

山城区:文旅活动乐融融 安全有序年味浓

本报讯 (记者 张婷媛 通讯员 元嘉正)悠扬婉转的戏曲、惊险刺激的海盗船、精彩绝伦的社火、人气满满的美食摊位……春节假期,山城区精心烹制文旅大餐,传统年俗与非遗体验、文艺演出、文旅消费深度融合,让市民游客在烟火气中品味浓浓年味。

文旅活动精彩纷呈,厚植节日文化

底蕴。围绕“骊蹕踏春、福满山城”主题,该区在文化场馆、景区、纪念馆、文博单位、社区精心策划民俗展演、非遗主题展览等新春文化活动,营造欢乐祥和的新春氛围。春节假期,全区开展各类文化活动36场,接待游客19.68万人次,旅游综合收入5882万元。

文化场馆不打烊,欢欢喜喜过大年。

春节假期,该区各文化场所聚焦青少年寒假文化生活需求,精心打造非遗体验、书法DIY、创意手工等年味十足的特色课程,吹糖人、非遗剪纸、萌马面塑、新年拓印等课程深受孩子们的喜爱,孩子们用一件件充满童趣的作品欢庆马年新春,真正实现了玩有所乐、学有所获、艺智同长。

严格落实安全措施,守牢安全底线。该区组织12家文旅企业开展消防应急演练,对星级宾馆、网吧、娱乐场所、义务教育阶段文化艺术类培训机构等人员密集场所开展安全检查,排查经营单位36家次,消除各类安全隐患33处。严格落实日统计、日报告、日研判机制,确保春节假期文旅领域安全有序。

由市人力资源社会保障局主办的线上招聘服务活动——“直播探岗”河南天海电器专场活动今天下午举行

本报讯 (记者 陈艳艳)2月26日下午3时,由市人力资源社会保障局主办、鹤壁日报社承办的“直播探岗”河南天海电器有限公司专场线上招聘服务活动将开播,为广大求职者搭建高效便捷的线上求职通道。

本次活动将在鹤壁新闻网视频号、抖音号及大观云视频、鹤壁人社抖音号多平台同步推送。活动中,主播将深入企业展厅、生产车间,展示企业生产环境与发展风貌,详解各类招聘岗位信息。企业在职员工也将现身镜头,分享一线工作体验,帮助求职者全面直观地了解企业情况。

河南天海电器有限公司是天海集团子公司,为客户提供各种线束解决方案及其他优质产品,具备完整的研发体系和质量控制体系。此次重点招聘装配工、压接工、辅助工等一线生产人员,入职门槛低、待遇优,综合月薪超5000元。

欢迎广大求职者扫码观看直播、精准择业。后续,“直播探岗”系列活动还将走进更多优质企业,敬请关注。



扫码看直播

浚县电子镇裴庄村近600年历史灯棚会上演 逛古村 赏花灯 看社火

本报讯 (记者 窦煜东 通讯员 周丹丹)流光溢彩迎新春。2月24日(正月初八)晚,随着夜幕降临,浚县电子镇裴庄村变得热闹非凡。为期10天(正月初七至正月十六)的裴庄村灯棚会吸引了众多周边游客前来打卡,大家在这里感受到浓浓的非遗年味。

裴庄村是市非物质文化遗产。最初的灯棚会由村民自发组织,大家将家中的字画和自制灯笼拿出来展示,祈求来年好兆头,后来逐渐演变为用秸秆搭建灯棚,集中悬挂展示。如今,已发展为按方位搭建东、西、南、北四个灯棚,灯棚的搭建和管理由村民推选出的会长、大会首和小会首负责。白天,村民可以坐在棚下对弈交流;夜晚,扭秧歌、踩高跷等社火表演依次上演,热闹非凡。

值得一提的是,裴庄村素有“中原抗战第一村”的美誉,村内的抗战地道远近闻名。“欢迎大家来到裴庄,白天可以探访地道遗址,感受红色文化;夜晚则能徜徉灯海,体验传统民俗。”电子镇裴庄村党支部书记李露说。

