

示范区匹克球暑期冠军赛火热进行

赛场上切磋 对抗中交友

本报讯（记者 王凤侠）8月21日晚，市城乡一体化示范区“我来匹克·嘉年华”全民挑战赛之“匹克吧！少年”暑期冠军赛在鹿台阁北广场举行。

赛场上，选手们精神饱满，挥拍、跑动、扣杀一气呵成。每一次接球反击，每一轮攻防转换，都展现出蓬勃向上的少年朝气。大家在竞技中切磋球技，在对抗中收获友谊，尽情享受体育运动带来的快乐。

“很开心能够拿到这次比赛的冠军，今天场上对手实力都很强，每一局都打得挺不容易。感谢示范区给我们搭建这么好的比赛平台，在家门口就能参加赛事。以后我将坚持训练，不断提升自己，也希望更多同龄人走出家门，多多参与体育运动。”男子单打冠军唐梓铭赛后接受记者采访时说。

据了解，该赛事面向10至16周岁少年开展，设置男子单打、女子单打两个竞赛组别。整个赛事为期三周，分别于8月14日、8月21日、8月28日开展。初赛采用15球淘汰制，选手两两对决，逐级比拼争夺晋级资格；进入冠亚军争霸赛，则执行11球三局两胜赛制，最终决出单场冠军亚军。



扫码看视频

河南移动员工匹克球比赛在鹤举行 “幸福1+1” 挥拍添活力

本报讯（记者 李拥军）8月23日、24日，河南移动2026年“幸福1+1”员工匹克球比赛在鹤壁市千鹤之舞体育馆火热举行。本次赛事由中国移动通信集团工会河南省委员会主办，中国移动鹤壁分公司工会承办，吸引了来自全省18个分公司及省公司本部的76名选手参加。

赛场上，选手们精神饱满、攻防兼备，轻盈的网前吊球、凌厉的后场扣杀、飞身扑救的惊险场面轮番上演，引来观众阵阵喝彩。双打项目中，搭档间默契配合、攻防转换流畅，双方比分交替上升，现场加油声与欢呼声交织，蓬勃活力尽显。赛事设男子单打、女子单打、男子双打、女子双打、混合双打5个项目，既充分展现了匹克球的技术魅力，也深刻诠释了团队协作的竞技内涵。

经过两天激烈角逐，各组别冠、亚、季军先后产生。全体参赛选手坚持“友谊第一、比赛第二”，既比出了水

平，更赛出了风格，彰显了河南移动职工昂扬向上、团结拼搏的精神面貌。河南移动相关负责人表示，此次赛事不仅为匹克球爱好者搭建了切磋交流的平台，也让各地同事在挥拍间增进情谊、释放压力、强健体魄，让“幸福1+1”的企业关怀切实落地。未来，公司将继续以体育活动为载体，营造健康向上、团结奋进的文化氛围，凝聚争创一流的发展合力。



河南移动2026年“幸福1+1”员工匹克球比赛现场

本报记者 李拥军 摄

诗经故里有“凉”方

公共文化送清凉 惠民服务润心田

步其间，在封神文化打卡点拍照、品尝特色美食，还能偶遇古风舞蹈演员并与其欢乐互动，沉浸式感受中华优秀传统文化的魅力。

云梦山景区以常态化演艺圈粉无数，战国军事文化互动游戏、“鬼谷子”主题实景演艺、国风舞蹈等活动广受好评；廊桥音乐会每周未开唱，晚风临水、乐曲悠扬，国风演唱、民谣演出持续点燃夏夜烟火气。

鹤山区五岩山景区打造中医药旅游新业态，推出中医义诊、中草药茶饮品尝等活动，引导游客辨识本草、研习药王养生文化。

此外，鹤壁暑期研学热潮涌动，依托文博场馆、历史街区、非遗工坊等资源，打造特色研学线路，学子登临大伾山品读阳明诗文，走进非遗工坊体验泥咕咕制作，在云梦山开展古风投壶、古军事文化研学，在趣味体验中读懂鹤壁故事。

