第十二届中原文化产业博览交易会举办时间为9月26日至29日,主会场设在市朝歌文化园及朝歌里人文小镇,同时设浚县古城、淇县朝歌老街、鹤壁书城、市千鹤之舞体育馆、淇滨区四季青文博园、山城区枫岭公园喷泉广场、鹤山区中山北路广场等7个分会场。

# 文创未来　博览中原
# 鹤壁今日开启文化盛宴

## 展会主旨

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平文化思想及党的二十大和二十届二中、三中全会精神,以“文化中原·创意未来”为主题,紧紧围绕“两高四着力”重大要求和加快文旅强省建设的工作部署,以新质生产力为引领,推动传统文化与现代产业深度融合,培育新型文化业态和消费模式,着力打造中部文化产业标杆展会,让中原文化焕发时代新活力。

## 主会场布局

**A区:文化产业综合展区(鹿台阁一层)**

以展览交易、项目投融资为主,集中展示、交易能够形成产业规模的文化创意产品、传统文化衍生品,并进行文化创意项目的征集、推介,推动订单达成。

1.城市文化产业综合展

汇聚河南省各省辖市、济源示范区、郑州航空港经济综合实验区及国内特色城市、文化创意联盟城市的代表性文创企业,并积极贯彻落实党中央“文化润疆”工程,设置新疆生产建设兵团第十三师展馆,集中展示具有当地特色的文创产品、衍生品等,推动跨区域文化交流、产业合作。

2.文化强企产业创新展

以国内、省内重点文化企业和重要文创企业为主体,集中展示国内文化产业最新发展成果、优质文化项目和产品,突出文化产业新业态、新质生产力,进一步促进产品和项目交易。

3.数字文化艺术展

以VR、AR、3D投影等前沿数字技术打造“可交互、可体验、可收藏”的数字化沉浸式文化空间,让游客现场感受科技与艺术的完美融合,推动传统文化破圈传播与创新转化。

4.非遗互动体验展

现场进行非遗技艺表演,打造集非遗展示、活态传承、互动体验、文创消费于一体的“可触、可学、可玩、可购”沉浸式文化展,让观众近距离感受非遗,将非遗融入现代生活场景,推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

5.“文博甄选”直播区

即“云上文博”官方平台直播区域,联合淘宝平台直播团队、抖音平台直播团队等互联网直播达人现场带货,不间断在抖音、微信视频号等平台进行直播互动,展示销售文博会衍生品,店铺售卖热点产品及各展商主推产品,为参展商达成交易提供更多支持。

**B区:文化创新消费展区(鹿台阁广场)**

设置“大师匠心”“茶器大观”“文旅文创”“非遗精品”“中原风味”等5个展区及“一带一路”国际展区,汇聚来自全国各地、海外部分国家或地区的高水平文化精品,为群众提供极具特色的文化用品消费体验。

**C区:朝歌寻踪体验展区(朝歌里人文小镇)**

以殷商文化为主题融合文艺元素设置文创市集展区,配套“朝歌夜宴”美食区,展示手工艺品、国潮美妆、潮玩手办、非遗美食等产品。

## 分会场活动

**浚县古城**

社火特色民俗表演、非遗文创产品展销、特色沉浸式演艺活动等,将动态展演与静态展示相结合,向八方来客展现国家级历史文化名城的独特魅力。

**淇县朝歌老街**

特产好物荟萃、书画艺术交流、朝歌文化集邮展、戏曲文化展演等,活化利用朝歌老街文化资源,充分展示殷商故地独特风情。

**鹤壁书城**

新华文创、鹤壁非遗、经典名著、研学展演等,以浓郁书香为活动特色,展现鹤壁本土文化之美,弘扬新华书店品牌文化。

**市千鹤之舞体育馆**

地方文化企业形象展示推介、地方特色文创产品展示、非遗技艺传承、文旅产业融合发展成果展示等,着力推动全区文化产业高质量发展。

**淇滨区四季青文博园**

主题博物馆展览、特色文艺表演、文化交流合作、沉浸式影视体验、文创产品销售,积极打造豫北地区大文娱交互式博物馆集群。

**山城区枫岭公园喷泉广场**

山城区特色非遗手工产品、文化创意产品、民间手工艺品,以及农副产品集中展示,配套丰富多彩的文化活动,辖区网络达人现场直播助阵。

**鹤山区中山北路广场**

鹤壁窑瓷器、柿染等非遗作品展,特色民间艺术表演、特色农产品展销、公益电影放映等,以文旅深度融合促乡村全面振兴。

## 配套活动

文化创意新品首发推介活动、文化新生力路演、第十二届中原文博会参展评选活动等。

## 公交线路

乘坐26路、28路、31路、36路、游1路、201路公交车,到鹿台阁东门站下车即可到达文博会主会场。

(本报记者王峥整理)

