

第十一届黄河戏剧节(县区民营院团)暨第二届河南省民间职业剧团优秀剧目展演开幕 王自合蒋愈红邵七一出席开幕式

本报讯(记者 苗苗)9月15日,第十一届黄河戏剧节(县区民营院团)暨第二届河南省民间职业剧团优秀剧目展演在我市芝麻官剧院开幕。省委宣传部一级巡视员王自合;省文联党组成员、副主席,省剧协协会副主席蒋愈红;市委常委、宣传部部长邵七一出席。本届展演由河南省文学艺术界联合会、河南省戏剧家协会主办,旨在为全省民间职业剧团提供展示交流的平台,进一步推动戏剧艺术的传承与发展,丰富群众的精神文化生活。展演从9月15日持续至9月26日,来自全省的19台精彩剧目将依次

上演,为观众呈上一场场戏剧艺术的文化盛宴。展演剧目丰富多样,不仅有豫剧、曲剧、越调、蒲剧等深受群众喜爱的传统戏曲剧种,演员们唱念做打,尽显戏曲艺术的独特魅力;更有话剧、舞剧等,以创新表演形式演绎经典故事,充分满足不同观众的文化需求。

开幕式后,豫剧《穆桂英大破天门阵》作为首场演出精彩亮相,拉开了整个展演活动的序幕。舞台上,演员们身姿矫健,唱腔高亢,将穆桂英的英勇形象刻画得淋漓尽致,为现场观众奉献了一场精彩的视听盛宴。

新华网第十一届绿色发展论坛启幕 鹤壁市“视频办”服务平台入选绿色低碳赋能高质量发展实践案例

本报讯(记者 陈海寅)日前,由新华网主办的第十一届绿色发展论坛启动,鹤壁市“视频办”服务平台成功入选“2025绿色低碳赋能高质量发展实践案例”。这是9月15日记者从市行政审批和政务信息管理局获悉的。本届论坛以“2025绿色低碳赋能高质量发展实践案例”征集展示为抓手,聚焦近年来尤其是“十四五”规划以来各地方、各行业、各领域推动绿色低碳发展的经验举措和实践成果,通过学术交流、演讲对话、城市互动、展览展示等形式,推动互学互鉴,彰显榜样力量,助推绿色低碳高质量发展。案例内容涵盖优化营商环境政务服务等方面,旨在展现各地采取的创新举措。鹤壁市“视频办”平台由市行政审批和政务信息管理局建设,旨在为企业群众提供“一站式”综合性的服务。

该平台创新推出“人工客服+视频连线+AI助手+云桌面共享”服务模式,构建覆盖市县乡三级的远程政务服务体系,突破地域和空间限制,以视频连线方式把线下实体窗口延伸至线上,有效解决了“线上服务用不好、电话咨询听不懂、线下窗口跑路远”的问题,方便企业、群众足不出户享受便捷周到的人工服务。平台还通过屏幕共享、文件图片交流等技术,在工作人员远程指导下完成在线申报等操作,并支持对服务进行评价,“视频办”服务也推动了政务服务从“最多跑一次”向“一次不用跑”的升级跨越。

据介绍,下一步,市行政审批和政务信息管理局将继续以企业群众办事需求和服务体验为导向,充分利用智能化手段,促进政务服务更加标准化、规范化、便利化。

老厂区变身现代化产业园 5家企业“拎包入住”

(上接第一版)“这片土地闲置太久了,如今能够重新焕发活力,既提升了土地资源利用效率,也为地方经济发展注入了新动能。”凌县先进制造业开发区管委会副主任张学民介绍。据了解,该项目采用“标准化+定制化”的建设模式,为入驻企业提供全方位配套服务。企业无需自建厂房,可直接使用园区提供的现代生产设施,快速投产,显著降低创业与运营成本,实现真正意义上的“拎包入住”。目前,已吸引浙江浙星、广顺兴、胖嘟嘟、拾味优品、万驿食品等5家优质食品企业签约。广顺兴公司投资建设的兴盛中试车间已进入试生产阶段,成为园区首个投产单元。鹤壁盛黎食品有限公司总经理张瑞峰表示,该模式使企业能够更专注于产品研发与市场拓展,无需为厂房建设、设备采购等琐事分散精力,极

