

4 | 国内外新闻

“春日经济”下，“共享菜园”为啥火了？

□新华社记者 叶婧 冯媛媛

一年花1000多元租下一小块地，不为赚钱，就为玩泥巴、收鲜菜……在“春日经济”带动下，不少地方兴起“共享菜园”。

为何不少人愿意化身“都市菜农”？现实版的“QQ农场”何以长久？

方寸菜园 多地“开花”

一到周末，济南市历城区“章灵丘的田园”就“长满”了挥着锄头的市民。在这处新开设的“共享菜园”中，人们趁着春光，忙着开垦属于自己的小天地。

“章灵丘的田园”负责人韩坤桀告诉记者，菜园占地不足10亩，被分隔成200个30平方米和4个50平方米的小地块，面向附近居民出租。

记者在这里“共享菜园”中看到，每块地的地头都有水龙头，“菜农”可以免费取水浇地，地块中间的小路纵横交错，偶尔有“菜农”推着小型旋耕机走过。

在此处租地，“菜农”可以从三种“玩法”中自选：自租自种，只收地租，一年1299元；自备种肥，菜园负责浇水除草施肥的半托管，一年1599元；自备种肥、坐等收菜的全托管，一年1899元。

韩坤桀说，菜园自2025年11月开始预订，目前已全部租完，“现在一块地也不剩了”。

“90后”济南市民李鲁冰是较早预订地块的“菜农”之一，菜地里已种下西红柿、茄子、黄瓜等近十种菜苗。菜种，他正按母亲的指导，捏着水管出水口，细心地

给菜苗浇水。

记者采访发现，“共享菜园”并非新生事物。在济南南部，初禾农场已进入开园运营的第七年，占地从最初的5亩扩展到65亩，吸引300余个家庭会员。

不仅是济南，近几年，类似“共享菜园”的运营模式在多地“开花”，北京、上海及四川成都、湖南吉首等地都有相关尝试。北京“宋庄集体农场”负责人刘毅告诉记者，虽然还没到最适宜的开垦时节，但农场第一批交付的30块地已出租一半。

浙江杭州的“云之农场”2015年开始经营。由于地块面积有限，这里除了招募“都市农夫”，还开通线上有机食材店，并提供种植教学等服务。

“我国有大量家庭农场等新型农业经营主体，他们勇于探索尝试，是‘共享菜园’兴起的基础。”山东农业大学经济管理学院副院长崔丙群说。农业农村部数据显示，近年来我国大力培育新型农业经营主体，至“十四五”末已累计培育家庭农场近400万个。

为啥爱当“都市菜农”

花一两千元租地，种出来的菜可能不如地租值钱，图啥？

韩坤桀告诉记者，租地的“菜农”里，约70%是亲子家庭。“让孩子来体验农活儿”是大多数家长的共同愿望。

教育部发布的《义务教育劳动课程标准(2022年版)》要求学生掌握种菜、饲养等基础劳动技能。受访者认为，城市里很多孩子缺乏接触农地、体验农耕的场景，

“共享菜园”恰好能解决这一问题。

“孩子在上小学，学到种菜种粮知识时，总来问我。我没种过地，答不上来。”济南市民李佳润说，家门口有了这片菜园，正好带孩子体验农活儿；对大人来说，种种菜、喝喝茶，也是一种向往的生活。

李佳润和两户邻居合租了相邻的两块地，三家人商量把地块打通，栅栏边种上爬藤植物和花苗，围出天然小屏障，让这里能聚会、露营、遛娃。

“云之农场”负责人告诉记者，“自己动手，吃上健康食物，在大自然中养育孩子，过上田园生活”是她创办农场的初衷。

“人们觉得自己种的菜吃起来更放心。租个园子来种菜，在某种意义上也是‘露营热’的升级版。”刘毅说。

崔丙群认为，对于花钱租地的“菜农”来说，收获的不仅是农产品，更是集健康、体验、情绪、教育于一体的复合价值。“可以说，蔬菜只是这些价值的‘附属产物’。”

“花钱买的是半年的体验。”李鲁冰调侃，“可能这就是中国人身体里自带的‘种菜基因’吧。”

初禾农场负责人曹修帅认为，城市居民对田园生活体验、健康农产品有强烈需求。农场开园后迅速吸引大量家庭前来，说明这一市场空间广阔。

让“小众体验”成为美好体验

“共享菜园”在网络上广受关注之后，流量能否变成“留量”？记者梳理发现，“撑不过三年”是此前不少“共享菜园”的共同命运。从兴起、沉寂再到回归，一些

“共享菜园”也经历了波动起伏。

土地使用是否合规是能否持续运营的关键之一。以“章灵丘的田园”为例，历城区农村产权交易中心负责人王鑫介绍，菜园所在土地原本是章灵丘二村的集体土地，按程序组织交易后，才有了眼前这片手续齐全、市场化运营的“共享菜园”。山东国曜琴岛(济南)律师事务所高级合伙人高阳认为，“共享菜园”的发展必须守住耕地保护的底线。