河南大象融媒集团馆

## 智启文化新生态　融创未来新场景

**本报讯　(记者　徐嘉秀)**9月25日,记者从第十二届中原文化产业博览交易会组委会获悉,河南大象融媒集团馆将通过“技术展示+场景体验+产业生态”三位一体的立体化呈现,集中展示其在人工智能赋能文化产业方面的前沿实践与战略布局。

该馆以“智启文化新生态·融创未来新场景”为主题,以“国风绿”和“文化金”为主色调,巧妙融合传统韵味与科技未来感。展陈设计独具匠心,以“中华文脉时空走廊”为叙事主线,串联起“历史验证区”“技术创新区”和“未来体验区”,引导观众步入一场穿越古今的文化科技之旅。

记者了解到,该馆集中展示了三大技术方向的应用实践:在空间智能方面,展示了如何用技术重构文化体验,观众可通过VR设备,沉浸式体验《永不消逝的圆明园》;引入AI剧情生成的《仰韶:文明纪元》,让观众在互动中体验远古文明的魅力。在AIGC方面,大象融媒重塑内容生产生态,构建全球化传播平台。在具身智能方面,以与热门游戏《迷你世界》合作的AI迷你机器人样机为切入点,展示文化IP实体化创新。

为增强互动性,该馆还特别设计了由动态IP“龘龘龙”引导的参观动线。从历史场景的VR重现,到与数字人互动,再到体验3D食物打印等未来科技,让“文化+科技”的融合变得可感、可知。

中原出版传媒集团馆

## 数字赋能出版　文化连接你我

**本报讯　(记者　徐嘉秀)**9月25日,记者从第十二届中原文化产业博览交易会组委会了解到,中原出版传媒集团馆将以“数字赋能出版,文化连接你我”为主题,重点展示以主题出版为核心的精品内容、以课程建设为核心的现代教育服务和以特色IP孵化为核心的研学文创等创新亮点成果。

展区设置整体形象、主题出版、精品图书、课程体验、阅读体验、文创市集等板块,借助MR沉浸式体验、影视短片、数字动画、数字灯箱等配置,突出内容专业性和文化服务大众化特点,出版融合特色鲜明,为公众观展提供多种互动体验。

在图书方面,该馆将集中展示习近平总书记重要著作、党政理论读物,《中华文脉》丛书及近年来获奖精品好书。在课程体验方面,将重点展示文心出版社的“泥咕咕奇遇记”“豫见麦秆画”两个项目和物资集团的“妙纸生花”项目等。在阅读体验区,集中展示古籍出版社“我们的经典”融合出版传播项目。在文创集市区,集中展示科技出版社“华夏手造”系列文创产品和发行集团开发的文创产品。

中原出版传媒集团馆相关负责人表示,他们将全力呈献一场集阅读、体验、互动于一体的文化盛宴,让公众近距离感受出版融合的最新成果、体验中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

9月26日至29日

## 这些路段将实施交通管制

**本报讯　(记者　苗苗)**9月25日,记者从第十二届中原文化产业博览交易会组委会了解到,为保障活动期间道路交通有序畅通,我市将对活动现场及周边部分道路采取交通管制措施。

9月26日至29日每日7:00至19:00,淇水大道(雁荡山路至泰山路段),黄山路(昆仑山路至淇水大道段),昆仑山路(泰山路至雁荡山路段),雁荡山路(淇水大道至昆仑山路段)等路段禁止机动车通行。在上述管制路段及管制时间内,仅允许持有市公安局交通警察支队核发的文博会机动车专用通行证的车辆通行。

组委会提醒:活动沿线单位和居民请提前规划好出行时间与绕行路线,以免影响正常工作与生活。

## 鹤壁公安全力护航文博会

**本报讯　(记者　苗苗)**9月25日,记者从市公安局获悉,为确保第十二届中原文化产业博览交易会安全、有序进行,该局已针对展会期间的安全保卫工作制定专项方案,全方位筑牢安全防线。

工作人员主要聚焦两大重点任务:一是加强日常巡逻执勤,通过动态巡查及时排查安全隐患、维护现场秩序;二是做好展馆闭馆安保,严格落实闭馆后的安全检查与值守,确保展馆及展品安全。

为确保指挥高效,公安部门明确了每日现场指挥长,同时在鹿台阁广场游客服务中心设立指挥部,集中统筹协调现场应急处突工作,一旦出现突发状况,可快速响应、及时处置。

市公安局相关负责人表示,全体执勤人员将严格按照方案要求,坚守岗位、履职尽责,全力为文博会营造安全、稳定、有序的环境。

## 5G-A网络点亮文化盛宴

**本报讯　(记者　李明英)**“我们提前谋划、精心部署,以‘科技赋能文化’为核心,启动全方位通信保障行动,为这场文化盛会筑牢数字底座。”中国移动河南鹤壁分公司(以下简称“鹤壁移动”)相关负责人表示。

据了解,为让参展商、市民及游客尽享流畅的网络体验,鹤壁移动第一时间组建文博会专项保障团队,创新推行“文化场景+网络保障”融合方案,将分层分级保障技术与文博展览特色深度结合,打造“观展、互动、传播”全流程通信服务优势。团队全面梳理会展中心及周边3公里内通信站点,纳入重点保障清单,建立市、区(县)两级联动响应机制,确保突发网络问题“分钟级”响应处置。

