鹤壁市陶瓷与泥塑产品提升交流会举行

本报讯　（记者　徐嘉秀）9月10日下午，鹤壁陶瓷与泥塑产品提升交流会在鹤壁迎宾馆召开。市文化广电和旅游局相关负责人、行业专家及嘉宾齐聚一堂，围绕鹤壁窑产品提质升级开展交流研讨、建言献策。

交流会上，暴风云、刘瑞海、王耀婷三位行业专家结合自身研究与实践作了交流发言。暴风云围绕鹤壁窑个人IP打造、烧制工艺优化提升提出思路，建议依托特色工艺增强产品辨识度，打造具有鲜明辨识度和较强传播力的鹤壁窑品牌。刘瑞海聚焦人才培养与文化传播，提出要通过教育传承赓续历史文脉，深挖《诗经》、白蛇传说、封神等本土文化资源，赋能品牌培育；推动企业与高校对接合作，借鉴先进经验，持续提升传统技艺水平。王耀婷从市场角度建言，要精准把握产品市场定位，主动对接年轻消费群体，推动古老窑艺融入当代消费市场。现场嘉宾则围绕技艺活化、设计创新、渠道拓展等方面深入交流。

与会嘉宾表示，专家的意见建议针对性强、指导性强，为鹤壁窑突破发展瓶颈、焕发新的活力提供了重要参考。下一步，相关部门将认真梳理吸纳专家建议，立足鹤壁窑千年文脉，深耕技艺传承，创新产品形态，拓宽市场赛道，做强文旅品牌，持续推动鹤壁非遗窑艺创造性转化、创新性发展。

鹤壁市高校文创教育与发展交流会举行

本报讯　（记者　王峥）9月10日，鹤壁市高校文创教育与发展交流会在鹤壁迎宾花园举行。文创领域资深专家、市教育体育部门代表、全市各高校师生代表立足中原文博会平台优势，聚焦高校文创教育创新、人才培养与成果转化，共话文创发展，共探育人新路。

交流会上，赵君韬、张丹丹、郭琦三位深耕文创教育、创意设计、文旅产业等领域的资深专家受邀莅临指导，为我市高校文创教育发展把脉问诊、传经送宝。与会专家和师生代表围绕高校文创课程建设、校企合作、非遗文创育人、创意成果落地等方面交流探讨，气氛热烈。大家的发言既有理论高度，又有实践温度，为我市优化高校文创教育体系、深化产教融合、推动文创产业提质增效提供了宝贵思路。

河南经贸职业学院数字创意学院副院长赵君韬认为，高校文创教育需完成“三个转变”：从“教作品”转向“育产品、创商品”，让好创意既打动人心又经得起货架检验；从“校企合作”转向“集团化生态共生”，实现教育资源与产业链、创新链真正咬合；从“用技术”转向“以文化解码驾驭技术”，培养学生左手握人工智能和数字工具、右手握文化解码与审美判断的完整能力。

市教育体育部门代表表示，下一步，我市将认真吸纳本次交流会成果，深化高校文创教育改革，推动本土文化资源与高校创意人才深度融合，让青春创意赋能鹤壁文旅文创高质量发展。

激发中原文化创新创造活力

□本报评论员

初秋金风至，盛会今又临。9月10日，第十三届中原文化产业博览交易会在鹤壁市朝歌文化园拉开大幕。站在新起点的本届中原文博会，以“古韵新生·创意中原”为主题，秉持文化传承创新、科技深度赋能、产业融合升级、开放合作共赢的办展理念，创新打造文旅新场景，探索文体旅商一体化融合新路径，必将有力激发中原文化创新创造新活力，为加快建设文旅强省、推动文化繁荣兴盛注入新动能。

