

人行鹤壁市分行开展“3·15”征信宣传活动

# 助力信用重塑与权益保护

□本报记者 张志嵩  
通讯员 韩晓丹 韩智博

为深入贯彻落实一次性信用修复政策,切实保障信息主体征信权益,营造诚实守信的社会信用环境,近日,人行鹤壁市分行以“3·15”国际消费者权益日为契机,统筹线上线下资源、汇聚多方力量,以“重塑良好信用,守护征信权益”为主题,在全市范围内开展主题鲜明、形式多样、内容丰富的征信宣传活动。

## 深化政银联动,普及征信修复知识

人行鹤壁市分行积极对接市市场监督管理局、市发展改革委等部门,统一部署、协同联动,建立“政府主导、央行推动、机构参与”的政银协同宣传工作机制。3月13日上午,该行联合政府职能部门、金融机构在裕隆·爱之城广场设立主宣传点,围绕一次性信用修复政策开展集中宣传。

活动现场设立政策咨询、投诉维权、征信权益3个专区。工作人员通过悬挂横幅、摆放展板、发放折页等方式,详细讲解信用修复条件、征信异议处理流程、防范征信诈骗等知识,并结合典型案例,展示监管部门打击征信乱象的成果,解

## 科技创新赋能,推广“码”上宣传

为适应数字化时代的传播趋势,提升宣传效率与政策触达率,人行鹤壁市分行创新推出“电子二维码”一站式宣传服务,分别针对一次性信用修复政策及征信权益保护进行解读。

扫描“电子二维码”后,可见政策内容、免申即享、查询渠道、常见问题、重要提示五大板块,涵盖常见诈骗话术、征信常见问题、征信中心各大系统、正确维权渠道、征信权益知多少5项内容。

“电子二维码”通过鹤壁日报社云鹤新闻客户端、市营商信中心微信公众号广泛发布,并张贴于集中宣传活动现场、各金融机构营业网点显著位置。社会公众通过手机“扫一扫”,即可随时随地获取政策解读与征信权益维护知识。

## 开展“五进”活动,实现精准滴灌

为确保宣传效果,切实覆盖各类社

会群体,进一步释放一次性信用修复政策红利,人行鹤壁市分行组织辖内金融机构开展“进园区、进企业、进商圈、进社区、进乡村”专项宣传活动。工作人员聚焦有望修复信用但尚未结清欠款的重点人群,面对面解读政策要点,力求将政策红利精准送达“神经末梢”,并通过多渠道、多形式的精准宣传,引导社会公众把握政策窗口期,主动履约修复信用。

此外,工作人员向辖区中小微企业宣讲资金流信用信息共享平台、应收账款融资服务平台、动产融资统一登记公示系统的操作流程,以及惠企信用政策,助力企业盘活信用资产,解决融资难题。

## 依托线上线下资源,夯实宣传阵地

人行鹤壁市分行组织辖内13家金融机构,通过“线上+线下”相结合的方式,丰富宣传内容,扩大宣传半径。线下以各接入机构营业网点、办公大厅为主要阵地,摆放宣传折页等资料,利用LED屏循环播放一次性信用修复政策要点,指定人员向有业务往来、申请信贷业务的客户宣传征信知识。活动期间,同步畅通征信咨询、异议处理、投诉反馈渠道,将征信宣传融入日常金融服务,推动征

信宣传常态化、制度化。

线上以新媒体为主要阵地,通过鹤壁日报社云鹤新闻客户端、市发展改革委及金融机构的微信公众号、微信群、朋友圈等渠道,广泛转发系列宣传材料。结合发布一次性信用修复政策长图、征信反诈短视频,以案说规等轻量化、趣味性宣传内容,大力宣传抢抓政策窗口期重塑信用、正规合理维护征信权益等理念,引导社会公众守好“信用身份证”。

此次“3·15”征信宣传活动累计发放各类资料5000余份,现场接受群众咨询300余人次,解决修复政策知晓度;深化“五进”活动,精准对接企业和个人需求,提供个性化信用修复指导;强化科技支撑,优化线上服务平台功能,探索更多数字化宣传手段;加大征信市场乱象整治力度,畅通维权渠道,切实保障信息主体合法权益,助力构建诚实守信的社会信用环境。