大大提高了运营效率。中试车间的建成,形成了“研发—中试—量产”一体化示范案例,可为食品企业提供从实验室到产业化的全链条服务,助力其实现技术升级与产能优化。

项目全面达产后,将形成年产6万吨休闲绿色食品的生产能力,预计年产值达5亿元,实现利税2000万元,并可带动1000余人就业。项目还与锅圈食汇、巴奴、海底捞等知名品牌建立直供合作,进一步增强了市场竞争力。

目前,项目正在有序推进;办公楼改造装修工程已进入收尾阶段,新建3栋生产车间主体结构已竣工,墙板安装工作正在进行中。按计划,3号车间将于9月投产,4号车间将于10月投产,5号车间则预计于12月投产。

张学民表示,该项目的成功实施,为盘活县域闲置资产提供了可复制、可推广的经验,今后将持续推动更多闲置资源转化为发展新优势。

战金秋 抢进度 重点项目建设蹄疾步稳

(上接第一版)今年年初以来,山城区牢固树立“项目为王”理念,坚持把项目建设作为拉动经济增长的强引擎和硬支撑,扎实开展重点项目建设工作。7个省市重点项目总投资91.7亿元,年度计划投资39.7亿元,截至8月份已完成投资35.2亿元,占年度投资计划的88.6%。这是山城区深化服务模式创新,以营商环境之“优”托举企业发展之“稳”的生动实践。今年年初以来,山城区重新编制《“五位一体”企业服务专员管理办法(修订)》,印发《关于聘任王海忠等11名同志为第四屆鹤壁市(山城区)营商环境监督员的通知》,构建了“管家搞服务、单位当后盾、部门相协同、政府优

服务”的服务体系。通过分批次开展服务管家培训会,重点围绕税费减免、科技创新申报等惠企政策开展专题辅导;建立项目服务管家即时配置机制,确保每季度新增及在建签约项目第一时间配备服务管家。目前,已为26个项目配置服务管家,累计开展企业、项目走访1218次,高效解决融资、招工、资质申报等各类问题189项,以精准服务助力企业纾困解难,全方位提升服务质效,切实增强经营主体获得感。

据介绍,下一步,山城区将加快推进重点项目建设,全力做好项目服务保障,及时协调解决项目前期工作中遇到的各类问题,强化项目施工要素保障,确保项目早建成、早投产、早达效。

唱响全民健身新旋律

(上接第一版)“在歌曲开头,我们用口号引入,并融入击打匹克球的真实音效,瞬间将听众带入运动情境。副歌部分则通过‘跑起来跑起来,超越梦想让心潮澎湃;跳起来啊跳起来,匹克球我们一起来’的激昂旋律,点燃赛场氛围。”张书磊说,在编曲上,他们巧妙融合传

统与现代元素,以竹笛间奏勾勒出清新悠扬的民族韵味,主体部分则依托电声乐器打造出充满动感的现代节奏。

据张书磊透露,这首作品将在2025“李宁杯”全国匹克球锦标赛开幕式上隆重呈献,届时还将加入女声领唱与和声编排,让音乐表现更加丰富饱满。



从淇水之滨驶向文博蓝海

(上接第一版)河南省文化产业重点项目签约暨投融资对接会、文化创意新品首发推介活动、文化新生产力路演活动——在展会上,游客不仅可观赏到充满鹤壁地方特色的文创佳作,还可借助优秀文化IP项目的集中呈现与互动服务平台,深度感受中原地区精湛艺术创作背后蕴藏的文化底蕴与独特魅力。