中原文化星汉灿烂，厚重河南文博呈现。创办13年来，中原文博会拾级而上，蝶变升华，成就非凡——累计吸引参展企业1.5万家、观展人数780万人次，交易额持续攀升。越办越出彩的中原文博会不仅照见了中原文化产业从规模扩张到质效提升的转型轨迹，也展现着中原文脉从传统守护到创新传承的生动实践，已经成为我省深化文旅融合、建设文旅强省的重要载体，坚定文化自信、弘扬中原优秀传统文化的重要平台，为推动文旅产业高质量发展发挥了重要作用。

以文会友，博览天下；以展带商，开放合作。一年一度的中原文博会，从来不止于一场展会，每一年都会推陈出新、焕发新机，绽放出中原文化的独特光彩——创新打造“文化展示+体育体验+旅游线路+商业消费”四位一体模式，设置匹克球文创主题馆、运动体验区、装备展示区，做足“体育+文创”融合文章；同步推出“逛文博·游鹤壁”精品旅游线路及“一票通全城、票根享福利”惠民举措，把观展、游玩、消费串成完整链条，助力文体旅商融合、培育消费新场景；运用裸眼3D、体感交互等技术，打造诗经潮玩互动区，用年轻潮流的方式活化优秀传统文化；举办全省文化科技融合暨文旅产业高质量投融资路演推介对接活动，邀请金融机构、文旅企业、专业采购商现场对接，精选优质项目集中路演，真正让企业不仅“展示得好”，更能“合作得成、落地得实”；上线云上文博商城，打破展期限制，打造“永不散场”的中原文博会……一个个新创意、新技术、新场景、新体验，既有文化的厚度，也有科技的锐度，更有互动的乐趣。这场好看、好玩、好逛的文化盛会，不只是一次文化产业发展成果的集中亮相，更是一场关于中原文化“创造性转化、创新性发展”的精彩答卷。

文化赋能，以文塑城。文化是城市的灵魂，是推动城市高质量发展最深沉、最持久的力量。市第十一次党代会明确提出“激发文化创新创造活力，推动文化繁荣兴盛”，并从提升优秀文化引领力、提升公共文化供给、提升文旅产业竞争力等方面进行了部署。我们要深入贯彻习近平文化思想，以办好中原文博会为契机，坚定文化自信，把准时代脉搏，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，提升社会文明程度；加强历史文化名城、街区与非物质文化遗产的有效保护与活态传承，全面提升文化服务供给质量；坚持以文塑旅、以旅彰文，丰富文体旅商等融合业态，深挖文旅市场消费潜力，努力塑造“赓续向新、健康时尚的人文风貌”，让鹤壁更有魅力和吸引力。

文博会会期有限，但它传递的文化力量、打开的想象空间无限。从鹤壁出发，以创新为帆、科技为桨、自信为舵，中原文化必将在时代浪潮中乘风破浪，既守护千年文脉的厚重底蕴，又绽放面向未来的时代光彩，不断开创文化繁荣兴盛新局面！

“鹤报相约·欢聚淇滨”系列文艺晚会节目征集火热进行中

9月18日截止

本报讯　（记者　苗苗）“自9月9日征集通道开启以来，报名情况火热，短短1天时间就吸引60多个节目报名咨询，表演者有个人也有团体。”9月10日，“鹤报相约·欢聚淇滨”系列文艺晚会报名工作负责人表示，各类优质才艺节目踊跃申报，让本次国庆文艺晚会的期待值直线攀升。

记者从报名处了解到，目前报名节目覆盖动感舞蹈、声乐演唱、器乐演奏、诗歌朗诵、情景表演等多个品类。报名人群既有深耕文艺领域的民间达人、资深才艺爱好者，也有默契十足的团体组合、校园新星、培训机构特色队伍，充分彰显了全市广大群众热爱文艺、积极向上的精神风貌。

“鹤报相约·欢聚淇滨”系列文艺晚会是我市国庆期间重点打造的群众性文化惠民活动，旨在丰富广大市民国庆假期精神文化生活，营造热烈喜庆、和谐美好的节日氛围，进一步展现我市昂扬奋进、温暖鲜活的城市气质。