人行鹤壁市分行相关负责人表示,下一步,他们将以此次活动为契机,持续完善征信宣传长效机制,常态化推进政银联动,定期开展政策宣讲和业务培训,提升信用修复政策知晓度;深化“五进”活动,精准对接企业和个人需求,提供个性化信用修复指导;强化科技支撑,优化线上服务平台功能,探索更多数字化宣传手段;加大征信市场乱象整治力度,畅通维权渠道,切实保障信息主体合法权益,助力构建诚实守信的社会信用环境。

## 农行鹤壁淇滨支行 高效办理应急取款 助力重症患者及时救治

本报讯(记者 张志嵩 通讯员 于宗佩)近日,农行鹤壁淇滨支行营业室为重症患者的家属高效办理应急取款业务,将金融服务延伸至医院病房,以快速响应、规范流程、暖心服务,及时解决客户救治资金难题,彰显国有大行责任。

3月9日,一位客户焦急地来到农行鹤壁淇滨支行营业室。其父亲在新乡市一家医院的重症监护室接受救治,已无意识,急需支取存款支付医疗费用,因无法正常办理业务陷入困境。相关工作人员第一时间安抚客户情绪,立即启动应急服务机制,对接省分行快速响应团队获取业务指导,并向支行、分行双线报备,确保流程合规高效。

为保障客户救治资金需求,支行快速组建专项服务小组,制订“上门核实+网点办理”闭环方案。当日15时,支行和网点相关负责人双人前往医院重症病区,身着防护装备实地核实情况,同步对接村委会开

具证明,全程规范留存资料,筑牢合规基础。

考虑到家属需全程陪护,支行开通业务办理绿色通道。3月10日15时40分,工作人员全程协助客户完成承诺书签订、双录核验、身份资料校验等手续;当日18时9分,8万余元元现金顺利支取并交付客户家属。

“没想到农行这么快上门核实,还开通绿色通道让我取钱,真是帮了大忙!”客户拿到“救命钱”后激动不已,对农行高效的服务与专业素养给予高度评价。

此次应急服务,是农行鹤壁淇滨支行践行“客户至上、始终如一”服务理念的生实践。该行相关负责人表示,下一步,他们将持续优化特殊客户应急服务机制,完善绿色通道流程,针对重症患者、行动不便老人等群体,常态化提供上门服务、延时服务等便民举措,打破服务时空限制,让金融服务更有温度、更接地气,切实打通服务群众“最后一公里”。

## 中原普惠担保公司联合股东单位开展植树节结对共建活动

本报讯(记者 许燕琴 通讯员 王远征)为践行绿色发展理念,增强职工生态文明意识,彰显国企责任担当,近日,中原普惠担保公司联合股东单位鹤壁股权投资管理有限公司,共同开展“植此青绿正当时,共建共享美家园”结对共建活动,以实际行动为大地添绿。

活动现场,大家热情高涨、分工协作,挥锹挖坑、扶苗填土、浇水定根,每一道工序都认真细致。新栽苗木迎风挺立,在春日阳光下展现出勃勃生机。

植树活动结束后,全体干部职工前往全国劳动模范靳月英荣誉室及河南省红色教育基地“八一林”,开展沉浸式红色学习教育。在荣誉室,“绿化荒山、拥军支前、扶贫助教、精神光芒”四大展区的珍贵图片与实物,生动再现了靳月英数十年如一日植树造林、拥军助教的感人事迹。讲解员深情讲述老人“小车不倒只管

推”的执着信念,大家驻足凝视,深切感悟老党员扎根太行、坚守初心的崇高精神。

随后,大家来到“八一林”。这片由靳月英带领村民在荒山上亲手栽种的拥军林,如今已是郁郁葱葱。通过倾听老人自掏腰包买树苗、风餐露宿治荒山的初心故事,大家纷纷表示,今天栽下的每一棵树木,都是对靳月英精神的传承。

此次活动既是一次植绿护绿实践,更是一堂直击心灵的红色党课。全体职工在增强生态文明意识的同时,从靳月英同志的先进事迹中汲取奋进力量。

中原普惠担保公司相关负责人表示,下一步,他们将持续开展绿色发展理念,传承红色基因,把植树护绿的实干精神、老党员的奉献精神融入日常金融担保服务,以国企担当守护绿水青山,助力地方经济高质量发展。