数字赋能体验 互动畅享文化

在“流量为王”的时代,中央广播电视总台就中原文博会如何设计互动活动、推出惠民措施,以及借助AI等数字技术将中原文化转化为“爆款”内容进行提问。

对此,新闻发言人介绍,本届中原文博会紧紧围绕“让市民共享文化

盛宴、让游客深度参与体验”理念,从互动活动、惠民措施和科技体验三大维度发力,让游客沉浸其中、畅享文化。

在互动体验方面,文博会不仅邀请名家现场展演,还设置AI书法临摹、陶瓷纹样设计等体验项目,游客可亲手制作个性化文创产品;同时打造殷商文化、诗经主题VR剧情空间,通过“科技+文化”方式激活传统魅力。

在便民服务方面,优化场馆指引,搭建线上平台并提供“一码通”服务,整合吃、住、行、游、购、娱等信息,方便游客提前了解展览安排,实现“一机在手,畅游文博”。

在科技应用方面,文博会紧扣年轻群体“爱互动、重体验、乐分享”特点,推出AI智能导览,提供可听可问的个性化线路;并设置AIGC拍照机、虚拟数字人、AI机器人等打卡点,以数字技术推动传统文化创造性转化与创新性表达,增强趣味性和沉浸感。

消费文旅融合 盛事静待客来

乘东风,促消费;乐旅途,引客来。“作为对外开放和交流的平台,本届中原文博会在促进招商引资、带动消费升级方面,有哪些具体举措?”《经济日报》记者十分关注中原文博会带来的经济成效。

在第十二届中原文博会即将举办之际,鹤壁广泛邀请国内外优质展商,构建“跨区域、国际化、全业态”的参展格局,推动文化交融与产业合作。

“本届中原文博会恰逢2025‘李宁杯’全国匹克球锦标赛在鹤壁举办,届时,我们将围绕吃、住、购、娱做好服务,打造近者悦、远者来的消费环境,推动文博会、体育赛事进景区、进街区、进商圈,打造融合互促的多元消费场景,营造融合发展的良好氛围。”新闻发言人

表示。

近年来,在中原文博会的带动下,鹤壁文旅文创产业蓬勃发展,在稳经济、促发展、保民生中发挥着重要作用。本届文博会以诗经文化为主线,整合鹤壁特色文化资源,通过“文旅+展会”“文旅+体育”等模式,推出“逛文博、看比赛、游鹤壁”等系列文旅活动,融合市集、非遗、展演、数字体验与中原美食,以可触、可玩、可购的多元互动提升游客体验。

此外,全市A级旅游景区停车场、旅游公厕完成升级,酒店民宿设施与环境也同步优化。在本届中原文博会期间,外地游客还可享受A级景区免票及住宿7折优惠。

百闻不如一见。“真诚邀请社会各界的朋友来鹤壁逛中原文博、游诗经淇河、逛千年古城,尽情享受文创活力、享受非遗魅力!”第十二届中原文博会组委会相关负责人表示。

“五个聚焦、五个突破”打造不落幕的文化盛宴

□本报记者 杨诗捷 徐嘉秀

“本届文博会以‘文化中原·创意未来’为主题,在办会模式和内容体验上全面升级,重点围绕产业服务、体验形式及合作模式等多个维度深化创新,着力提升展会的专业性、互动性与影响力。”9月15日上午,在第十二届中原文化产业博览交易会新闻发布会现场,新闻发言人重点介绍了本届文博会“五个聚焦、五个突破”的创新亮点。

聚焦产品销售,在打造常态化销售平台上实现新突破。在产品供给上,本届文博会进一步加大对畅销文创产品和企业的定向招商招展力度,增强产品现场销售能力。在交易方式上,打破“展会结束、交易终止”的传统模式,积极与知名电商企业合作,线上搭建“中

原文博商城”,把展会上的优秀文创产品搬到线上持续销售;线下则联合实体店打造销售试点。“我们希望通过‘线上+线下’联动,让消费者随时买、随地购,真正实现‘展会不落幕、消费不打烊’。”新闻发言人表示。

