



9月26日,第十二届中原文化产业博览交易会上游人如织。

本报记者 赵永强 摄

第十二届中原文博会四季青文博园分会场

开启新模式 解锁新体验

本报讯 (记者 徐嘉秀)9月26日,第十二届中原文化产业博览交易会开幕。作为分会场之一,四季青文博园以“四季文荟·中原新韵”为主题,打造了一场集文化展示、互动体验与科技融合于一体的文化盛会,吸引了众多游客。

当天上午,四季青文博园内人流如织,各展馆前排起长队。作为中原文博会的重要分会场,四季青文博园

历经多年发展,已从单一场馆壮大为拥有50个主题空间的博物馆集群。本届中原文博会汇聚了全国百余个文化品牌,全面展现传统文化与现代科技融合的创新成果。

园内,手工互动区座无虚席,游客潜心体验传统工艺;数字体验区前排起长队,年轻人争相感受混合现实(MR)沉浸科技。旗袍走秀、戏曲表演、书画摄影展等30余场活动同步开

展,现场掌声不断,气氛热烈。

四季青文博园分会场创新采用线上线下联动方式,不仅运用元宇宙、混合现实(MR)沉浸科技为年轻群体打造虚实结合的新消费场景,还在云梦山军事文化体验园配套推出沉浸式活动,进一步拓展了文化体验的边界。

“这次中原文博会体验非常好,既能了解传统文化,又能感受科技魅力,孩子特别喜欢。”带着家人前来参观的

李女士说。许多游客纷纷表示,这种互动性强、参与度高的文化盛宴,让传统文化以更生动的方式走进了百姓生活。

四季青集团董事长李东顺介绍,四季青文博园分会场活动通过场景营造、技术赋能与内容创新,持续推动“永不落幕的文博会”理念落地,为游客打造了一个可持续的文化体验空间,有效促进了文化消费与城市文化建设的深度融合。

河南大学出版社馆

“读”家秘方疗愈年轻人心灵

□本报记者 马飞

“你是不是也有‘拖延症’?是不是偶尔觉得自己‘脆皮’又‘社恐’?别急,我们这儿有‘读’家秘方!”9月26日,在第十二届中原文化产业博览交易会河南大学出版社馆,一位工作人员正热情地向观众介绍独特的“阅读疗法”,吸引了不少年轻人驻足体验。

市民杨女士在工作人员的引导下,完成了一次完整的“心灵诊疗”流程。她先是在“诊断区”学习心理健康

科普知识,根据自身情况揭下了“脆皮青年”的标签;随后工作人员在“处方区”为她盖上一枚印有“静心读书,疗愈自我”的语录印章;最后在“抓药区”购买了相应的文创盲盒。

“在中原文博会上看到母校的展馆很亲切,盲盒里是一本心理类图书和一个创意冰箱贴,我很喜欢。整个过程就像去医院看了一次病,很有新意也很有意义。”杨女士笑着说,“没想到阅读还能这样‘对症下药’,真的感觉被‘治愈’了。”

“我们希望通过这种轻松互动的

方式,让更多年轻人爱上阅读,感受到文字的力量。”河南大学出版社文化产业基地文创开发部经理梁欣欣在现场介绍,“读”家秘方阅读推广活动,旨在把书籍视为良药,将“开卷有益”转化为“疗愈有方”,帮助年轻人缓解心理压力,提升自我认知。

展馆内,不少观众排队等待“就诊”,有的认真翻阅心理健康科普手册,有的在印章台前挑选心仪的句子,现场气氛轻松而温暖。“现在的年轻人压力大,很容易出现情绪问题,能通过阅读来调整心态,这个创意真的很贴

心。”一位刚体验完“抓药”环节的大学生感慨。

“这已经是我第八次参加中原文博会了,能明显感受到河南文化产业的蓬勃发展和创新活力。”梁欣欣表示,“中原文博会为我们提供了很好的交流平台,在这里我们学习到很多知识,也结识了很多朋友,大家都在各个领域通过文化紧密相连。经过近几年的发展,文博会每个场馆的文创产品越来越丰富,特色化、差异化越来越明显,我们衷心祝愿中原文博会越办越好!”