鹤壁农商银行营业部 高效服务解企忧

本报讯 (记者 柳晓宁 通讯员 李楠)近日,鹤壁市昌盛工贸有限公司代表专程向鹤壁农商银行营业部送来感谢信,对营业部工作人员快速高效解决企业久悬账户恢复难题、保障企业经营业务顺利开展表达了诚挚谢意。

暖心举措获赞誉

在感谢信中,企业对营业部工作人员专业负责的服务态度、高效务实的工作作风给予高度评价,盛赞营业部真正做到了“想客户之所想、急客户之所急”,并明确表示将继续与鹤壁农商银行深化合作、携手共进。

鹤壁农商银行相关负责人表示,客户的认可与致谢,是鹤壁农商银行始终深耕本土、坚守服务实体经济初心的生动体现,更是对该行金融服务工作的充分肯定。下一步,他们将以此次事件为契机,持续优化对公金融服务流程,提升服务效率与专业水平,以更优质、更高效、便捷的金融服务和产品,精准对接地方企业发展需求,为本土企业高质量发展注入强劲金融动能。

淇县农信联社高村信用社 暖心服务送上门 为民解忧显担当

本报讯 (记者 柳晓宁 通讯员 王京)“本来还发愁怎么去银行,没想到你们直接上门服务,真是太贴心了!”老人家属对淇县农信联社高村信用社高效、暖心的服务连声称赞。细致周到的服务、亲切务实的作风,让老人及家属深受感动,连连称赞农信社服务贴心、办事高效,真正把金融服务做到了群众心坎上。

即安抚客户情绪,并按照特殊客户上门服务流程做好登记,第一时间与同事杨广燕携带授权委托书等相关材料,陪同客户前往老人家中,现场完成身份核实、手续签署等工作,顺利地帮老人办理了社保卡密码重置业务。

小事见真情,服务显担当。高村信用社相关负责人表示,下一步,他们将持续聚焦老年群体、行动不便等特殊客户群体的急难愁盼问题,常态化开展上门服务、开设绿色通道等便民举措,不断延伸服务触角、提升服务质效,以更有温度、更有力度、更有速度的金融服务,守护好辖区群众的美好生活,为地方经济社会高质量发展贡献农信力量。

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年3月6日10时起,在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(https://paimai.caa123.org.cn)公开拍卖位于鹤壁市淇滨区兴鹤大街与黎阳路交叉口西北角(现新世纪家具城)房产五年租期租赁权,总建筑面积约7838.89平方米。

有意参加竞买者请于2026年3月5日17时前,持有效证件及交纳竞买保证金30万元(户名:鹤壁拍卖行有限公司;开户行:中原银行

鹤壁分行九华支行;账号:410607010130000270)的凭证到我公司办理竞买手续,如未成交保证金5个工作日内无息退还。

展示时间:自公告之日起
展示地点:标的所在地
联系电话:0392-3350509
13849208203

鹤壁拍卖行有限公司
2026年2月26日

开发区消防救援大队 排查“九小”场所除隐患 宣传消防保平安

本报讯 (记者 王凤侠 通讯员 李鹤翔)为切实筑牢辖区消防安全防线,2月23日,鹤壁经济技术开发区消防救援大队联合海河路街道办事处紧盯“九小”场所火灾防控重点,组织宣传人员深入沿街商铺,开展消防安全宣传活动,全力守护群众平安过节。

活动中,工作人员采取“逐店走访、上门宣讲”的方式,结合春节假期用火用电量增多、人员流动频繁的特点,用通俗易懂的语言向商户负责人、从业人员讲解火灾防范要点。重点普及“三清三关”、安全用电用气、电

动车规范停放充电、消防通道保持畅通等常识。针对“九小”场所易燃物多、电气线路复杂等问题,提醒商户定期开展自查自纠,及时清理杂物,规范电气线路、配齐消防器材。同时,发放消防安全手册、节日防火提示单,引导大家绷紧安全弦,主动履行消防安全主体责任。

开发区消防救援大队相关负责人表示,接下来,他们将持续加大宣传与排查力度,紧盯重点场所与薄弱环节,以精准宣传与严格监管并举,全力保障辖区消防安全形势稳定。

工行鹤壁分行 多维施策

筑牢防范非法金融活动防火墙

本报讯 (记者 张志嵩 通讯员 孟婕)为进一步增强社会公众的风险识别能力与自我防护意识,从源头遏制非法金融活动的滋生与蔓延,近日,工行鹤壁分行积极响应监管机构及上级的工作部署,充分利用岁末年初的关键节点,全方位、多角度地开展防范非法金融活动的专题宣传教育工作,致力于守护好人民群众的“钱袋子”。

