

三部门部署开展第六个“民法典宣传月”活动

新华社北京5月6日电(记者 齐琪)今年5月是第六个“民法典宣传月”。记者5月6日从司法部获悉,为推动民法典宣传活动深入开展,中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2026年“民法典宣传月”工作方案》,部署开展相关工作。

方案要求,深入学习贯彻习近平法治思想,贯彻实施法治宣传教育法,围绕落实党中央关于推动高质量发展的决策部署,广泛开展民法典宣传活动,为

实现“十五五”时期经济社会发展目标营造良好法治环境。

方案明确,今年的宣传重点是习近平法治思想及其丰富发展的最新成果;“十五五”规划纲要关于推进全面依法治国的部署要求;民法典、生态环境法典;与优化营商环境、促进民营经济发展、服务建设全国统一大市场、推动科技创新、发展新质生产力、推进乡村全面振兴、防范化解金融风险以及对外贸易投资

等相关的法律法规。

方案提出,活动期间将重点开展系列活动,包括司法部、全国普法办在江西省举办全国文化科技卫生“三下乡”集中示范暨“民法典宣传月”推进活动,指导出版生态环境法典普法读物;最高人民法院、最高人民检察院发布民法典相关典型案例;生态环境部牵头组织开展“美丽中国·有‘典’护航”生态环境法治征文活动等。

产经观察

智能车间,效率给力

企业投入1200万元建设的3D打印智造体系,让“匹克宝宝”等文创产品实现72小时快速交付,效率提升400%

激光微孔,精度给力

引进远红外雕刻机,完成0.05毫米的微孔加工,以工匠精神满足运动员的严苛要求

数字印刷,定制给力

UV数字印刷技术支撑起小批量、个性化球拍生产,让企业具备了快速高效的市場响应能力



给力体育生产的匹克球拍。

□本报首席记者 常凯
记者 朱向阳/文 张宁/图

在浚县先进制造业开发区,有一家发展给力的企业——河南给力体育用品有限公司(以下简称“给力体育”)。

今年3月,给力体育更是搭上了国际化发展快车——与世界匹克球联盟成功签约,将为世界赛事提供专业装备与配套服务。这家成立于2018年的体育用品企业,2024年全面转型匹克球装备研发与生产后,如今不仅成为全国匹克球锦标赛赞助商,拥有我省匹克球运动赛事独家运营权,参与国家标准、行业标准的制定,拥有相关商标46项,申请专利42项,申请著作权4项,产品出口欧美和东南亚,还构建起“产品+服务+场景”的全链条生态,逐步从本地品牌跃升为中国品牌、国际品牌,实现了企业发展的“三级跳”。5月5日,记者走进给力体育,探寻其如此给力的诀窍。

给力体育初期主营足球、篮球、排球等传统球类产品。传统体育用品市场竞争激烈,企业在发展中遇到了市场饱和、增长乏力等瓶颈。“如何找到新的突破点,这是我和团队成员一直在思考的问题。”给力体育董事长张领军说。

转机出现在2023年。这一年我市抢抓全民健身国家战略机遇,在全域推广匹克球运动,被授予“中国匹克球之城”称号,成为全国首个获此殊荣的城

市。很快,我市出台相关政策,在匹克球运动推广普及、赛事体系构建、基础设施建设、产业融合发展、宣传推广等方面精准施策,全力推动匹克球运动高质量发展。

“匹克球这一新兴运动在国内国外快速普及,匹克球装备市场会越来越火。”张领军在做足市场调研后,察觉到小小的匹克球背后是个巨大市场,随即决定企业转型匹克球装备的研发与生产。

实践证明,给力体育的转型是正确的。2024年3月,公司匹克球及球拍生产线正式投产,2025年全年销售额突破3000万元,同比增长超50%;进入2026年后,企业一季度产值800多万元,线上店铺销量环比增长35%,新订单中还出现了每月50万元的国际订单。随着出口规模稳步增长,给力体育的产品销量已跻身阿里巴巴国际站品类前十。

给力体育在这一新赛道上产销两旺,它是如何发力换来了发展给力?

