

民生服务站

国家卫生健康委举行新闻发布会解读公众关切

家庭食品安全误区
您踩过几个？

食品安全关乎每个人的身体健康,如何让老百姓吃得放心、吃得健康？5月25日,国家卫生健康委举行新闻发布会,针对公众关切进行解读。

食品安全标准是保障公众健康的重要基石。国家卫生健康委食品司副司长宫国强在发布会上介绍,国家卫生健康委按照“最严谨的标准”要求,已累计发布1750项食品安全国家标准,涉及2万多个指标,覆盖340多种食品类别。

在生产环节管控方面,新修订的食品生产通用卫生规范给食品生产企业的每道工序都立下了更严的“规矩”。宫国强说,新标准鼓励企业找准“关键控制点”,强化过敏原、微生物管控。生产过花生酱的管线,如果清洗不彻底,残存的致敏物质会对花生过敏的消费者产生健康危害。标准要求企业必须彻底清场,把这些“杂质”挡在门外。

“标准不是越多越好,而是管用、够用就好。”宫国强以今年3·15报道的冻干

草莓镉污染事件为例说明,污染物标准已经对新鲜草莓设置了镉限量0.05mg/kg的标准要求,生产冻干草莓使用合规的新鲜草莓就能保证食品安全。

2025年,国家卫生健康委发布修订后的预包装食品标签标准,将数字标签纳入法规标准体系,会同相关部门发布推广数字标签公告,细化应用要求。我国预包装食品标签管理迈入数字化新阶段,数字标签应用场景也在逐步拓展。

据了解,目前我国已有超过8000种产品使用数字标签,覆盖日常消费的几十种产品,其中不乏一些知名品牌发挥带动作用。

“数字标签是数字化时代的必然产物,也是数字化在食品领域的重要应用。”宫国强说,数字标签通过手机扫码,可以呈现音频、视频、放大字体等多种形式的

信息,把消费者想要了解的内容清晰明了展示出来。这不仅是技术升级,更是对消费者知情权的有力保障。

如何通过食品标签选购食品？国家食品安全风险评估中心研究员方海琴建议,先看产品名称和类型;再看配料表,配料排位越靠前含量越高;最后要关注营养成分表,重点关注能量、碳水化合物、脂肪、蛋白质和钠等。

“除了以上信息外,消费者需关注的还包括产品的生产日期和保质期,以及产品的储存方式,应当冷藏还是冷冻保存等。”方海琴说。

国家食品安全风险评估中心副主任樊永祥介绍,相关监测数据显示,每年6月至9月是食源性疾病高发期,发病事件数和发病人数均占全年的三分之二左右;而发生在家庭中的食源性疾病,又占到全年事件总数的三分之二、



发病总人数的一半左右。

专家提醒,家庭饮食应当多注意食品安全细节,养成清洗的好习惯,生熟分开,烧熟煮透。特别需要注意的是,四季豆加热不彻底会引起头痛、胃肠道不适等反应;木耳、银耳应该现泡现吃,长时间浸泡存放容易滋生米酵菌酸,引发严重中毒;鲜黄花菜应该去蕊、焯水、浸泡、煮熟后再吃;豆浆在沸腾后还应该继续加热几分钟,确保熟透之后才能喝。

随着高考临近,考生饮食安全成为家长关注的焦点。樊永祥建议,把好“入口关”,考生最好在家或学校食堂就餐;营养要充足,每天保证充足的主食,注意粗细搭配;保持平常心,避免考前突然大幅调整饮食,如需调整,应在平时饮食习惯的基础上逐步优化,避免变化太大导致肠胃不适应。

(据新华社电)

山城区召开药品全品种追溯体系建设工作推进会

药品全程可追溯 安心！

本报讯（记者 张婷媛 通讯员 亓嘉正）为加快推进药品使用环节全品种追溯体系建设,切实保障人民群众用药安全,5月22日上午,山城区召开药品全品种追溯体系建设工作推进会暨医疗机构药品信息化追溯操作培训会。

会上,区医疗保障局、区卫生健康委员会、市市场监督管理局山城分局分管负责同志依次发言,结合各自职能对药品追溯体系建设工作作出部署。相关部门工作人员围绕医疗机构药品信息化追溯操作指南进行系统讲解,梳理了药品追溯的法律依据和技术标准,着

重强调“一物一码、物码同追”的核心要求。同时,分步骤演示了药品入库扫码、出库核验、上传数据、异常处理等全流程操作,重点讲解了追溯码扫描注意事项、系统平台登录及数据校验方法,并对扫码无信息、上传失败、追溯码无法识别等高频问题,逐一说明解决办法。

