

抢收 抢烘 抢时效

农行鹤壁分行金融护航秋收攻坚

本报讯（记者 张志嵩 通讯员 宋国琰）今年秋收关键时期，阴雨天气给秋收工作带来严峻挑战，农田泥泞、农机难以下地，粮食烘干与晾晒环节受阻。面对这一紧迫形势，农行鹤壁分行迅速响应，主动担当，将金融服务精准送达秋收一线，全力保障秋粮抢收、烘干与归仓进程，以实际行动守护粮食安全。

聚焦全链条，推动精准服务。为确保金融服务覆盖从收割、烘干到收储、加

工的秋收全流程，农行鹤壁分行围绕秋粮抢收、烘干、收储、加工等环节成立专项服务团队，靠前服务、精准对接，深化与政府性融资担保机构的业务合作，积极推广“一县N品”服务模式，指导县域网点开展粮食烘干点对接营销工作，并按日上报营销进度。通过走访粮食经纪人、种粮大户和仓储站点，该行提前摸排烘干设备购置、仓储设施建设、农资采购等方面的资金需求，全面掌握市场动态

和融资意向，确保信贷资源精准匹配。

纾困增效，畅通融资渠道。针对部分受天气影响的农业经营主体面临的临时性资金周转压力，农行鹤壁分行及时伸出援手，综合运用贷款展期、无还本续贷等方式，有效缓解客户还款压力，防范化解潜在风险。同时，该行全面启动贷款审批“绿色通道”，优化流程、提高效率，优先保障秋粮相关贷款的审批与投放。通过灵活运用“惠农e贷”等线上普

惠信贷产品，有力支持了秋粮收购工作的连续稳定开展，并为接下来的冬小麦播种提供了及时金融保障，助力秋粮收购“不断档”、冬小麦播种“不延误”。

农行鹤壁分行相关负责人表示，下一步将持续强化责任担当，提升金融服务的效率、精准度，扩大覆盖面，为秋粮收购工作顺利完成、国家粮食安全稳固及广大农民增产增收持续注入坚实的农

工行鹤壁分行多举措守护老年人金融安全

成功追回隐形扣款

本报讯（记者 张志嵩）11月3日，市民武先生专程来到工行鹤壁淇滨大道网点，向网点负责人许昌建表达谢意。在许昌建的热心协助下，武先生银行卡上一笔持续数年、累计900余元的隐形扣款被成功追回，这起因手机误操作引发的烦心事得到圆满解决。

据悉，武先生此前发现银行卡出现两笔不明扣款，因年事已高且对智能手机操作不熟悉，便前往工行网点咨询。许昌建了解情况后，立即帮助客户排查资金流向。经细致查询，发现扣款源于武先生在某手机App中误操作，不慎点击平台链接，购买了持续扣费产品。经许昌建主动与平台公司多轮沟通，最初对方仅同意赔付100元，后经其据理力争，最终为武先生追回了全额损失。

许昌建表示，近年来类似情况在老年客户中时有发生。“许多老年朋友对智能手机复杂界面不熟悉，容易误触各类投保、充值链接，造成‘无意识消费’。”他介绍，银行网点作为老年人信赖的金融服务窗口，在日常工作中已形

成完善应对机制：一方面耐心接待老年客户咨询，安抚其情绪；另一方面利用专业优势，帮助客户追溯资金流向，主动与相关平台沟通协商，全力维护客户权益。

据介绍，为进一步筑牢老年人金融安全防线，工行鹤壁分行近期推出多项适老服务举措。在服务提升方面，各网点均开设“老年客户绿色通道”，配备专门服务人员，提供更耐心的业务指导，对涉及老年人的不明扣款投诉优先处理；在宣传教育方面，定期举办“银发课堂”金融知识讲座，通过真实案例帮助老年人识别和防范数字金融风险；在科技赋能方面，积极推广手机银行老年版，简化操作界面，同时加强与各平台的沟通协作，推动解决老年人面临的“数字鸿沟”问题。

工行鹤壁分行相关负责人表示，今后将继续深化适老金融服务，通过组建专业服务团队、开展社区金融知识普及、优化智能设备适老功能等具体措施，切实守护好老年客户的财产安全，让金融服务更好地惠及银发群体。

