案例教学与通俗讲解相结合的方式,增强宣传实效。

面对金融“黑灰产”多发态势,该行加强风险预警,通过电子屏、展板等多种方式揭露非法金融活动危害,业务办理中主动提示风险。同时,联合公安、市场监管等部门开展专项整治,强化可疑交易监测,切实维护金融市场秩序。

该行将反诈宣传作为重点工作,在

工行鹤壁分行

营业厅设立“反诈宣传角”,通过专人讲解、新媒体推送等方式扩大宣传覆盖面。严格执行“三问两查一告知”制度,加强转账业务风险核查,并与社区、学校合作开展情景模拟等互动宣传活动,帮助群众提升防骗能力。

该行相关负责人表示,接下来,他们将持续创新服务与宣传方式,严厉打击非法金融活动,全力守护群众资金安全与合法权益,为构建安全稳定的金融环境贡献更大力量。

中行鹤壁分行

为切实提升公众金融素养,近日,中行鹤壁分行围绕“保障金融权益,助力美好生活”主题,线上线下同步推进系列宣传活动,力争金融教育宣传周取得良好成效。

在宣传渠道上,该行充分激活线下网点宣传阵地。各营业网点积极行动,LED屏滚动播放活动名称及活动口号、大厅显著位置张贴海报、设置金融知识普及和教育专区、专区内摆放主题金融知识宣传折页,确保客户进门即见、抬头能学。工作人员还身披绶带向办理业务的客户主动发放宣传折页,针对老年客

户、青少年等重点群体,用通俗易懂的语言耐心讲解金融风险点。

在场景延伸上,该行组成宣传小分队深入乡村,围绕涉农贷款政策、防范假币等内容开展讲解,助力群众提升金融能力;深入校园,开展“金融知识小课堂”,通过互动游戏、动画短片等形式,帮

邮储银行鹤壁市分行

为提升公众金融素养,筑牢金融安全防线,近日,邮储银行鹤壁市分行提前行动,围绕“保障金融权益,助力美好生活”主题,多渠道、多场景开展金融教育宣传周活动,切实将金融知识送到群众身边。

在宣传推广方面,推动金融知识“零距离”普及,依托网点厅堂打造金融教育专区,构建宣传主阵地,还主动进校园、社区和乡村,面向金融知识较为缺乏的群体开展专项宣讲,切实提升公众防范金融风险能力。

在服务优化方面,着力打造有温度的银行,特别关注老年客户等特殊群

体,开设专用服务窗口,配备老花镜、轮椅、急救箱等便民物品,提供“一对一”全程协助服务。同时,持续优化业务流程,提升办理效率,并通过意见箱和问卷调查广泛收集客户的意见建议,不断提升服务满意度。

该行相关负责人表示,接下来,他们将继续深化消费者权益保护工作,以更严标准、更实措施,为金融消费者保驾护航,营造更加优良的金融消费环境。(王建超 李彦雨)

郑州银行鹤壁分行

为全面提升公众金融素养,近日,郑州银行鹤壁分行开展以“保障金融权益,助力美好生活”为主题的金融教育宣传周活动,多措并举推动金融知识走进百姓生活。

该行始终秉承金融为民理念,将消费者权益保护作为核心工作,通过多项务实举措不断提升服务质效,切实保障消费者合法权益。

在机制建设方面,该行筑牢消保“责任网”,严格执行“首问负责制”,确

浚县农商银行

等重点内容,通过案例解析增强客户安全防范能力。

线上,该行依托公众号、视频号等持续推送诈骗拦截实例,揭露高额返现、养老投资骗局、冒充电商客服等常见诈骗手法,借助图文与短视频提升传播效果,助力公众提升识骗防骗能力。

聚焦“老少新”等重点群体,浚县农商银行下沉服务,精准普及账户安全、支付结算、反诈知识,通过情景演绎典

型非法金融案例增强群众防范风险意识。上门办理业务时,工作人员还为老人、残障人士等特殊群体提供“手把手”教学,讲解存折保管、防诈技巧、手机银行操作等实用内容,实现“金融服务+知识宣教”同步推进。

浚县农商银行相关负责人表示,下一步,他们将持续推动金融教育宣传常态化、创新形式、丰富内容,助力金融知识走进千家万户,为构建安全、健康、和谐的金融环境贡献农商力量。(李远方)

淇县中原村镇银行

为切实增强县域群众防范金融风险意识和识别能力,切实履行好金融消费者权益保护的主体责任,近日,淇县中原村镇银行在淇县卫国故城遗址公园开展以“保障金融权益,助力美好生活”为主题的金融教育宣传周活动,着力提升金融知识在县域群众中的覆盖面和影响力,筑牢基层金融安全防线。

清晨的卫国故城遗址公园绿树成荫,环境清幽,是周边群众晨练、散步和休闲的首选场所。淇县中原村镇银行工作人员充分利用该区域人流量大、受众广泛的优势,设立临时宣传点,通过发放通俗易懂的宣传折页、开展“一对一”现场答疑等多种形式,向群众普及金融知识。

活动现场,工作人员围绕群众日常生活中最容易遇到的金融安全问题,系统讲解了常见金融产品的问题与风险、非法金融广告的识别技巧、电信网络诈骗的防范措施等实用内容。

不少群众驻足聆听,积极提问,工作人员则结合真实案例予以细致解答,帮助大家更加直观地掌握防范技能,增强财产保护意识。

淇县中原村镇银行相关负责人表示,下一步,他们将更加积极地履行金融知识宣传的社会责任,不断创新宣传形式、拓宽普及途径,切实增强金融消费者的自我保护能力和防诈骗意识,为构建诚信、安全、和谐的金融环境持续贡献力量。