

科技赋能文化 创新引领未来



郑州市潘超科技有限公司的机器人吸引众多游客围观

本报记者卢英杰、端木繁东摄影报道

(上接第一版)在歌伴舞《诗韵中原》的画卷里,含情脉脉的朗诵表演与淇河畔的雅致景色相映成趣,《诗经》的千年雅韵融入现代舞台美学,展现了中原文化在创新中薪火永续的磅礴力量。

一馆一品,彰显文化IP的创意转化、地域特色的多元表达——“在文旅”馆内,“商文明”系列文创产品以现代设计语言重塑玄鸟图腾与青铜礼器,2000余款文创爆品为观众带来一场传统与现代的沉浸式对话;在三门峡,仰韶彩陶的千年纹饰与十二生肖文化巧妙融合,通过非遗拓印技艺,让锯齿纹化为虎斑、圆点纹化作兔眸,打造可触摸的文化记忆;郑州馆一端连着考古盲盒、徽章书签等“可带走的商都历史”,一端展示着蜜雪冰城、微短剧等“可体验的郑州生活”,将五千年的文明密码解码为年轻人可感知、可互动的生动画面。

创意激荡,诠释让文化触手可及、为生活增添新意的赤诚初心。河南大学出版社馆内,一场场别开生面的“阅读+义诊”正在上演,书籍化身“处方药”,为“拖延症”“选择困难症”等时代症结开出文化良方,创意互动让书香浸润心灵;山城区太行石板岩画展位前始终人流不断,创新推出的卷轴造型的石板岩画冰箱贴以其天然独特的纹理和充满巧思的设计备受青睐;定瓷新作《鹤鸣朝歌》,将鹤壁的文化元素与千年的工艺熔铸一炉,引来众多瓷器爱好者的关注。

在这届文博会中,我们看见,厚重的中原文化正以一种轻盈而坚定的姿态走进大众生活:它让沉寂于博物馆的文物成为年轻人手边的潮流,让古老的文化化作日常生活的诗意点缀。在这场创意实践中,中原文化展现出蓬勃生命力,照亮着充满无限可能的未来。

数智科技 是传播文化的新生力量

一机在手,畅游文博;展会构建线上智慧平台,集成“一码通”服务,整合“吃、住、行、游、购、娱”全链路信息,帮助游客在展前清晰掌握展区布局,轻松规划观展路线,享受一站式智慧文旅体验。一键穿越,沉浸古今:展会打造股商文化、《诗经》主题的VR剧情互动空间,让观众在虚实交融的场景中自由探索,重返历史“名场面”,以“科技+文化”的创新叙事,唤醒中原文化的当代魅力。

一场互动,极致体验:在非遗互动体验展区,不少游客不仅观摩名家现场展演,还纷纷通过AI书法临摹、陶瓷纹样设计等工具,亲手参与制作,生成了各式各样的文创产品,在互动中延续技艺,在创造中感受文化。

一触生趣,智享文博:主会场紧扣Z世代互动偏好,打造全程智能体验:AI虚拟主播与真人联动直播,实时推送文化内容;多元AI互动点位点亮分

呈,游客通过AIGC拍照机、虚拟数字人、AI机器人等,轻松分享文化乐趣,在趣味互动中实现文化的广泛传播。

本届文博会以科技为引擎,综合运用VR、AR、全息投影等数字技术,深度融合虚拟与现实,打造沉浸式体验场景,系统性地推动文物活化、历史具象、文化可感,实现了游客从“被动观看”到“主动参与”的转变。

商贸往来 是驱动产业的核心引擎

走进本届文博会现场,扑面而来的不仅是浓厚的文化氛围,更是文化产业实实在在的活力。这里不仅是创意展品的“超级卖场”,更是推动产业发展的“交易引擎”,每一次签约、每一笔订单,都在为文化产业的壮大注入强劲动力。

9月26日,河南省文化产业重点项目签约暨投融资对接会在我市成功举行。作为中原文博会的配套活动之一,现场共推介全省重点文化产业项目16个,集中签约项目32个,总投资55.66亿元,涵盖数字文化、文旅融合、创意设计、演艺娱乐等多个领域,为推动全省文化产业高质量发展提供了有力支撑。

在项目合作的推动下,跨地域协作也迈出了新步伐。新疆生产建设兵团第十三师融媒体中心与鹤壁日报社签署合作协议,双方将在新闻宣传、产

业合作与人才培养等方面深入合作,共同讲好兵团文化与中原文化交融故事,助力两地文化产业高质量发展。

展商是中原文博会上最活跃的群体。三门峡馆内,灵宝市金石文化产业有限公司负责人郭江波把文博会视为“国际展示台、会客厅和交易所”,在这里,他找到了许多长期合作伙伴;河南博物院的珉琅镶玉葫芦冰箱贴、洛阳函关窑牡丹紫砂变色杯成为爆款产品;上海好励文旅文化创意有限公司选择将“商文明”与“甲骨文十二生肖”系列文创新品在中原文博会上全国首发,期待借助这一平台打响品牌……企业的活跃身影与丰硕收获,生动诠释了中原文博会的市场活力与产业潜力。