## 中原银行鹤壁分行开展义务植树活动

本报讯(记者 柳晓宁 通讯员 郭静娴)春回大地,万象更新,又是一年植树添绿好时节。为深入弘扬雷锋精神,牢固树立绿色发展理念,助力“绿色鹤壁”生态建设,3月12日,中原银行鹤壁分行工会积极响应号召,组织党员干部、员工志愿者开展春季义务植树活动,以实际行动为城市增绿、为生态添彩,践行金融机构的社会责任与担当。

活动现场,大家迅速投入植树工作,分工明确、协作有序。挖坑、扶苗、培土、浇水……每一个环节都认真细致,现场热火朝天、干劲十足。经过一番辛勤劳动,一株株树苗整齐排列,迎风挺立,孕育着无限生机。

此次植树活动,既是中原银行鹤壁分行深化党建引领、丰富职工文化生活的生动实践,也是全行积极履行社会责任、参与生态环境保护的具体行动。该行一员工表示,“亲手栽树育苗,增强了生态环保意识,也增进了情谊、锤炼了作风。”

该行工会相关负责人表示,接下来,他们将坚持以党建为引领,不断创新活动形式、丰富活动载体,常态化开展各类公益活动,持续凝聚团队向心力、提振员工精气神;同时,始终牢记初心使命,深耕本土、服务地方,坚定不移践行绿色发展理念,积极履行社会责任,为建设生态优美、宜居社会的现代化鹤壁贡献金融力量。

## 市保险行业协会组织开展消费者权益保护宣传活动 清朗金融网络 守护安心消费

本报讯(记者 柳晓宁 通讯员 刘勤亿)3月13日上午,市保险行业协会组织辖内部分保险公司,在裕隆·爱之城广场开展2026年“3·15”国际消费者权益日集中宣传活动。

活动现场,各保险机构工作人员通过设置咨询台、摆放宣传展板、悬挂宣传横幅等方式,营造浓厚的宣传氛围。紧扣“清朗金融网络,守护安心消费”年度主题,各宣传人员身披公司绶带,围绕维护金融消费者合法权益、为民办实事开展正面宣传。

针对“代理退保”“代理维权”“减免债务”等不法中介乱象,各保险公司宣传员结合发生在身边的典型案例,以案说法,以案示警,深入剖析各类骗局的表现形式、手段和危害,帮助消费者有效识别和防范相关风险。

为扩大宣传覆盖面,增强互动趣味性,活动现场还设置了“3·15”保险知

识线上有奖答题”活动。市民扫描二维码,即可参与保险消费者权益保护知识竞答。题目涵盖保险基础知识、维权渠道、风险识别技巧等内容,根据答题成绩,参与者还可获得不同等级的小礼品。活动吸引超过400人次在线参与,不少市民在完成答题后主动转发朋友圈,邀请亲友共同挑战,营造“线上+线下”联动的热烈氛围。

市保险行业协会相关负责人表示,此次活动是推进诚信文化建设、优化消费者权益环境的重要举措之一。2026年是“十五五”开局之年,协会将以此次活动为契机,提前谋划,继续引导辖内保险机构畅通维权渠道,多元妥善化解消费者纠纷,践行新时代“枫桥经验”,将矛盾化解在基层。同时,积极创新宣传形式,借助数字化手段提升金融教育的触达率和感染力,打造诚实守信的鹤壁保险业形象。

## 工行鹤壁分行开展“3·15”主题宣传活动 厅堂微沙龙传播知识 上门服务解民忧

本报讯(记者 张志嵩 通讯员 高忠斌)为深入践行“金融为民”的初心使命,在“3·15”国际消费者权益日来临之际,工行鹤壁分行组织辖内各网点开展了一场内容丰富、形式多样的金融消费者权益保护宣传暨整治拒收现金、反假货币宣传周活动。该行人员不仅守好厅堂主阵地,更主动“走出去”,将金融知识的春风送进社区、商户和企业,用实际行动打通金融服务的“最后一公里”。