走进给力体育的车间,工人们正专注完成印刷、点胶、压边、包柄、包装等工序,一把把匹克球拍有序下线;一旁的全自动化制球设备通过吸粒、挤压成型等流程,源源不断产出匹克球。记者在这里找到了答案。

智能车间,效率给力——企业投入1200万元建设的3D打印智造体系,让“匹克宝宝”等文创产品实现72小时快速交付,效率提升400%。

激光微孔,精度给力——引进远红外雕刻机,完成0.05毫米的微孔加工,以工匠精神满足运动员的严苛要求。

数字印刷,定制给力——UV数字印刷技术支撑起小批量、个性化球拍生产,让企业具备了快速高效的市場响应能力。

“今年,我们还引进了匹克球拍热压一体化成型生产线。”张领军对这条新生产线产出球拍的性能十分看好,该生产线采用最新全泡沫内芯技术,能显著提升产品耐用性;其无缝融合结构使球拍击球时力量传递更直接,能量传递效率较普通款提升30%以上;新球拍采用MPP、EPP蜂窝泡沫等轻量化材料,整拍重量约210g,比传统球拍轻15%,可有效减轻使用者手臂负担。

技术优势铸就产品优势,产品优势赢得市场优势。给力体育精准锚定市场需求,打造两大自主品牌:高端品牌“皮克牛”聚焦比赛级装备,单价500元至2000元,已成为国内专业赛事推荐用品;大众品牌“给力之星”面向休闲与校园场景,单价50元至300元,广泛覆盖大众消费群体。

“今年,我们还将从装备生产拓展至赛事服务、青少年培训、场地设施配套等领域,构建‘产品+服务+场景’全链条体系。”临近采访结束,张领军说,“给力体育的发展其实没有秘诀,靠的就是敏锐捕捉市场机遇、深度融入地方发展、持续苦练硬核内功,每一步都得走得踏实!”

浚县

重塑鼓楼北 过客变留客

□本报记者 张文渊

“妈妈,这个泥咕咕太可爱了,我想要一对。”5月1日下午,在濮阳城文化旅游区(浚县古城)鼓楼北文化街区的浚州文创店,一名来自山东的小朋友指着脚尖,指着展柜里的非遗泥塑向家人撒娇道。

这个“五一”假期,浚县古城保护建设服务中心依托鼓楼北文化街区,不断丰富业态,以“白天文艺范儿、夜晚烟火气”的双重魅力,引得游客流连忘返。

从网红花墙到“上房揭瓦”:老建筑里体验新玩法

走进鼓楼北文化街区,首先映入眼帘的是一面被游客排队打卡的网红花墙,人们举着手机,调整着拍摄角度。“这里特别出片,发朋友圈都被同学追着问。”来自郑州的大学生小林边说边切换着手机的滤镜模式。

旁边的拼豆手工店里坐满了专注创作的年轻人,五颜六色的豆粒被拼出各种图案;浚州文创店内,泥咕咕、万福虎等非遗文创商品深受游客喜爱。

“我们不只是卖东西,更是在倡导一种慢生活的方式。”一位文创店主告诉记者,“五一”假期,店里特别推出了非遗体验项目,游客可以亲手制作泥咕咕,从买文创到做文创,大家的参与感更强了。

“在这里,真是一秒将人拽回20世纪70、80年代,有斑驳的黑板报,生锈的煤油灯,老式电视机里播放着《西游记》,看到它们感觉太亲切了。”一位老告诉记者,他们一家人在鼓楼北文化街区边吃美食边拍照,逛了好久都不想离开。