炎炎夏日，鹤壁统筹文旅惠民政策与市、县、乡三级公共文化供给，优服务、拓场景，切实释放文旅消费红利，让市民、游客尽享“文化清凉”。

针对应届中高考学子，大伾山、云梦山、古灵山等多家景区推出门票减免福利；针对民宿住宿、非遗文创、美食休闲等场景，因地制宜推出套票、折扣等优惠，降低游玩成本。多个景区贴心设置清凉驿站，配备防暑药品、饮用水、座椅，部分景区增设遮阳廊亭、智能喷雾降温设施，淇县云梦山景区开设清凉补给点，向游客发放西瓜，用贴心服务传递夏日温情。

市、县文化馆等公共文化阵地全面开放，公益课堂、惠民演出接连不断。市文化馆开设书法国画、民族舞蹈、非遗剪纸等少儿公益艺术课程；市图书馆成为

避暑阅读好去处，诗经主题阅读活动备受青睐；芝麻官大舞台接续上演《花喜鹊》《打金枝》等经典豫剧，河南民族乐团带来“风华国乐”“经典咏流传”民乐专场演出。浚县、淇县文化馆纷纷推出非遗进景区、公益读书、少儿观影等活动，让群众在家门口品读文化浪漫，让游客在旅途中邂逅文化惊喜。

今年暑期，鹤壁以清凉业态与文旅融合留住游客，而秋日的鹤壁同样值得期待。

秋意渐浓时，鹤壁太行山脉层林尽染，云梦山、五岩山红叶漫山，登高远眺可赏“霜叶红于二月花”的壮阔景致；淇河碧波映秋光，沿岸诗经文脉与秋景相融，漫步鹤城，可沉浸式感受秋日里的千年诗韵……

市文化广电旅游局相关负责人表示，下一步，他们将持续擦亮“诗经故里、美丽鹤壁”文旅品牌，因地制宜谋划秋季文旅供给，整合秋季资源，特色业态与惠民举措，以斑斓秋色邀请八方游客，共赴一场诗意满满的秋日之约。

链多多年度经销商大会举行 共拓冻品发展新机遇

本报讯（记者 陈艳艳）近期，不少参会经销商主动对接河南链多多供应链管理有限公司(以下简称“链多多”)业务团队，围绕新品引进、新鲜零食赛道布局细化合作思路。这股对接热潮，源自8月18日在湖南衡阳举办的2026冻品行业新周期增长论坛暨链多多年度经销商大会。本次大会以“衡定新局，链通八方”为主题，全国各地经销商、行业专家齐聚一堂，研判冻品行业发展新趋势，谋划厂商协同发展新路径。

会上，行业嘉宾围绕消费变迁、渠道格局重塑等热点分析市场机遇和挑战，为参会伙伴带来前沿行业观察。“市场竞争早已不再是简单比拼价格，要做到以消费场景定义产品。”链多多产品研究院院长程铭介绍，结合团餐乡厨、连锁门店、家庭便捷餐食等场景，企业规划差异化产品矩阵，依托场景化研发打造具备竞争力的新品。

链多多营销副总经理刘海亮聚焦渠道运营与品牌建设进行交流。他介绍，企业坚持B端团餐、C端家庭消费双线布局，抢抓新鲜零食渠道新机遇。本次大会上，恋味儿全新品牌IP“小恋味儿”正式亮相，助力拉近与终端消费者的

距离，助力经销商开拓增量市场。

链多多总经理赵慧娟结合行业数据分析市场机遇和挑战。她认为，行业短期承压、长期具备发展空间，新增机会蕴藏在结构调整之中。2025财年企业实现销售收入7.02亿元，电商渠道增长亮眼。相较经营数据，更重要的是企业探索形成B端C端双轮驱动转型路径。

“新周期下，我们要深化厂商共创模式，与经销商伙伴携手推进产品、市场、能力、价值共创，打造紧密的事业共同体。”赵慧娟提出，新一年企业将加强供应链保障、研发创新、一线赋能，从产品、政策、营销等方面护航合作伙伴抢抓市场机遇。

主题交流环节结束后，大会设置新品品鉴交流环节，嘉宾现场试吃新品，交流销售经验。随后答谢晚宴暨颁奖盛典上，依次颁发年度经销商最具成长奖、新渠道开拓奖、最佳新锐奖、新产品推广奖、杰出贡献奖，表彰深耕一线、同心共赢的优秀合作伙伴。