活动期间,各网点充分利用客户办理业务的碎片化时间,开办“厅堂微沙龙”。大堂经理化身“金融讲师”,向老年客户群体重点传授识别假币的简单技巧,向年轻客户普及防范电信网络诈骗的知识。工作人员通过剖析真实案例,提醒客户守护好自己的“钱袋子”。

围绕“整治拒收现金”这一主题,工作人员拎着定制好的“零钱包”,将足迹

延伸至周边乡村和企业车间。针对周边商户经常收到大额现金的情况,工作人员重点强调了“整治拒收现金”的政策红线,并告知商户如遇大额现金交易,务必配备验钞机,从源头杜绝假币流通。活动现场,不少群众还拿出了家中的残损币进行咨询,工作人员严格按照标准进行了兑换,赢得了群众的连连称赞。

此次活动不仅是简单的知识普及,还是工行鹤壁分行“为民办实事”的生动实践。从网点厅堂到街头巷尾,从货币知识的普及到金融安全的守护,工行鹤壁分行以实际行动擦亮了“人民金融”的底色。该行相关负责人表示,保护金融消费者权益并非一日之功,他们将以此次活动为契机,将消保工作融入日常,做在经常,持续优化现服务,防范和整治拒收现金行为,筑牢反假货币防线,为构建和谐健康的金融消费环境贡献工行力量。

## 国寿财险鹤壁中支开展“3·15”专项宣传活动 聚焦职业风险 普及金融知识

本报讯(记者 许燕琴 通讯员 许腾飞 胡荣安)在“3·15”国际消费者权益日来临之际,为切实维护外卖员、快递员等新业态群体的合法权益,精准对接其保险保障与交通安全需求,国寿财险鹤壁中支组织人员走进商业街、外卖配送站点、骑手驿站、快递揽投部等新业态群体集聚区域,开展“3·15”金融消保知识专项宣传活动。

针对新就业群体户外骑行频次高、职业风险相对集中的特点,该公司工作人员精心策划宣传内容,通过现场讲解、海报展示、宣传折页发放、典型案例解读等方式,向外卖员、快递员普及意外险、健康险等适配的保险产品知识,详细讲解理赔流程、报案注意事项,帮助其明晰自身保障权益,学会运用保险工具规避职业风险。同时,结合典型交

通事故案例,深入剖析闯红灯、逆行、超速、不佩戴安全头盔等行为的危害,耐心提醒大家严格遵守交通规则,增强交通安全意识。

活动现场,工作人员热情接待每一位咨询者,用通俗易懂的语言破解金融消费误区,引导新业态群体树立理性消费、依法维权的理念。

“此次活动是我们开展消保宣传的一部分,提升了新就业群体的金融风险防范能力,增强了其交通安全和权益维护意识。”该公司相关负责人表示,下一步,他们将聚焦新就业群体实际需求,常态化开展消保维权与金融知识普及活动,切实履行社会责任,用心守护消费者切身利益,以专业保险服务为消费者保驾护航,为营造安全、健康、有序的金融消费环境贡献力量。

## 邮储银行鹤壁市分行以金融温度守护老年群体 服务下沉零距离 “金晖助老”守平安

□本报记者 张志嵩  
通讯员 魏素颖 樊迎春

锣鼓喧天,社火闹春。在华北大地久负盛名的浚县正月古庙会中,涌动的人潮中,除了闹社火的艺人和驻足观赏的群众,还多了一群特别的“守护者”——邮储银行鹤壁市分行的志愿者。

为深入贯彻落实邮储银行总行及省分行关于运营管理体系改革的决策部署,扎实推进2026年运营管理工作“十大抓手”各项任务,邮储银行鹤壁市分行坚持“问题导向、过程导向、结果导向”,以“暖阳金晖”行动为指引,聚焦银龄客户需求,紧抓浚县正月古庙会契机,将金融服务的温情融入熙攘烟火,通过“金晖爱老、助老、惠老、护老”系列举措,构建银龄友好型银行服务体系,真正做到服务下沉“零距离”,温情守护银龄客户“钱袋子”。

