

鹤壁今日开启文化盛宴

(上接第一版)

4.数智文创展销区

聚焦数智文创产品与科技文旅衍生品的首发、展示与交易,推出数字周边、文旅潮品、AI对话玩偶、电子吧唧等实体好物,打造“可互动、可体验、可品鉴、可带走”的沉浸式展销模式。

5.博物馆文创专区

以河南博物院文创为核心,同步陈列省内博物馆文创产品,集中展示、销售中原文博特色好物,让厚重的中原文物文化走进日常。

6.数字展销体验区

聚焦沉浸式互动、数字化展演与趣味交互体验,集中呈现VR/AR、裸眼3D、全息影像、体感交互等前沿技术应用,打造沉浸式文化空间,推动科技赋能文化落地,让观众近距离感受数字技术与传统文化结合的独特魅力。

7.诗经潮玩互动区

打造原创诗经潮玩IP“跟着咕噜噜去采诗”沉浸式互动场景,搭建IP展示、打卡体验、品牌合作一体化平台,以年轻化、潮流化表达活化传统文化。

8.匹克球文创展销区

兼顾展示与体验功能,打造“体育+文创”融合特色展销专区,集中展示匹

克球专业运动装备、赛事官方纪念文创、运动潮流周边、体育IP联名产品、全民健身主题文创衍生品等全系品类。

9.新品发布中心

面向全国征集文创、数字、非遗、文旅、AI数智等全品类新品,汇聚企业、非遗传承人、知名策展人、数字文创团队、动漫创作机构等创意力量,以“发布一体验一对接一转化”为核心,举办新品首发展示、路演推介、创作分享等活动,打通“设计一发布一交易”全链条,强化首展、首秀、首销效应,助力新品塑造品牌、对接市场,打造中原文创创新风向标与产业转化枢纽。

10.直播电商中心

搭建线上线下联动交易场景,组织展商、主播现场直播推介,实现展品即时展示、线上选购与订单转化。打通“展示一选品一交易”闭环,助力文创产品出圈变现。

B区:文体旅商融合区(鹿台阁北广场)

设置文体旅商融合展示区、文旅推介及非遗活态演绎区、国潮动漫区、非遗美食区、匹克球体验区等5个功能区。邀请国家级、省级、市级非遗传承人驻场,实操展示传统技艺,打破静态

展示模式;在国潮动漫区设置打卡场景、举办巡游活动,精准匹配青年消费群体需求。

C区:文创休闲体验区(朝歌里人文小镇)

设置文创烟火市集、生态文旅长廊两大板块。文创烟火市集以朝歌殷商文化为主题,融合文艺元素,展示手工艺品、国潮美妆、潮玩手办等产品。生态文旅长廊依托淇河生态风光打造文旅休闲展示带,设置画舫、小火车等游览设施及“水陆联动”游览环线,带观众亲身感受中原山水文化和生态魅力。

分会场活动

浚县古城

民间社火展演、非遗手作展演、美食购物活动等。

淇县朝歌老街

文创产品展示、特产好物荟萃、书画艺术交流、书香朝歌精品展、戏曲文化展演、武术展示等。

淇滨区四季青文博园

主题博物馆展览、特色旗袍秀、传统手工艺制作、文化艺术展演、沉浸式影视体验等。

山城区枫岭公园全民健身广场

特色非遗手工产品、文化创意产品、民间手工艺品及本地农副产品集中展示。

鹤山区鹤壁窑研习基地

鹤壁窑烧瓷技术展示、四股弦戏曲展演、特色农产品展销、文创产品展示及互动体验、送文化演出进基层等。

鹤壁书城

“图书+非遗+文创”主题展销、沉浸式非遗手工体验。

配套活动

河南省文化科技融合暨文旅产业高质量投融资路演推介对接活动、新品发布会、文创主理人交流会、“国潮新章”国风动漫展演活动、“戏韵中原”传统戏曲展演季、鹤壁文化产业项目系列对接活动等。

公交线路

乘坐26路、31路、36路、游1路、201路公交车,到鹿台阁东门站下车即可到达文博会主会场。

(本报记者王峥整理)

