责任编辑：李玉国 校对：李慧

■鹤壁日报报业集团财经事业部主任：许燕琴
■TEL：13603925541
■鹤壁日报报业集团财经事业部记者：张志嵩 柳晓宁
■TEL：13938005371 18939286466
■邮箱：25027066@qq.com

普聚金融服务 惠及千企万户
精准滴灌助推实体经济提质增效

郑州银行鹤壁分行

引金融活水润泽鹤壁实体经济

□本报记者 张志嵩
通讯员 刘晓宇 李彦雨

2026年年初以来，郑州银行鹤壁分行始终坚持“对内提升效率第一、对外客户体验第一”的服务理念，推动金融服务由“坐等上门”向“主动下沉”转变，依托网格化服务、场景化产品、高效率信贷投放，围绕粮食购销、客运服务、商贸批发等重点领域，精准对接本土经营主体融资需求，为鹤壁实体经济发展注入金融活水。这是记者8月25日从郑州银行鹤壁分行获悉的。

紧盯粮食产业，守护粮食收储资金链条

“今年多亏了郑州银行鹤壁分行及时发放贷款，我们才能按时支付农户售粮款，收粮进度一点儿没耽误。”浚县某粮食收购点负责人表示。

粮食产业是乡村振兴的重要支撑，每到夏粮、秋粮集中上市时节，粮食购销主体便面临集中的短期资金压力，资金到位快慢直接关系粮食流转和农户售粮款兑付。

针对粮食收购季节性融资痛点，该分行将县域粮食购销经营主体列为重点服务对象，组织工作人员深入乡镇粮点等处开展实地走访摸排，提前掌握企业融资需求，开辟涉农贷款绿色审批通道，落实“优先受理、优先审批、优先放款”服务机制，优化涉农授信审批流程，压缩办理时限，保障收购旺季信贷资金足额供给，以金融力量护航粮食安全。

下沉一线服务，破解服务业融资痛点

该分行组建普惠金融服务队，深入乡镇粮点、商圈、园区和社区，开展“走万企、提信心、优服务”走访活动，建立融资需求清单与专项对接台账，实行“一户一策”精准服务。

不少本地客运企业订单充足，但车辆维保、油料采购、人员薪酬需要持续垫资，流动资金不足直接限制业务扩张。摸排中获悉某客运企业融资难题后，客户经理第一时间上门，核实经营资质、业务订单及流水，快速完成放款。资金到位后，该企业运营压力得到缓解，顺利承接多笔出行服务订单。该分行不断推动线上线下服务协同，线下依托网点开展普惠政策宣讲，深入基层实地对接客户；线上借助数字化信贷工具，精简申请材料，实现线上评估、线上签约，让数据多跑路，高效满足小微主体紧急用款需求。

聚焦多元场景，精准助力商贸批发

淇县服装产业发展势头良好，旺季备货占用大量流动资金，该分行实地研判商户经营情况，快速投放信贷资金，助力商户扩充货源，带动仓储分拣等岗位就业。针对文具批发商户开学季备货资金缺口，该分行匹配“房e融”经营贷，凭借审批高效、随借随还的产品优势，补齐商户资金短板，保障商超等供货稳定。该分行摒弃“一刀切”授信模式，结合各行业经营周期制订金融方案，实现精准滴灌。同时，严格落实减费让利政策，公开融资成本，切实降低小微企业融资负担。

从客运出行服务经营主体到县域服装直播商户，从粮食购销从业者到文具批发经营者，一个个鲜活的服务案例，正是郑州银行鹤壁分行金融服务落地见效的生动实践。郑州银行鹤壁分行相关负责人表示，下一步，他们将紧紧把握鹤壁产业转型升级发展机遇，以有温度的金融服务助力小微企业稳健发展，为鹤壁地方经济提质增效贡献郑银力量。