驻马店馆

观众现场体验传统纺线织布技艺

□本报记者 马飞

“到了元朝初年,黄道婆把从海南黎族人民那里学到的先进棉纺织技术传入内地,并改进了纺织工具,使棉纺织效率提升了数倍。眼前这架纺花车采用的就是黄道婆改良后的工艺。”9月26日,在第十二届中原文化产业博览交易会驻马店馆,河南省非物质文化遗产刘氏老土布纺织技艺代表性传承人刘纯良一边演示纺花车纺线的过程,一边向大家介绍,吸引了大批观众围观拍照。

随着纺花车嗡嗡作响,连在手中的“花不基子”(纺织俗语,指用小块棉花搓轧成的空心小圆条)开始抽丝、上劲,逐渐变成棉线。“这架纺花车有200多年的历史了,依然能够正常使用。”刘纯良说,“在30年前,纺花车几乎每户农家都有。抗战时期,陕北军民大生产时用来纺线比赛,那场面极其壮观。”

“纺完线就可以织布了。大家看,纵向的是‘经线’,横向的是‘纬线’。”刘纯良还带来了一台迷你织布机,在他熟练操作下,布的雏形很快显现。

“太神奇了!古人的智慧真是了不起!”不少观众在工作人员的指导下,踊跃上手体验,对传统手工纺织技艺赞叹不已。

“现在很多年轻人都没有见过纺花车、织布机这些传统物件了,感谢中原文博会搭建这么好的平台,让大家有机会近距离了解和体验传统技艺,这非常有意义。”刘纯良深有感触地说。



工作人员展示纺花车纺线。

本报记者 马飞 摄

新疆生产建设兵团第十三师新星市展馆

西域紫砂壶展现民族文化交融之美

□本报记者 王峥

“造型雅致、线条流畅,这是宜兴紫砂壶吗?”

“这是用我们新疆图木舒克市当地的矿石和土壤作为原料,聘请江苏宜兴紫砂壶大师沈炳南团队制作的西域唐王紫砂壶。”

9月27日上午,在第十二届中原文化产业博览交易会文化产业综合展区的新疆生产建设兵团第十三师新星市展馆内,不少观展市民被新疆生产建设兵团第三师图木舒克市的文创产品——西域紫砂壶所吸引。

工作人员介绍,图木舒克市陶记忆馆在传承国家级非物质文化遗产“维吾尔族模制法土陶烧制技艺”的过

程中,邀请紫砂壶专家对本地矿石和土壤进行采样与烧制实验,发现其中有11种矿石经过加工处理后可用于制作紫砂壶。特别是黑色土、青绿土、红土、姜黄土、灰白土、驼色土等原料,烧制出的紫砂壶质地坚硬、透气性好、保温性能优异,器表色泽温润,自带亚光效果。此外,因矿土中含有微量铁、锰等元素,可与茶叶中的物质发生反应,使茶汤更加浓郁香醇。

从事教育行业的市民冯希希对一把精致小巧的西施壶喜爱有加,她说:

“新疆的矿土原料结合宜兴的制作工艺,不仅让我们拥有了一件精美实用的茶具,更展现出中华民族文化的

深度融合与独特魅力。在中原文博会,不仅好看好玩,更是一次领略文化美学的生动体验。”

鹤壁文化创意展区

老手艺邂逅新创意 特色产品热销吸睛

□本报记者 杨诗捷

“这个扎染的蝴蝶结发卡好别致,我想买下来送给好朋友!”9月27日上午,9岁的田紫涵跟着爷爷一走进第十二届中原文化产业博览交易会鹤壁文化创意展区,就被美丽工坊展位的扎染工艺品吸引,立即拿出电话手表扫码买下了发卡。“我的朋友特别喜欢这种小玩意儿,带回去给她,她一定特别开心!”田紫涵手捧发卡,满脸兴奋。

“扎染的发圈、围巾和抱枕都卖得很好,几乎供不应求,下午得赶紧补货。”展位工作人员李香菊笑着说。

展区内,我市各县区的特色产品也吸引了众多观众。山城区太行石板岩画展位前始终人流不断。“今年我们创新推出了卷轴造型的石板岩画冰箱贴,很受欢迎。”展位负责人姜文魁介绍,“石板岩画是天然成画,我们就像大自然的搬运工,把山石间最美的画面留存了下来。”