本次节目报名截止时间为9月18日。无论你是身怀绝技的民间高手、深耕舞台的文艺达人，还是朝气蓬勃的少年学子、热爱表演的才艺新人，只要你心怀热爱、身怀才艺、勇于展示，就能登上鹤壁专属的大众舞台，在国庆假期绽放风采、闪耀光芒！

报名电话：19639216220、13503921112；报名微信：yy157720。

淇水扬波迎盛会　创意中原开新篇

（上接第一版）

数字展销体验区，裸眼3D屏幕上的甲骨文笔画在空间飞舞，文化与科技的碰撞让人眼前一亮。VR/AR体验区前更是排起了长队，观众戴上头盔，仿佛瞬间穿越到3000年前的朝歌城，与姜子牙、纣王“面对面”；诗经潮玩互动区内，以《诗经》为灵感创作的原创IP“跟着咕噜噜去采诗”吸引了大批年轻观众，投壶、对诗、寻章摘句……在沉浸式互动场景里，古老的诗歌从竹简上走下来，变得可触可感。

博物馆文创专区同样人气爆棚。河南博物院带来的“考古盲盒”系列依旧火热，周口市博物馆“弘周礼”品牌文创产品前亦围满观众，一件件巧思文创作品，让文物以更轻盈的方式走进日常。

“匹克球+文创”深度融合

如果说传统展区是静态的文化展示，那么匹克球文创展销区和体验区则是本届文博会最具动感的“活力秀场”。

在匹克球文创展销区，河南给力体育用品有限公司的展位上，各色匹克球拍整齐列阵，赛事官方纪念文创、运动潮流周边等全系品类琳琅满目。而在文体旅商融合区（B区）的匹克球体验区，一场别开生面的表演赛正在进行——两名选手你来我往，击球声清脆悦耳，球影翻飞间尽显速度与技巧，引得围观群众阵阵喝彩。比赛间隙，观众还可以拿起球拍亲自上阵，在球场上尽情挥洒一把快乐的汗水。

据悉，本届文博会创新采取“文化展示+体育体验+旅游线路+商业消费”四位一体模式，匹克球正是其中的重要一环。展会期间还将举办匹克球文创设计大赛，汇聚青年创意力量，进一步推动“匹克球+文创”深度融合。

市集解锁别样文化体验

走出主展馆，便是文创休闲体验区（C区）。这里的文创烟火市集以朝歌殷商文化为主题，融合现代潮流元素，集中展示手工艺品、国潮美妆、潮玩手办等产品。

在非遗活态演绎区，阵阵喝彩声不绝于耳，国家级非遗项目浚县民间社火的代表性传承人正在现场表演，高跷、竹马、秧歌依次上演，围观的孩子们看得目不转睛。手工体验区里，泥咕咕、剪纸、拓印等非遗项目一字排开，大人孩子纷纷上手，揉捏剪刻之间，传统文化的温度透过指尖直达心底。不远处，淇河波光粼粼，画舫缓缓驶过，船上古筝声随风飘荡，恍若古曲穿越千年而来。待到夜幕降临，观众可乘船夜游，两岸灯光次第亮起，光影在水波中揉碎、晕开；亦可于亲水平台漫步，感受“诗河、史河”的千年文韵。

自2014年首次举办以来，中原文博会已走过十几载春秋。从最初的区域性展会，到如今吸引超1000家企业参展、覆盖中部地区的文化盛会，中原文博会已从一棵幼苗长成大树，结出了中原文化产业累累硕果。

本届文博会以“古韵新生·创意中原”为主题，文旅产业投融资路演推介、文创主理人交流会、匹克球文创设计大赛等重点专项活动依次上演，在文体旅商融合、数智赋能传承、产业项目对接、线上线下联动、跨域资源汇聚五大方向上寻求创新突破，为参展商打造新品发布的“第一站”，搭建了跨区域合作的“连心桥”，丰富了展会内容的“新供给”，提升了采购商匹配的“精准性”。

