清朗金融网络　守护安心消费

——我市银行业多举措开展2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

在“3·15”国际消费者权益日即将来临之际,鹤壁金融监管分局组织全市银行机构启动以“清朗金融网络·守护安心消费”为主题的2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,引导全市银行业金融机构坚守“正面宣传树导向、风险提示筑防线”理念,以数字金融破解民生痛点,用清朗网络守护百姓“钱袋子”,让金融消保的温暖直达千家万户。

数智之光暖万家,彰显金融惠民实效。活动期间,鹤壁金融监管分局组织各金融机构深入挖掘“数字金融服务保障民生”典型案例,生动展现金融业运用大数据、人工智能等技术,满足群众多元化金融需求的暖心实践;指导金融机构举办线下数字金融科技展,通过沉浸式体验、互动式讲解,让市民直观感受科技赋能金融带来的便捷与温度;推动各机构开设线上宣传专栏,持续推送数字金融赋能民生的鲜活故事,让科技创新真正走进百姓生活、惠及千家万户。

警示之钟筑堤坝,织密金融防护网络。该分局精准发力,指导行业协会及各金融机构常态化发布金融风险提示,深化《金融高管讲风险》特色栏目,以场景化解读、案例化剖析的方式,揭示金融网络乱象、电信网络诈骗等各类风险隐患;创新推出金融知识有奖问答活动,以趣味闯关形式调动群众参与积极性,让群众在答题过程中掌握金融防骗知识、筑牢安全防线;鼓励金融机构打造“金融流动课堂”,将防骗知识、金融常识融入公交、出租车等日常出行场景,实现风险提示全覆盖、无死角,让安全知识传遍大街小巷。

精准之策达心间,强化金融知识渗透。针对“两司两员”流动性强、出行频繁的特点,引导金融机构精准推送定制化金融“微课堂”,让金融知识随时随地可学可懂;聚焦老年人面临的“数字鸿沟”,组织金融志愿者手把手指导老年人操作智能设备、识别网络陷阱,守护老年群体财产安全;组织各金融机构深入朝歌老街、浚县古城等商圈街区,开展线下宣传活动,将惠民金融政策、实用防骗技巧精准送到商户和消费者手中,实现宣传服务“零距离”。

下一步,鹤壁金融监管分局将始终扛牢守护百姓“钱袋子”的政治责任,持续引领全市银行业金融机构以清朗金融网络为依托,深耕金融消保领域,细化宣传举措、强化服务实效,让“安心消费”的美好愿景落地生根、开花结果,为全市高质量发展贡献坚实的金融消保力量。　（王晓曼）

建行鹤壁分行工作人员在营业厅进行消费者权益保护教育宣传

工行鹤壁分行工作人员走进社区进行消费者权益保护教育宣传

中行鹤壁分行工作人员走进商圈进行消费者权益保护教育宣传

淇县中原村镇银行工作人员到广场进行消费者权益保护教育宣传

工行鹤壁分行

为深入贯彻落实中央金融工作会议精神,切实践行“金融为民”的初心使命,工行鹤壁分行扎实推进“3·15”国际消费者权益日宣传工作,围绕“清朗金融网络·守护安心消费”主题,精心组织、多点发力,开展了形式多样、内容丰富的金融知识宣传教育活动,全力增强公众金融风险防范意识与能力。

针对当前金融网络乱象频发的现状,工行鹤壁分行聚焦高频风险场景,通过多种渠道向公众揭示金融营销陷阱。活动中,银行工作人员深入剖析了无资质引流、高收益诱惑、冒用监管名义等网络营销套路,并结合非法代理退保、职业背债、银行卡境外盗刷及互联网贷款乱象等典型案例,详细讲解了危害与防范要点。为增强互动性与实效性,工行鹤壁分行同步推出了线上金融知识有奖问答和线下风险宣讲,将枯燥的条文转化为生动的案例,寓教于乐。同时,充分利用营业网点、公交站线等线下宣传阵地,布设主题海报、循环播放警示视频,并组织宣传队走进文旅街区与核心商圈,将数字金融服务与促消费政策、便民举措深度融合,推动金融安全知识真正入脑入心。

为提升不同群体的金融获得感,工行鹤壁分行针对特定人群开展了差异化、精准化的宣传服务。

此次“3·15”宣传活动是工行鹤壁分行践行消保责任的一个缩影。下一步,工行鹤壁分行将继续秉持“金融为民”宗旨,不断深化数字技术赋能,把金融消保教育纳入全年常态化培训计划,组建“1+N”党员带团员志愿服务队,定期深入社区、校园开展回访与宣讲,创新宣传形式与内容,为构建和谐稳定的区域金融环境持续贡献工行力量。　（索建斌）