记者采访了解到，除地租、人工等固定成本，换租率也是压垮不少“共享菜园”的“最后一根稻草”。“一般人租地两三年，新鲜劲头就过去了。以初禾农场为例，我们每年有20%至30%的换租率。”曹修帅说。

业内专家认为，随着行业不断发展、竞争加剧，“共享菜园”的经营管理也将趋向精细化、多元化。

记者注意到，一些“共享菜园”通过打造“康养小院”，更好满足市区高端客户群体在近郊拥有“第二居所”、休闲康养的愿望；通过配套发展劳动研学、亲子游、农业实践、生态养殖等，满足家庭周末休闲、儿童自然教育等多元化消费需求。

“人们对绿色农产品的需求不断上升，且城市居民生活节奏快，有亲近自然、释放压力的情感需求。”崔丙群认为，在政策规范和市场驱动共同作用下，“共享菜园”有望从“小众体验”变为城市居民的一种生活方式，作为连接城市与乡村的纽带，真正融入城乡融合发展体系。

(新华社北京3月24日电)

三部门发文规范基层医疗卫生机构中医药服务管理 明确应提供6类10项以上 中医药技术方法

新华社北京3月24日电 国家中医药局、国家卫生健康委、国家疾控局3月24日联合发布《乡镇卫生院社区卫生服务中心中医药服务管理基本规范》，明确乡镇卫生院、社区卫生服务中心应提供中药饮片、针刺、艾灸、刮痧砭术、拔罐、中医微创、推拿、敷灸熏浴、骨伤、肛肠等项目中的6类10项以上中医药技术方法。

这一文件是在对2003年印发的《乡镇卫生院中医药服务管理基本规范》《社区卫生服务中心中医药服务管理基本规范》修订基础上形成的，旨在推动基层医疗卫生机构中医药服务高质量发展。

根据文件，乡镇卫生院、社区卫生服务中心中医科室应当集中设置，提供预防保健、疾病治疗和康复于一体的中医药服务，形成体现中医药文化特色并相对独立的中医综合服务区(中医馆)。

在药事服务方面，文件明确，乡镇卫生院、社区卫生服务中心提供中成药品种原则上不少于80种，中药饮片

(含中药颗粒剂)原则上不少于300种；可设置中药炮制室、煎药室，也可与上级中医医院或有合格资质的药品经营企业等依法依规进行合作，采用互联网、物联网等技术提供中药饮片配送、代煎、代送等服务。

在预防保健方面，根据文件，乡镇卫生院、社区卫生服务中心除了开展国家基本公共卫生服务中医药健康管理服务项目以外，还应针对重点人群和高血压、2型糖尿病、慢性阻塞性肺疾病等疾病开展中医药健康管理服务，并运用中医药知识开展优生优育、生殖保健、孕产妇保健和体重管理等方面的咨询及指导。

在人员配备和人才培养方面，文件要求，乡镇卫生院、社区卫生服务中心的中医类别医师占本机构医师总数的比例达到20%以上；中医药专业技术人员应当按照规定参加中医药继续教育，所在机构应当为其接受中医药继续教育创造条件；鼓励乡镇卫生院、社区卫生服务中心临床类别医师学习中医。

多部门共同印发意见 农村成年无业重度残疾人 可参照“单人户”提出低保申请

新华社北京3月24日电 (记者 魏冠宇)记者3月24日从中国残联获悉，多部门近期共同印发意见，明确农村成年无业重度残疾人可以参照“单人户”提出低保申请，最低生活保障边缘家庭中的重度残疾人、重病患者可参照“单人户”纳入最低生活保障范围。

意见明确加大社会保障兜底力度。完善困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴标准动态调整机制，有条件的地区可将最低生活保障边缘家庭的残疾人及其他困难的残疾人纳入困难残疾人生活补贴范围。符合条件的残疾人可按规定享受城乡居民基本医疗保险和长期护理保险资助参保政策、基本养老保险费代缴政策等。将符合条件的残疾人家庭及纳入农村危房改造政策支持范围。

此外，意见提出将完善适龄残疾

儿童少年义务教育入学监测系统，适宜安置每一名残疾儿童，确保适龄残疾儿童应随尽随、就近就近入学；对家庭经济困难重度残疾人人均收入超过当地低保标准的残疾人家庭，可给予原则上不超过6个月的渐退期；引导有条件的重度残疾人家庭通过土地流转、入股分红、托管服务等方式增加收入；符合条件的重度残疾人全部纳入特困人员供养兜底保障；推动农村残疾人家庭无障碍改造和乡村无障碍环境建设等。

