要闻

长远·共同·初心

(上接第一版)

国可以共同展现大国担当,携手多办一些 类命运共同体。" 有利于两国和世界的大事、实事、好事";

出席庆州 APEC 会议第一阶段会议, 高屋建瓴提出"五个共同",即共同维护多 边贸易体制、共同营造开放型区域经济环 境、共同维护产业链供应链稳定畅通、共 同推进贸易数字化绿色化、共同促进普惠 包容发展;

孤举者难起,众行者易趋。出席第二 阶段会议,习近平主席发表题为《共同开 创可持续的美好明天》的重要讲话……

"构建亚太共同体是实现亚太地区长 远发展繁荣的必由之路,也是各方的共同 愿景。"习近平主席深刻指出。

2018年11月,在景色宜人的巴布亚 新几内亚莫尔兹比港,习近平主席同亚太 各方领导人登上太平洋探索者号,"望着 广袤无边的大海,我想到了'同舟共济'这

此次韩国之行,面临亚太地区发展不 稳定不确定因素增多的新形势新挑战,习 近平主席的呼吁引发强烈共鸣,"越是风

第八届中国国际进口博览会将于5日

总部位于瑞士的电梯制造商迅达集

至10日在上海举行,五洲展商将再赴东方

之约。今年,老朋友与新伙伴争相抢搭"进

团 1980年进入中国,45年来持续拓展并

深耕中国市场。"进博会是一个极具意义

的平台,能够登上这个舞台展示产品并传

递品牌理念是一份莫大的荣耀。"迅达中

国首席执行官迈诺峰(外文名:迈诺尔夫•

波勒)说,迅达将在今年进博会上展示全

新产品,期待以多种方式积极参与进博

一直将进博会作为集团发布企业战略和发

展方向的重要平台。今年进博会,松下展

台面积达900平方米,是消费品区最大展

台之一。松下控股集团全球副总裁、中国

日本商会会长本间哲朗说,在全球贸易体

系和贸易秩序面临巨大挑战的背景下,中

国持续举办进博会,不断释放维护全球贸

易体系开放与稳定的信息,"这令我们备受

澳大利亚富邑葡萄酒集团旗下奔富

鼓舞,积极参与进博会是我们的职责"。

作为进博会"全勤生",日本松下公司

博号"快车,期待共享中国大市场机遇。

□新华社记者 钟雅 闫洁 周蕊

在中美元首会晤时,指出"中国和美 方一道,共促繁荣、共赢未来,携手构建人

世界也足够大,容得下各国共同发展繁荣。

从4月东南亚之行、5月俄罗斯之行、 6月中亚之行,到此次韩国之行,今年以 来,习近平主席外访均落笔周边。从"周 边命运共同体"到"亚太共同体",从"同舟 共济"到"同球共济",大国外交大道无垠, 向着人类命运共同体的美好未来。

"初心",习近平主席此行韩国再次提

温创立亚太经合组织初心,以更具活力和 韧性的亚太合作为世界作出突出贡献。"

亚太经合组织因应经济全球化浪潮 而创立,以促进贸易和投资自由化便利 化、支持经济增长和繁荣为目标宗旨。亚 太经合组织成立30多年来,亚太地区经 济保持了强劲增长,创造了举世瞩目的

"要把一个什么样的亚太带到本世纪 中叶?如何打造亚太发展的下一个'黄金

高浪急,越要同舟共济。""中方期待同各 三十年'?在这一进程中如何更好发挥亚 太经合组织作用?"两年前,在旧金山 志同道合,求同存异,太平洋足够大, 深省的问题,并以"秉持亚太合作初心"给 出破题之方。

> 不畏浮云遮望眼。开放包容依然是亚太 合作主旋律,和平与发展的时代主题没有 改变,经济全球化的历史大势不可阻挡。

亚太地区面临何去何从的抉择之际, 习近平主席的讲话掷地有声:"我们要坚 守亚太经合组织促进经济增长、增进人民 福祉的初衷,坚持在开放发展中分享机 "今天我们在韩国再次聚首,应该重 遇、实现共赢,推进普惠包容的经济全球 化,构建亚太共同体。"

如今,"世界看亚太,亚太看中国"已 然成势。亚太乃至世界,都在关注走向民 族复兴的中国,将带来什么。

样一番话:"70多年来,我们坚持一张蓝 图绘到底,一茬接着一茬干,从来没有想 挑战谁、取代谁,而是集中精力办好自己 的事,做更好的自己,同世界各国分享发 展机遇。这是中国成功的重要密码。'

以恒心守初心。从一以贯之的干劲 和韧性里,人们读懂一个国家历艰难而不 APEC会议上,习近平主席提出三个发人 断壮大的力量,读懂一个民族经风雨而绵 延不绝的生气。