参会人员认真记录、积极提问,大家表示,通过培训进一步认识到药品追溯的重要意义,掌握了操作要领,将立即对照要求进行整改,完善硬件设备和人员配置,确保按时完成追溯体系建设任务。

示范区公用事业发展中心开展垃圾分类宣传

绿色生活共营造 舒心！

本报讯（记者 王凤侠 通讯员 李文静）为进一步提升辖区居民垃圾分类知晓率与参与度,引导群众养成绿色低碳的生活习惯,近日,市城乡一体化示范区公用事业发展中心在朝歌文化园北广场开展垃圾分类宣传活动。

活动现场,工作人员通过设置主题展板、发放宣传手册等形式,向过往居民普及垃圾分类知识,并结合居民日常生活场景,详细讲解了可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾的区分方法,同时对居民易混淆的分类误区逐一

进行纠正。“这个展板把常见垃圾的分类标准都写得清清楚楚,像家里的剩菜剩饭、快递纸箱,一看就知道该投放到哪个桶里了。”前来参与活动的王先生笑着说。

示范区公用事业发展中心有关负责人介绍,此次活动累计发放宣传资料150余份,不仅让垃圾分类知识深入人心,更激发了居民参与环境治理的积极性。下一步,他们将持续开展常态化垃圾分类宣传活动,推动绿色低碳理念融入日常生活,助力辖区环境品质再提升。

值得注意的是,纯果汁(果蔬汁)必须满足两个核心条件:一是100%由水果或蔬菜直接加工制成,不添加任何外源水;二是不允许添加糖、香精、防腐剂等食品添加剂。

此外,专家还表示,有些果汁产品标注的所谓“真果汁”,这一概念在国家标准中并不存在,它仅仅是商家用于宣传的营销术语。

酸甜饮品未必是果汁
品类区分有标准

很多消费者选果汁时,容易把果汁、果汁饮料,甚至是果味饮料混淆。这三种究竟有什么区别?主要还得看清配料表。

标注为“果蔬汁(浆)”的产品,果汁(浆)或蔬菜汁(浆)含量必须达到100%或者可溶性固形物含量要对应不同水果品种,符合国家标准里的专属指标。

标注为“果汁饮料”“复合果蔬汁(浆)饮料”的产品,果汁(浆)或蔬菜汁(浆)的含量最低要求为10%。

果汁含量低于10%的产品只能归为“果味饮料”。这类饮品虽然口感接近果汁,但在营养构成上有很大不同。

业内专家提醒消费者,选购饮品时切勿只看口感和宣传噱头,要仔细看包装标签、配料表和果汁含量标注,认清NFC果汁、果汁饮料、果味饮料的区别,理性消费,健康饮用。(据央视新闻)

新规发布

网络售药 有规可循

记者日前从国家药监局获悉,我国《处方药网络零售合规指南》发布。针对目前网络售药存在的不凭处方售药、处方审核不到位、虚假宣传等问题,国家药监局对售药商家、售药行为和电商平台提出明确规范要求。

该指南明确提出“实名购药、配备药师、信息真实、风险预警、未成年人保护”等多项规范销售的要求,针对现行法律法规中未细化,且存在用药安全风险的行为,明确有关要求。

尤其是平台企业要入驻商家的资质进行审核,对平台上的信息展示进行检查,对平台上发生的经营行为

进行管理。平台发现违法违规行为,应立即制止,并及时报告药品监督管理部门,发现严重违法行为,应立即停止提供药品网络交易服务。

针对当前网络售卖处方药存在“不凭处方销售”“处方药信息显示不当”等漏洞,新发布的合规指南对此明确提出要求:网售处方药必须凭真实处方、实名制销售,严禁AI替代审方、重复使用处方,审方数量控制在合理范围;不得引导消费者过度使用药品或不合理使用药品;未成年人购处方药时,应向其警示用药安全风险,必要时进行拦截等。(据《北京晚报》)

请勿信谣

科学防雷 远离危险

夏季多雷雨天气,“打雷不能戴首饰,否则会遭雷劈”等说法又开始流传。记者就此采访了相关领域专家,得到的答案很明确:正常佩戴首饰不会增加雷击风险,雷击概率主要受到空间环境条件影响。

雷电选择击中目标,遵循的是电阻最小路径原理,这主要由物体的高度、所处位置和尖端形态决定。西北工业大学物理科学与技术学院教授杨德兴说:“首饰体积微小、质量较小,对电场的畸变作用微乎其微,完全无法改变雷电的行进路径,自然不会主动吸引雷电。”

