

2 | 要闻

邵七一走访慰问文化领域专家人才时表示

坚守匠心 守正创新 传承非遗赋能文旅新发展

本报讯 (记者 李明英)2月5日,市委常委、宣传部部长邵七一到浚县慰问文化领域专家人才,并代表市委、市政府送上新春祝福和诚挚问候,并通过他们向长期扎根基层、坚守文化传承的全市广大文化工作者致以敬意。

在浚县亓山街道西杨坨屯村,邵七一先后走访慰问国家级非遗项目浚县泥咕咕代表性传承人、河南省宋学海泥塑艺术发展有限公司董事长宋学海,以及河南省憨刀工艺美术馆有限公司总经理理宋楷战。邵七一走进非遗创作工坊与生产车间,实地察看泥塑制作流程,文创产品研发与市场转化情况,详细了解技艺传承、人才培养、产业发展

等,与传承人深入交流,对他们坚守匠心、守正创新,为推动浚县泥塑活态传承与文旅融合发展所作出的贡献给予肯定。

邵七一指出,浚县泥咕咕是中原民俗文化的瑰宝,也是鹤壁特色文化名片。要坚持保护与利用并重、传承与创新并行,持续做大做强泥塑特色产业,进一步擦亮“中国泥塑第一村”品牌,以非遗产业化赋能乡村振兴。要持续强化支持保障,加强人才培养,引导我市文化专家继续发挥示范带动作用,深耕传统技艺、打造精品力作、培育后继人才,为推进我市文化产业高质量发展、着力推动文化繁荣兴盛注入强劲动力。

“劳动铸辉煌,建功新时代”2026年鹤壁市
职工迎新春文艺演出举行

劳动颂歌迎新春 时代礼赞聚同心

本报讯 (记者 马龙歌)2月10日下午,市工人文化宫五楼多功能厅内暖意融融。由市总工会、市公益场馆联盟主办,市工人文化宫承办的“劳动铸辉煌,建功新时代”2026年鹤壁市职工迎新春文艺演出在此上演。近百名劳动模范、一线职工及新业态劳动者代表欢聚一堂,在欢声笑语中共迎新春佳节。

活动现场,来自各行各业的职工代表脸上洋溢着喜悦,共同沉浸在这场属于劳动者的节日欢庆中。开场舞《好运全来,活力全开》以鲜艳的服饰和矫健的舞姿点燃全场热情,展现了新时代劳动者昂扬向上的精神风貌,现场掌声与喝彩声此起彼伏。

整场演出节目形式多样、内容丰富,歌曲、舞蹈、诗朗诵、器乐演奏等精彩纷呈。特别是农民兄弟乐队献唱的《我家就在淇河边》,旋律优美,歌词质朴,唱出了家乡的山水灵秀、气象一新。水美、景美、人更美,深情的演绎引得观众轻声合唱。

为感谢广大职工一年来的辛勤付出,现场还特别设置了新春互动环节,幸运抽奖与“职工互助保障活动”有奖问答穿插进行,为参与职工送上精美礼品,将现场气氛一次次推向高潮。

最后,演出在歌舞《花开中国》的动人旋律中落下帷幕。这场真情洋溢的文艺演出,不仅为职工送上了暖心的新春祝福,更凝聚起同心奋进、共创美好的精神力量。

演出前,市总工会还安排了写春联活动,为到场职工送上墨香四溢的新春祝福。现场职工纷纷表示,节目内容丰富,亮点纷呈,拿到手写的春联,感觉年味更浓了,真切感受到了“娘家人”的关怀与城市大家庭的温暖。