深耕网点主阵地,营造浓厚宣教氛围。该行充分发挥其网点布局广泛、贴近群众的优势,将辖内所有营业网点打造成为防范非法金融活动的一线宣传站。通过在网点统一布设主题鲜明的宣传海报、利用LED显示屏滚动播放通俗易懂的宣传标语、在显著位置摆放内容翔实风险提示折页,构建了立体化的视觉提醒网络。同时,各网点均设立了专职宣讲员,并适时组织厅堂“微沙龙”,结合近期高发的典型案例,面对面、生动形象地向到店客户剖析非法金融活动及电信网络诈骗的惯用伎俩与识别防范技巧,有效增强了客户的现场体验感和反诈“免疫力”。

延伸服务触角,推进“七进”精准宣传。为进一步扩大宣传覆盖面,该行积极推进“进单位、进工厂、进学校、进家庭、进社区、进村屯、进网点”的“七进”宣教活动。抓住元旦、春节等节假日人员返乡团聚的有利时机,组织员工深入周边社区、街道和乡镇,主动融入网格

化管理体系,向商户、居民特别是返乡人员普及防范和打击非法金融活动的知识。在宣传过程中,重点关注“一老一小”等风险防范意识相对薄弱的群体,通过耐心讲解和引导,帮助他们认清各类非法金融活动的本质,自觉远离潜在风险。

强化内部治理,筑牢全员思想防线。在做好对外宣传的同时,工行鹤壁分行同样注重员工的风险合规教育。通过加大以案说法警示教育力度,常态化、制度化地开展防范和打击非法金融活动的内部培训,引导员工深刻认识参与非法金融活动的严重危害。同时,该分行强化多维度的员工异常行为排查机制,力求做到风险苗头“早发现、早干预、早处置”,有效化解潜在风险。通过持续强化全员的廉洁自律意识、风险防范意识、依法合规意识,提高行为抵制能力,鼓励员工争当自觉抵制并积极宣传防范非打非知识的义务宣传员,从源头上构筑起防范道德风险和操作风险的坚实屏障。

工行鹤壁分行相关负责人表示,下一步,他们将继续秉持服务社会、服务人民的宗旨,通过不断优化金融服务流程,强化内部风险管控,创新金融知识普及形式等多项举措,切实提升社会公众的金融安全素养和风险防范能力,为维护地区金融秩序稳定、促进经济社会和谐发展贡献工行力量。

鹤壁联通客户日畅享智慧新体验 相伴新岁 共话平安



活动现场,工作人员在为老年客户讲解反电信网络诈骗知识。

本报讯 (记者 李拥军 实习生 张艺馨)2月24日,中国联通鹤壁分公司(以下简称“鹤壁联通”)在浚县黎阳路营业厅举办“联通客户日,相伴新岁”主题活动,邀请客户代表、优秀体验官、媒体达人等共同参与,通过主题宣讲、互动体验、反诈宣传等形式,送去新春关怀与智慧服务,践行为民服务初心。

活动现场,马年主题宣传短片《联通陪你过马年》温情播放,马年文创产品“马墩墩”及新春礼盒吸引众多客户驻足。心愿墙前,客户写下新春祝福与服务建议,营造出浓厚节日氛围。

在新春座谈环节,客户代表围绕服务优化、业务升级等话题积极建言献策。现场还送上新春福袋、积分抽奖等福利,传递暖心关怀。

为增强互动体验,营业厅特设“团

圆幸运拍”打卡区,利用AR、VR技术为客户拍摄全家福,记录团圆瞬间。核心产品体验区内,全屋智能、千兆宽带、5G手机及智能穿戴设备悉数亮相,工作人员现场演示,让客户近距离感受智慧生活的便捷与乐趣。