参会经销商普遍认为，本次大会干货满满，场景化产品规划、双线渠道布局、全新IP规划清晰务实，为后续深化协作、开拓增量市场理清思路、凝聚共识。



大会现场表彰环节

链多多供图

天海集团专场青年人才联谊活动举行

人才联谊搭鹊桥 晚风做伴觅良缘

本报讯（记者 陈艳艳）8月23日，“爱在天海之间，山与晚风相伴”市单身青年人才联谊会天海集团专场(总第54期)活动在淇滨区山与晚风俱乐部举行。近百名青年人才相聚草坪营地，其中既有天海集团本科及以上学历青年骨干，也会集了全市各行各业优秀单身青年人才。

活动伊始，天海集团相关领导登台致辞，向大家介绍企业优秀青年骨干。活动中，接连不断的趣味破冰游戏快速拉近青年男女的距离，原本略显拘谨的青年男女在协作互动中慢慢放开自己。游戏过后，自我介绍环节形式新颖，既有单人自述、两两互荐，也有各组组长集中介绍本组队员，让大家快速认识彼此。重点推介环节气氛热烈，不少会员主动登上舞台，大方展示自我、勇敢表达心声，参与展示的青年还收获了精美

小礼品。牵手使者全程参与，为内向腼腆的青年适时搭建沟通桥梁，当好暖心“助攻手”。

落日之后，氛围持续升温。才艺展示、围坐畅聊、自助烧烤依次登场。没有刻板僵硬的交流任务，大家伴着晚风自在闲谈、随心所欲，不少青年遇见投缘的伙伴，主动交换联系方式，收获不期而遇的心动。

“不同于传统相亲，这种露营联谊轻松自在，没有压力，不知不觉就认识了很多志同道合的朋友。”一名参与活动的会员说。

活动主办方有关负责人表示，将常态化开展各类青年人才联谊活动，不断拓宽青年交友渠道，用心做好人才配套服务，让扎根鹤壁的青年人才安心立业、暖心安家。

淇滨区多部门联动 检查商场智能储物柜信息安全

本报讯（记者 李丹丹 通讯员 魏蓝）为进一步规范商业场所智能设备信息收集与使用行为，切实保护消费者个人信息安全，营造安全、放心的消费环境，8月21日上午，淇滨区商务局联合市场监管、公安、网信、检察等多部门，深入辖区商场开展智能储物柜信息安全专项检查行动。

检查组实地查看了商场内智能储物柜的运行管理情况，重点围绕个人信息收集、储存、调用等关键环节开展细致排查。检查人员详细了解了储物柜小程序的隐私政策设置，用户授权流程、数据存储加密措施及信息调阅权限管理等制度落实情况，并现场测试了部分设备的信息安全防护机制。

针对检查中发现的问题，检查组现场提出整改意见，督促企业严格落实《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规要求，进一步规范信息采集、存储、使用全流程管理，强化内部数据安全管理制度建设，定期开展安全风险评估和员工培训，坚决防范个人信息泄露、滥用等风险。

淇滨区商务局有关负责人表示，此次联合检查行动不仅是对商业场所智能设备信息安全的一次“全面体检”，也是多部门协同推进网络与数据安全治理的生动实践。下一步，他们将持续加强与相关部门的协作配合，建立健全常态化监管机制，推动辖区商贸企业不断提升信息安全防护水平，守护好群众的“数字隐私”。

政策送上门 辅导一对一 淇滨区税务局为新办企业扫除税务盲点

本报讯（记者 张志嵩 通讯员 刘军强）“多亏税务干部主动上门，把政策讲透彻，让我们新办企业少走了不少弯路。”近日，中节能国润环保(鹤壁)有限责任公司财务负责人武女士专程来到淇滨区税务局，送上一面锦旗，为税务部门的暖心服务点赞。

这家主营污水处理及再生利用的企业刚刚步入运营轨道，正处在“新手期”。面对增值税、企业所得税等多项税收优惠政策，企业财务团队一度“吃不透、拿不准”，甚至产生了政策适用偏差。得知这一情况后，淇滨区税务局迅速响应，组建专项服务小队“一对一”上门辅导，把晦涩的条文转化为通俗易懂的操作指南，帮助企业精准匹配适用政

策，扫除经营中的税务盲点。

“以前是我们追着政策跑，现在是政策追着我们跑。税务人员不仅专业，更有人情味，从政策解读到业务落地，全程帮办、耐心答疑，让我们真正感受到服务有温度、支持有力度。”武女士感慨，这份精准滴灌式的帮扶，不仅为企业卸下了负担，更增添了企业发展的底气。淇滨区税务局相关负责人表示，一面锦旗既是税企同心的见证，也是服务迭代的动力。下一步，他们将持续深耕“便民办政”沃土，以需求为导向、以实效为目标，用更创新的举措、更贴心的服务，解决好经营主体的急难愁盼，让政策红利从“纸上”更快落到“账上”，为辖区企业发展贡献税务力量。