11月1日,在APEC会议东道主交接 回望走过的路,远眺前行的路,才能 环节,习近平主席讲述了明年主办城市中 国深圳的故事:

> "深圳地处太平洋沿岸,几十年间从 一个落后的小渔村发展成为现代化国际 大都市,是中国人民创造的世界发展史上 的一个奇迹,也是中国坚定不移奉行互利 共赢开放战略的重要窗口。"

天地间荡起滚滚春潮,一张白纸上精 彩书写,筚路蓝缕中华丽蝶变,深圳奇迹 正是中国奇迹的缩影。

改革开放,这场中国的第二次革命, 不仅深刻改变了中国,也深刻影响了世 界。习近平主席曾总结改革开放成功最 中美元首会晤时,习近平主席说了这 重要的一条启示,这是中国成功的密码, 也是对世界发展的启迪一

> "在历史前进的逻辑中前进、在时代 发展的潮流中发展"。

(新华社北京11月3日电 朱基钗 杨依军 张研 董雪)

抢搭"进博号"快车

各国展商期待共享中国大市场机遇

品牌今年将第六次来到进博会。"中国是 奔富的最大市场。"奔富品牌董事总经理 汤姆·金说,进博会是推动贸易、投资和全 球合作的重要平台,为奔富提供了直接触 达中国超大规模市场的宝贵机遇。

奥地利珍得巧克力公司年年赴约进 博会,今年将携50种新品参展并将举办 一个全新系列产品的首发活动。珍得候 任首席执行官尤利娅·措特表示,在世界 经济不确定性上升的背景下,珍得更加重 视中国市场,"进博会是我们向中国消费 者展示商品的绝佳机会"。

意大利中国理事基金会运营总监费 代里科·帕西尼介绍,约70家意大利企业 将参加本届进博会,期待进一步开拓中国 市场、挖掘合作潜能。在他看来,中国积极 倡导国际合作,注重技术与创新,这为意大 本十产业转型升级。 利高端制造、设计、农产品加工、医疗等企 业带来机遇。

作为今年进博会主宾国之一,哥伦比 专区,推动与中国建交的最不发达国家及

亚将有20多家企业入驻国家馆参加集中 展示,涵盖咖啡、可可、牛肉、深加工农产 品及旅游等领域。此外,哥伦比亚-中国 投资贸易商会还将与中方企业共同举办 多场配套活动,围绕哥产品对华出口、物 流与供应链合作等议题开展交流。哥中 商会执行董事英格丽德·查韦斯表示,进 博会不仅是促进贸易的平台,更是深化互 信与合作的重要契机,"作为主宾国,哥伦 比亚迎来了向中国乃至世界展示国家形 象与产品优势的历史性机遇"。

里奥·雷加拉多看来,进博会正在不断催 生新的商业实践,厄瓜多尔企业来进博会 不仅是为展示产品,更期待学习新理念、 新技术,寻找投资合作机会,进而推动厄

今年,在原有免费展位支持基础上, 进博会将首次为最不发达国家产品打造

53个非洲建交国的企业和产品用好"零 关税"待遇,更好共享中国大市场带来的 发展机遇。津巴布韦贸促会官员库帕夸 谢·米齐说,作为进博会老朋友,来自农 业、矿业等领域的十几家津巴布韦企业今 年将参展。"中国给予最不发达国家、非洲 建交国家100%税目产品零关税待遇,不 仅体现中国对全球南方国家的支持与帮 助,更彰显中国加快建设更高水平开放型 经济新体制的决心。"

刚果(布)中小企业和手工业部部长 办公室顾问马纳塞·卡尼·坎夸耶今年将 带领刚果(布)参展商首次参加进博会。 坎夸耶说,通过进博会,更多非洲企业得 以向世界展示本地产品,与中国及全球合 作伙伴建立起长期互利的商业联系。刚 果(布)期待与中国深化经贸合作,尤其希 在厄瓜多尔-中国上海商会会长达 望借助进博会平台,让更多非洲优质产品

缅甸蜂巢社会企业首席执行官迪达 温说,中国有超大规模市场,希望通过进 博会与优质买家或电商平台建立长期合 作关系。"我们的企业背后还有许多小农 户,如果业务进一步发展,将有助于提升 他们的生活水平。

(新华社北京11月4日电)

四中全会精神在基层

拆解 6.0 版义乌底层发展逻辑

□新华社记者 魏董华 张璇 任军

随着第六代市场全球数贸中心开 业,被誉为"世界超市"的义乌更新至6.0 魂"没变。 版。穿行在义乌国际商贸城迷宫般的 通道,人们不禁要问:义乌哪些在变? 哪些不变? 底层发展逻辑是什么?