在网络优化环节,鹤壁移动提前开展朝歌文化园等周边重点区域的网络遍历测试,精准排查信号覆盖薄弱点;同步在会展核心展区及主会场部署5G-A基站,通过三载波聚合技术大幅提升网络容量与传输速率。这一“硬核”部署,既能支撑展会高清直播、VR沉浸式观展等数字应用流畅运行,也能满足市民游客实时分享文创好物、展览盛况的社交需求,让文化魅力通过高速网络传播得更远。

在文旅馆

## 商文新辉　潮玩新生

**本报讯　(记者　李明英)**9月25日,记者从第十二届中原文化产业博览交易会组委会获悉,在文旅馆上海好励文旅文化创意有限公司将携旗下“商文明”“甲骨文十二生肖”“敦煌”“千里江山”“三星堆”“非遗熊猫”等核心中国文化IP矩阵惊艳亮相本届文博会,并集中展示涵盖永恒笔、空灵鼓、折叠灯、熊猫公仔等在内的两千余款文创爆品,力求为观众带来一场沉浸式的传统文化与现代设计交融的体验之旅。

本次展会上,好励文旅倾注两年心血研发的“商文明”与“甲骨文十二生肖”两大系列新品将全国首发。“商文明”系列深入挖掘殷商文化特点,以玄鸟图腾再现商族信仰,以青铜礼器承载庄重礼制,以古老文字续写辉煌历史,赋予三千年前的文明以崭新的当代艺术形态,实现了对商代文化的深度解读与创造性转化。

“甲骨文十二生肖”系列同样独具匠心,将中国最古老的成熟文字——甲骨文与深入民心的生肖文化巧妙结合。该系列不仅生动展现了汉字的演变魅力,更让这些镌刻在甲骨上的“时光印记”成为连接古今的桥梁,引导公众直观感受先民的智慧与中华文明的源远流长。

好励文旅团队展出的产品覆盖工艺品、生活用品、文具、女性用品、玩具、商务礼品及科技产品等多个品类。现场设置了互动打卡环节,观众可直接购买永恒笔、折叠灯等市场热销爆品。团队还特别推出“打卡全中国活动”,独家设计的34枚省份特色印章,精准提炼各地文化符号,为文创爱好者打造一场充满趣味的文化寻宝之旅。

南阳馆

## 宛韵千年　非遗传奇

**本报讯　(记者　李明英)**9月25日,记者从第十二届中原文化产业博览交易会组委会获悉,南阳城市主题展馆以“宛韵千年·非遗传奇”为主题,凭借其深厚的文化底蕴与创新的展陈设计,将向观众立体呈现南阳作为文化大市、文旅大市的独特魅力。

南阳,是楚汉文明的重要发祥地。此次南阳馆集结了11家代表性企业,涵盖非遗食品、文化产品、互动体验、健康保健等多个门类,将多方面展示南阳非遗保护的丰硕成果与创新活力。尤为引人注目的互动体验区,引入了沉浸式、体验式文化服务,让观众亲身感受非遗魅力,深化对南阳文化的认知和理解。

南阳馆整体造型汲取楚汉建筑神韵,气势恢宏;入口处巧妙融入南阳简称“宛”字的抽象视觉符号,凸显地域标识。色调淡雅古朴,辅以南阳汉画元素装饰,营造出浓厚的历史文化氛围。现代科技手段的运用是另一大亮点,一块液晶屏与14块LED灯箱联动,动态展示非遗精粹,让古老技艺在光影交错中焕发全新魅力。展厅中心特别设计的艾草造型展台,形象展示了南阳蓬勃发展的艾草产业,成为连接传统与现代的生动注脚。

众多特色展品精彩纷呈:“王太医肩颈”传承太医宫廷秘方,展现南阳作为医圣故里的中医药文化底蕴;“南阳汉画”拓片粗犷豪放,尽显楚文化浪漫不羁的艺术风格;“南阳礼物”作为城市名片,承载着研产销一体化的发展理念;“李氏布艺”的“鱼跃龙门”壁饰寓意吉祥,将传统工艺与现代家居完美结合;“玉瓯邓瓷”的“丰收碗”沉稳端庄,寄托五谷丰登的美好愿景;苏艺珠宝的“步步生莲华”玉雕巧夺天工,蕴含高雅意境。