我市2026年“乐购新春”春节促消费活动启幕

本报讯 (记者 李丹丹)2月7日,我市2026年“乐购新春”春节促消费活动启动,淇滨区作为核心区全力参与,以政企联动、多重惠民举措激活春节消费市场。

本次“乐购新春”促消费活动,既是淇滨区响应党中央、国务院扩大内需、提振消费决策部署的具体行动,也是淇滨区抢抓春节消费旺季、激发市场活力、惠及民生福祉的重要举措。

消费是拉动经济增长的“主引擎”,过去一年,淇滨区始终将提振消费摆在突出位置,累计开展各类促消费活动260余场次,发放消费券近千万;加力扩围以旧换新补贴,让政策直达千家万户;推动重点商圈与电商平台深度联动,实现线上线下双向赋能,充分释放了消费市场的强劲活力。

立足本次春节促消费活动,淇滨区紧扣年俗文化、家庭团圆、购物出行等群众核心需求,整合多方资源推出一系列实打实的惠民举措。在促销让利方

面,动员辖区重点企业推出满减、折扣等多重福利;在金融赋能方面,携手银行、农商行等金融机构打造专属消费礼包;在场景打造方面,引导企业创新推出沉浸式消费体验,让浓浓年味激发更强消费活力。

淇滨区相关负责人表示,淇滨区将以此次活动为契机,全面提升消费服务保障能力,打造安全、舒适的消费环境,为春节消费市场保驾护航。同时希望辖区参与企业抢抓春节消费机遇,创新服务形式,推出更多丰富多彩促销活动;也期待广大消费者踊跃参与,乐享新春消费福利,政企携手共同为鹤壁市经济高质量发展注入强劲消费动能。

据悉,本次鹤壁市“乐购新春”春节促消费活动以政府搭台、企业唱戏、群众受益为宗旨,通过线上线下共振、多方协同发力,为全市人民打造惠民暖心的春节消费场景,助力春节消费市场实现“开门红”。

我市安排部署行政审批和政务信息管理工作

本报讯 (记者 陈艳艳)2月10日上午,全市行政审批和政务信息管理工作会议召开。会议深入贯彻市委十届十一次全会精神,系统总结2025年及“十四五”时期工作,分析当前形势,部署2026年及“十五五”重点任务,动员全市系统凝心聚力、奋勇争先,推动全市行政审批和政务信息管理工作再上新台阶。

会议通报了政务服务、公共资源交易、12345热线、数字政府建设、“高效办成一件事”“全市通办”及暗访督导等工作情况,部分县区围绕工作特色作交流发言,为全市系统工作提质增效提供了经验借鉴。

会议指出,2025年全市行政审批和政务信息管理系统坚持便民利企导向,各项工作取得显著成效。“高效办成一件事”改革扎实推进,政务服务“全市通办”创新落地,线上线下服务深度融合,12345热线办理质效持续提升。数字政府“云网端”底座不断夯实,数据赋能成效明显,城市运行中心建成投用,多项工作获得省级及以上荣誉。公共资源交易市县一体化全面完成,“评定分离”、分散评标、全流程电子化改革纵深推进,数字化监管体系不断完善。全面从严治党向纵深推进,作风与制度建设同步发力,系统政治生态持续向好。同时,会议也指出了当前工作存在的短板弱项,要求全市系统靶向整改、补齐短板。

会议明确了“十五五”时期工作总

体要求和发展目标,将聚焦数字政府建设、政务服务优化、公共资源交易规范等重点领域,全力打造政务服务先行示范,数字政府建设区域标杆,为全市高质量发展提供坚实支撑。

会议强调,2026年作为“十五五”开局之年,全系统要聚焦重点攻坚突破。紧扣企业群众需求,持续深化“高效办成一件事”“全市通办”改革,提升政务服务大厅运行质效,推动12345热线向“未诉先办”转变。以数据高效安全运用为核心,加快政务云与电子政务外网升级,提升数据治理能力,筑牢网络安全防线,完善城市运行指挥体系。坚持公开透明规范,深化公共资源交易改革,提升交易服务与数字化监管效能,营造廉洁高效的交易环境。坚持党建引领,强化政治、作风和廉政建设,锻造忠诚担当的干部队伍。