“跳房子、扔沙包、擦线绳,这些游戏我小时候玩过,孩子觉得新鲜,两代人能找到乐趣。”来自安阳的游客赵女士带着儿子在怀旧游戏区玩得不亦乐乎。

现场,最受欢迎的当数“上房揭瓦”体验区——游客们踩着古朴木台阶缓步登上屋顶,悠然穿梭在错落有致的青瓦与雅致花池之间拍照,欢声笑语萦绕屋檐,满是市井闲趣与别样浪漫。

醒狮贺瑞、鼓韵迎宾:入夜后的民俗大餐

夜幕降临后,鼓楼北文化街区切换成了充满民俗风情的狂欢模式。

“咚咚锵……”随着一阵激昂的锣鼓声,“醒狮贺瑞”表演在鼓楼北文化街区大门外开场,表演者身披狮衣腾跃如飞,时而驻足摆尾作揖,时而与围观游客亲密互动,引得阵阵掌声。紧接着,“鼓韵迎宾”节目上演,身着飘逸汉服的舞者有节奏地击打鼓面,鼓声欢快激昂。

“本来只是想尝尝烧烤,结果看了半天表演。”一位来自新乡的“90后”游客表示,这顿夜宵吃得很开心,还有醒狮助兴,仪式感拉满了。

街区内的烧烤店里,羊肉串在铁架上滋滋冒油,撒一把孜然粉,香气便“轰”地炸开,霸道地钻进人们的鼻腔。三五好友围坐矮桌,啤酒瓶碰撞清脆的声响,有人笑得前仰后合,有人举着烤串喊话:“老板,再来10串!”烟火气混着肉香在夜色里升腾。

“我在街区里还发现了远方好物超市,平时在北京,家里的食材、日用品基本都在远方好物超市购买,他们主打绿色健康,粮油、肉蛋、零食都让人放心,买东西心里特别踏实。”一位来自北京的游客对消费体验十分满意。

白日里的青砖灰瓦,入夜后被一串串暖黄的星灯温柔照亮,像一条缀满星辰的河,把整个街区笼罩在朦胧的橘色光晕里,风过时,灯影在石板路上轻轻摇曳,连空气都仿佛变得欢快起来,引得游客纷纷拍照留念。

(下转第二版)

淇县

田间搭课堂 培育新农人

本报讯(记者 汪丽娜 通讯员 郭兰粉 况勇辉)近日,淇县举办了2026年高素质农民培育培训班,来自全县各乡镇(街道)的种植养殖大户、家庭农场主、农民专业合作社骨干、返乡创业青年等73名学员参加了为期8天的集中学习与实践培训。

本次培训由淇县农业农村局牵头组织,紧扣全县粮油生产、特色种养、农产品加工、农村电商、乡村治理等核心产业需求,以“精准培育、学以致用、赋能产业”为目标,旨在加快培育一支爱农业、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍,全面夯实乡村振兴人才根基。

本次培训采用“理论授课+现场实操+案例教学+线上拓展”的多元化方式,邀请省市农业专家、技术骨干、创业

带头人组成授课团队。课程内容既涵盖强农惠农政策、粮食安全、绿色农业等基础理论,也重点讲解特色种养、病虫害绿色防控、农业机械化应用、农产品品牌打造、直播电商运营等实用技能,同时穿插创业经验分享与典型案例剖析,全方位提升学员的专业技能和经营管理能力。

淇县农业农村局相关负责人表示,此次培训是夯实乡村振兴人才根基的重要举措,也是破解农业人才短板、激发农村发展活力的关键抓手。下一步,他们将优化课程体系、创新培育方式、持续跟踪服务,引导更多新农人扎根乡村、深耕农业,以人才振兴引领产业振兴,全力推动农业高质量发展。

淇滨区

礼赞劳动美 致敬奔跑者

本报讯(记者 李丹丹)为关爱新就业群体、大力弘扬劳动精神,近日,由淇滨区新时代文明实践中心主办,淇滨区总工会、市市场监督管理局淇滨分局、红泥艺术团文明实践志愿服务队与“爱·成长”文明实践志愿服务队协办的“礼赞奔跑的你”——关爱新就业群体暨庆“五一”致敬劳动者文明实践主题活动,用暖心服务致敬城市里最平凡也最闪亮的奔跑者。外卖骑手、快递员等新就业群体代表100余人参与其中。