中行黄山路支行开展主题消保宣传

守护市民金秋消费安全

本报讯（记者 牛胜伟 通讯员 韩旭）金秋消费旺季，为贴近市民需求、提升金融服务可得性与消费安全感，近日，中国银行黄山路支行组织工作人员深入周边小区开展宣传，并在网点同步举办“消费安心乐无忧”主题金融消费者权益保护宣传活动，将消费者权益保护知识与便民服务送至市民身边。

在小区宣传现场，工作人员携带宣传折页，于广场、楼栋间以拉家常的方式与居民交流。“阿姨，有人冒充‘社保中心’声称‘社保卡停用’，实为套取个人信息，千万别信！”针对老年群体易受骗的特点，工作人员重点讲解冒充公检法、虚假退款、养老诈骗等常见骗局的识别技巧，结合案例解析诈骗话术，强调“不透露密码、不点陌生链接、不向陌生账户转账”的“三不原则”，并以通俗语言解读金融消费者八项基本权利，告知维权途径。不少居民主动提问，张大爷表示：“听了这些防骗方法更安心。你们上门宣传，对我们老年人太方便了。”

与此同时，该支行在网点服务区设置宣传展台，张贴海报、分发折页、现场答疑。工作人员向办理业务的市民递送资料，结合金秋消费场景普及防范电信诈骗技巧，如指导设置复杂密码、查询账户账单、关闭多余支付权限等，还推介了适配的信用卡优惠与分期便民服务：“您若有家电换新或出游计划，信用卡购物可享折扣，分期免手续费，同时请记得保护卡片信息，防范盗刷。”市民王女士表示：“办业务的同时学习了消保知识，优惠也很实用，银行考虑得很周到。”

黄山路支行此次以小区与网点为宣传阵地，将消保知识融入市民日常消费与业务办理场景，通过案例讲解和互动交流，既增强了公众的反诈意识与权益保护能力，也使便民服务更贴近居民生活。黄山路支行相关负责人表示，未来将持续以市民需求为导向，创新宣传形式，拓展服务边界，通过更多民生类活动，将金融安全知识与便捷服务精准送达，筑牢市民财产安全防线，为金秋消费环境增添保障。

中行淇滨支行

上门开卡宣传消保知识

本报讯（记者 牛胜伟 通讯员 韩旭）为持续推动金融消费者教育及金融知识普及工作，切实提升社会公众的金融素养，近日，中国银行淇滨支行结合为某公司员工提供上门开卡服务的契机，同步开展了“消费安心乐无忧”主题金融消费者权益保护宣传活动，实现金融服务与安全知识的“一站式”送达。

活动当天，支行工作人员携带移动开卡设备走进某公司，在高效办理开卡业务的同时，巧妙结合服务流程穿插讲解消保知识。卡片激活后，针对该公司员工日常高频接触的金融场景，工作人员重点介绍了防范非法金融广告与电信网络诈骗的关键要点，例如剖析“冒充银行发送‘账户异常’短信诱导点击链接”“虚假理财广告承诺‘高收益、无风险’”等常见陷阱，并总结出“不轻信陌生信息、不透露个人账户、不向陌生账户转账”的防骗口诀，帮助公司员工快速掌握基础反诈技能。

现场还分发了金融消保宣传折页。针对该公司员工提出的“如何辨别正规金融产品”“遭遇诈骗后如何紧急止损”等问题，工作人员逐一耐心解答，并特别提醒：“平时若收到可疑信息或接到陌生来电，不确定时请先拨打银行官方客服电话核实，切勿急于操作。”该公司员工表示，此类“办业务+学知识”的方式非常实用，“本来只是来办卡，没想到还学到了防诈骗技巧，以后消费理财也更安心了”。

本次活动创新采用“移动服务+消保宣传”模式，既解决了该公司员工往返网点办理业务的不便，又有效普及了实用的金融安全知识，显著增强了员工的消费者权益保护意识与反诈防御能力。淇滨支行相关负责人表示，未来，他们将继续挖掘多元业务场景中的宣传契机，通过形式多样的金融知识普及活动，将消保宣教融入日常服务，以更接地气的方式传递金融温度，切实守护公众财产安全，为构建安全、健康的金融环境贡献力量。

