



清明金融网络,守护安心消费。2026年金融教育宣传周如期开展,我市银行业牢牢把握金融工作的政治性、人民性,立足普惠金融主阵地,聚焦数字金融安全、电信网络诈骗防范、个人信息保护、适老化金融服务、理性借贷等群众关切的热点问题。本版集中展示我市银行业机构落实“金融为民”的具体实践,解析网络借贷陷阱、征信骗局、虚假理财等常见风险,宣传正规金融服务渠道与维权途径,引导广大群众树立科学理性的金融消费观念,守好百姓“钱袋子”,共同营造安全健康的金融消费环境。

工商银行鹤壁分行

为深入落实2026年金融教育宣传周工作部署,增强青年学生的金融风险防范意识,筑牢校园金融安全屏障,9月7日,工商银行鹤壁分行工作人员走进鹤壁职业技术学院,以“清明金融网络,守护安心消费”为主题,开展了一场接地气的金融知识进校园宣传活动。

活动现场,工商银行鹤壁分行工作人员通过摆放主题展板、悬挂宣传横幅、发放宣传资料、现场答疑等形式,面向大学生普及金融消费者权益保护相关知识。工作人员结合校园高发的电信网络诈骗、虚假网贷、个人信息泄露等典型案例,用通俗易懂的语言向同学们讲解理性借贷、识别金融陷阱、保护个人信息等实用知识,引导青年学生树立理性金融消费观念,认清非法金融活动的危害,提升风险识别与自我保护能力。

在互动讲解区,针对大学生社会经验不足、网络接触频繁的特点,工作人员重点

中行鹤壁分行

今年9月7日至9月13日是金融教育宣传周,中国银行鹤壁分行(以下简称“中行鹤壁分行”)紧扣“清明金融网络,守护安心消费”主题,立足网点、深入基层、开展多层次场景化宣教活动,着力提升金融消费者风险识别能力,营造安全的消费环境。

中行鹤壁分行各网点以厅堂为主阵地,设置消保宣传专区,摆放防范电信网络诈骗、非法集资、虚假网贷等主题折页,利用电子屏滚动播放警示标

邮储银行鹤壁市分行

为切实提升社会公众金融素养,近日,邮储银行鹤壁市分行深入落实2026年金融教育宣传周工作部署,紧紧围绕“清明金融网络,守护安心消费”主题,扎实推进消费者权益保护工作。

活动期间,该行通过短视频推送、厅堂阵地宣传等形式,紧扣“两治理一提升”专项工作要求,面向广大金融消费者常态化开展宣教活动,提醒广大群众警惕夸大收益、隐瞒风险等营销陷阱,倡导理性借贷、理性投资,引导群众提升风险

郑州银行鹤壁分行

近日,郑州银行鹤壁分行紧扣“清明金融网络,守护安心消费”主题,将金融消费者权益保护工作摆在突出位置,用好机制建设、宣教创新、服务升级三大抓手,协同发力,切实提升社会公众金融素养和风险防范能力,为营造健康有序的区域金融生态贡献力量。

机制护航,筑牢消保“责任网”。该行建立健全客户诉求首问负责制,确保客户诉求事事有回应、件件有落实。同时,常态化开展消保专项培训,持续强化

河南农商银行浚县支行

为切实提升社会公众金融素养,净化金融网络环境,守护群众金融消费安全,近日,河南农商银行浚县支行围绕“清明金融网络,守护安心消费”主题,组织开展宣教活动,把金融知识送到群众身边。

活动期间,该行以各营业网点为主阵地,在厅堂设立消保宣传专区,整齐摆放防范电信网络诈骗、非法集资等主题折页,利用LED屏滚动播放宣传标语和

清明金融网络 守护安心消费

——我市银行业扎实推进2026年金融教育宣传周活动

鹤壁金融监管分局

今年9月7日至9月13日是金融教育宣传周,国家金融监督管理总局鹤壁监管分局(以下简称“鹤壁金融监管分局”)紧扣“清明金融网络,守护安心消费”主题,依托本土非遗IP“金小咕”,探索“消保+”融合宣教新路径,推动金融消费者教育从“大水漫灌”向“精准滴灌”转型,切实提升社会公众金融素养和风险防范能力。

创新融合载体,打造特色宣教矩阵。鹤壁金融监管分局以国家级非遗“浚县泥咕咕”为原型打造金融宣教IP“金小咕”,创作AI短视频、科普漫画共8期,在辖内60余家网点集中展示,形成辨识度鲜明的金融宣教符号。将消保

农行鹤壁分行

为深入落实2026年金融教育宣传周工作部署,紧扣“清明金融网络,守护安心消费”主题,近日,农行鹤壁分行组建金融宣传小分队,走进河南信息科技学院,开展了一场别开生面的“金融知识进校园”专项宣传活动,将金融知识的“及时雨”送到青年学生身边。

针对大学生群体网络使用频繁、线上消费活跃,但风险识别能力相对薄弱、易成为电信网络诈骗和非法网贷侵害对

建行鹤壁分行

为持续净化金融网络环境,提升社会公众金融素养,切实保护金融消费者合法权益,近日,建行鹤壁分行深入落实2026年金融教育宣传周工作部署,围绕“清明金融网络,守护安心消费”主题,多点位开展金融知识普及活动,全方位守护群众金融消费安全。

