

# 长远·共同·初心

（上接第一版）

在中美元首会晤时，指出“中国和美国可以共同展现大国担当，携手多办一些有利于两国和世界的大事、实事、好事”；出席庆州APEC会议第一阶段会议，高屋建瓴提出“五个共同”，即共同维护多边贸易体制、共同营造开放型区域经济环境、共同维护产业链供应链稳定畅通、共同推进贸易数字化绿色化、共同促进普惠包容发展；

孤举者难起，众行者易趋。出席第二阶段会议，习近平主席发表题为《共同开创可持续的美好明天》的重要讲话……

“构建亚太共同体是实现亚太地区长远发展繁荣的必由之路，也是各方的共同愿景。”习近平主席深刻指出。

2018年11月，在景色宜人的巴布亚新几内亚莫尔兹比港，习近平主席同亚太各方领导人登上太平洋探索者号，“望着广袤无边的大海，我想到了‘同舟共济’这个词”。

此次韩国之行，面临亚太地区发展不稳定不确定因素增多的新形势新挑战，习近平主席的呼吁引发强烈共鸣，“越是风

高浪急，越要同舟共济。”“中方期待同各方一道，共促繁荣、共赢未来，携手构建人类命运共同体。”

志同道合，求同存异，太平洋足够大，世界也足够大，容得下各国共同发展繁荣。

从4月东南亚之行、5月俄罗斯之行、6月中亚之行，到此次韩国之行，今年以来，习近平主席外访均落笔周边。从“周边命运共同体”到“亚太共同体”，从“同舟共济”到“同球共济”，大国外交大道无垠，向着人类命运共同体的美好未来。

“初心”，习近平主席此行韩国再次提到这个词。

“今天我们在韩国再次聚首，应该重温创立亚太经合组织初心，以更具活力和韧性的亚太合作为世界作出突出贡献。”

亚太经合组织因应经济全球化浪潮而创立，以促进贸易和投资自由化便利化、支持经济增长和繁荣为目标宗旨。亚太经合组织成立30多年来，亚太地区经济保持了强劲增长，创造了举世瞩目的“亚太奇迹”。

“要把一个什么样的亚太带到本世纪中叶？如何打造亚太发展的下一个‘黄金

三十年’？在这一进程中如何更好发挥亚太经合组织作用？”两年前，在旧金山APEC会议上，习近平主席提出三个发人深省的问题，并以“秉持亚太合作初心”给出破题之方。

回望走过的路，远眺前行的路，才能不畏浮云遮望眼。开放包容依然是亚太合作主旋律，和平与发展的时代主题没有改变，经济全球化的历史大势不可阻挡。

亚太地区面临何去何从的抉择之际，习近平主席的讲话掷地有声：“我们要坚守亚太经合组织促进经济增长、增进人民福祉的初衷，坚持在开放发展中分享机遇、实现共赢，推进普惠包容的经济全球化，构建亚太共同体。”

如今，“世界看亚太，亚太看中国”已然成势。亚太乃至世界，都在关注走向民族复兴的中国，将带来什么。

中美元首会晤时，习近平主席说了这样一番话：“70多年来，我们坚持一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干，从来没有想挑战谁、取代谁，而是集中精力办好自己的事，做更好的自己，同世界各国分享发展机遇。这是中国成功的重要密码。”

以恒心守初心。从一以贯之的干劲和韧性里，人们读懂一个国家历艰难而不断壮大的力量，读懂一个民族经风雨而绵延不绝的生气。

11月1日，在APEC会议东道主交接环节，习近平主席讲述了明年主办城市中国深圳的故事：

“深圳地处太平洋沿岸，几十年间从一个落后的小渔村发展成为现代化国际大都市，是中国人民创造的世界发展史上的一个奇迹，也是中国坚定不移奉行互利共赢开放战略的重要窗口。”