守护信用 共赢未来

“两平台一系统”征信基础设施简介

全国中小微企业资金流信用信息共享平台

一、平台简介

本平台是中国人民银行组织金融机构共同建设的重要金融信息基础设施，由中国人民银行征信中心负责建设、运行及管理，在全国范围内统一共享资金流信用信息，全生命周期动态反映企业经营状况、收支状况、偿债能力、履约行为等，旨在丰富企业信用图景、助力中小微企业融资。

网站：https://www.cfcii.org.cn/

二、服务主体

1.信息主体：所有企业（含个体工商户）

2.金融机构：目前主要是有结算账户服务资质的银行类机构，包括国有商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、信用联社等。

三、平台业务模式

1.企业：自主驱动，在向贷款行申请融资时，登录自身数据账户授权贷款行查询其在开户行绑定账号下的资金流信用信息。

2.开户行：每月定期加工生成企业在本行开立账户的资金流信用信息。

3.贷款行：根据企业授权，通过资金流信息平台按需实时查询企业在开户行的资金流信用信息。

四、数据应用

1.经营规模标尺：账户收支与余额情况、账户现金存取情况反映企业经营规模，助力金融机构授信。

2.运营状况监测：通过可识别的公共机构资金往来信息，以水电费缴纳情况反映企业生产活跃度与所处行业特征，以纳税与社保缴纳情况体现经营合规性，助力金融机构多维度评估企业运营稳定性和发展潜力，提升放贷决策精准度。

3.贸易往来洞察：交易集中度、交易对手稳定性等统计指标灵敏反映企业与上下游贸易伙伴的资金往来特征，助力金融机构分析企业交易行为合理性及业务发展趋势。

4.投融资流向透视：与开户行资金往来清晰呈现企业投融资情况，助力金融机构评估企业资金流健康度。

五、开辟融资增信新路径

1.快速融资

首贷支持：企业凭资金流信用信息获“信用名片”。

额度提升：企业用经营趋势数据争取更高授信。

无抵押贷款：提供还款能力证明。

2.管理增效

自查自检：全面掌控收支波动，优化财务决策。

风险防范：发现财务异常，预警资金短缺。

六、五大安全承诺

权属可控：信息归属我所有，分享由我来决定。

信息安全：身份认证严把关，技术防护稳又全。

操作自主：企业操作皆自主，知情同意我掌控。

隐私保护：敏感数据均脱敏，放心授权无隐患。

异议受理：如有异议不用愁，留言登记随时纠。

中征应收账款融资服务平台

一、服务定位

中征应收账款融资服务平台（以下简称“中征平台”）是中国人民银行征信中心于2013年底组织建设的动产融资基础设施。中征平台发挥信息中介作用，搭建起银政企融资信息沟通的桥梁，通过集聚政府相关部门、商业银行、核心企业等主体，充分激发产业链、供应链活力，释放应收账款数据要素价值，缓解中小微企业信息不充分、不对称问题，破解贸易背景真实性确认难等痛点，推动缓解中小微企业融资难、融资贵问题。

二、业务模式

中征平台顺应数字金融发展趋势，持续推动应收账款融资业务线上化，支持企业实现应收账款线上确认、融资业务线上申请与审核，提供一站式融资服务；支持商业银行依托公共数据资源线上应用开展融资，为中小微企业融资提供切实便利。

三、两大业务板块

1.供应链融资

供应商：依托核心企业的信用支持，降低融资成本，缓解融资难题；优化应收账款，保障经营现金流；减少应收账款，优化财务报表。

核心企业：确认应付账款，减少财务成本，密切供应链关系，增强企业社会责任，提升供应链竞争力，积极履行对利益相关方的责任。

政府部门：政银企金融政策协同，支持实体经济及促进中小微企业发展。

资金方：依托核心企业，批量循环可持续开展供应链融资业务；业务操作全线上化，提高业务开展效率；应收账款质押或转让通过中征平台进行债权债务关系确认，业务风险更低。

2.中征“政采贷”