逛展之余，惠民举措同样暖心。展会期间，我市推出了“一票通全城、票根享福利”活动，市民和游客可通过“鹤壁促消费”微信小程序或云闪付平台领取电子优惠券。即便展会落幕，游客仍可通过线上中原文博会商城继续选购心仪好物，真正打破展期限制，打造“永不散场”的文化盛会。

站在新的起点上，中原文博会正以更加开放的姿态拥抱未来。正如本届主题“古韵新生·创意中原”所昭示的，古老的中原大地正于新时代焕发出勃勃生机。这场秋日里的文化盛宴，注定会成为无数人心中值得反复回味的记忆。

第十三届中原文博会浚县分会场

“全域联动”共绘文旅新景

盘鼓表演　　本报记者　刘森阳　摄

本报讯　（记者　窦煜东　通讯员　孙志均）9月10日上午，第十三届中原文化产业博览交易会浚县分会场在黎阳城文化旅游区（浚县古城）拉开帷幕。作为本届文博会“一主多辅、全域联动”格局中的重要一环，浚县分会场立足国家级非遗民间社火、泥咕咕，运河古城、特色美食等本土资源，与主会场同频共振、互补互促，着力打造集非遗活态展示、文创产品展销、群众沉浸式体验于一体的综合性文化平台。

动态展演，让非遗“活”起来。九妹盘鼓气势磅礴，南街秧歌欢快热烈，社火队伍穿行于青砖灰瓦之间。文博会期间，浚县分会场以民间社火为核心，采取街区定点展演与古城巡游相结合的形式，在古城广场、主要街巷轮番演出。与此同时，坠子等地方曲艺专场演出在遏云楼每日分时段上演，让游客在移步换景间感受中原民俗文化的独特魅力与传承活力。

静态展销，让匠心“看得见”。古城街区集中设置非遗文创和特色美食展销点位。泥咕咕、木版年画、泥玩民居、泥皮虎、柳编等特色非遗文创产品悉数亮相；万福虎与秦氏传统五仁月饼同台展示，吴氏花生米、浚县炸面虾等非遗美食现场展演、销售。游客既可欣赏精湛技艺，也能亲身参与体验，在互动中感悟传统工艺的文化内涵。

线上线下，让消费“热”起来。各参展经营主体借力文博会线上流量，同步开展直播带货，打通线下展销与线上销售双渠道，推动优质文创产品和特色美食走出古城、走向全国，持续释放文旅消费活力。

千年文脉绵延不绝，非遗社火、古城建筑、民俗技艺交相辉映。9月10日至13日，来浚县古城，看展演、逛市集、品美食、赏文创！

第十三届中原文博会山城区分会场

把“乡土好物”变成文旅爆款

游客在挑选心仪商品　　本报记者　张婷媛　摄

本报讯　（记者　张婷媛）9月10日，第十三届中原文博会山城区分会场在枫岭公园全民健身广场开幕。山城区深挖本土文化资源，做好“非遗+农业+文旅”融合文章，让市民在家门口享受文博盛宴。

活动现场人头攒动、热闹非凡。展示区集中展示石林剪纸、范氏骨科、马氏面塑、大湖黄酒、根雕、石头画、书画、手工钩织作品等山城非遗手工、文创产品及民间手工艺品。非遗代表性传承人现场展示传统技艺，市民驻足观赏、互动体验，近距离感受传统手艺的魅力。食用菌、蚂蚁山核桃、柳江鸡蛋等本土优质特色农产品同步亮相，不少游客咨询产品特点，挑选心仪特产，把乡土好物带回家。

展会上不仅有山城区特色非遗手工产品，还有丰富多彩的文化活动，歌舞、戏曲等精彩节目依次上演，为市民及游客奉上了一场视听盛宴，让文博会山城区分会场既有“看头”，更有“乐子”。