农行鹤壁分行

为深入践行金融工作的政治性、人民性,切实维护金融消费者合法权益,在“3·15”国际消费者权益日即将来临之际,农行鹤壁分行紧扣“清朗金融网络·守护安心消费”主题,践行“金融为民”初心,开展系列消费者权益保护宣传活动,聚焦非法金融活动防范、反洗钱、存款保险等重点,净化金融消费环境,守护群众财产安全与合法权益,以实际行动筑牢金融安全防线,彰显地方金融主力军的责任担当。

本次活动构建“线下主阵地+线上新渠道”全方位宣传矩阵。线下,各营业网点充分发挥窗口作用,在厅堂摆放展板、安排专人向到店客户讲解金融知识。同时,组织青年志愿者走进新世纪广场,通过发放手册、案例讲解、一对一答疑等形式,向市民普及维权知识,揭露网络非法金融套路,引导公众树立正确金融观念。

活动聚焦三大核心开展深度宣传。一是防范非法金融,详解非法集资、电信诈骗的特征与识别方法,揭露“高息回报”骗局本质,提醒群众警惕陌生邀约。二是普及反洗钱知识,宣讲相关法律法规,告知出租、出借银行卡的严重危害,引导群众妥善保管个人信息,主动配合身份识别。三是解读存款保险,清晰说明保障范围与偿付限额,消除群众顾虑,让公众全面了解“存款安全保障网”的重要作用。

此次活动覆盖广泛、内容务实,有效提升了公众金融素养,增强了风险防范意识。下一步,农行鹤壁分行将以此次活动为契机,推动消保工作常态化、长效化,持续履行国有大行责任,净化金融消费环境,为维护鹤壁金融稳定、守护群众安心消费贡献农行力量。　（吴雪）

中国银行鹤壁分行

在“3·15”国际消费者权益日即将来临之际,中国银行鹤壁分行组织辖内多家支行开展金融消费者权益保护教育宣传活动,通过厅堂宣讲,走进社区、商户等形式,将金融知识送到群众身边,切实增强公众风险防范意识。

活动期间,各网点充分发挥厅堂宣传主阵地作用,通过设置宣传专区、发放折页、开展微沙龙及互动答疑等方式,向客户普及防范电信网络诈骗、识别非法集资、人民币识假辨假等知识。工作人员结合典型案例,用通俗语言讲解常见诈骗套路,提醒群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的安全准则,提高风险识别能力。

各支行主动延伸服务触角,走进社区、商户开展面对面宣传。工作人员通过发放资料、现场讲解,向居民普及金融消费者权益保护知识,讲解非法集资、电信诈骗等常见风险,提醒群众警惕高收益投资陷阱,理性投资、谨慎理财。贴近群众的宣传方式吸引不少居民参与,现场气氛热烈。

活动期间,各网点在做好宣传的同时,以实际行动维护消费者合法权益。中国银行浚县支行接待了一名携带受潮霉变、严重粘连纸币前来咨询兑换的客户。工作人员严格按照残损币兑换标准,逐张细致分离鉴别,耐心完成兑换处理,最大限度减少客户损失,切实保障了客户权益。

通过形式多样的宣传活动,中国银行鹤壁分行进一步提升了公众金融素养和风险防范能力,让消保理念深入人心。下一步,该行将持续开展消保教育宣传,以更加专业、规范、有温度的金融服务守护群众财产安全,为营造安全稳定的金融环境贡献力量。　（韩旭）

建行鹤壁分行

为全面落实2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传工作部署,建行鹤壁分行紧扣“清朗金融网络·守护安心消费”主题,依托数字化手段,打造“3D数字化展厅+线上专区”,推动金融知识普及从线下单一模式向线上线下融合模式转变,全面扩大消保教育宣传覆盖面,展现国有大行的金融担当。

活动期间,全行网点统一布设宣传专区、电子显示屏滚动播放标语,常态化开展厅堂微沙龙,公众教育区整齐摆放着各类通俗易懂的宣传折页。网点大堂经理与业务骨干化身“消保宣讲员”,利用客户等候办理业务的间隙,围绕反诈防骗、个人信息保护等内容开展“一对一”讲解,筑牢基层宣教阵地。