匹克球文创展销区

非遗赋能匹克球

本报讯 (记者 李明英)第十三届中原文化产业博览交易会开幕在即,河南给力体育馆匹克球文创展销区将以“非遗文创+体育装备+运动体验”的全新模式开门迎客,非遗IP、赛事装备、互动体验三大看点集中亮相。这是记者9月9日从给力体育了解到的。

非遗IP萌出圈。浚县泥咕咕IP形象“匹克黎黎”“匹克阳阳”萌趣登场,

国家级非遗技艺与匹克球元素撞个满怀,古老泥塑焕发青春活力,成为文博会打卡爆款;皮克牛、给力之星、给力酷戈拉三大自主品牌文创周边同步展出,球拍摆件、运动潮玩、主题服饰、文旅伴手礼琳琅满目,体育装备长出“文创翅膀”。

赛事装备展现硬实力。通过NSCC国体认证的赛事级匹克球拍悉

文体相济展新姿

数亮相,热压一体成型工艺、碳纤维板材、MPP和EPP复合内芯等前沿技术尽收眼底;从原材料、半成品到竞技球拍,从大众休闲装备到青少年训练套装,完整矩阵铺陈出鹤壁匹克球从原料研发到品牌销售的全产业链图景。

沉浸式体验玩得嗨。室外互动区让游客一边赏非遗文创,一边玩新潮运动,“看得见文创、摸得到装备、玩得到

运动”的沉浸式体验,让文体融合可感可及。

以球为媒,古韵新生。给力体育立足鹤壁“中国匹克球之城”产业根基,借力文博会打通“体育制造+文创开发+文旅游学+赛事运营”融合渠道,把工业优势、非遗资源与全域旅游串珠成链,向八方来客讲好鹤壁匹克球产业故事。

开封馆

八朝古都藏文脉

本报讯 (记者 岳珂)9月10日至13日,第十三届中原文化产业博览交易会在市朝歌文化园举办。本届展会主场馆内,开封馆将整合古城保护、非遗老字号、高校科研和数字文旅等资源,集中呈现八朝古都的文化底蕴与创新活力。

开封馆由开封市文化旅游投资集团有限公司牵头组织,联合多家本土文化企业与高校科研机构共同参展。开封馆将系统呈现开封在推动宋都古城复兴、做强文旅支柱产业方面的探索与实践,让观众直观感受“古今辉映的文旅之城”的独特魅力。

非遗传承板块将成为开封馆的一大看点。开封市继中朱仙镇木版年画社将带来年画创作、生产、销售及研学体验的完整链条。成立于2005年5月的木版年画社位于祥符区朱仙镇运粮河西岸,总经营面积3000平方米,注册

资金1108万元,是朱仙镇木版年画行业的龙头企业,存有清代古版10余块、新刻木版2000余块、年画样品300余幅,产品涵盖60余个品种,远销海内外23个国家和地区,并被10余个国家的博物馆收藏。展会期间,木版年画社还将现场进行雕版印刷演示,让古老技艺在指尖“活”起来,观众可近距离了解木版年画的雕版技艺与传承故事,感受这项传统工艺的质朴与精美。

老字号记忆同样为开封馆增添烟火气。王大昌茶文化传播(河南)有限公司将在展会期间为游客和市民展示百年茶店的茶香传承。王大昌茶庄创办于1913年,由河北冀县人王泽田创立,取“王家世代昌荣”之意,被视作开封商界的“活化石”。茶庄经营以茉莉花茶为主,兼营全国各类茶种约40个品种,历沧桑而不衰,经百年而愈盛。展会期间,观众不仅可

科创妙笔绘宋城

以在开封馆品尝到正宗的老字号茉莉花茶,还能了解其百年传承的经营之道与茶文化精髓。

高校与科研力量是开封馆“文化+科技”的重要看点。河南开封科技传媒学院清明上河图AI工程技术研究中心将展示《清明上河图》及宋代文化的数字化保护与创新转化成果。届时,观众可通过互动装置,沉浸式体验《清明上河图》的数字化复原与智能解读,仿佛穿越到千年前的汴梁街头。此外,开封大学东坡书院带来“宋风雅韵”主题展示,围绕苏轼在豫、在汴行迹及其科举、政治、文学、书法、绘画、教育等多方面成就,通过学术研究和文创体验,展现东坡文化在开封的深厚积淀与当代转化。