以交易促合作,以合作兴产业。据统计,本届文博会现场观展41万人次,现场交易额突破3400万元,订单交易额12.8亿元。中原文博会正以其务实的平台功能,持续推动文化资源向产业成果有效转化,不断激活文化创新创造的“一池春水”,为区域文化产业高质量发展注入源源不断的动能。

文化之帆,引领前行。中原文博会已经成为中原地区一张亮丽的文化名片。盛会虽已落幕,但文化创新活力持续迸发、产业融合发展脚步加快。立足新起点,鹤壁将坚定文化自信、凝聚奋进力量,进一步做优做强中原文博会品牌,为推动文化繁荣、建设文化强省贡献鹤壁智慧与力量。

鹤山区分会场 文化搭台农产品唱戏 演绎别样烟火气

本报讯(记者 王凤侠) 近距离观摩非遗技艺、沉浸式欣赏特色演出、现场品鉴地道农产品……9月26日至29日,鹤山区中山北路街道中山北路广场人声鼎沸、热闹非凡,第十二届中原文化产业博览交易会鹤山区分会场活动在这里举行,为群众带来了一场兼具深厚文化底蕴与浓郁烟火气的盛宴。

作为第十二届中原文博会的重要组成部分,鹤山区分会场紧扣“文化中原·创意未来”主题,精心打造非遗展示、农特产品展销、特色艺术表演及送戏曲、送文化、送电影“三送”活动四大板块。活动现场人潮涌动、气氛热烈。省级非物质文化遗产四股弦代表性传承人姬有良的表演精彩纷呈,赢得观众阵阵喝彩;省级非物质文化遗产鹤壁窑古瓷烧制技艺代表性传承人张卫国现场展示精湛技艺;鹤壁集镇陶瓷俑、古法腌制的王家辿村野生红椿、施家沟村纯粮原浆酒和纯粮醋等非遗产品独具匠心;鹤山区中小小学师生带来的剪纸和国画作品充满童趣;毕阎寨村金凤岭小米、东齐村香椿酱、古楼河村香油、井坡村石磨豆腐等特色农产品琳琅满目,吸引了众多市民和游客驻足选购。

“既能看老手艺、听戏曲,又能买到家乡的好东西,这样的活动真得真高兴!”现场群众笑着说。

新乡馆

梁家花馍 “蒸”出中原丰饶图景

□本报记者 马飞

“妈妈你看,这个‘大狮子’是用馒头做的!还有‘玉米’和‘小鱼!’”9月26日,在第十二届中原文化产业博览交易会新乡馆内,一款高达1.2米、造型生动的“丰收醒狮花馍”前挤满了驻足拍照的游客。孩子们踮脚张望,大人们则纷纷举起手机记录这一融合了传统技艺与美好祝愿的非遗画面。

“没想到日常的面食能做成这么有文化味儿的艺术品。”市民王静一边给孩子讲解花馍的寓意,一边感慨。

“这不只是花馍,还是一幅立体的中原丰收画卷。”新乡馆讲解员李兴科向记者介绍,这款“丰收醒狮花

馍”以“河南粮仓、中原农谷”为灵感,融合醒狮、锦鲤、牡丹、玉米等元素,且全部采用蔬菜汁天然上色。

现场观众在了解梁家花馍的制作工艺与文化内涵后,纷纷赞叹传统技艺的生命力。“现在很少能看到这么讲究的花馍了,逢年过节要是能摆满一桌,既好看又有新意。”带着家人一起来观展的刘女士说。

“我们将非遗花馍与现代礼俗相结合,推出寿礼、喜礼等五大系列,就是希望传统技艺能走进更多人的日常生活。”梁家花馍技艺制作代表性传承人表示,中原文博会是一个让大众近距离接触非遗、了解传统文化的窗口,也激励他们继续用面团讲述中原故事。

河南云芽文化传媒有限公司 数字技术 让破损青铜器“重生”



工作人员向游客介绍3D打印技术

□本报记者 徐嘉秀 文/图

9月27日,在鹿台阁广场上,河南云芽文化传媒有限公司展台格外引人注目。展台上,有一件青铜器展示了三种形态(修复前的残破模样、通过3D打印技术精准补配的阶段、以及最终修复着色后的完整形态),宛如一场跨越时空的“修复手术”,吸引了不少游客驻足围观。

