



2026全国匹克球锦标赛消费嘉年华活动启动

持续至9月15日

本报讯（记者 徐嘉秀）9月3日晚，2026全国匹克球锦标赛消费嘉年华活动在裕隆·爱之城启动。

此次活动由市商务局主办，旨在推动文体旅商融合，充分释放2026全国匹克球锦标赛流量效应，进一步激发消费潜力，打造“赛事+展会+消费+嘉年华+便民服务”一体化新场景，实现以赛事聚人气、以票根惠民生、以场景促消费、以服务暖民心。据悉，本次活动共汇聚线上线下500余家优质商家共同参与。

线上活动持续至9月15日，消费者可通过“鹤壁促消费”微信小程序或云闪付平台，一键领取全市商贸、住宿、餐饮、景区、影院、体育健身等领域的电子优惠券。同时，消费者还可以上传赛事票证或支付凭证参与抽奖活动。

线下板块精心打造了丰富多元的互动体验，全方位点燃城市消费活力。

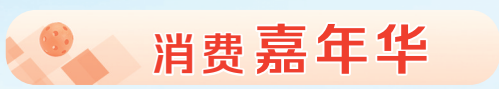
即日起至9月6日，裕隆·爱之城与万达广场每晚都将呈现精彩的匹克球表演赛及文化夜场活动。现场不仅有运动

员与市民代表亲切沟通交流，更设有2对2球迷挑战赛（含公开组与趣味组），每日冠军将获得餐饮免单券；同步开启音乐夜场与戏曲文化专场，营造浓厚的赛事文化氛围。

老字号暨一刻钟便民市集在万达广场与裕隆·爱之城同步开设，集中展销老字号产品、非遗文创及特色农产品。活动联动商家推出球迷便民美食特惠，凭赛事票根可享餐饮立减优惠。现场还特设家电

数码以旧换新展销区，并联动周边一刻钟生活圈商户，推出多重惠民福利。

娱乐游戏互动活动持续至9月15日，消费者可在万达广场和裕隆·爱之城参与匹克球趣味体验和匹克九宫格活动，并赢取丰富奖品，让消费者在轻松互动中尽享实惠与乐趣。



2026“李宁·中国农业银行杯”全国匹克球锦标赛匹克球装备展火热开展

本报讯（记者 徐嘉秀）9月3日，市千鹤之舞体育馆内激战正酣，场馆外的2026“李宁·中国农业银行杯”全国匹克球锦标赛匹克球装备展同样火热朝天。

借本届锦标赛之势，李宁集团、上海红双喜股份有限公司、河南给力体育用品有限公司、给力酷戈拉（河南）体育用品有限公司、约拿佩雷罗品牌、河北英利奥体育用品有限公司、鹤壁市卓星视界科技有限公司、鹤壁明星体育产业有限公司等10余家匹克球装备企业和品牌同台亮相，赛场外围变成了一场沉浸式的匹克球“装备嘉年华”。参赛运动员、教练员和球迷穿梭其间，零距离感受前沿科技，体验创新产品。

在给力酷戈拉（河南）体育有限公司展位前，几双线条利落的匹克球专用球鞋被反复拿起端详。产品负责人吕世兰手持鞋款，向围观的运动员细致讲解：“这双鞋专门为匹克球的多向移动设计，鞋面采用强耐弯折面料，鞋底嵌入耐磨沙粒，前后左右支撑度高，鞋垫配有专门的足弓包裹支撑结构，既能助力快速启



游客挑选匹克球文创产品

本报记者 徐嘉秀 摄

动，也能有效预防脚踝扭伤。”话音刚落，几位刚结束比赛的年轻选手便上脚试穿。展区另一侧，背包、护目镜、功能袜等配套装备也引来不少人询问。

移步至河南给力体育用品有限公司展位，两套匹克球场照明灯引人注目。照明业务负责人王宁打开演示灯箱，现场对比介绍：“户外款采用平行于地面的安装方式，光线集中投射至场地中央，可

有效避免眩光，萤火虫配光设计让运动员视觉更舒适，灯具可达国际比赛级750勒克斯照度要求，兼具防水防火性能；室内款采用两侧布灯方案，达到500勒克斯专业训练级标准，能够灵活适配各类室内场馆。”不少场馆运营方代表驻足记录参数，现场咨询安装案例。