淇县农信联社桥盟信用社

“金燕e秒贷”高效审批 助力商户焕新无忧

本报讯（记者 许燕琴 通讯员 孟楠）“不到两分钟就批了5万元，手机上简单操作几下，资金立刻到账，这样的效率真是帮了我们大忙！”日前，家在淇县阳光社区的王先生看着手机银行里的到账通知，难掩激动之情。经营一家休闲娱乐场馆的他，此前正为旺季前的装修资金发愁，而淇县农信联社桥盟信用社的及时支持，使店面焕新计划得以顺利推进。

此前，桥盟信用社客户经理通过社区走访了解到王先生的资金周转困难，第一时间向他推荐了“金燕e秒贷”。这款纯线上信贷产品无需复杂手续，依托大数据技术实现快速审批。王先生抱

着试试看的的心态提交申请，系统仅用两分钟就完成了5万元额度的审批。

随后，在客户经理的现场指导下，王先生通过手机银行轻松完成了合同签订与贷款支用，全程无需前往网点，也无需提供额外担保。“原本以为贷款难，经营一家休闲娱乐场馆的他，此前正为旺季前的装修资金发愁，而淇县农信联社桥盟信用社的及时支持，使店面焕新计划得以顺利推进。”

淇县农信联社桥盟信用社相关负责人表示，他们将持续密切关注商户的经营需求，以“金燕e秒贷”等便捷信贷产品为依托，将高效、贴心的金融服务送到群众身边，持续为小微企业和个体工商户发展注入金融“活水”。

农行浚县支行

暖心服务跨越“数字鸿沟” 守护最美“夕阳红”

本报讯（记者 张志嵩 通讯员 宋国琰）为切实解决老年客群在金融服务中面临的实际困难，今年年初以来，农行浚县支行积极行动，依托其深入基层的网点布局优势，全面升级适老化服务，通过硬件改造、流程优化与精准宣传相结合的方式，着力缓解老年群体面临的“数字鸿沟”与金融安全顾虑，用心守护老年人的幸福晚年。这是记者11月3日从该行获悉的。

走进农行浚县支行的任一网点，贴心的适老服务氛围都会扑面而来。填单台处配备了多种度数的老花镜，爱心驿站内轮椅、急救药箱、零钱包等便民物品一应俱全。网点不仅设置了“银发绿色通道”和“无障碍网银体验区”，还配备了服务专员，为高龄客户提供一对一全程引导。同时，手机银行“大字版”的推出，使老年客户也能

轻松享受便捷的移动金融服务。这些细致入微的举措共同构建起安全、便捷、温暖的适老服务环境。

服务不止于厅堂。近日，农行浚县小河支行携手新城镇政府开展“敬老月”反假货币宣传暨兑换零残服务活动。工作人员用通俗易懂的语言，向老年朋友讲解人民币防伪特征，并现场办理残损币兑换，小面额钞票互换等业务。工作人员还结合真实案例，揭示常见电信网络诈骗手法，有效增强了老年客户的资金安全意识与风险防范能力。

农行浚县支行相关负责人表示，未来将继续聚焦老年客户的核心需求与关切，持续深化适老金融服务内涵，以金融力量缓解社会养老的难点痛点，用更有温度、更有力的实际行动，积极应对养老挑战，助力绘就“老有所享、老有所安”的幸福图景。

鹤壁农商银行长风路支行

上门服务暖人心

本报讯（记者 许燕琴 通讯员 刘玉龙）“我母亲忘了社保卡密码，现在住院急着用钱，这可怎么办？”日前，孙女士焦急地来到鹤壁农商银行长风路支行求助。原来，她75岁的母亲正在住院治疗，无法亲自到网点办理业务，一家人为此十分着急。

得知情况后，该支行第一时间启动特殊服务预案。工作人员一边安抚孙女士情绪，详细说明需要准备的材料，一边迅速安排上门服务。当天下午，两名员工携带移动设备前往医院，在病床前为老人完成了身份核实与密