会议要求,全系统要以开局即冲刺的奋进姿态狠抓落实,转变工作作风,强化协同联动,凝聚工作合力,严守安全稳定底线,确保年度各项目标任务落地见效,为加快建设以“十有”为内涵的北方美丽城市、打造中小城市内涵式发展样板作出新的更大贡献。

局领导班子成员,局机关、市行政服务中心、市政务大数据中心全体人员,各县区行政审批和政务信息管理机构、政务服务大厅、公共资源交易中心主要负责同志,市政务服务大厅各窗口、各分中心负责同志参加会议,市直有关单位负责同志受邀参会。

浚县西杨坨屯村持续做大做强泥塑特色产业

非遗“老手艺”焕发乡村振兴新活力

□本报记者 杨诗捷 实习生 王子莘

2月10日,2026“春满中原·老家河南”活动主会场(浚县)启动仪式、第十八届中原(鹤壁)民俗文化节开幕式举行后的第一天,一批批穿梭在浚县古城卖泥咕咕的小摊小贩不约而同来到浚县西杨坨屯村,只为补足一夜之间被抢空的库存。

“今年民俗文化节开幕式办得特别热闹,开幕式现场人山人海,带去的泥咕咕根本不够卖!”一位摊主一边清点手中的订单,一边笑着说,“一大早就赶到村里进货,就怕晚了赶不上这波‘春潮’。”

他走进连顺泥塑艺术工作室,热火朝天的气氛扑面而来。电话铃声、催促交货的询问声与赶制订单的笑声交织。

工作台前坐满了人,泥土成堆,颜料盒敞开着。十多位女工的巧手正飞快地将黄泥变为斑斓的泥塑。

“灵感来了,挡都挡不住!”非物质文化遗产泥咕咕代表性传承人李连顺坐在最东头,专注地捏着一匹高头大马,“今天不捏完它,我不吃饭!”

“现在的时代是你们年轻人的了,得用你们的眼光看看。”他笑着打趣。李卫雪端详后摇了摇头:“寓意虽好,但龙的元素是不是太多了?马年,终究得以‘马’为主。”

这句提醒,让李连顺瞬间找到了连日来总觉得“不对味”的症结。

他立刻坐回工作台,趁着有灵感,重新捏制了一款新的:新作品从正面看是一匹憨态可掬的鱼儿,转到侧面,方见到龙鳞巧妙地融入马背,龙角化为装饰,整体协调又新颖。

“这个好!在咱们传统的‘高头大马’基础上,弱化了威严,多了份动漫的萌趣。”李卫雪一眼相中。儿媳妇邵广玲也连连点头:“年轻人会更喜欢这个造型,更可爱。”

造型定了,彩绘设计的重任便落到了邵广玲肩上。李连顺丢下一句“希望有平安健康、财源广进的好寓意”,便将剩下的工作完全交给了她。

今年是邵广玲嫁到李家的第十个年头,当初因热爱彩绘而深深迷上泥塑的她,如今已是设计主力。

真是忙并喜欢着!”

姐妹同心,笑语中 绘就新春好光景

订单一多,负责制作的女工这边也随即忙碌起来。

“‘龙马精神’泥塑晾得差不多了,可以开始上色了,还有这款卡通牛泥塑冰箱贴也得抓紧赶货。”说话的人是女工张丽平,家住附近,在这里工作了12个年头。

工作室常年有十多位女工帮忙,她们多是村里的媳妇,丈夫在外务工,家里老人孩子需要照料,“这里离家近,工作时间也相对自由,成了我们既能挣份家用,又能顾上家庭的‘第二个家’。”张丽平这样形容。

说话间,张丽平已利落地取出卡通牛泥塑冰箱贴的泥坯,稳稳安定。她是这里的老工人,手脚最是麻利。只见她屏息凝神,蘸上饱满的颜料,从牛角尖端稳稳落笔,一道流畅的线条便顺势滑下,紧接着,笔尖在泥坯上轻盈舞动,勾勒、点染,一只憨态可掬、色彩鲜亮的卡通牛便在她手下“活”了过来。