在河北英利奥体育用品有限公司的展区内，一块铺开的预制型匹克球地板

和运动地胶触感扎实。河南区域经理牛肖彬感慨：“非常高兴再次来到鹤壁。记得第一届锦标赛时，我们为赛场提供了8块专业地胶。这次带来的升级版产品，在弹性、防滑系数方面进一步优化，希望能为更多赛事和俱乐部提供可靠的地面解决方案。”展位旁，几位教练蹲下身按压地胶，测试缓冲性能。

在鹤壁市卓星视界科技有限公司的展台前，一款名为“惊鸿”的新款匹克球拍吸引了不少运动员驻足。工作人员举起球拍，展示其剖面结构：“EPP高弹内芯搭配碳纤维面板，回弹与减震性能均衡出色，控球容错率高，进攻有力度，防守缓冲到位，十分适配进阶爱好者开展专业训练与业余赛事比拼。”更令大家关注的是，该球拍已通过美国匹克球协会的官方认证，品质得到国际认可。现场，几位年轻选手轮流挥拍试打，清脆的击球声引得路人纷纷驻足观看。

“看比赛过瘾，逛展区更有收获。原来匹克球的‘幕后功夫’，一点儿也不比场上少。”市民李霞说。

淇滨区新闻

“小切口”深耕营商沃土 微服务激活产业动能

本报讯（记者 李丹丹）今年年初以来，淇滨区锚定服务业提质升级目标，持续深化营商环境建设。全区坚持“小切口”突破、精细化赋能的工作思路，聚焦服务业细分领域和企业诉求，摒弃全域座谈、泛化帮扶的粗放式服务模式，以精准化、专业化、全周期服务打通堵点、破解难点，落地务实高效惠企举措，夯实服务业发展根基，全力推动辖区现代服务业提质增效。这是近日记者从淇滨区有关部门了解到的。

精准转型赋能，服务模式从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。淇滨区跳出以往大范围座谈的传统帮扶路径，推动产业帮扶由普惠式“大水漫灌”向分行业“精准滴灌”转变。统筹整合涉企政策、政务服务、要素保障资源，构建细分行业全周期纾困服务矩阵，建立“一业一策+一企一方案”双向赋能、“政务赋能+要素兜底”联动攻坚的服务体系，切实将服务落到企业最迫切的发展需求上。

管家下沉靠前，诉求化解从“被动应答”转向“闭环处置”。该区充分发挥“五位一体”服务管家机制作用，将诉求摸排前置，靶向收集企业生产经营中的急难愁

盼问题，建立台账，实行诉求受理、分流处置、跟踪督办、结果反馈全流程闭环管理，确保企业反映的发展堵点、经营难点件件有着落、事事有回音。

政策精准直达，惠企举措从“宽泛推送”转向“靶向落地”。该区聚焦小微服务业、科创服务业、民生配套服务业态等重点对象，立足行业实际优化服务供给，杜绝大而化之的粗放做法。系统梳理归集科技、税务、创业等六大领域惠企政策，编制印发《淇滨区营商惠企政策汇编》。依托服务管家开展一对一政策解读推送，精准匹配企业需求，推出“小切口”、高实效惠企举措，协调破解用工、场地、业务拓展等现实难题，切实为经营主体减负。

淇滨区相关负责人表示，服务业是区域经济活力的重要载体，经营主体获得感是检验营商环境成色的重要标尺。下一步，淇滨区将坚持“小切口”破题导向，健全完善涉企服务工作机制，深耕细分行业领域，聚焦企业实际需求优化服务供给，补齐企业发展保障短板，筑牢营商环境发展底盘，充分释放现代服务业内生动力，以精细化务实举措推动营商环境建设走深走实，为全区经济社会高质量发展蓄势赋能。

便民服务进社区 多元关爱暖民心

本报讯（记者 李丹丹）9月1日，由市妇联、中国人寿鹤壁分公司主办，淇滨区妇联、鹤壁市淇河家政有限公司承办的巾帼家政服务进社区活动走进淇滨区九州路街道凤凰城社区，开展集家政宣传、技能展示、健康义诊、公益理发、入户帮扶于一体的多元化便民志愿服务活动。