富民产业行

鲜果飘香引客来 ——淇县西岗镇宋庄村探索无花果种植富民之路

□本报记者 杨诗捷 文/图

“给我来两筐无花果，不用挑拣，摘好的全都要。”“你们家的质量我是知道的，果子的口感没得说。”“啥时候能开通外送？想吃一口最鲜的！”……近日，淇县西岗镇宋庄村无花果种植基地人声鼎沸，村民和游客穿梭在无花果

林间采摘，个个手提满载鲜果的果筐，脸上洋溢着笑容。基地负责人宋彬太、康建秀夫妻俩热情地招呼每一位顾客，一边麻利地装箱、打包鲜果，一边笑呵呵地应下大伙儿“送货上门”的要求。

品质为媒果香远

走进基地，连片的无花果枝繁叶茂，紫红、金黄的果实挂满枝头，沉甸甸地坠着枝条，果香在空气中弥漫。

“我们夫妻俩打理这片无花果园已经10多年了，一开始就是抱着试试的心态，没想到越种越好。”康建秀指着满园果树介绍，这片果园占地七八亩，精心培育了布兰瑞克、波姬红、青皮、金傲芬等优质品种。“这几个品种是适配本地水土、气候的优良品类，长势稳定、口感上乘。”她补充。

“最受欢迎的是布兰瑞克。”宋彬太随手摘下一颗紫红的果实介绍，布兰瑞克果肉香软绵密、甜度适中，口感佳；金傲芬果子硕大，果皮轻薄，果肉饱满清甜，是游客采摘的首选品种。同时，他也分享了实用的鲜果挑选技巧：无花果成熟度不能仅凭果皮颜色来判断，并非越红越好，果实裂口也不

代表完全成熟。裂口过大的果实极易滋生蚊虫、腐烂变质，口感会大打折扣。真正成熟的优质无花果，果身柔韧有弹性，果香浓郁纯正。“我们始终坚持只采摘自然成熟的鲜果，不熟绝不上市，坚守品质底线，不让顾客买到生果、次果。”宋彬太坚定地說。

今年无花果价格稳定在每斤15元，与去年基本持平。尽管前期连续降雨导致部分幼果腐烂、产量略降，但销售热度不减。宋彬太说，销路主要靠采摘与批发双轮驱动——采摘占销量的三分之一，其余批发给周边商户。

凭借过硬的品质，宋庄村无花果名声越来越大，销往淇滨区、浚县乃至安阳、新乡、郑州等周边城市。“方圆百里的食客，喜欢吃我们家的无花果。”康建秀说，这个无花果园每年能为家庭带来10余万元收入。

远客纷至沓来、订单源源不断，离不开新媒体的精准引流。为拓宽销售渠道、打响本土无花果品牌，宋彬太夫妇开通了“农哥无花果采摘园”抖音账号，发布的内容以质朴的田间实拍视频、鲜果特写画面为主，搭配轻柔的背景音乐，真实展示果园原生态种植环境和优质鲜果品相。“不需要夸张滤镜、刻意营销，真实自然的田间实景最能打动消费者。”宋彬太说。

抖音账号运营以来，咨询热线不断，每天都有各地网友来电询问采摘路线、预约采摘时间。“村口第一家，路南两座白房，门口有红旗，位置很好找！”面对每一位咨询的顾客，宋彬太都会耐心细致地指引路线。

村民务工增收

基地日常除草、管护、采摘、加工持续吸纳本地村民就业，全年累计提供用工200人次，让村民实现家门口就业增收。

“村里将大力扶持无花果特色种植，依托宋庄村现有采摘基地打造样板，进一步完善配套，拓宽销路，鼓励更多村民参与特色林果种植。”宋庄村党支部书记宋文雷表示，下一步，他们将以采摘基地为支点，持续延伸种植、育苗、果品加工链条，把无花果打造成稳定带动群众增收、助推乡村发展的特色富民产业。

一颗颗无花果，带动一方增收。



采摘下来的无花果



扫码看视频