为突破传统宣教的时间与空间限制,建行鹤壁分行依托金融科技优势,通过微信、视频号等渠道推送3D数字展厅链接,客户通过手机扫码进入沉浸式体验,以全景漫游、交互问答、风险模拟等形式,系统了解反洗钱、反诈防骗、存款保险等金融知识,并通过模拟“高收益理财陷阱”等网络乱象,直观感受风险冲击,从而在潜移默化中提升自身的“防骗免疫力”。

此外,建行鹤壁分行持续畅通投诉渠道,优化纠纷化解流程,以优质服务增强公众信任。同时,群众可通过专区海报进入活动界面,参与游戏抽奖、观看消保小剧场等互动内容,足不出户学习金融知识,进一步提升消保教育的趣味性与参与度。

下一步,建行鹤壁分行将持续以科技赋能消保工作常态化,深耕3D数字展厅与线上专区,全力营造清朗安心的金融网络环境,以更精准、更有温度的金融服务,守护鹤城百姓合法权益和“钱袋子”安全。　（周万力）

邮储银行鹤壁市分行

近日,邮储银行鹤壁市分行组织开展了以“清朗金融网络·守护安心消费”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,将金融知识送到群众身边。

活动期间,该行充分发挥营业网点线下宣传主渠道作用,在各网点厅堂显著位置设置宣传专区,整齐摆放各类金融知识宣传折页,方便客户随时取阅。通过LED显示屏、多媒体电视、广告机等载体,滚动播放活动宣传标语、主题视频和海报,营造出浓厚的宣传氛围。工作人员充分利用客户等待办理业务的时间,灵活开展厅堂“微沙龙”活动。柜面人员主动将风险防范知识融入日常服务,坚持“办理一笔业务、普及一次知识、强化一份意识”,在业务办理间隙向客户进行针对性风险提示。

为让金融知识触达更多群众,该行组建宣传小分队,走进社区、繁华商圈、乡镇村落等人员密集场所,开展集中宣传和现场答疑活动。工作人员通过多种形式,向过往群众详细讲解电信诈骗的常见作案手法、个人信息保护要点、非法代理退保理赔的危害等内容,并耐心解答市民的现场咨询。针对老年人、货车司机、外卖员等易受侵害的重点群体,开展重点宣传教育,帮助群众有效识别并远离各类金融风险陷阱,让金融安全知识真正走进千家万户、深入人心。

该行将以此次“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动为契机,将金融知识宣传教育纳入常态化工作体系,持续丰富宣传形式和载体,积极拓展线上线下宣传渠道,针对不同群体开展精准化宣传教育,不断提升宣传工作的实效性,切实履行国有大行的社会责任,为守护好人民群众的“钱袋子”贡献坚实的金融力量。　（郑丽荣）

中原银行鹤壁分行

在“3·15”国际消费者权益日即将来临之际,3月9日,中原银行鹤壁分行组织工作人员走进汇金广场,以“清朗金融网络·守护安心消费”为主题,开展金融知识普及宣传活动,切实增强市民金融风险防范意识和自我保护能力,助力营造安全、有序、放心的金融消费环境。

活动聚焦群众关切的金融消费维权、防范非法集资和电信网络诈骗、个人信息保护等热点问题,通过现场讲解、典型案例剖析、互动答疑等形式,将专业知识转化为通俗易懂的语言,帮助市民认清风险、识别陷阱。工作人员结合身边真实案例,向市民详细讲解诈骗分子的常用手法和作案特点,提醒广大市民警惕“高息保本”等虚假宣传,远离非法金融活动,妥善保管银行卡、密码和验证码,不随意泄露个人信息,做到“不轻信、不透露、不转账、不盲从”,切实提升风险辨别能力。

活动现场,工作人员面对面解答商户和市民疑问,普及存款保险、安全用卡、依法维权等实用知识,详细介绍金融消费投诉渠道与维权流程,引导公众科学理财、理性借贷、依法维权,树立正确、健康的金融消费理念。不少市民表示,这样的宣传活动很接地气,学到了很多平时容易忽略的金融知识,对日常生活很有帮助。

诚信护航,金融为民。中原银行鹤壁分行将以此次“3·15”金融知识普及宣传活动为契机,持续践行“金融为民”初心,常态化开展金融知识普及活动,筑牢金融安全屏障,用心守护每一位消费者的“钱袋子”,为市民提供更加安心、放心、贴心的金融服务。　（张楠）