本次活动中,该行创新宣传形式,构建了线上线下联动、精准分层的宣教格局。依托“高管讲消保”专题视频打造宣教亮点,由分行高管出镜宣讲消费

中原银行鹤壁分行

为扎实推进2026年金融教育宣传周各项工作,切实增强社会公众金融风险防范意识,近日,中原银行鹤壁分行组织宣传人员深入万达广场商圈,聚焦外卖骑手、个体商户等重点群体,开展针对性金融宣教,把实用的金融风险提示融入群众日常生活。

活动中,针对外卖骑手,宣传人员利用骑手接单等候的休息间隙开展宣讲。结合骑手日常线上收付频繁、接触网络信息繁杂的特点,重点讲解个人信

河南农商银行鹤壁中心支行

为践行“金融为民”理念,提升公众金融素养,近日,河南农商银行鹤壁中心支行围绕“清明金融网络,守护安心消费”主题,统筹全辖机构开展多层次、广覆盖的金融宣教活动,将金融防诈“防火墙”筑到群众家门口。

活动期间,该行组织业务骨干走进市体育公园开展集中宣传。工作人员向过往市民发放反洗钱、防范非法集资及防范电信网络诈骗等宣传折页。针对公园老年人群体易遭遇网络借贷、虚

淇县中原村镇银行

为进一步增强县域群众金融风险防范意识,切实履行金融消费者权益保护主体责任,9月7日,淇县中原村镇银行组织宣传队伍走进卫国故城遗址公园,开展以“清明金融网络,守护安心消费”为主题的金融消费者权益保护宣传活动,将金融知识送到群众身边。

“阿姨,您平时收到过‘中奖’短信吗?”“大爷,有人打电话说您孙子出事要

知识,上好金融安全“开学第一课”;深入物流公司、外卖站点,面向货车司机、快递从业人员发放定制金融科普手册,增强新业态从业群体风险防范意识;下沉电子镇村组,通过大喇叭广播、入户讲解等方式普及小额信贷、农业保险等知识,打通农村金融宣教“最后一公里”;走进养老院,采用案例剖析、情景再现等方式开展宣教,惠及老年群众320余人次,守护老年群体财产安全。

统筹全域覆盖,消除宣教死角盲区。鹤壁金融监管分局引导20余家金融机构的工

作人员走进高新产业园区,宣讲惠企政策,服务企业50余家、企业员工600余人。同时,引导金融机构的工作人员走进6个社区,通过举办创意活动,惠及居民1200余人;聚焦核心商圈开展维权陷阱专题宣讲,接待群众咨询500余人次。截至目前,鹤壁金融监管分局累计开展各类金融宣教“七进”活动34场次。

据悉,下一步,鹤壁金融监管分局将持续巩固宣传周工作成果,深耕本土宣教IP,深化“消保+”融合宣教模式,创新多元宣传场景,推动金融消费者教育常态化、长效化,全力守护辖区金融安全稳定。

(王晓曼)

提醒同学们要时刻绷紧安全弦,自觉抵制各类非法金融活动,养成量入为出、科学合理的消费习惯。现场还设置了答疑互动环节,工作人员发放宣传折页、面对面拆解骗局,让枯燥的金融知识变得鲜活可感,吸引众多师生驻足参与。

农行鹤壁分行相关负责人表示,下一步,他们将以本次活动为契机,持续深化银校常态化合作,将金融消费者权益保护工作融入日常,抓在经常,全力营造安全、健康、清朗的校园金融环境,为青年学生金融安全与健康成长保驾护航。

(刘志勇)

区、商圈,聚焦老年人、青少年等重点群体开展场景化宣讲。结合网络刷单、虚假贷款等高发诈骗案例,深度拆解相关套路,细致讲解风险识别、转账核验、维权止损等实用方法,以案示警、以案普法,补齐重点群体金融知识短板。

据了解,此次活动进一步净化了辖区金融网络环境,增强了群众的风险防范意识。下一步,建行鹤壁分行将常态化开展金融知识普及工作,不断丰富宣传载体、优化宣传方式、提升宣教质效,持续营造清明、安全、有序的金融消费环境,以扎实的普惠金融服务守护群众财产安全。

(余绪丹)

务的各类咨询,助力商户依法合规经营。

面向往来市民,宣传人员通过案例讲解、发放宣传资料等方式,普及电信网络诈骗防范、理性借贷、征信维护等内容,引导群众自觉远离非法金融活动,树立健康的金融消费观念,遇到金融纠纷通过正规渠道依法维权。

据介绍,下一步,中原银行鹤壁分行将持续践行“金融为民”的服务理念,不断丰富宣传载体、拓宽宣传覆盖面,常态化推进金融知识普及工作,切实守护广大群众的财产安全。

(张楠)

集市、沿街商铺开展宣传。各支行还结合前期排查掌握的民间借贷领域风险案例,重点向基层群众揭示非法金融中介、“高息揽储”及违规民间转贷的危害,引导群众树立理性投资观念,远离非法金融活动。

河南农商银行鹤壁中心支行相关负责人表示,下一步,他们将建立常态化宣传机制,紧盯重点人群,不断净化金融网络环境,以扎实行动守护好群众的“钱袋子”,为构建安心、清朗的金融消费环境贡献农商力量。

(刘媛)

醒广大群众“不轻信、不透露、不转账”,守好自身“钱袋子”。同时,针对老年人群体开展一对一贴心宣讲,重点讲解防范非法集资和养老诈骗等知识。

据了解,此次活动帮助县域群众提高了金融风险识别能力,增强了自我保护意识。下一步,淇县中原村镇银行将持续践行“金融为民”理念,常态化开展进社区、进乡村、进商圈的消保宣传活动,不断创新宣传形式、丰富宣传内容,为营造清明、安全、有序的金融消费环境贡献坚实力量。

(李璐)