“我们专门从安阳过来看展会，一边欣赏非遗佳作、挑选特色农产品，一边观看文艺演出，沉浸式感受山城浓厚的文化氛围，感觉很棒。”游客马超表示。

第十三届中原文博会淇县分会场

13项活动释放文旅消费新活力

游客体验传统拓印　　本报记者　汪丽娜　摄

本报讯　（记者　汪丽娜　通讯员　黄淑芳　尚蔚）9月10日，第十三届中原文化产业博览交易会淇县分会场在淇县朝歌老街开幕。本届文博会淇县分会场推出了文创产品展示、特产好物荟萃、书画艺术交流、朝歌文化集邮展、书香朝歌精品展、戏曲文化展演、汉服茶艺体验、原创歌曲表演、风韵旗袍秀、汉服走秀巡街、武术展示、八戒主题巡街、匹克球文化展示等13项主题活动，为市民和游客奉上一场融合文化、艺术、美食的精彩盛宴。

文创产品展示区内，非物质文化遗产作品古朴厚重，“朝歌有礼”“灵云朝歌”系列文创产品将封神文化与现代设计巧妙融合，剪纸等品类琳琅满目，传统手工艺与现代创意在此碰撞出别样火花。

特产好物荟萃专区里，越汇乌鸡卷、红泥缠丝蛋、鬼谷子酒等淇县本土美食与名优特产集中亮相，米立方食品等企业携主打产品参展，吸引了游客品尝选购。

书画艺术交流展区内，名家作品与现场创作相得益彰，体验项目吸引众多游客参与互动。与此同时，朝歌文化集邮展吸引了集邮爱好者驻足，主题邮票展区按类别陈列精美邮票，还提供配套的集章打卡服务。书香朝歌精品展区内，豫版图书、红色图书、本土风情类与朝歌文化类图书陈列有序，封神文化主题文创产品同样备受青睐。

开幕当天，从早到晚好戏连台、精彩不断。白天，经典豫剧折子戏依次上演，戏曲演员现场教授唱腔与身段，吸引戏迷朋友踊跃互动；传统武术展演配合鼓乐伴奏，气势恢宏。夜幕降临，朝歌老街灯火璀璨，歌曲演唱、汉服与旗袍走秀依次登场；文昌阁灯光秀将古建筑与现代光影技术完美融合，喷火表演与少儿武术将现场气氛推向高潮。

互动体验同样贯穿全天。汉服茶艺体验区内，游客可品茗交流；八戒主题巡街让游客近距离感受神话魅力；匹克球文化展示区带来新兴运动的趣味体验，老少皆宜。

本届文博会淇县分会场将持续至9月13日，欢迎广大市民和游客前往朝歌老街，共赴这场古韵与创意交融的文化之约。

郑州馆

科技与传统上演“双向奔赴”

□本报记者　李明英　文/图

9月10日，在第十三届中原文化产业博览交易会郑州馆，传统与科技上演了一场奇妙的“双向奔赴”。会武术的机器人、同台唱戏的仿生机器人轮番亮相，趣味十足的人机互动引得不少观众驻足围观、拍照打卡，成为展会上一道吸睛的风景线。

展馆现场，伴随着铿锵有力的节奏，人形机器人一招一式有板有眼，出拳、踢腿、转体，完整演绎武术套路。利落流畅的动作复刻了中华武术的刚劲气势，不少小朋友挤在展台前看得目不转睛，时不时为机器人的精彩动作拍手叫好。金属机械的力量感遇上传统武术的精气神，碰撞出别样的火花。

一旁的戏曲表演区域更是热闹。仿生机器人扮上戏曲妆造，水袖起落、身段流转，与真人戏曲演员同台演绎，人机配合默契十足。婉转的戏曲唱腔响起，机器人跟着韵律完成抬手、摇头等戏曲程式动作，眉眼神态惟妙惟肖。不少观众直呼大开眼界，“没想到机器人也能唱咱们的传统大戏！”

据现场工作人员介绍，机器人武术、戏曲表演是通过动作捕捉技术，录入武术、戏曲专业演员的姿态、身段数据，再经由算法复刻呈现出来，依托机器人这一科技载体进行全新演绎，让古老艺术有了新潮的打开方式。

人形机器人武术表演　　本报记者　张宁　摄