郑州银行鹤壁分行

为深入践行金融工作的政治性、人民性,助力提升社会公众金融素养,在“3·15”国际消费者权益日即将来临之际,郑州银行鹤壁分行精心部署、多措并举,全面开展消费者权益保护教育宣传活动,用贴心服务守护群众“钱袋子”,以实际行动践行“金融为民”的初心使命。

立足营业网点,筑牢阵地宣传主战场。活动期间,郑州银行鹤壁分行营业网点在显著位置摆放内容丰富、图文并茂的宣传折页,张贴主题鲜明的宣传海报,并通过网点LED显示屏循环播放防范电信诈骗、识别非法集资、保护个人信息等金融知识短视频和宣传标语,营造浓厚的宣传教育氛围。在营业厅等候区,大堂经理化身“金融知识宣讲员”,用通俗易懂的语言讲解安全用卡、理性投资、反洗钱等常用金融知识。对于客户现场提出的疑问,工作人员积极回应、认真解答、耐心反馈,切实提升金融服务质量和水平。

聚焦重点群体,推动金融知识下沉基层。郑州银行鹤壁分行紧盯老年人和青少年等重点群体,组织青年员工志愿者深入社区、乡村集市开展流动宣传教育,手把手指导老年人如何辨别正规金融产品与非法集资陷阱,引导年轻人树立正确的金钱观和消费观,通过“面对面”讲解、“手把手”教学,让金融知识真正走进群众、贴近生活,打通消保宣传的“最后一公里”。

郑州银行鹤壁分行相关负责人表示,下一步将持续推进金融消费者权益保护宣传教育常态化、长效化,不断扩大金融知识普及覆盖面,持续提升金融服务温度,与社会各界共同营造安全诚信、清朗有序的金融生态环境。　（王建超　李彦雨）

鹤壁农商银行

近日,鹤壁农商银行紧紧围绕“清朗金融网络·守护安心消费”主题,坚持“线上+线下”协同发力,组织开展了一系列形式多样、内容丰富的宣传教育活动。

在线下宣传方面,鹤壁农商银行以“为民办实事”为出发点,将服务触角延伸至群众身边。一方面,筑牢网点厅堂宣传主阵地,全辖各营业网点通过LED显示屏、电子显示屏滚动播放活动主题和宣传标语,工作人员主动向前来办理业务的客户普及金融知识,发放宣传折页。另一方面,积极组织工作人员走出网点,深入社区、商圈设立宣传点,通过“以案说法”的形式,向群众讲解金融消费者“八大权益”,揭示网络诈骗、非法集资等常见金融风险的识别与防范技巧。同时,该行注重将宣传与服务优化相结合,升级网点适老化设施,并针对行动不便或偏远地区的客户主动开展“上门服务”,办理社保卡激活、业务咨询及授信调查,让金融惠民服务更有温度、更接地气。

鹤壁农商银行积极拓展数字化宣传场景,在官方手机银行App上线专题页面,精准推送涵盖数字金融成果、个人信息保护、防范电信诈骗等内容的宣传海报、长图与视频。同时,充分利用官方网站、微信公众号、视频号等平台,协同发布活动动态及聚焦网络支付安全、防范“套路贷”、远离洗钱陷阱等高频风险的提示文章,构建了多层次、广覆盖的线上宣传矩阵。

下一步,该行将持续总结经验,健全长效机制,坚持科技赋能与“金融为民”相结合,不断探索消保宣传教育的新形式、新路径,为营造和谐、安全、放心的金融消费环境贡献农商力量。　（刘媛）

浚县农商银行

为深入践行金融工作的政治性、人民性,切实维护金融消费者合法权益,全面提升社会公众金融素养,在“3·15”国际消费者权益日即将来临之际,浚县农商银行紧紧围绕“清朗金融网络·守护安心消费”主题,精心组织开展系列金融知识宣传活动。通过创新形式、丰富载体、精准发力,全面展现活动亮点实效,以实际行动彰显地方金融主力军的责任与担当。

浚县农商银行坚持党建引领,组建党员金融服务先锋队,化身“金融宣传员”,深入乡村、社区、集市,打通宣传服务“最后一公里”。聚焦“一老一小”、新市民等重点群体,紧扣“清朗金融网络”核心,破解老年群体面临的数字鸿沟问题,为新市民普及个人信息保护知识;围绕“守护安心消费”目标,为小微企业主讲解信贷风险防范技巧,线上通过微信公众号发布反诈知识,线下开展厅堂微沙龙、互动问答,让口号内涵融入宣传全过程,让金融知识入脑入心。