“你这手真稳!”旁边的女工直夸她。张丽平头也不抬,嘴角带着笑:“心里想着它活过来的样子,手就跟上了。”

工作室里,细碎的闲聊声、偶尔爆发的爽朗笑声,和笔尖划过泥胎的沙沙声交织在一起。一个说自家孩子考试的趣事,另一个商量着下班后一起去集市。“数你最会干了,还谦虚!”有人打趣张丽平,又引起一阵欢笑。

“今天上午估计这批冰箱贴能上完色,结束了一起去村口吃麻辣烫啊!”张丽平直起身,笑着向姐妹们发出邀约。

“好呀!你请客!”女工们纷纷笑着应和,手下却丝毫不停。手边,成百上千的“龙马精神”泥塑、卡通牛泥塑冰箱贴密密地排开,每一件都闪烁着柔和而鲜活的光泽。

不久之后,这

工作台前坐满了人,泥土成堆,颜料盒敞开着。十多位女工的巧手正飞快地将黄泥变为斑斓的泥塑。

“灵感来了,挡都挡不住!”非物质文化遗产泥咕咕代表性传承人李连顺坐在最东头,专注地捏着一匹高头大马,“今天不捏完它,我不吃饭!”

一阵豪言引得满屋欢笑,人们手中的活儿却一刻未停。为备战春节市场,这样的忙碌从去年秋天便已开始。古老的技艺,正借着新春的契机和民俗文化的春风,焕发勃勃生机,铺就了村民们红红火火的增收路。

“最初定下的就是黑色这一版基础色调,之后我又延伸设计出了正红、莹白,还有青花风格等多种配色方案。尤其是青花瓷这版自带素雅含蓄的韵味,格外受到大家的喜爱。”邵广玲介绍。

市场的反响是最热烈的掌声。随着第十八届中原(鹤壁)民俗文化节拉开帷幕,融入节庆元素的“龙马精神”泥塑一上市便大受欢迎。“第一批1000多个已经发走了,客户都说卖得好。”李卫雪忙于处理雪片般的订单,“光是民俗文化节本地摊点都供不应求,刚才又接到淮阳老客户有加急单,一口气追订200多个……”

两代人接力,传承里 捏出马年泥塑爆款

李连顺是远近闻名的老手艺人,从记事起就开始捏泥咕咕,到如今已经有50多年。这几年,他觉得自己年纪大了,工作的事情大多交给女儿李卫雪和儿媳妇邵广玲照应,自己负责核心设计部分。

“看这个造型行不行?”李连顺将一款融合了龙鳞与马身的“龙马精神”泥塑初稿,递给李卫雪看。为了这款主打产品,他从秋天便开始琢磨,已不知修改了

多遍。之后我又延伸设计出了正红、莹白,还有青花风格等多种配色方案。尤其是青花瓷这版自带素雅含蓄的韵味,格外受到大家的喜爱。”邵广玲介绍。

市场的反响是最热烈的掌声。随着第十八届中原(鹤壁)民俗文化节拉开帷幕,融入节庆元素的“龙马精神”泥塑一上市便大受欢迎。“第一批1000多个已经发走了,客户都说卖得好。”李卫雪忙于处理雪片般的订单,“光是民俗文化节本地摊点都供不应求,刚才又接到淮阳老客户有加急单,一口气追订200多个……”

鹤壁移动多措并举护航民俗文化节开幕式通信畅通

本报讯 (记者 李拥军)2月9日,2026“春满中原·老家河南”活动主会场(浚县)启动仪式、第十八届中原(鹤壁)民俗文化节开幕式在我市浚县黎阳城文化旅游区(浚县古城)举行,以一场行进式演出拉开了中原过大年的序幕。为保障活动期间通信网络稳定顺畅,中国移动鹤壁分公司(以下简称“鹤壁移动”)提前部署、多措并举,圆满完成开幕式通信保障任务。