活动现场气氛热烈，服务内容丰富。各家政服务机构工作人员现场设点，开展家政知识宣传、家政技能实操展示，向居民细致讲解居家保洁、收纳整理、养老护理等实用技能。工作人员还面向群众宣传家政技能培训惠民政策，引导有就业意愿的妇女积极报名参训，助力妇女掌握一技之长，实现就近就业。

本次活动特别邀请市妇幼保健院耳鼻喉科、儿科、外科等专家现场坐诊。医护专家耐心为居民测量血压并开展健康问诊，细致讲解常见病预防、日常保健等

健康知识，针对老年人、妇女、儿童常见健康问题提供专业指导和诊疗建议，让居民在家门口就能享受到优质医疗服务。

活动现场，志愿者为群众提供公益理发服务。志愿者耐心为社区老人、儿童修剪头发。细致周到、干净利落的手艺赢得居民一致好评，让群众切实感受到贴心、暖心的便民服务。

在开展便民服务的同时，巾帼家政企业工作人员走进5户独居老人家庭提供公益保洁服务。工作人员细致清扫屋内卫生死角、规整居家杂物、优化居住环境，切实解决高龄、独居老人家务打理不便的实际难题。

据了解，下一步，淇滨区妇联将持续做深做实民生服务项目，推动巾帼家政服务在淇滨区落地开花，拓宽妇女群众就业增收渠道，不断增强妇女群众获得感，为辖区民生改善和基层治理贡献巾帼智慧和力量。

规范广场秩序 守护宜居环境

本报讯（记者 李丹丹）近日，淇滨区城市管理局秉持教育劝导前置、柔性治理为主的工作原则，扎实开展广场秩序规范专项劝导工作，有效整治市会展中心广场部分暴走团体占道聚集、噪声扰民等行为，进一步规范公共场所秩序，守护市民宜居生活环境。

淇滨区城市管理局的工作人员立足为民服务初心，摒弃简单粗放式管理模式，全程采取耐心宣讲、正向引导、文明劝导的处置方式，持续规范广场健身活动秩序。针对部分群众认识不足、习惯固化的问题，工作人员立足公共利益、结合文明城市管理要求，向群众讲政策、摆道理、讲实情，清晰阐明公共广场属于全民共享空间，个人健身活动必须恪守公共秩序底线，不得损害周边群众合法权益，积极引导健身团体自觉摒弃占道聚集、噪声扰民等不文明健身方式，倡导静音健身、分散锻炼、文明休闲的良好风尚。

本次规范整治以劝导教育为核心、柔性服务为载体，全程无强制执法、无

矛盾冲突。通过耐心细致的政策解读和真诚沟通引导，相关暴走团体充分理解城市管理工作的必要性和为民初衷，主动配合整改，有序撤离活动场地。市会展中心广场通行环境、休闲秩序、噪声问题得到全面改善，公共空间环境恢复整洁、安静、有序的状态，切实解决了群众急难愁盼问题。

此次劝导行动是淇滨区城市管理局人性化执法、精细化治理的生动实践，有效提升了公共场所规范化管理水平，进一步密切了政民联系、夯实了治理成效，展现出文明、务实、温情的城管队伍形象。

据了解，下一步，淇滨区城市管理局将持续巩固治理成果，常态化开展广场、游园等重点公共区域巡查管控和文明劝导工作，深化柔性治理、源头治理，不断提升城市精细化管理水平，积极引导市民自觉遵守公共秩序、践行文明新风，全力营造整洁有序、安全宁静、和谐宜居的城市人居环境，切实增强群众的获得感、幸福感、安全感。

金山街道

聚焦“净绿靓” 擦亮乡村振兴底色

本报讯（记者 李丹丹 通讯员 杨童）近日，淇滨区金山街道开展人居环境整治提升专项行动，坚持全域部署、集中攻坚，着力打造生态宜居、整洁有序的乡村风貌，助力乡村全面振兴。辖区村容村貌、生态品质显著改善，群众获得感、幸福感不断增强。

街道以“净”字打底，凝聚党员干部、志愿者、保洁员等多方力量，构建全员参与的整治格局。行动共投入人力500余人次、各类机械60余台次，聚焦主次干道、背街小巷、房前屋后、田间地头、河道沟渠等重点区域开展清理整治，累计整治乱堆乱放、清除积存垃圾320余处，整改卫生死角180余个，有效消除环境脏乱差现象，推动全域环境干净整洁，围绕“绿”字增色，抓实道路沿线绿化提