残疾人帮扶成效将作为常态化帮扶绩效评估中的重要内容。各地各有关部门将健全完善常态化帮扶政策措施，强化残疾人防贫对象的精准识别和信息共享，对于一户多残、老残一体、病残一体、重度残疾、以老养残等特殊困难残疾人家庭重点关注。

伊朗外交部 收到友好国家促和消息 未与美国进行任何谈判

新华社德黑兰3月23日电 伊朗外交部发言人巴加埃23日说，伊朗过去几天收到部分友好国家就美国要求通过谈判结束战争一事发来的信息，已根据原则立场作出恰当回应，并未与美国举行任何谈判。

巴加埃接受伊朗伊斯兰共和国通讯社采访时强调，美国和以色列对伊朗发起大规模袭击24天来，伊朗与美国从未进行任何谈判和磋商。他表示，伊朗关于霍尔木兹海峡的立场及结束这场被强加战争的条件没有改变。

据美国阿克西奥斯新闻网报道，以色列官员称，多个协调国正试图协调伊朗伊斯兰议会议长卡利巴夫、美国总统特使威特科夫、特朗普女婿库什纳和副总统万斯在巴基斯坦首都伊斯兰堡会谈，时间可能是本周晚些时候。

巴加埃说，伊朗已发出必要警告，表示任何攻击伊朗关键基础设施的行为都将造成严重后果，并强调任何针对伊朗能源基础设施的行动都将遭到

伊朗武装部队果断、迅速和有效反击。

美国媒体发文，要求伊朗在48小时内开放霍尔木兹海峡，否则将对伊朗“各类电站”发动打击并将其摧毁。23日早些时候，特朗普称，美国与伊朗过去两天进行了“非常良好且富有成效”的对话，美国将“推迟5天”打击伊朗发电站。他稍后称，美伊“可能在5天内甚至更短时间内”达成协议。

据美国阿克西奥斯新闻网报道，以色列官员称，多个协调国正试图协调伊朗伊斯兰议会议长卡利巴夫、美国总统特使威特科夫、特朗普女婿库什纳和副总统万斯在巴基斯坦首都伊斯兰堡会谈，时间可能是本周晚些时候。

六部门印发通知 加强农村供水工程运行管护

新华社北京3月24日电 (记者 魏毅)记者24日从水利部获悉，水利部等六部门近日联合印发《关于进一步加强农村供水工程运行管护工作的通知》，聚焦构建从水源到水龙头的全链条规范体系，部署当前和今后一个时期运行管护重点任务，提升农村供水保障能力和经营服务水平。

通知围绕加强农村供水水量水质保障、强化工程应急保供、稳步推进农村供水价格改革、加快推进农村供水县域统管、落实支持政策等五大重点任务提出明确要求。具体要求包括强化水资源管理和水源保护、科学布局应急备用水源、农村非居民用水和居民用水价格按不同原则分类定价、未实现县域统管区域抓紧实现专业化管护、各级财政资金按规定对农村供水工程运行维护予以支持等。

水利部相关负责人表示，下一步将会同有关部门指导各地抓好通知落实，确保工程有人管、有钱管、有制度管，建得成、管得好、长受益，提升农村居民用水获得感、幸福感、安全感。



3月22日，游客在幸福村梅干岭油菜花田赏花。

眼下，安徽省宣城市绩溪县家朋乡幸福村的油菜花田进入盛花期，大批游客来此踏青赏花。近年来，幸福村以春季油菜花田为特色名片，打造“赏花经济”，不仅带动了乡村旅游，更带动本地农特产品热销，民宿入住率显著提升，为乡村振兴注入活力。

新华社记者 张端 摄

携程、高德、京东、淘宝闪购、美团、抖音……

12家平台企业被约谈

北京市市场监管局通报“内卷式”竞争第一批问题

3月23日，北京市市场监管局联合市商务局、市文化和旅游局，依法约谈和行政指导携程、去哪儿网、高德、京东、淘宝闪购、美团、飞猪旅行、同程旅行、途家民宿、小猪民宿、抖音、快手等12家平台企业，集中通报开展平台“内卷式”竞争综合整治以来发现的第一批问题，并提出整改要求。此次通报的问题主要聚焦4个方面。

侵害商家自主经营权

部分平台未经商家同意，通过修改商家后台设置，擅自为商家报名促销活动；通过技术手段监控价格，要求商家按照全网最低价销售，剥夺商家定价自主权。这些行为不仅造成商家经营损失，长远来看还可能引发商品、服务质量风险。