还有说法称,在雷雨天气佩戴金、银这类导电性更好的金属首饰会更危险。杨德兴也进行了分析:“从物理学角度来看,人体组织富含水分与电解质,本身就是导体,各类金属首饰相较于人体都属于良导体。不同金属之间的电阻率差距极小,在雷击数万安培的超大电流面前,这点差异可以直接忽略,并不会因为首饰材质不同,就增加遭遇雷击的概率。”

不过,万一不幸遭遇雷击,佩戴首饰确会在一定程度上加重人体灼伤。根据焦耳定律,雷电击中人体时,巨大电流会优先从电阻更小的金属首饰通过,瞬间产生数千度的高温,进而造成皮肤严重的电弧灼伤,甚至出现金属熔化烫伤的情况。“各类金属导电性能相近,灼伤程度和首饰材质关联不大,高温才是主要伤人原因。”杨德兴解释。

真正容易招来雷电、提升雷击风险的,是空间环境条件。身处空旷地带让自己成为制高点,手持鱼竿等细长金属物品形成尖端放电,在孤立大树、水域旁边停留,都是雷雨天气里极高危的行为。

专家建议,只有树立科学防雷意识,掌握正确的室外避险知识,才能有效保障自身安全。雷雨来袭时,身处户外要双脚并拢蹲下,这样既降低自身高度,又能避免跨步电压带来的伤害;同时务必远离水域、金属导体与孤立树木,防止触电意外。

(新华社北京5月26日电)

给您提醒

预防鹦鹉热
别让爱鸟伤健康

如何诊断和治疗

通过PCR检测或宏基因组测序,从患者的呼吸道标本中可检测病原体。就诊时务必主动告知医生鸟类接触史。及早、足量、足疗程的治疗,绝大多数患者预后良好。

养鸟人群预防指南

一是源头控制:从正规渠道购买鸟类。新鸟隔离观察至少1周至2周。确认健康状况良好后再与其他鸟类混养或与家人密切接触。

二是环境管理:鸟笼置于通风处,不在卧室饲养;定期对鸟笼、食盒、水具进行彻底消毒,可使用含氯消毒剂作用30分钟;保持饲养环境干燥清洁,鹦鹉热病原体对一般消毒药敏感,常规消毒即可将其杀灭。

三是清扫防护:清理鸟粪前务必佩戴口罩和手套;采用湿式清扫(先喷水湿润鸟粪),避免扬尘;清理结束后,用流动水和肥皂洗手至少30秒。

四是观察病鸟:若鸟儿精神萎靡、眼鼻分泌物增多、腹泻,立即隔离并就医。

五是避免亲密接触:不亲吻鸟类,不与鸟类共食;接触后洗手;孕妇、老人、免疫力低下者不建议养鸟。

鹦鹉热可防可控。做好日常防护、保持环境清洁、科学饲养,就能安心享受养鸟乐趣,守护自己和家人的健康。如果您在接触鸟类1周至4周内突发高热、干咳、头痛,请立即就医并告知鸟类接触史,避免延误诊断和治疗。(市疾控中心王礼霞供稿)

感染后有何表现

鹦鹉热的潜伏期通常为5天至21天。早期症状与普通感冒或流感极为相似,主要症状包括持续高热、剧烈头痛、全身肌肉酸痛、干咳等。85%以上的患者会发展为肺炎,严重时可导致呼吸衰竭。

随着气温升高,果汁进入消费旺季。然而很多果汁产品的标注让消费者感到困惑。有的标注“纯果汁”,有的强调“真果汁”,还有的带着“FC”“NFC”“HPP”等英文标识。

这些果汁有什么区别?英文分别代表什么含义?消费者该如何辨别?

记者调查
果汁标注有何玄机

零食品牌“好想来”旗下一款系列果汁饮料,包括葡萄汁、橙汁、苹果汁等,产品在显著位置标注100%果汁,包装还醒目标注着“NFC非浓缩还原”字

样,但配料表前两位却是水和浓缩果汁。

这类NFC标签乱象并非个例。在某电商平台记者找到了一款标称“100%NFC”的苹果汁产品。记者向店铺客服人员核实产品属性时,客服人员明确表示该产品为NFC果汁,但这款产品的配料表中同样有水和浓缩苹果汁。

中国社科院知识产权中心研究员张浩然介绍,NFC是“Not From Concentrate”的缩写,中文通常译为非复原果汁。

在国家标准《果蔬汁类及其饮料》(GB/T

NFC果汁配料表「水」排第一？