质，对主干道、村道苗木草坪实施精细化管理，完成绿植浇灌养护12公里，修剪苗木800余株、缺株补植300余平方米，全域推进除草施肥作业。压实13个行政村属地管护责任，常态化抓好绿化保洁养护，厚植乡村生态底色，营造“路在绿中、村在景中”的优美环境。

紧扣“靓”字提质，坚持环境整治与基础设施建设同步推进，补齐乡村硬件短板。通过优化村内道路、升级公共照明、提质村级阵地，完善便民设施，持续改善群众生产生活条件，提升乡村宜居品质。

淇滨区金山街道相关负责人表示，下一步，他们将健全人居环境长效管护机制，紧盯细节补短板，持续建设干净优美、文明宜居的和美乡村，为乡村振兴高质量发展蓄势赋能。



第十三届中原文博会进入布展阶段 主会场分为三大展区

本报讯（记者 苗苗）第十三届中原文化产业博览交易会筹备工作进入关键阶段。9月3日，记者从运营方鹤壁报业传媒有限公司获悉，目前，主会场已启动场馆搭建施工。

据现场负责人介绍，线下主会场设在市朝歌文化园及朝歌里人文小镇，分为文化产业综合展区、文体旅商融合区和文创休闲体验区三大展区。其中，文化产业综合展区定位为“文化展示+产业交易+项目赋能”，共设城市综合、重点文化企业、“文创中原”、数智文创展销、博物馆文创、数字展示体验、诗经潮玩互动及匹克球文创展销等8个细分展区，并配套新品发布中心和直播电商中心，提供新品首秀、直播带货、项目路演及供需洽谈等全流程服务。城市综合展区将以城市为单位，集中展示各地文化产业新业态、非遗资源、特色文创和文旅IP；数字展示体验区运用虚

拟现实、增强现实、裸眼3D等技术，打造沉浸式文化体验。

文体旅商融合区聚焦“文化+体育+旅游+商业”跨界融合，设置非遗活态演绎、国潮动漫、非遗美食、匹克球体验等功能区，同步推出国潮主题打卡、汉服巡游、国风展演及匠人手作等沉浸式活动，集中开展旅游装备展示、非遗互动及文旅资源推介。

文创休闲体验区着力打造文创烟火市集和生态文旅长廊，深度融合朝歌殷商文化与文艺潮流元素，集中展销手工艺品、潮玩手办等文创产品，并依托淇河生态资源推出画舫游河、亲水打卡、诗经研学等体验项目，每晚还将举办文博专场文艺演出，构建全天候沉浸式消费场景。

目前，各项筹备工作正有序推进，展会详细日程及参展信息将于近期陆续公布。

已有千余家企业确认参展

本报讯（记者 徐嘉秀）9月3日，记者从第十三届中原文化产业博览交易会组委会（以下简称“组委会”）了解到，目前已有1000余家企业确认参展，届时将携特色文化产品及文创IP亮相，为观展游客带来一场多元文化盛宴。

组委会相关负责人介绍，本届中原文博会继续深耕黄河文化、河洛文化、殷商文化等中原核心文脉，集中展示钧瓷、汝瓷、汴绣、浚县泥咕咕等极具河南地域特色的文创精品，彰显传统文化的活力。

本届展会参展客商覆盖面广、业态多元。省内方面，全省17个省市、济源示范区、航空港区将组团参展；河南日报报业集团、中原出版传媒集团、大象融媒体集团、河南博物院等省属重点文化企业单位也将集中登场。省外阵容同样亮眼，山东曹县汉服、山西永乐桃木雕刻、天津泥人张等全国知名非遗文创品牌齐聚，遥在（上海）数字科技、宁波奥秘星辰机器人等数智企业携特色产品参展；时代华艺（河南）、洛阳星画面等影视制作企业，以及中腾光影

科技（深圳）、视觉华瀚（深圳）等文化科技企业参会。

值得关注的是，本届中原文博会设立“文创中原”专区，邀约山东、山西、河北等周边省份特色文创企业来鹤交流，并借助省政府驻广东办事处资源，引进粤港澳大湾区头部文创科技企业，推动中原文化与沿海创意深度融合。展会将汇聚行业协会、高校智库、非遗名家及前沿数智文创企业等多方资源，着力构建区域文化产业协作共同体，持续提升中原文化影响力。