## 在非遗烟火中践行“金晖助老”

“大爷,逛累了吧?来喝杯热水,歇歇脚!”在浚县古庙会的一隅,邮储银行鹤壁市分行设立的“邮爱驿站”成为喧嚣中的一抹温情。

针对庙会期间老年游客多、流动性大的特点,邮储银行鹤壁市分行突破传统柜台服务空间限制,将金融服务“搬”到古庙会。

该分行设立的“邮爱驿站”是休憩点,还是金融知识的“流动课堂”。工作人员是金融知识的传播者,还是老年朋友的临时家人。他们为老年朋友提供“歇歇脚、喝杯水、充充电”的暖心服务,利用老年朋友休息的碎片化时间,用乡音乡情讲解假币识别技巧,结合庙会上常见的“扫码送礼品”“虚假中奖”等陷阱,现场讲解电信诈骗常见套路,手把手教老年朋友守住“钱袋子”。这种“服务+宣讲”的模式,让金融知识在烟火气中入脑入心,实现了服务跟着人流走、关爱围着银龄转,为传统非遗庙会增添了一抹金融亮色。

## 于“田间地头”落实“金晖惠老”与“金晖护老”

适老服务不止于庙会的人山人海,更在乡村的“田间地头”。

“金晖惠老”显真情。针对老年群体的现金使用习惯,该分行主动开展“残币回收、新钞兑换”服务。活动期间,工作人员携带零钞走进沿街商铺和农户家中,累计兑换零钞万元有余,解决了老年商户及农户“找零难”的问题,确保老年人在数字时代依然能享受到便捷的现金服务。

“金晖护老”筑防线。该分行工作人员把普法课堂搬到农资店和农户家中。在传授“一看二摸三听四测”识别假币技巧的同时,采用“普法面对面”形式,叮嘱老年朋友:“万一收到假币,应该及时上交给银行或报警,千万不能因怕吃亏而试图花出去,那只会从受害者变成违法者。”

## 以“十大抓手”为纲 筑牢服务基石

系列暖心服务的背后是邮储银行鹤壁市分行对运营管理工作“十大抓手”的深刻践行。从厅堂服务到客户体验,从消保管理到队伍建设,每一项适老举措都不是“一阵风”,而是服务体系的全面升级。

从非遗庙会的人间烟火,到田间地头的默默守护,邮储银行鹤壁市分行正以实际行动证明:金融的温度,在于对每一位银龄客户的深情守护。他们不仅是金融交易的办理者,更是老年朋友值得信赖的暖心银行。

该分行相关负责人表示,下一步,他们将继续以“十大抓手”为纲,将浚县古庙会服务的“临时摊位”经验转化为网点综合服务能力提升的“长效机制”。通过推进自助设备的适老化改造,强化消保管理的常态化运作,将“暖阳金晖”行动做深做实,确保2026年运营管理工作取得扎实成效。

**中国建设银行**  
China Construction Bank  
鹤壁分行

# 建行家装节

## 春季焕新 零息装新家

活动时间:2026年3月16日-4月12日

**所需材料**

1.身份证 2.房产证(购房合同及发票)  
**选一个即可(房主本人,或配偶其中一人满足其一即可)**

1.本地固定工作,有稳定可核实收入 2.全日制本科及以上学历3.公积金或社保证明 4.月3500元以上打卡工资 5.建行信用卡客户(额度一万元以上) 6.建行房贷证明 7.公司(个体户)营业执照满两年,对私(公)有稳定经济收入 8.日均8万元金融资产证明(建行或其他行均可)

分期金额	月费率	月本金(元)	月手续费(元)	月还款(元)
10万元	0.18%	1667	180	1847
20万元		3334	360	3694
30万元		5000	540	5540
50万元		8334	900	9233

注:每月还款额=每月手续费+每月应还本金 此费率表图片仅供参考,实际费率以当地银行为准

**产品特点**

- 纯信用: 免担保、免抵押
- 额度高: 额度可高达**100万元**
- 适用广: 配偶、子女、父母装修均可申请
- 费率低: 活动期间费率低至**0.18%/月**(一年期近似折算年化利率3.69%)
- 期限长: 期限长达60期(5年)
- 用途多: 硬装软装家具家电全搞定

**详询建行各网点**

广告