针对老年客户,鹤壁联通重点开展反诈宣传,通过案例讲解、防范技巧普及、反诈应用安装等方式,帮助老人增强防范意识。同时提供免费网络检测、手机设置、故障排查等便民服务,助力老年群体跨越“数字鸿沟”。到场客户秦先生点赞:“不仅学到了防诈骗知识,还学会了手机操作,联通的服务太贴心了。”

鹤壁联通相关负责人表示,未来将持续深化客户服务,常态化开展客户日活动,以更优质、更贴心的服务,不断增强用户的通信体验与幸福感。

科技赋能 提升金融服务质效

本报讯 (记者 许燕琴 通讯员 和亚航)2025年以来,人行鹤壁市分行扎实推进金融科技“软件集中开发、系统集中运行、数据集中管理”的“三集中”管理模式,持续加强科技队伍履职能力建设,为区域经济高质量发展注入科技动能。这是2月24日记者从人行鹤壁市分行了解到的。

筑牢数字基建,夯实金融服务底座。人行鹤壁市分行结合实际,加强跨机构协调联动,成功申报省辖市分行机房集约化改造试点,通过优化资源配置、采用模块化标准建设,率先建成具备三层物理分区、双排密闭冷通道的节能高效机房,实现兼具节能降耗与可扩展性的多功能机房整合,为优化金融管理与服务奠定了坚实的科技基础。

强化数据治理,提升金融管理效能。人行鹤壁市分行以数据资源管理平台建设为抓手,推动辖内13家金融机构全部上线应用,业务覆盖货币信贷、调查统计、外汇管理、反洗钱等62个场景,以平台报告收集、报表采集、文

件下发等一体化功能,将业务报表校验与统计处理时效由4小时压缩至0.5小时,效率提升7倍,实现“金融机构全覆盖、业务应用全覆盖”目标,显著提升数据协同与管理效能。

延伸服务触角,畅通政策传导渠道。人行鹤壁市分行为有效拓宽政府部门、金融管理部门、金融机构间信息交互渠道,促进金融政策传导和金融经济数据共享,以“应开尽开、市县全覆盖”为目标,积极推进金融城域网邮箱开通工作,截至目前金融城域网已覆盖市、县37个部门,跨部门协调能力得到有效提升,推动金融管理与服务的精准性与覆盖面持续提高。

深化科技应用,赋能“金融五篇文章”。人行鹤壁市分行依托金融科技手段,推动本地主流业务产品与办公系统全面线上化、移动化、数字化。在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等重点领域,运用数字技术提升服务质效,助力辖内法人金融机构实现业务全面数字化转型,进一步拓展金融服务实体经济的深度与广度。

场(厂)内专用机动车辆作业 应遵守这些安全规定



1. 车辆驾驶人员必须经有资质的培训单位培训,考试合格后方可持证上岗。
2. 车辆通过路口时,驾驶人员一定要先观望,在确定没有危险时才能通过。
3. 车辆的各种机械零件必须符合技术规范和安全要求,严禁带故障运行。
4. 汽车在出入厂区大门时的速度不得超过每小时5千米;在厂区道路上行驶,速度不得超过每小时20千米。
5. 装运货物不得超载、超高。
6. 装运货物车辆的随车人员应坐在指定的安全位置,不得站在车门踏板,也不得坐在车厢侧板上或驾驶室顶上。
7. 电瓶车在进入厂房装运易燃易爆、有毒有害物质时,严禁载人。
8. 铲车在行驶时,无论是空载还是重载,其车铲距地面不得小于300毫米,且不得高于500毫米。
9. 严禁驾驶员存在酒后驾车、疲劳驾车、争道抢行等行为。

(市人力资源社会保障局、市社会保险中心供稿)

工伤预防·参保扩面进行时

中国建设银行
China Construction Bank
鹤壁分行

天天“建”面礼

鹤壁手机银行客户专享

天天有惊喜
2至8元 微信立减金等您抽

8元

微信立减金

5元

微信立减金

2元

微信立减金

活动时间 2026年1月16日至2026年3月20日

活动内容 活动期间,鹤壁建行手机银行客户每天可参与“天天‘建’面礼”活动,得2至8元微信立减金,每个客户每天限参与1次,每个客户有6次机会,7天内有效。微信立减金自成功领取后2天内有效,过期未使用自动作废,不再补发。

扫描二维码参与活动

广告