变化是多维度且深刻的。

——贸易形态变了。

在义乌国际商贸城,一位"90后"店主 刚用西班牙语结束一场跨境直播。过去的 义乌商人,很多是"守株待兔"式的"坐商", 等客上门,现在他们每天通过镜头直面全球 消费者。如今,商贸城里,随处可见直播基 地和跨境电商服务商的招牌。

从"坐商"到"云商",贸易形态的革命静 水流深。其动力,一方面来自商户的自发转 向,另一方面则得益于市场本身的数字化跃 迁。新近启用的全球数贸中心,正推动AI 加速成为万千商户的新"伙计"。

义乌国际商贸城推出的AI设计、视 频翻译等13项 AI 应用正全面赋能上万 户商户。一家饰品店的新品开发效率 通过AI赋能提升了3倍。截至目前,世 界义乌商贸大模型注册用户超3万人, AI产品调用量突破10亿次。

一产品目标变了。

曾经,"薄利多销"是义乌的标签;但现 在,越来越多的商户意识到,仅靠价格战没 有未来。他们开始注重设计、研发和品牌, 甚至与下游客户共同开发产品。

在全球数贸中心,来自印度、也门等国 家的客商对"中国制造"的无人机、机器狗、 机械外骨骼装备分外感兴趣。外商普遍反 映,不管是传统的拳头产品如玩具、珠宝等, 还是最新爆款无人机或者智能装备,义乌商 品的质量都在发生质的提升。

一个钥匙扣,可能集成了U盘和LED 灯;一个看似普通的玩偶,可能有着与人智 能互动的隐藏功能……从"制造"向"智造" 的跃迁,从"薄利多销"走向"价值共创",义 乌正追求更高的产品附加值。

——在全球市场的角色变了。 随着"义新欧"中欧班列呼啸往来,

义乌不再仅仅是中国商品走向世界的 起点,更成为"一带一路"上重要的物流 枢纽和全球贸易的调度中心之一。

从"中国货仓"到"全球节点",市场的边 界在重塑。"义新欧"中欧班列今年前三季度 开行量同比增长18.3%,陆上、海上、网上、空 心与力量。 (新华社杭州11月4日电)

中四条通道的打通,让义乌这座内陆城市与 世界紧密相连。

与此同时,义乌内在的根基和"灵

首先,历久弥坚的商业基因不变。 不论是用AI工具跟外商谈判的"义乌 老板娘",还是举着手机直播的"创二代",义 乌商人永远保持对市场风云的敏锐把握,不

放过任何风吹草动、蛛丝马迹。 当拉布布在全球掀起热潮时,义乌围 绕"给娃娃换装"的生意迅速崛起;当一部韩 剧热播,"义乌老板娘"快速捕捉到剧中"捕 梦网"这一手工艺品的潜在商机;距离2026 美加墨世界杯开幕尚有时日,相关周边产品 已源源不断发往美洲……

"走一步,看百步",这种见微知著 的能力,让义乌永远能在全球需求的细 微涟漪中把握先机。

其次,分工协作与柔性供应链不变。

在宏盛玩具店铺,来自沙特和乌兹 别克斯坦的客商正为娃娃的服饰款式 与老板娘孙丽娟热烈讨论。"如果不是 定制款,三天就能交货。"她道出了义乌 的另一个不变优势。

商贸城里的每一个摊位,背后都可 能依托着一个精干而灵活的"隐形"生 产体系。一个新产品,从创意到打样, 再到大规模铺货,通常几天就能搞定。 一个电话,所需配件当天配齐。这种 "蚂蚁雄兵"式的协作网络,是"有效市 场"高效配置资源的生动诠释。

尤为重要的是,义乌政府积极有为 的服务意识不变。

当走街串巷的敲糖人,用拨浪鼓摇醒 了沉睡的市场;当第一块红布在第一代市场 湖清门货场铺开,义乌政府始终顺势而为, 从"允许农民经商",顶住压力"放水养鱼", 到如今开行"义新欧"中欧班列、打造"义支 付"跨境结算体系、搭建全球数贸中心,政府 的初心与角色始终不变——把舞台搭建得 坚实、把服务落实得更扎实,让市场经营主 体心无旁骛地努力奋斗。

政府不抢跑,也不缺位,而是努力搭好 台、立好规、服好务,通过前瞻性的规划、基 础设施投入和政策供给,不断优化营商环 境;充分尊重市场经营主体,把他们的痛点、 难点,作为改进工作的重点、焦点。

义乌,认识中国经济韧性与活力的 典型样本,彰显中国经济破浪前行的信

关注一个成长的心灵 播种一个灿烂的明天 鹤壁日报社 宣