本届中原文博会展期间，我市还将举办全省文化科技融合暨文旅产业投融资路演推介对接、新品发布、文创主理人交流、“戏韵中原”传统戏曲展演等一系列重点产业活动，为来鹤客商搭建项目合作、产业对接与思想碰撞的实效平台。

“诚挚邀请海内外参展客商、广大市民游客齐聚鹤壁市朝歌文化园，走进第十三届中原文博会，沉浸式感受古韵中原的深厚文脉与创意未来的产业活力。”组委会相关负责人表示。

营商环境 优无止境

企业服务动态

(7月16日至8月31日)

1

市营商环境和社会信用建设中心系统梳理2025年以来政企沟通中企业高频诉求，聚焦政务服务、市场监管、法治保障、融资支持、对外开放等关键领域，推出2026年优化营商环境企业有感“十件实事”，出台精准务实的惠企举措，进一步提升政务服务效率，规范执法行为，拓宽融资路径，助力外贸主体壮大，推动营商环境持续优化。

2

市市场监管局多措并举构建全链条“美豫名品”培育体系，常态化开展品牌提升专题培训，对重点企业进行一对一帮扶，近日，我市中维化纤股份有限公司、河南省淇花食用油有限公司两家企业入选省第二批“美豫名品”授权名单。

3

人行鹤壁市分行积极开展“政策领航·跨境惠企”宣讲行动，引导金融机构聚焦首办户和重点户提供“一企一策”服务，打造“四个进一步”服务升级行动，全力推动我市跨境人民币工作提质增效。我市仕佳光子、海昌智能、中维化纤等14家企业入选河南省2026年度跨境人民币优质企业名单。

4

国网鹤壁供电公司针对天海集团三期项目1.82万千瓦安新新增用电需求，组建专项服务专班，提供用电咨询、方案设计、施工推进、送电落地专属对接服务，全力压缩送电周期，高效服务企业赠锦旗致谢。

5

中原银行鹤壁分行构建工商、税务、征信等大数据智能审批模型，打造“商易贷”系列纯信用线上信贷产品矩阵，实现线上申请、数据自动驱动、资金实时到账，无须抵押担保，为小微企业、沿街商铺、农贸市场个体工商户等提供轻量化融资解决方案。

6

浚县市场监督管理局针对辖区企业股权、法定代表人变更等紧急业务开通全程帮代办绿色通道，启动优先审批、即时审核机制，快速完成业务审核，为企业及时核发新营业执照。

7

淇县行政审批和政务信息管理局持续推动政务服务向基层延伸，在庙口镇便民服务中心增设市场监管、公安户籍专属窗口，将居民身份证申领、驾驶证换领、营业执照申办等高频事项“搬”到乡镇一线，让群众在家门口即可享受高效便捷的政务服务。

8

淇滨区税务局组建专项服务小队帮助中节能国祯环保(鹤壁)有限责任公司精准适用税收政策，破解税务难题，获企业送锦旗致谢。

9

山城区推行重点项目服务专员制度，对辖区32个重点项目提供点对点专办服务。健全全链条闭环投诉机制，落实企业诉求清单化管理、销号式处置，精准破解融资、用工等堵点难点，多维度激发经营主体发展活力。

10

鹤山区纪委监委紧扣产业发展、项目建设、企业培育等重点工作，聚焦行政审批、政策兑现、企业帮扶等关键环节开展常态化督查，构建全域联动监督体系，保障各项惠企举措落地落细。

11

鹤壁经济技术开发区2026年度企业新型学徒制培训班开班，90名职工参训。培训紧扣企业生产岗位实际需求，量身开设冲压工技能课程，采用企校双师带徒、工学交替、在岗实训培育模式，助力企业降低人才培养成本，稳固用工队伍。

12

市城乡一体化示范区紧扣企业全生命周期，持续深化政务服务改革，市场监管、医保、税务等474个高频事项实现一站式办理，大幅减少企业、群众跑动次数。

企业服务进行时

市营商环境和社会信用建设中心供稿