聚焦首发经济,在打造新品发布平台上实现新突破。“我们深知文博会不仅是展示窗口,更应成为文创产业的风向标。”新闻发言人介绍,本届中原文博会在主场专门设置产品(项目)发布区,面向全国发布“新品征集令”,围绕文化创意新品邀请文化创意企业团队等创意力量参与,帮助文化创意企业、设计师等发布新品,对接市场、塑造品牌,构建“设计、发布、转化”全链条,让中原文博会真正成为文创新品走向市场的“第一站”。

聚焦项目对接,在打造企业合作平台上实现新突破。针对文化企业普遍关心的“找合作难、拓市场难”的问题,本届文博会重点加大了对文创源头企业、研发机构的招商力度,同时邀请更多专业采购商参会,在巩固现场交易的基础上,推动长期订单合作,让参展企业既能“展示得好”,更能“卖得出去、合作得成”。

聚焦产业带动,在打造项目融资平台上实现新突破。“我们广泛动员各地市和重点文化企业积极参与项目推荐,目前已征集优质项目50余个。无论是项目数量还是质量,都较往届有明显提升。”新闻发言人说。据悉,本届中原文博会还专门邀请专业投资机构和相关金融机构参会,为企业融资牵线搭桥,重点帮助中小微企业文化缓解融资

难题,为企业发展注入金融活力。

聚焦科技赋能,在打造数字化成果展示平台上实现新突破。为让传统文化“活起来”,本届展会在数字赋能上进行了积极探索,既延续“数字+展览”“数字+服务”模式,又全新设立独立数字展示专区,运用VR、AR、3D投影等前沿技术构建虚实融合的场景体验。游客可沉浸式感受殷商文化,并通过交互装置参与文创设计过程。此外,AI智能设备与智能机器人也将亮相展会,推动科技与艺术的深度融合,为游客提供全新的数字化观展体验。

“下一步,我们将以本届文博会为契机,持续深化文化与产业、科技融合,让中原文化在创新中焕发出新活力,为文旅强省建设贡献力量。”新闻发言人表示。

鹤壁四季美景“流”入掌心



□本报记者 杨诗捷 文/图

“这个流沙冰箱贴既抢眼又有新意,简直是鹤壁的四季美景‘贴’回了家!”9月15日上午,在第十二届中原文化产业博览交易会新闻发布会现场,一款名为“樱花树下”四季流沙冰箱贴的文创产品吸引了众多嘉宾驻足观看。

据设计团队成员介绍,该产品的设计灵感源于我市的樱花文化。产品通过“樱漫天”“叶荫绿”“红叶笺”“雪眠枝”四个富有诗意的场景,生动呈现了春夏秋冬的四季流转,将时间变化与城市意象进行有机融合。“流动的沙粒不仅增强了产品的互动趣味性,其流动感也恰如其分地呼应了樱花飘落与时光流逝之美,让抽象的诗意以实

体形式凝练于方寸之间。”该产品设计师刘寒冰说。

在创作过程中,团队面临两大挑战:一是如何在有限画面内准确表达四季的独特意境与色彩搭配。二是如何调试流沙介质的颗粒粗细、流动速度等参数,以呈现“沙动景移、四季流转”的沉浸效果。

“为了解决这些问题,我们持续优化密封工艺与色彩方案,最终实现了艺术表达与实用功能的统一。”刘寒冰笑着说,“看到大家纷纷称赞作品精美,我们觉得所有的付出都是值得的。未来,我们将继续打磨技艺、精益求精,争取推出更多融合鹤壁文化特色的文创产品,让更多人感受到中原文化的魅力。”

逛文博 品美食 买文创



□本报记者 徐嘉秀 文/图

9月15日,记者从第十二届中原文化产业博览交易会新闻发布会获悉,本届中原文博会将朝歌里人文小镇扩展为主会场,让游客在文创市集、特色美食和殷商主题展演中沉浸式感受具有三千年历史的朝歌文化。这一举措,受到市民广泛关注和期待。

