

创意中原正潮起 文产交融启新程

(上接第一版)

古韵交融,创意互鉴。焦作馆立足山水生态、太极文化、怀药特色与绞胎瓷工艺,以“文化符号+科技呈现+场景体验”模式,多角度展示城市文旅独特魅力。商丘馆聚焦殷商根脉、华商文化与节气IP,集中展示文创产品、非遗转化成果,全方位呈现传统文化活化利用的丰硕成果。

创意在前,服务紧随。版权综合服务平台工作人员现场受理版权登记、法律咨询等事项,为展会版权保护保驾护航;游客则围在版权综合服务平台新员工——虚拟人“豫小版”身边,学习版权知识,在互动体验中增强版权保护意识。

“瞻彼淇奥,绿竹猗猗。”三千年前《诗经》吟咏的淇水之畔,如今正激荡着古老文明与当代创意的深情交响;百年前的非遗成为年轻人的新宠,典籍中的文字化作日常的诗意点缀。中原文化在传承中创新、在交融中生长,持续迸发生生不息的时代活力。

数智点亮文博 千年文脉绽放崭新姿态

数智激活文脉,科技贯通古今。本届文博会依托数字技术打破时空壁垒,线上线下双向联动,让千年中原文明以崭新姿态走进大众视野。

云端赋能,展会常青。盛会搭建云上文博商城,配套直播电商中心,构建微信公众号、线上商城、线下体验店协同联动体系,打通展品展示、选品交易、产销对接完整闭环,突破展会限时局限,打造永不落幕的中原文化展示交易平台。

虚实交融,一眼千年。主会场特设数字展销体验区,集中展示VR/AR、裸眼3D、智能体感交互等前沿科技,让封存于典籍、沉淀于文物的传统文化立体“活”起来。本土原创《诗经》IP“跟着咕噜噜去采诗”打造年轻化互动场景,以

版权综合服务平台工作人员 巡馆送服务 确权护原创



宣传现场

本报记者 杨诗捷 摄

本报讯 (记者 杨诗捷 徐嘉秀)9月10日至13日,第十三届中原文化产业博览交易会举办期间,版权综合服务平台人气持续攀升,前来咨询版权法律服务、版权登记的参展商、游客络绎不绝,虚拟人“豫小版”答题互动区前更是排起长队。

人群中,版权综合服务平台工作人员王鑫一边接待前来咨询的手艺人,一边介绍:“这两天已经有集作的舞龙造型、三门峡的山水画、开封的VR交互场景等多件作品提交了版权登记申请。”

与上一届文博会不同,今年版权综合服务平台的工作人员更多地把服务“送”出去。趁参展商空闲时,工作人员主动走进各个展馆,为手艺人介绍版权登记。焦作馆的舞龙造型设计,就是在巡馆时被发现——工作人员看到作品后主动上前介绍,创作者随后到平台完成了登记。

值得注意的是,这些作品在登记时,工作人员会引导创作者把口述的创作想法整理成文字说明,帮

助其厘清创作意图和过程。王鑫介绍:“平台要求必须有创作意图和创作过程的说明。”也就是说,创作者需要把自己的构思讲清楚、写明白,才能顺利通过审核。

现场提交的作品类型多样,既有传统绘画,也有3D模型和VR视频。“上传过程并不复杂,熟练以后5到10分钟就能完成一个作品的登记申请。”王鑫说,希望创作者积极利用平台进行作品登记,做到应登尽登、及时确权。

版权综合服务平台负责人杨保清表示,平台坚持靠前服务,为参展商提供版权法律咨询、版权纠纷调解、版权登记指导等服务。展会期间,该平台通过版权法律服务、知识问答等形式开展宣传,服务覆盖商户及观展群众3000余人次;累计受理著作权登记及预登记1501件,有效增强了参展商和观展群众的版权保护意识。“我们希望通过中原文博会平台,让更多手艺人重视版权、守护版权、善用版权,让版权服务真正走到创作者身边。”杨保清说。

“国潮新章”国风动漫展演 让传统文化“潮”起来

本报讯 (记者 苗苗)当汉服邂逅二次元动漫,当哪吒造型亮相千年鹿台阁,会碰撞出怎样的火花?9月10日,第十三届中原文化产业博览交易会“国潮新章”国风动漫展演活动在朝歌文化园精彩上演。

活动现场,汉服秀演员衣袂飘飘,步步生莲,将华夏衣冠之美展现得淋漓尽致;国风舞蹈演员水袖翻

飞、身姿曼妙,赢得阵阵掌声;国潮NPC巡游队伍穿梭于人群之中,引得游客纷纷驻足合影。

观研化妆培训学校负责人王书琴介绍,本次展演以国风造型为主基调,在往年造型展示的基础上增加了演绎环节,内容主要分为二次元漫展、国风舞蹈、汉服秀三大板块,并增加了巡游环节,让演员与观众近距离互动。



本报记者 赵永强 摄

资源、推动项目落地的产业载体,依托展会平台推动中原文化资源转化为产业发展动能。

展会配套系列产业对接活动,畅通文旅投融资渠道,搭建多方交流桥梁。9月10日下午,河南省文化科技融合暨文旅产业高质量投融资路演推介对接活动在鹤壁迎宾馆花园举办。活动设置文化科技新能力推介、文化金融政策宣讲、重点文旅项目推介三个环节,集中展示河洛大模型、“星核”多模态空间智能引擎等文化科技融合成果,金融机构工作人员现场解读文化金融相关政策,黎阳城文化旅游区、汝瓷数字孪生等9个重点项目开展路演,促进文旅项目与资本精准对接。