鹤壁移动高度重视此次保障工作,第一时间成立专项保障小组,明确职责、细化方案,统筹推进网络保障各项准备工作。针对开幕式主场地浚县古城西门门区域,鹤壁移动开展拉网式测试,确保信号覆盖无死角。结合历史大数据,对

4G/5G网络负荷能力进行预测,并制定针对性扩容方案,提前防范网络拥堵风险。

保障期间,鹤壁移动累计完成13个小区的软扩容,并调度1辆应急通信车现场支援,显著提升了网络承载能力。鹤壁移动采取“现场值守+后台监控”双模式,实时关注各小区负荷与信号质量,对高负荷、质差区域迅速优化调整,确保用

我市以旧换新消费热潮涌动 累计带动消费约1亿元

本报讯 (首席记者 李颀 实习生 张艺馨)“我家的旧冰箱耗电量、保鲜效果差,我眼中的新款冰箱8000多元,旧机还能折价500多元,非常划算。”在淇滨区一家大型家电数码卖场,市民王女士正仔细挑选新冰箱。2月10日,记者从市商务局获悉,自全市开展消费品以旧换新活动以来,家电、数码、汽车报废更新补贴带动直接消费约1亿元,绿色智能产品成为市场消费热点。

记者在采访中了解到,为推进以旧换新活动,不少商家同步推出现金直降、送新收旧一站式服务,并在店内设置专门服务区。旧家电经专业评估后可即时折价抵扣,让换新流程更加便捷,居民参与积极性显著提高。

“春节前是家电销售旺季,今年以旧换新更是成了主要推动力。智能冰箱、洗衣机等品类参与换新的比例大幅增加,店内客流量是平时的4倍以上,销量增长近3倍。”一位卖场负责人表示。

汽车市场同样表现活跃。某品牌

汽车4S店销售经理介绍:“春节前我们推出购车返乡季系列优惠活动,针对空间大的车型专门申请了补贴。‘国补+企补+厂补+银补’多种优惠叠加,店内看车成交率明显提高。”

临近春节,在市商务局的引导下,不少企业推出现金优惠、终身质保、免费安装充电桩等促销措施,为节前车市增添活力。

市商务局有关负责人介绍,自今年1月10日启动消费品以旧换新活动以来,我市同步推进汽车以旧换新补贴工作。市级层面还围绕“乐购新春”主题开展系列促消费活动,形成“政策引导+市场发力”的消费升级合力,既帮助市民实现家电“焕新”,也推动资源循环利用,为新春消费市场注入活力。

淇滨区春节期间将推出 11项特色文旅活动

(上接第一版)

除了丰富的文化活动,淇滨区还精心打造多处消费新场景,激活新春年味。2月11日启幕的毛选洞村年货节,汇聚原生态农特产品与精选年货,让市民和游客在采购中感受乡村年味;桑园小镇赶大集、四季青文博园工艺品展销、裕隆·爱之城等核心商圈的新春促销联动,推动文化与消费的双向赋能,打造“文旅+消费”的新春新体验。

本次活动的核心特色集中体现在民俗味、国潮味、全域性和群众性四大方面。诗经文脉与传统民俗活动深度交融,投壶、猜灯谜等民俗活动融入诗经园关键环节,让千年雅韵在年味中焕新;经典IP与潮流元素创新碰撞,中西文化交融、国潮玩法升级,吸引青年群体亲近传统文化;构建“城区+乡村、景区+街区、场馆+社区”的全域活动网络,依托公共文化服务体系,让文化服务触手可及;以群众为主角,打造全方