据悉,主会场朝歌里人文小镇将设置“朝歌寻踪”体验展区,以殷商文化为主题,通过三大板块营造沉浸式文化体验氛围:文创市集汇集手工艺品、手作饰品和国潮美妆体验等,展现殷商文化与现代设计的交融;“朝歌

夜宴”美食区推出非遗美食及地域特色小吃,丰富游客味觉体验;“神游朝歌”巡演通过殷商主题演艺活动,增强互动性与娱乐性,全面提升场景感染力。

“我们非常期待朝歌里人文小镇作为主会场亮相文博会。”殷商文化爱好者高先生说,“这不仅是对朝歌文化资源的深度挖掘,更是对传统文化以现代方式走进大众生活的创新实践。”

多位市民表示:“既能在文博会上看展、选购文创产品,还能一边体验殷商与现代结合的文化,一边吃到地道的非遗小吃,实在是太丰富了,更加期待文博会的开幕了!”



开发区一厕一案精准升级

□本报记者 岳珂

“我腿脚不方便,以前最怕出门找厕所。现在公厕门口都有无障碍通道,里面还有扶手,感觉安全多了,开发区这件事办得真好!”9月11日,家在鹤壁经济技术开发区融广春天小区的李先生告诉记者。李先生年纪大了,以前每次出门最担心的就是如厕问题,而现在再也没有这些顾虑了。开发区大力推进公厕焕新升级,对5座重点公厕实施“十星级”改造和对全区14座公厕开展的精细化管理,将公厕打造成了功能完善、环境舒适、充满人文关怀的便民空间,让“小公厕”真正彰显了“大民生”,赢得了市民广泛好评。

用“小细节”增强市民幸福感

“一厕一案”精准升级,便民设施全覆盖。秉持“以人为本、因地制宜、一厕一案”的原则,开发区环卫部门对辖区内位于嵩山体育公园、兴鹤大街与延河路交叉口等处的5座人流量较大的公厕进行了重点改造。改造后的公厕不仅增加了第三卫生间、进行了适老化改造,还配备了智能空调、空气清新器、休息沙发等设施,融功能化与人性化为一体,更好地满足了老年人、儿童及特殊群体的如厕需求。

此外,全区14座固定公厕均配备了轮椅坡道、无障碍扶手、烘手器、洗手液、便民手机充电器和免费纸巾等,并加强了照明、排风和除臭功能,从细节处提升了市民的如厕体验。

精细化管,确保“即脏即清”

为了持续保持公厕的良好环境,开发区严格执行标准化保洁流程,实施“定人、定时、定岗、定责”的精细化管理。针对人流量较大的区域,采取了“即脏即清”的深度保洁法,确保地面、墙面、便池、门窗时刻保持干净整洁。公厕管理员还会定期喷洒消毒液、添加空气清新剂,并放置卫生球,全力消除公厕异味。所有公厕管理员均经过统一培训,能随时为市民特别是老年人和残障人士提供必要帮助。

市民认可,幸福感显著提升。公厕的变化市民看在眼里,乐在心里。“以前带孩子出来散步,最头疼的就是上厕所。现在体育公园里的公厕不仅干净整洁,还有了第三卫生间和休息沙发,特别方

便民贴心”带着孩子在嵩山体育公园游玩

的市民张女士表示。据悉,在市创城办、市创文办、市城市管理局联合举办的鹤壁市城区文明示范公厕评比活动中,位于开发区的嵩山体育公园公厕获评“文明示范公厕”,兴鹤大街与延河路交叉口公厕获评“城区优质公厕”。

“下一步,我们将继续加大公厕提升改造力度。着力提高公厕管理的精细化、服务的人性化和设施的智能化水平,持续提升群众的获得感与幸福感。”开发区公用事业发展中心相关负责人表示。