“这就是我们‘文物数字化虚拟修复综合解决方案’的直观体现。”该公司总经理赵奕清介绍。游客们凑近细看,对3D打印补配的构件与文物本体严丝合缝的精度赞叹不

已。“这项技术能实现文物毫米级的高保真数字化存档,为后续的实体修复提供科学依据和精准配件,大大降低了传统修复中的试错风险。”赵奕清说。

该公司以“数字赋能文化遗产”为展示主线,重点呈现了从数字化存档、虚拟修复到智慧考古绘图的一整套创新解决方案。这些技术让沉睡的文物在数字世界中“活”过来,也为文化遗产的永久保存和活化利用提供了新的可能。

展位前,一位游客体验了AR技术复原文物模型后感慨:“科技真正让厚重的历史变得可触可感。”

上海好励文旅文化创意有限公司连续五年参加中原文博会 五年相伴情谊长 订单人气双丰收

□本报记者 范丽丽 文/图

“作为连续5年参展的‘老朋友’,这次我们不仅带来了涵盖‘商文明’‘甲骨文十二生肖’等顶级文化IP的2000多款文创爆品,更在展会现场掀起‘打卡全中国’热潮,用创新设计让中原文化与全国文明对话。”9月29日,在第十二届中原文化产业博览交易会现场,上海好励文旅文化创意有限公司总经理缪仁好接受记者采访时表示。

聚焦鹤壁IP:以匠心挖掘朝歌文化,让古老文明“活”起来

“河南有很多值得深挖的文化母体,尤其是鹤壁的朝歌文化、诗经文化,都是中国人熟知的文化符号,缺的是顶级的设计、推广与产品开发。”缪仁好坦言。此次展会,他们将目光聚焦中原文明,带来“商文明”系列文创产品——以玄鸟为图腾、青铜礼器为载体、甲骨文为经络,让三千年前的商王朝文化在现代设计中重焕生机。

谈及对朝歌文化、诗经文化的开发规划,缪仁好表示:“做文化不能急功近利,像封神故事、诗经名句,要先做好设计打底,再联合政府与市场力量慢慢沉淀。我们愿意先开个头,把文化元素转化为老百姓喜欢的文创产品,比如未来



游客参观上海好励文旅文化创意有限公司展位

可能推出以诗经意象为灵感的文具,让传统文化走进日常生活。”

5年参展深耕:从“拓市场”到“结情谊”,中原文博会成重要平台

连续5年参展,上海好励文旅文化创意有限公司与中原文博会的情谊愈发深厚。“我们每年要参加二三十次的展会,多年来在鹤壁举办的中原文博会很独特——虽说地级市,周末时候单日流量却能这么大。”缪仁好说,这5年公司不仅实现业务增长,更获得人脉与口碑的积累:每年都能与河南多地文旅局、文投公司、景区及博物馆达成合作或意向合作,老客户续接新需求,新客户不断加入,今年他们特意派出11名工作人员,从布展到服务全程驻守鹤壁一周,这是他们参加中原文博会以来工作人员最多的一次。

更让缪仁好感动的是我市市民的热情与真诚。“周末展厅里全是小朋友和老人,我们会耐心给他们讲敦煌、三星堆文化,他们听得特别认真。”他说,为了让鹤壁市民深度感受文化魅力,此次他们推出的“打卡全中国”活动大受欢迎——34个省级行政区的文化印章免费盖,配套的印章本市场价39元,在此届中原文博会上特意定为“每天前100名19元”,印

章本这几日深受市民的喜爱。“鹤壁道路干净、气候宜人,我们每年参展,都会找当地的小饭馆吃特色菜,工作之余放松一下。”缪仁好说,如今的中原文博会对他们而言,早已不只是“谈业务”的平台,更是“与老朋友聚会、和市民交朋友”的温馨场景。

市民热评:文创有温度,文化可触摸

“带孩子盖了34个省级行政区的印章,他一边盖一边问‘西藏的转经筒是做什么的’‘苏州园林为什么那么美’,既玩得开心又学了知识!”市民王女士拿着刚盖满印章的印章本,语气里满是惊喜。另一位前来选购文创产品的李先生表示:“好励文旅的甲骨文十二生肖钥匙扣很精致,价格也实在,比其他展会看到的同类产品便宜,既能当伴手礼,又能让朋友了解中原文化,很有意义。”

此次上海好励文旅文化创意有限公司展出的文创产品涵盖工艺品、生活用品、文具、科技产品等多个品类,从永恒笔、折叠灯到空灵鼓、流沙盘,每一款都兼具文化底蕴与实用性。缪仁好表示,未来好励文旅将继续深耕河南市场,一方面挖掘更多像朝歌文化、诗经文化这样的本土IP,另一方面将中原文创产品推向全国乃至海外,让更多人通过文创产品爱上中华文明。



扫码欣赏更多精彩图片和视频