政府部门：充分发挥政府采购职能作用，加大对中小微企业的支持力度，促进实体经济及中小微企业发展。

供应商：借助政府采购合同，降低融资门槛，拓宽融资渠道；基于平台全流程线上化操作，提高融资效率；依托政府信用，提升自身融资可得性；平台融资服务覆盖全国，供应商可线上跨区域融资。

资金方：银企双向互选，获客引流。风险把控：依托技术手段锁定账款，降低风险。使用便捷：通用标准，总行接入，分行使用。

动产融资统一登记公示系统

一、系统简介

本系统由中国人民银行征信中心负责建设运行维护，开展全国的动产和权利担保统一登记服务。

依据：《中华人民共和国民法典》《国务院关于实施动产和权利担保统一登记的决定》《动产和权利担保统一登记办法》。

登记法律意义：确认担保物权的对抗、受偿规则。同一财产向多个债权人抵押，已经登记的，按照登记时间先后顺序确定清偿顺序；已经登记的优先于未登记的受偿。未经登记，不得对抗善意第三人。

登记由担保权人办理，担保权人也可以委托他人办理登记。

登记内容：担保权人和担保人的基本信息、担保财产的描述、登记期限。

网站：https://www.zhongdengwang.org.cn

二、纳入动产和权利担保统一登记范围的担保类型（七类）

生产设备、原材料、半成品、产品抵押；应收账款质押；存款单、仓单、提单质押；融资租赁；保理；所有权保留；其他可以登记的动产和权利担保。

三、系统服务

登记、查询、证明验证。

四、核心功能

1.公示权利状况

通过登记公示，使经营主体便捷了解担保人名下动产担保物权情况，提高权利透明度，增强担保权人权利实现的确定性。

2.提供登记和查询证明

帮助解决已经发生的物权冲突，为确认和界定物权优先顺位提供独立、具体、有法律效力的登记和查询证明文件。

五、系统特点

1.电子登记：随时随地可以通过互联网进行登记和查询。

2.集中统一：以担保人名称进行一次查询，即可了解系统中与其相关的所有动产和权利担保登记信息。

3.不实质审查：当事人对登记内容的真实性、完整性和合法性负责，征信中心不对登记内容进行实质审查。

4.成本低廉：足不出户办理业务，仅收取覆盖成本的低服务费。

行业动态

市保险行业协会组织开展专项培训

筑牢行业声誉风控与“黑灰产”风险防控双重防线

本报讯 （记者 张志嵩 通讯员 刘勤亿）为深入落实金融监管要求，切实提升辖区保险机构声誉风险管理与“黑灰产”风险防控能力，8月25日、26日，市保险行业协会组织开展保险行业声誉风控、舆情处置及“黑灰产”风险防控专项培训，以“筑牢声誉风控防线、精解投诉舆情处置、严打行业‘黑灰’风险”为主题，聚焦实战实操需求，为全市保险行业从业人员送上风控必修课。

当前新媒体传播环境下，保险业舆情及声誉风险防控压力持续攀升，理赔纠纷、销售不规范等问题易引发集中舆情，叠加虚假骗保、恶意投诉、舆情敲诈等“黑灰产”乱象，严重扰乱市场秩序、损害行业公信力。此次培训正是针对辖区部分保险机构存在的舆情处置不规范、媒体应对能力弱、“黑灰产”识别不准、风险前置防控不足等痛点问题，落实监管要求、补齐风控短板的重要举措。

培训坚持实战导向、注重实效，面向各会员单位声誉风险、品牌宣传、合规管理、客户服务、理赔及销售管理条线的分管领导、部门负责人及一线骨干员工，采用专题授课、典型案例剖析、现场互动交流的形式开展，核心内容覆盖两大重点板块。

在声誉风险管理与舆情应急处置板块，课程分析解读了行业舆情风险形势与最新监管要求，系统讲解舆情分级研判、应急响应、上报处置、闭环管理全流程规范，传授媒体沟通、高发场景合规应对技巧，帮助从业人员防范次生舆情风险。