与此同时,“来游记·宋都”城市级数字文旅综合服务平台也将在开封馆重磅亮相。该项目由河南宋境文化科

技有限公司打造,以“为今天的开封,再画一幅可以走进去的《清明上河图》”为核心理念,融合VR实景、AI导游、数字地图与沉浸式交互技术。目前,项目已完成约40平方公里连片数字化采集、建设450个VR实景点位、采集1.5万余张高清影像素材,连接景区、街区、非遗、美食、酒店、文创及城市消费场景。展会现场,观众可通过设备体验“数字游开封”的全新方式,感受由“观光式游览”向“沉浸式参与”升级的文旅新范式。

从古城保护的整体格局,到非遗老字号的活态传承,再到高校科研的数字转化,开封馆以多元展项串联起古城的历史纵深感与当代创新力。展会期间,观众可在开封馆一站式感受“宋韵开封”的独特魅力,也有望推动更多合作项目借助中原文博会平台落地生根、开花结果。

我市消费嘉年华掀起消费热潮

(上接第一版)

“依托老字号和一刻钟便民市集,更多游客得以了解鹤壁的非遗、感受鹤壁文化,这是一件很有意义的事情。”吴民面塑第六代非遗传承人吴丹丹说。

采访中记者看到,泥咕咕、线香、布老虎、陶瓷制品、黑膏药……各类老字号、非遗产品吸引了不少外地游客、参赛人员驻足观赏体验。大家挑选心仪的物件带回家乡,和家人、朋友分享,让鹤壁这座城市的烟火气与文化底蕴交相辉映。

流量转化为消费,票根撬动优惠。借力赛事与文博会客流红利,我市商户主动让利促销,踊跃参与惠民行动。

其间,各大餐饮门店推出球迷简餐、特色小吃、亲子便民套餐,市民游客持赛事票根,即可享受立减、折扣、买赠等专属福利。商圈商超、便利店、生鲜门店同步发力,推出特价秒杀、生鲜平价、满减惠民等系列活动。

文体聚客、商圈承接、商户让利……我市消费嘉年华活动已形成一套完整的消费闭环。多样的互动闯关类趣味活动持续聚拢人气,市民游玩打卡、体验文化、享受优惠,商圈客流量持续攀升,真正实现文体引流、文化出彩、市集旺市、商贸增收的良好效果。

政策加码添动力,以旧换新释放消费潜能

线上线下“热力全开”,家电以旧换新政策重磅加持,为消费者送上真金白银的补贴,进一步释放消费潜力。

张翠芳介绍,本次补贴覆盖七大类产品,包括家用灶具(集成灶)、抽油烟机、净水器、洗碗机、干衣机、智能清洁机器人、数码相机。

“家里的灶台使用时间久了,担心存在安全隐患,想着给父母换一套,这次家电以旧换新补贴能帮我省下不少钱。”市民张爽说。

据悉,此次活动按产品折后实际售价的15%进行补贴,单件最高补贴1500元。每位消费者每类产品可享受一次省内补贴机会。

体育聚人气,文旅带流量,政策添助力。

“本次消费嘉年华,把匹克球赛事、文博会、便民市集、惠民补贴巧妙融合,一边让市民游客玩得开心、消费省钱,一边帮助商户聚拢客源、提振经营信心,持续激发城市消费活力,为地方经济积蓄发展动能。”市商务局党组成员、副局长崔丽冰表示。

文博会开幕在即

参展商、市民期待值拉满

本报讯 (记者 杨诗捷 徐嘉秀)9月9日,第十三届中原文化产业博览交易会开幕在即,市朝歌文化园内外一派忙碌景象。参展商加紧布展,市民热切期待,整座城市正以饱满的热情迎接这场“家门口”的文化盛会。

“这已经是我第三次参加中原文博会了。为了参加这次展会,我们从几个月前就开始选料、制香、设计新品。日子越来越近,心里那份激动与欣喜,真是按捺不住。”“艺博斋手工药香制作技艺”传承人赵阳一边整理展品,一边笑着说。今年她将带来玄香、拙香等传统药香,还将推出全新药香饰品——以绿松石等玉石为芯,外表药香,可作吊坠、车挂或家居挂饰。赵阳回忆,上次参加深圳文博会,带了少量新品,结果当天就被抢购一空。“这次在家门口参展,我特意多备了货。正好赶上教师节,我还