不远处的鹤壁窑展位同样热闹非凡。其中,伴侣杯成为热销单品,吸引了不少观众驻足选购。“这杯子轻便实用,纹样也别致,我买了两个,



石板岩画冰箱贴。

本报记者 杨诗捷 摄

一个自用,一个送朋友。”市民王女士手捧礼盒,笑意盈盈地离去。

整个鹤壁文化创意展区人流如织,观众或驻足欣赏,或精心挑选,处处洋溢着文化消费的热情与活力。

定瓷“鹤鸣朝歌”亮相文博会

□本报记者 杨诗捷

“您看这瓷器上的纹路,每条纹路都是手工雕刻出来的。”9月27日上午,在第十二届中原文化产业博览交易会文化创新消费展区内,玉凝居定瓷风华展位的参展商赵亮托起一件名为“鹤鸣朝歌”的定瓷作品,向周围观众介绍。

灯光下,瓶身雕刻着鹿台阁的飞檐、大伾山八卦楼的轮廓,以及8只翩然欲飞的仙鹤,在独特的象牙白釉色映衬下,泛出温润光泽。

“这件作品是专门为本届中原文博会特制的,融入了许多鹤壁本地文化元素。”赵亮轻抚瓶身说,“最难得的是让鹤壁的地标建筑与仙鹤图案和谐共舞——仙鹤的翅膀要呈现迎风展翅的姿态,鹿台阁的瓦片则需刻出层叠的立体感。”

一位戴眼镜的观众俯身细看刀工,问:“这样一件作品要制作多久?”赵亮笑着掰指计算:“拉坯2天,构图5天,雕刻10多天……前前后后忙活了1个多月。”

随后,他转身指向展架上的素坯,兴致勃勃地分享釉色的奥秘:“制作泥咕咕所用的黄胶泥是天然釉料,能使瓷器呈现玻璃质感。我特意选用了黄胶泥、青石、石灰等材料,才烧



定瓷“鹤鸣朝歌”。

本报记者 杨诗捷 摄

制出定瓷独有的象牙白釉色。”

“我30岁才半路出家做瓷器,家里祖辈没人从事这一行。”赵亮坦言,是唐宋瓷器独有的气韵吸引他投身此业,“冥冥之中就觉得这辈子非做这个不可。瓷器在火焰中获得的‘生命’,也丰富了我自己的生命。”这番肺腑之言引得观众纷纷点头赞许,几位陶瓷爱好者更是上前与他深入交流,共同品味这件传统与创新交融的匠心之作。

文博甄选集萃好物 一站式购齐热门文创产品

□本报记者 杨诗捷

“这是3D打印技术制作的文创产品——‘匹克宝宝’,颜色多样。这次中原文博会正好遇上2025‘李宁杯’全国匹克球锦标赛,所以我们专门在这儿放了一些匹克球主题的文创产品。”9月27日,在第十二届中原文化产业博览交易会文化创新消费展区,文博甄选展位的工作人员冯彩虹正向询问的观众细致介绍。

“咱们展位上的东西可真齐全!”听到观众称赞,冯彩虹笑着回应:“您看,从咱们鹤壁本地的‘樱花树下’冰箱贴、《诗经》书签,到非遗文创产品泥咕咕、皮老虎,再到《上新了·故宫》里面的热门文创产品,这儿就像个文创集合店,方便大家一次看全、一次买齐。”

“我想要那个千里江山3D灯,放在床头又雅致又好看。”

“在网上看到‘樱花树下’冰箱贴的宣传,特别心动,今天就是专程为



展位工作人员向观众展示文创产品“樱花树下”冰箱贴和浚县非遗文创产品皮老虎。

本报记者 杨诗捷 摄

它来的。实物比图片还好看,必须入手!”

“在这儿也能买到故宫文创产品?太方便了,不用特地跑北京了!”

观众们赞不绝口,展位前的四五位工作人员应接不暇。刚买到心仪产品的市民李女士从人群中挤出,兴奋地展示着她的战利品:“这趟来得太值了,真是满载而归!”