在“黑灰产”识别防范与专项处置板块，课程深度解析保险“黑灰产”作案模式、整治政策及行业危害，明确恶意牟利行为判定标准，讲解全岗位风险排查、取证固证、联动处置流程，厘清正常投诉与“黑灰产”恶意行为的边界。

此次培训紧扣当前行业风控痛点，现场学习氛围浓厚，参训人员围绕日常工作中遇到的舆情处置难点、“黑灰产”识别疑点积极提问、深入交流。大家纷纷表示，此次培训针对性、实操性强，既解答了工作中的困惑，又提供了可落地的方法和工具，对今后规范开展声誉风险管理和“黑灰产”风险防控工作具有重要指导意义。

市保险行业协会相关负责人表示，下一步，他们将以此次培训为契机，推动各会员机构把舆情管理和“黑灰产”风险防控嵌入日常经营全流程，统一处置标准与口径，压实岗位风控责任，加大消费者宣传教育力度，提升行业整体风险防控水平，共同维护鹤壁保险市场健康秩序，守护行业公信力与消费者合法权益。

建行鹤壁分行组织开展网点员工匹克球专项培训

以球聚力展风采 以赛促学强本领

本报讯 （记者 柳晓宁 通讯员 姬闻钊）近日，建行鹤壁分行组织开展网点员工匹克球专项培训活动，旨在丰富员工业余文化生活、培育团队协作精神、提升身体素质和运动素养。本次活动以“沉浸式学习、沉浸式训练、沉浸式竞技”为特色，让网点员工在汗水与欢笑中解锁新技能、凝聚新合力，展现出积极向上的精神风貌。

培训以专业赋能起步，特邀资深教练员现场授课，围绕匹克球的运动起源、场地规则、基础礼仪，以及握拍、发球、正反手击球、步法移动等核心动作，进行逐一拆解和示范讲解。针对多数员工“零基础”或“弱基础”的实际情况，教练手把手纠正动作细节，耐心解答疑问，帮助大家快速消除误区、掌握要领。全体参训员工认真听讲、积极练习。在随后的自主训练环节中，大家两两结对、分组操练，反复打磨发球、接球、对打、走位等基本功，为后续实战打下坚实基础。

为检验培训成效、激发运动热情，活动特别设置男双、女双对抗赛。女双组合配合默契、走位灵活，接球沉稳、吊球巧妙，以细腻技术从容应对每轮攻防；男双组合则爆发力十足，跑动迅速、扣杀精准、补位及时，多回合精彩对决赢得阵阵喝彩。赛场上，选手全力以赴、尊重规则；赛场下，队友互相鼓劲、交流经验。输赢之外，每一场对抗都成为技术打磨与团队默契提升的催化剂，充分彰显了网点员工团结协作、永不言弃的拼搏精神。

实战比拼之后，活动热度不减。员工们主动与教练展开趣味切磋对抗，近距离感受专业级的节奏与战术。教练在攻防中张弛有度，适时展示高阶技巧与战术思路，并引导员工灵活调整打法、优化步法、提升应变能力。员工们倍加珍惜这一难得机会，大胆出招、学以致用，在与高手的对垒中查漏补缺、突破瓶颈，收获了宝贵的实战经验。

本次培训集专业教学、自主训练、实战竞赛与高手切磋于一体，既让员工熟练掌握了匹克球运动技能，也有效舒缓了工作压力、强健了体魄。该行相关负责人表示，未来全体网点员工将把赛场上的拼搏精神、协作意识和进取姿态融入日常工作，以更饱满的热情、更昂扬的斗志、更团结的风貌，聚力前行，笃行实干，奋力奔赴新的工作征程。

中原银行鹤壁分行营业部

金融宣教进商圈 精准守护“钱袋子”

本报讯 （记者 张志嵩 通讯员 张楠）为擦亮“金融为民”底色，筑牢百姓财产安全防线，近日，中原银行鹤壁分行营业部组织工作人员将金融知识课堂搬进龙凤缘商圈，面向商户与消费者开展一场接地气、重实效的靶向宣教活动，以精准服务织密商圈金融风险防护网。