位互动场景,从社区暖心服务到广场趣味体验,让群众从旁观者变为参与者、传承者。

同时,辖区文化馆、图书馆等文化场馆也推出新春便民服务,延长开放时间至晚8时,通过乡村遗址免费参观、特色文化课程开设、便民服务升级等举措,让文化场馆成为群众的新春“文化打卡地”,为群众提供有温度、有内涵的文化服务。

此次春节文化活动中,淇滨区活化传承传统文化、彰显“诗经故里·美丽鹤壁”城市品牌的重要实践,既让市民重温文化根脉、厚植文化自信,也让返乡游子感受家乡发展变化、凝聚归属感。淇滨区以文化为纽带,将优质文化送到群众家门口,打造“零距离、沉浸式”的文化体验,为区域高质量发展注入精神动力。目前,各项活动筹备工作已全面展开,淇滨区诚邀八方游客前来过大年,在诗河之畔赏民俗、品文化、庆新春,共赴一场诗韵与年味交织的新春之约。

本次活动的核心特色集中体现在民俗味、国潮味、全域性和群众性四大方面。诗经文脉与传统民俗活动深度交融,投壶、猜灯谜等民俗活动融入诗经园关键环节,让千年雅韵在年味中焕新;经典IP与潮流元素创新碰撞,中西文化交融、国潮玩法升级,吸引青年群体亲近传统文化;构建“城区+乡村、景区+街区、场馆+社区”的全域活动网络,依托公共文化服务体系,让文化服务触手可及;以群众为主角,打造全方

山城区开展企业专项帮扶活动

本报讯 (记者 张婷媛 通讯员 元嘉正)为深入落实优化营商环境工作部署,加强知识产权保护与运用,规范市场竞争秩序,近日,山城区有关部门组织开展以“强保护、促发展、优环境”为主题的专项走访服务活动。

活动聚焦商标注册运用、地理标志保护管理及防范打击虚假宣传等内容,为企业宣讲政策导向、排查经营风险、协调解决困难。工作人员深入企业一线,针对企业在商标申请、使用及保护中遇到的困难,现场答疑并提供精准指导,鼓励企业增强品牌意识,提升商标价值与自我保护能力。在地理标志产品生产企

业、工作人员宣传地理标志相关保护与运用政策,指导企业完善管理台账,确保产品符合特定品质标准,助力企业提升产品附加值与市场竞争力。此外,工作人员开展虚假宣传风险排查与合规指导,对企业官网、宣传材料等进行检查,强调宣传内容必须真实、准确、完整,不得误导消费者,从源头防范违法风险。

“我们将持续深化企业服务,进一步创新监管与服务方式,努力营造公平有序的市场环境,为激发经营主体活力、推动山城区经济发展贡献更大力量。”市市场监督管理局山城分局有关负责人表示。

开发区消防救援大队联合多部门开展企业消防安全隐患排查

本报讯 (记者 王凤侠 通讯员 陈菁)为压实企业消防安全主体责任,防范化解火灾风险,近日,鹤壁经济技术开发区消防救援大队联合区应急管理局、各街道办事处,深入辖区生产企业、仓储物流企业等重点场所,开展消防安全隐患排查。

排查中,工作人员重点核查了灭火器是否过期失效,消火栓压力是否正常,应急照明和疏散指示标志是否完好;查看了疏散通道、安全出口是否畅通,有无占用堵塞情况;检查了电气线路敷设是否规范,车间、仓库是否违规

堆放易燃易爆物品等。针对发现的问题,工作人员现场指导企业负责人立即整改,明确整改要求、时限及责任人。同时,结合排查情况,向企业员工普及消防安全常识,讲解日常防火、初期火灾扑救及应急疏散要点,叮嘱企业负责人要定期开展自查自纠,强化内部管理,提升全员安全防范和应急处置能力。

开发区消防救援大队相关负责人表示,下一步,他们将持续推进消防安全检查,加大重点场所排查力度,确保隐患整改到位,推动企业落实主体责任,从源头上防范火灾风险。



扫码看视频