活动中,温情与欢笑交织,安全与文明同行。在趣味文明安全出行知识问答环节,大家争相举手抢答,从“骑行时必须佩戴什么”到“能否逆行”,一道道题目让安全意识深植心田。市公安局交警支队勤务四大队副大队长陈秀达随后登台,结合真实案例,生动讲解规范佩戴头盔、遵守交通规则等核心知

识,为奔波在路上的劳动者再加一道“安全锁”。现场还提供义诊、义剪、免费手机贴膜和车辆检修等便民服务,真正把“跑单路上的小麻烦”变成“触手可及的暖心事”。

文艺演出环节精彩纷呈。男声独唱《回报祖国》、萨克斯演奏《小城故事》、诗朗诵《五月的鲜花》、京剧选段《海岛冰轮初转腾》等节目依次上演。台上歌声嘹亮,台下掌声雷动,共同礼赞每一位奔跑的劳动者。

据介绍,本次活动不仅让新就业群体在忙碌奔波中停下脚步、享受服务、收获尊重,也让“文明骑行、平安出行”的理念更加深入人心。淇滨区将以此为契机,持续聚焦新就业群体的实际需求,推出更多“小而暖、实而美”的文明实践活动,让“淇”心向善、“滨”彬有礼文明品牌更加可感可及。

给力体育何以如此给力



给力体育的全自动化制球设备通过吸粒、挤压成型等流程,源源不断产出匹克球。

市水利局部署水旱灾害防御工作

锚定“四不”目标 贯通“四情”防御 强化“四预”措施

本报讯(记者 马龙歌)近日,市水利局召开2026年水旱灾害防御工作会议,传达学习全省、全市防汛抗旱工作会议精神和水利部、省水利厅水旱灾害防御工作会议精神,分析研判防汛形势,部署重点工作。

根据预测,今年夏季台风总体偏强,西太平洋副热带高压略偏强、偏西,我市降水偏多2~3成,极端天气气候事件仍呈多发、频发、重发态势,山区山洪灾害

风险较大,应重点防范。各部门、各单位要锚定“四不”(人员不伤亡、水库不垮坝、重要堤防不决口、重要基础设施不受冲击)目标,贯通“四情”(雨情、汛情、险情、灾情)防御,强化“四预”(预报、预警、预演、预案)措施,牢牢守住水旱灾害防御底线。

会议要求,各部门、各单位要提高政治站位,深刻认识防汛面临的严峻形势,准确把握极端水旱灾害“一增加三随机”

态势,坚决克服麻痹思想和侥幸心理,立足最不利情况,做好科学应对和有效防范。要压紧压实责任,抓早、抓细、抓实汛前各项准备工作,及时调整水旱灾害防御组织机构,督促落实以行政首长负责制为核心的各项防汛责任制,全面开展自查和重点检查,实现检查项目全覆盖、无盲区。同时,要加强人员技能培训和抢险演练,修订完善各类应急预案,为打好水旱灾害防御主动仗奠定坚实基础。

要坚持系统思维,认真落实我市防汛“十项做法”,精准统筹推进防汛重点工作,强化水利工程安全运行监测与维护保养,按时保质完成水毁工程修复,严格落实在建工程度汛措施,确保安全度汛。要针对性开展防汛调度演练和业务培训,充分发挥防汛协调联动工作机制作用,严肃防汛工作纪律,弘扬担当实干作风,把各项防汛防汛工作不折不扣落到实处,确保河道安澜。

导读

文明相伴 我市“五一”假期 文旅市场秩序井然 ▶2版

温馨提醒 雨后偶遇大蜗牛 再好奇也别碰 ▶3版

再创新高 中原普惠担保融资担保 金额突破百亿元大关 ▶4版