“老板，您这个收款码平时谁来核对账目？一定要警惕‘假付款、真截图’的骗局。”宣教人员走进餐饮店、零售铺，结合近期高发的涉商骗局案例，为商户拆解“收款码被调包”“伪造转账截图”“POS机套现陷阱”等诈骗手法，同时重点强调反洗钱法定义务和账户管理红线，反复提醒商户“不出租、不出借、不出售”银行账户及支付终端，引导商户从源头守好经营安全关。

面向往来市民，活动聚焦“一老一少”两大群体的金融安全。针对老年群体，工作人员放慢语速、巧打比方，重点剖析“以房养老”“投资理财”等针对老年人的非法集资套路，手把手教老人识别“先甜后苦”的话术特征，叮嘱他们“钱存银行最稳妥，陌生链接绝不点”，帮助老年群体看紧养老钱。

面向年轻消费者，宣教人员聚焦理性借贷与信用守护，通过展示校园贷、套路贷、信用卡过度透支的真实案例，算清“利率账”“征信账”，引导青年树立量入为出的消费观，自觉远离非法网贷“无底洞”。

一场活动，双重实效，既提升了公众的风险防范能力，也增强了商户的合规经营意识。中原银行鹤壁分行营业部相关负责人表示，下一步，他们将持续下沉金融服务，常态化开展进商户、进社区、进校园金融科普活动，用有温度、有精度的金融守护助力营造更清朗、更安心的消费环境。

中原银行淇县支行

深耕乡村金融阵地 筑牢基层安全防线

本报讯 （记者 张志嵩 通讯员 赵明）为切实增强农民群体金融风险防范意识，有效遏制电信网络诈骗、非法集资等违法犯罪向乡村蔓延，守护县域群众“钱袋子”，近日，中原银行淇县支行组织工作人员深入乡村开展金融知识主题宣传活动，把实用易懂的金融安全知识送到群众家门口。

立足乡村居民日常金融需求，工作人员聚焦农村群体高频遭遇的风险陷阱，结合真实案例拆解冒充公检法索要保证金、虚假刷单返利、网络贷款前置收费、冒充亲友借款、养老虚假投资等高发骗局套路。现场普及安全防护要点，倡导严守陌生链接不点、陌生转账不操作、身份证件及银行卡不外借、不向陌生账户汇款的“四不”防范准则。针对非法集资惯用“高收益、零风险”误导群众的特征，工作人员向村民讲明“天上不会掉馅儿饼，高额返利藏大坑”，明确未经许可面向公众集资、承诺保本付息属于违法行为，提醒大家警惕养老理财、乡村项目投资、农资入股等包装形式的非法集资，守护自身财产安全。

宣传现场，工作人员耐心解答村民关于银行卡规范使用、个人征信维护、金融纠纷咨询途径等疑问，引导广大村民树立理性借贷、审慎投资的理念。不少村民表示，本次宣讲贴近生活、简单易懂，帮助大家有效认清了各类金融骗局的套路与危害。

此次宣传活动得到了村民们的广泛好评，现场互动频繁、氛围浓厚。不少村民主动讲述自身或亲友遇到的疑似诈骗经历，工作人员逐一剖析解惑，进一步增强了“遇事不慌、多问多查”的防范意识。活动不仅把金融安全知识送到了田间地头，也切实拉近了银行与乡村群众的距离。中原银行淇县支行相关负责人表示，下一步，他们将持续走村入户开展金融知识普及，不断丰富宣传形式、扩大宣传覆盖面，持续下沉金融服务，守护乡村百姓财产安全，以更优服务夯实县域良好金融环境根基，真正当好群众身边的金融安全守门人。

社址：鹤壁市淇滨区华夏南路 邮编：458030 联系电话：办公室 3313857 印刷厂 3319209 印刷：鹤壁日报报业集团印刷厂（报社院内） 发行方式：自办发行 定价：每月45元