码重置手续，及时解决了老人的用款需求。

“真没想到银行服务这么贴心，还专门上门办理，这下母亲的住院费就有着落了。”问题顺利解决后，孙女士对该支行的效率与人性化服务连连称赞。

长风路支行相关负责人表示，此类服务切实体现了“以客户为中心”的理念，通过主动理解客户困境、及时响应特殊需求，让金融服务更加贴近人心。下一步，他们将持续完善适老化服务流程，推动服务更贴心、更有温度。

中原银行鹤壁长风支行

多举措应对供暖缴费高峰

本报讯（记者 柳晓宁 通讯员 卢超）自10月10日山城区集中供暖缴费启动以来，承担主要服务工作的中原银行鹤壁长风支行迎来业务办理高峰。该支行通过启动应急预案、优化服务流程等多项举措，有效保障了业务办理高效顺畅与厅堂秩序安全平稳，顺利通过此次民生服务“大考”。

长风支行业务量峰值为平日的2.5倍以上，且客户中70岁以上长者占比超过七成。面对激增的业务压力，针对高龄客户不熟悉电子渠道、长时间等待易引发健康风险等问题，该支行将保障服务效率与客户安全作为首要

任务。在此期间，该支行采取“保基本、保畅通、保安全”的临时服务策略：柜面业务在确保准确性的前提下力求精简流程、提高效率；厅堂服务环节适度前置，由大堂经理做好分流引导；全体员工高度关注等候客户身体状况，及时应对突发情况。在整个缴费高峰期，网点未发生群体性投诉，并成功处置多起老人身体不适苗头，实现了服务不断档、安全无事故。

该支行相关负责人表示，此次应对特殊民生业务高峰的实践，是对“以客户为中心”服务理念的深入践行，也是对服务内涵的进一步深化。

淇县农信联社高村信用社

开展零钱兑换服务 贴心便民暖人心

本报讯（记者 柳晓宁 通讯员 王京）“这几张纸币不小心洗破了，一直担心换不了，没想到今天在家门口就解决了难题！”10月24日，商户张女士拿着因水洗而破损的残损币来到淇县农信联社高村信用社服务点，工作人员李玉祥仔细鉴定、核对后，确认符合兑换标准，当场为她兑换了等额新钞。接过崭新的纸币，张女士连连称赞高村信用社的便民服务。

当天上午，高村信用社在高村镇中心广场组织开展零钱兑换及残损币回收便民服务活动，以实际行动解决群众“零钱难换、残币难兑”的实际问题，切实提升金融服务的温度与实效。

活动现场，高村信用社工作人员

提前准备了各面额原封新钞，并安排专人负责现金保管与现场秩序维护，为周边商户和过往群众提供零钱兑换、残损币回收等服务。工作人员耐心接待每一位前来咨询的群众，细致讲解残损币兑换标准、防伪特征识别等实用金融知识，引导大家正确处理手中的残损币。

此次活动切实解决了群众和商户的实际金融需求，进一步拉近了金融机构与居民之间的距离。高村信用社相关负责人表示，下一步他们将继续聚焦群众金融服务中的常见难题，常态化开展形式多样的便民服务活动，将更优质、更贴心的金融服务送到群众身边，以实际行动助力地方民生发展。

中国建设银行
China Construction Bank

周周“建”面礼

鹤壁手机银行客户专享

2元
微信立减金

1元
微信立减金

10元
微信立减金

5元
微信立减金

活动一 一分购抽至高10元微信立减金

活动时间 2025年9月23至11月23日

活动内容 活动期间，鹤壁分行手机银行客户进入活动页面，支付1分钱，有机会随机获得1至10元的微信立减金(满5元减1元，满10元减2元，满20元随机减5元或者10元)，每个客户每周可参与抽奖一次，额度有限，领完即止。

扫码参与

活动二 微信支付随机立减，至高6元

活动时间 2025年10月18日到11月23日

活动内容 活动期间，鹤壁分行手机银行客户有机会获得微信支付随机立减，单笔5元以上，随机至高减6元，同一用户可参与8次，仅限商业支付使用，转账、红包、信用卡还款、理财、个人收款码支付等不可使用。

广告

社址：鹤壁市淇滨区华夏南路 邮编：458030 联系电话：办公室 3313857 印刷厂 3319209 印刷：鹤壁日报报业集团印刷厂（报社院内） 发行方式：自办发行 定价：每月45元