典型案例：淘宝闪购擅自为商家上架活动，修改商品价格，且整改流于形式。平台与商家签署市场经理代运营授权协议并取得商家授权后，市场经理可不再经过商家同意，直接修改商品、参与活动、调整价格，且由商家承担授权服务所导致的一切法律后果。多个餐饮商家反映，平台未经协商将商品上架“爆品团”“爆单红包”等促销活动，且商家不可自主退出活动，造成商家经济损失。如果商家原价19.8元的“羊肉串加门钉肉饼”套餐和原价21元的西红柿鸡蛋面，被上架活动后，商家实收2.58元、

设置不合理规则

部分平台利用优势地位，制定不合理规则，通过罚款、限流等处罚措施，增加商家经营负担。

典型案例：携程制定不合理“切客”判定和处罚规则。在携程规则中，将“消费者在携程平台上下单，但酒店引导消费者避开携程，直接交易或通过其他第三方渠道进行交易的行为”认定为“切客”。经调查，平台在判定“切客”过程中，对于消费者线下办理酒店续住业务，或因个人原因退订选择其他渠道入住酒店等情况，仍认定该交易行为平台促成，要求酒店支付全额佣金，并对酒店进行限制流量等处罚。

3.31元；另一商家正常售价18元的饺子，被修改价格后，商家实收1.25元，难以覆盖原材料成本。平台对监管部门的整改要求，落实不到位不彻底。下一步，监管部门将开展外卖平台代运营行为的专项治理，严格规范平台相关行为。

典型案例：携程自动跟价，剥夺酒店定价权。多家酒店反映携程通过技术手段实时抓取客房全渠道价格，要求给予携程平台最低价格。酒店若不配合，平台通过电话施压、限制流量、自动跟价等方式，直接干预定价。监管部门已督促指导携程下架“调价助手”。

监管部门已指导携程优化“切客”规则，对线上预订线下续住等行为，不得判定为“切客”。

虚假宣传行为

通过虚假宣传手段，诱导消费者购买商品，侵害消费者合法权益。

典型案例：第三方火车票网络销售平台虚假宣传。平台推出“抢票加速包”“双通道”等付费服务，进行“显著提高抢票成功率”“优先购票”等具有误导性的商业宣传，将12306官方平台免费提供的候补购票服务包装为平台专属增值权益。

2026年1月30日，监管部门已就相关问题约谈去哪儿网等12家第三方火车票网络销售平台，要求严格落实主体责任，坚决整改违规行为，禁止虚假宣传。**典型案例：**携程“大拇指”标识误导消费者。携程在与平台合作密切的特牌、金牌酒店名称之后标注橙色、红色“大拇指”标识，但该标识与真实服务水平无关，涉嫌误导消费者。监管部门已指导携程取消“大拇指”标识。

典型案例：高德促销标识未及时更新。高德“百亿补贴”活动结束后，但相关标识仍在酒店板块展示，涉嫌误导消费者。监管部门已指导高德整改。

部分平台合规经营管理体系存在短板

合规经营管理体系组织设计，人员责任界定不清，合规经营机制未能发挥实际作用。

典型案例：去哪儿网合规经营机制空转。

对合规经营建设重视不足，未实际建立合规经营管理体系，缺乏系统的合规经营管理体系，对重大促销活动、修订重要规则等事项的风险排查力度不足。

典型案例：京东合规经营管理体系弱化。合规经营管理体系架构未动态更新，关键岗位职责不够明确，机制运行的有效性需要进一步提升。监管部门通过合规评价等方式持续指导各平台完善合规经营机制。

约谈会上，市场监管部门向相关平台送达行政告诫书，要求严格落实主体责任，限期整改相关问题；保护平台内经营者和消费者合法权益，禁止强制或变相强制平台内经营者按照其定价规则，以低于成本的价格销售商品，扰乱市场竞争秩序。对涉嫌违法问题，有关部门将深入调查、依法查处，涉及京外平台企业的，依法移送属地市场监管部门调查。各平台表示，高度重视约谈指出的各项问题，将认真反思、立行立改，并举一反三，深入查摆，及时整改“内卷式”竞争风险隐患，促进平台和平台内经营者、劳动者共赢发展。

(据央视新闻)



3月23日，在青岛市人形机器人数据采集训练场，工作人员对人形机器人进行训练和数据采集。

在位于山东省青岛市崂山区的青岛市人形机器人数据采集训练场，设置有工业智造、智慧家庭、商业服务等人形机器人数据采集场景，为人形机器人相关研发提供支持。数据采集员在此操控机器人完成诸如物流分拣、商超理货、厨房操作、零部件装配等特定任务，千余次重复和试错，生成海量动作数据，赋予机器人更智慧的“聪明大脑”，打通人形机器人智能化落地的“最后一公里”，助力实现人形机器人走进各行各业，服务千家万户。

新华社记者 李紫恒 摄