准备了可以送老师的精致小礼品。”赵阳说。

与此同时,浚县万福虎传承人秦然、鹤壁窑化妆白瓷传承人张学昆等匠人也在加紧准备,将携各自的代表作亮相文博会。据悉,本届文博会已有省内外千余家企业确认参展,传统非遗、文创潮玩等齐聚一堂。

“家门口”的展会也让市民充满期待。市民王女士早早查好展期,计划周末带6岁的儿子去逛展。“平时想看个像样的文化展,得跑郑州,甚至跑北京,现在文博会就在咱鹤壁,哪能错过?”她笑着说。去年逛展,她给孩子买了一个熊猫书包,孩子特别喜欢,天天背着去上学。今年她打算再去淘些新鲜玩意儿。

像王女士这样的家长不在少数,他们都希望能够借助中原文博会的平台,让孩子们近距离感受非遗魅力,在体验中播下文化的种子。

南阳馆

千年医脉承本草

本报讯 (记者 苗苗)第十三届中原文化产业博览交易会将于9月10日至13日在市朝歌文化园举办。届时,南阳馆将以“医圣故里,世界艾乡”为主题盛装亮相,集中展示南阳中医药文化传承脉络与艾草产业发展成效,让千年医脉可观、可感、可触、可体验。

本次南阳馆突破传统展会静态陈列模式,创新打造沉浸式康养体验场景,推动传统中医诊疗技艺与现代智能医疗科技深度融合。展会现场将提供专业中医问诊服务,为观众提供体质辨识、日常养生调理、慢性病康养指导等便民服务。非遗传承人王瑞华将携荣

数智康养润民生

获国家专利的“肩颈三维一体中药外用技术”进行现场实操演示,生动演绎张仲景辨证施治、因人施养的传统中医养生智慧。

多款智能医疗设备也将在现场同步亮相。AI掌上彩超依托先进端侧智能算法,可快速完成人体健康检测并出

具专业初筛评估建议;AI眼底相机凭借超广角智能成像技术,能够快速筛查眼底病变,精准评估人体血管与微循环健康状态,实现心脑血管疾病风险的早期可视化筛查。传统医术与智能科技交相辉映,让观众近距离感受中医药文化的传承魅力与创新力量。

新乡馆

木雕花馍齐登场

本报讯 (记者 马飞)9月9日,第十三届中原文化产业博览交易会开幕在即,记者探访场馆布置情况时了解到,新乡馆本次参展以非物质文化遗产项目为核心,花馍、木雕、篾篾、宋绣、毛笔等多项传统工艺作品将集中亮相,为观众呈现一场传统文化盛宴。

走进新乡馆,百年传承的文化气息扑面而来。善也堂木雕始创于1849年

(清道光二十九年),现已传承至第六代,国家级传统手工艺大师娄兴华是其掌门人,现场将展出木雕、根雕艺术作品。同样拥有百年历史的李金梅毛笔,始创于清咸丰年间,1958年曾获毛泽东、朱德等党和国家领导人赞赏。一支毛笔要历经86道工序制作而成,本次参展的商户将携百余种产品亮相文博会。

古老乐器的复兴是新乡馆的又一

看点。“久鼎笙篴”专注笙篴精品乐器制造与复原创新,构建“研、产、展、教、演、传、兴”七位一体的产业模式,让这一沉寂多年的古老乐器重新焕发生机,观众可现场感受笙篴的独特音色。

“发面蒸馍添花花”是北方过年的传统民俗之一。梁家花馍第三代传承人梁莉,在传承古法技艺的基础上持续创新,研发出寿礼、饅礼等五大系列上

百种产品。色彩斑斓、栩栩如生的花馍,既是百姓节庆的必备佳品,也是可食用的艺术品。产品兼顾年轻人的口味与健康需求,让这门古老手艺在新时代焕发新活力。

此外,传统刺绣作品、金银花茶等也将一并在新乡馆亮相,古老技艺与现代审美交融,为观众带来一场可看、可听、可品的文化体验。