天地间荡起滚滚春潮，一张白纸上精彩书写，筚路蓝缕中华丽蝶变，深圳奇迹正是中国奇迹的缩影。

改革开放，这场中国的第二次革命，不仅深刻改变了中国，也深刻影响了世界。习近平主席曾总结改革开放成功最重要的一条启示，这是中国成功的密码，也是对世界发展的启迪——

“在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展”。

（新华社北京11月3日电 记者朱基钗 杨依军 张研 董雪）

□新华社记者 钟雅 闫洁 周蕊

第八届中国国际进口博览会将于5日至10日在上海举行，五洲展商将再赴东方之约。今年，老朋友与新伙伴争相抢搭“进博号”快车，期待共享中国大市场机遇。

总部位于瑞士的电梯制造商迅达集团1980年进入中国，45年来持续拓展并深耕中国市场。“进博会是一个极具意义的平台，能够登上这个舞台展示产品并传递品牌理念是一份莫大的荣耀。”迅达中国首席执行官迈诺峰（外文名：迈诺尔夫·波勒）说，迅达将在今年进博会上展示全新产品，期待以多种方式积极参与进博会。

作为进博会“全勤生”，日本松下公司一直将进博会作为集团发布企业战略和发展方向的重要平台。今年进博会，松下展台面积达900平方米，是消费品区最大展台之一。松下控股集团全球副总裁、中国日本商会长本间哲朗说，在全球贸易体系和贸易秩序面临巨大挑战的背景下，中国持续举办进博会，不断释放维护全球贸易体系开放与稳定的信息，“这令我们备受鼓舞，积极参与进博会是我们的职责”。

澳大利亚富邑葡萄酒集团旗下奔富

品牌今年将第六次来到进博会。“中国是奔富的最大市场。”奔富品牌董事总经理汤姆·金说，进博会是推动贸易、投资和全球合作的重要平台，为奔富提供了直接触达中国超大规模市场的宝贵机遇。

奥地利珍得巧克力公司年年赴约进博会，今年将携50种新品参展并将举办一个全新系列产品的首发活动。珍得候任首席执行官尤利娅·措特表示，在世界经济不确定性上升的背景下，珍得更加重视中国市场，“进博会是我们向中国消费者展示商品的绝佳机会”。

意大利中国理事基金会运营总监费代里科·帕西尼介绍，约70家意大利企业将参加本届进博会，期待进一步开拓中国市场、挖掘合作潜能。在他看来，中国积极倡导国际合作，注重技术与创新，这为意大利高端制造、设计、农产品加工、医疗等企业带来机遇。

作为今年进博会主宾国之一，哥伦比

亚将有20多家企业入驻国家馆参加集中展示，涵盖咖啡、可可、牛肉、深加工农产品及旅游等领域。此外，哥伦比亚—中国投资贸易商会还将与中方企业共同举办多场配套活动，围绕哥产品对华出口、物流与供应链合作等议题开展交流。哥中商会执行董事英格丽德·查韦斯表示，进博会不仅是促进贸易的平台，更是深化互信与合作的重要契机，“作为主宾国，哥伦比亚迎来了向中国乃至世界展示国家形象与产品优势的历史性机遇”。

在厄瓜多尔—中国上海商会会长达里奥·雷加拉多看来，进博会正在不断催生新的商业实践，厄瓜多尔企业来进博会不仅是为展示产品，更期待学习新理念、新技术，寻找投资合作机会，进而推动厄本土产业转型升级。

今年，在原有免费展位支持基础上，进博会将首次为最不发达国家产品打造专区，推动与中国建交的最不发达国家及

53个非洲建交国的企业 and 产品用好“零关税”待遇，更好共享中国大市场带来的发展机遇。津巴布韦贸促会官员库帕夸谢·米齐说，作为进博会老朋友，来自农业、矿业等领域的十几家津巴布韦企业今年将参展。“中国给予最不发达国家、非洲建交国家100%税目产品零关税待遇，不仅体现中国对全球南方国家的支持与帮助，更彰显中国加快建设更高水平开放型经济新体制的决心。”

刚果（布）中小企业和手工业部部长办公室顾问马纳塞·卡尼·坎夸耶今年将带领刚果（布）参展商首次参加进博会。坎夸耶说，通过进博会，更多非洲企业得以向世界展示本地产品，与中国及全球合作伙伴建立起长期互利的商业联系。刚果（布）期待与中国深化经贸合作，尤其希望借助进博会平台，让更多非洲优质产品进入中国市场。

缅甸蜂巢社会企业首席执行官迪达温说，中国有超大规模市场，希望通过进博会与优质买家或电商平台建立长期合作关系。“我们的企业背后还有许多小农户，如果业务进一步发展，将有助于提升他们的生活水平。”

（新华社北京11月4日电）

关注一个成长的心灵

播种一个灿烂的明天

关爱保护未成年人健康成长



广告

鹤壁日报社 宣