活动期间,浚县农商银行38个营业网点LED显示屏滚动播放“清朗金融网络·守护安心消费”宣传语,设立专属咨询台,累计发放宣传折页1.3万余份,开展宣讲活动13场,服务群众超3.5万人次。畅通投诉反馈渠道,优化处理流程,及时回应群众关切,累计解答咨询76人次,切实守护群众消费安全、净化金融网络环境。

此次活动既是对活动主题的生动践行,也是浚县农商银行“金融为民”初心的具体体现。下一步,浚县农商银行将持续以“清朗金融网络·守护安心消费”主题为导向,构建金融教育长效机制,把消保理念融入服务全过程,守护好群众“钱袋子”,助力构建清朗健康的金融生态。　（申存超）

淇县农信联社

在2026年“3·15”国际消费者权益日即将到来之际,淇县农信联社围绕“清朗金融网络·守护安心消费”主题,全面开展金融消费者权益保护教育宣传活动,以务实举措守护群众的“钱袋子”,筑牢金融安全防线。

针对当前金融领域存在的网络乱象,淇县农信联社重点梳理了虚假高收益理财、非法代理退保、征信修复骗局等突出风险点,通过“以案说险”的方式向群众进行风险提示。工作人员反复提醒广大群众:不轻信、不透露、不转账,警惕各类“保本高息”诱惑,远离非法金融活动,妥善保管银行卡、身份证、验证码等关键信息,切实守好个人财产与信息安全。

淇县农信联社聚焦“一老一小”、新市民、农村居民等重点群体,采取网点宣传、进村入户、线上科普、金融小课堂等多种形式,普及存款保险、个人征信、理性借贷、反诈防骗等实用知识。通过推动金融知识进社区、进乡村、进企业、进校园、进家庭,让消保理念深入人心。

活动期间,淇县农信联社全辖22个营业网点LED显示屏滚动播放宣传主题口号,设立专属咨询台,累计发放宣传折页1.2万余份,开展各类宣讲活动6场,服务群众超2.5万人次。同时,进一步畅通投诉反馈渠道,优化处理流程,及时回应群众关切,累计解答各类咨询88人次,切实守护群众消费安全,助力净化金融网络环境。

淇县农信联社相关负责人表示,将以此次宣传活动为契机,持续践行“金融为民”理念,强化消费者权益保护,净化金融消费环境。下一步,淇县农信联社将以更优质的服务、更坚实的保障、更温暖的担当,与广大客户携手共建清朗金融生态,为地方经济高质量发展贡献农信力量。　（罗一清）

淇县中原村镇银行

为进一步增强淇县县域群众金融风险防范意识及识别能力,切实履行金融消费者权益保护教育工作主体责任,引导县域群众科学、合理、文明消费,在“3·15”国际消费者权益日即将来临之际,淇县中原村镇银行精心组织宣传小队,走进摘星台公园,开展了一场贴近民生、内容丰富的金融知识普及活动。

春天的公园如诗如画、生机勃勃,吸引了不少居民来此休闲娱乐。淇县中原村镇银行工作人员充分利用这一有利时机,设置宣传咨询台、张贴宣传海报、悬挂宣传横幅。醒目的宣传咨询台前围满了前来咨询的群众,图文并茂的宣传海报吸引了过往行人驻足观看。工作人员身着统一制服,面带微笑,穿梭于休憩长椅和健身步道之间,向散步、锻炼身体的居民主动递上宣传折页,用通俗易懂的家乡话讲解金融消保知识,普及金融消费者“八项基本权利”,引导居民学习了解各类金融产品,学习如何识别非法金融广告及电信网络诈骗,有效提升了居民对各类金融知识的了解,增强了居民的金融风险防范意识及能力。

此次宣传活动的开展,有效增强了居民的金融风险防范意识,是淇县中原村镇银行践行“金融为民”初心、落实消保主体责任的一个缩影。下一步,淇县中原村镇银行将继续把消费者权益保护知识普及宣传作为常态化工作,继续践行金融知识普及宣传的社会责任和义务,积极通过多种形式和途径开展金融知识普及宣传工作,进一步增强金融消费者的自我保护意识及防诈骗能力,为打造诚信、和谐的金融环境贡献力量。　（李璐）

本版图片由相关银行提供