展会期间还举办了文创主理人交流会、新品发布活动,汇聚文创、非遗、潮玩、策展领域从业者,围绕创意转化、品牌运营、市场落地开展交流,发挥展会首展、首秀、首销效应,助力文创产品开拓市场。

匹克球文创惊艳文博会展 “潮”动鹤壁! 泥咕咕“打”起匹克球

本报讯 (记者 范丽丽)在第十三届中原文化产业博览交易会上,鹤壁文体旅商融合特色展区亮点十足。河南给力体育用品有限公司携全系匹克球文创产品、专业赛事装备亮相,以“非遗文创+体育装备+运动体验”创新模式惊艳登场,让古老非遗与新潮运动双向赋能。9月13日,河南给力体育用品有限公司工会主席刘杰告诉记者,依托鹤壁“中国匹克球之城”产业根基,本次文博会,给力体育重磅打造了特色匹克球文创展区,设置非遗IP、专业装备、沉浸式体验三大核心板块,探索出“体育制造+文创开发+文旅研学+赛事运营”融合新路径。展区最大亮点是国家级非遗浚县泥咕咕的创新活化应用,全新原创非遗IP“匹克黎黎”“匹克阳阳”萌趣出圈,将传统泥塑技艺与现代匹克球运动巧妙融合,让古韵非遗变身潮流文旅符号。

同时,展区集中展示了匹克牛、给力之星、给力酷克拉三大自主品牌文创产品,涵盖球拍摆件、运动潮玩、主题服饰、文旅伴手礼等多个品类。丰富的文创产品,让传统体育制造突破器械的单一属性,插上文创的翅膀。

河南给力体育用品有限公司产品设计总监赵晏锋介绍,本次参展的系列文创产品兼具颜值、实用性年轻化特质,广受市场青睐。其中匹克球主题钥匙扣小巧精致,融合匹克宝贝形象、微型匹克球场地、迷你球拍等经典元素,细节满满、便携百搭;网红爆款“恐龙抱蛋”创意独特,以恐龙环抱匹克球为核心造型,搭配多款潮流配色,童趣十足,吸睛度极高。

“这些有匹克球元素的文创产品将运动文化、本土特色与潮流审美相

跨区域交流合作同步推进。展会设置“文创中原”专区,邀请天津、山东、山西、河北等周边省市特色文创企业参展。粤港澳大湾区15家文旅企业到鹤壁参会,实地考察对接中原文旅资源,搭建南北文化产业沟通合作渠道。河南日报报业集团、中原出版传媒集团等省内重点文化单位集中亮相,凝聚省内文化产业协作合力。展会期间,各方还围绕匹克球文创开发、鹤壁窑技艺提升、高校文创产学研结合等议题开展研讨交流,挖掘文化产业新增长点。

文体旅商融合 持续释放城市消费活力

文体旅商融合,为本届文博会带来丰富的场景体验,持续释放文旅消费活力。展会跳出单一展览模式,打造“文化展示+体育体验+观光旅游+商业消费”一体化场景,延伸文化产业链条。

依托鹤壁匹克球产业基础,展会设置匹克球文创主题馆、运动体验区、装备展示区,展出运动装备与原创文创产品,配套匹克球体验、表演活动,探索“体育+文创”融合路径。浚县泥咕咕非遗IP“匹克黎黎”“匹克阳阳”亮相展馆,将传统泥塑技艺与匹克球元素结合,成为现场热门打卡点。

本届文博会还同步推出“逛文博·游鹤壁”精品旅游线路,推出“一票通全城、票根享福利”惠民举措,串联展会观展、景区游览、特色消费,把展会客流转化为城市文旅消费增量,让文博会的影响力延伸到城市各个文旅节点。

文化之帆,引领前行。文博会已经成为中原地区一张亮丽的文化名片。立足新起点,鹤壁将坚定文化自信、凝聚奋进力量,进一步做优做强中原文博会品牌,持续深化文化与科技、体育、旅游深度融合,放大平台辐射效能,为推动文化繁荣、建设文旅强省贡献鹤壁智慧与力量。



原创非遗 IP“匹克黎黎”“匹克阳阳”

创意独特的 “恐龙抱蛋”

本报记者 范丽丽 摄

结合,成为可带走、可传播、可分享的鹤壁文旅名片。”赵晏锋表示,展区人气最高的当属“匹克仔仔”毛绒玩具,软萌立体的匹克球形象搭配迷你球拍,造型可爱、手感舒适,精准贴合年轻消费群体和亲子文旅消费需求。

刘杰表示,今后企业将持续深耕文体旅融合赛道,不断创新文创产品、升级运动装备、丰富体验场景,全方位讲好鹤壁匹克球产业故事,助力本土特色文体品牌出圈出彩。

文博聚人气 消费添活力

第十三届中原文化产业博览交易会拉动我市消费市场升温

本报讯 (记者 马飞)9月10日至13日,第十三届中原文化产业博览交易会在我市盛大举行,不仅吸引省内外客商、外地游客汇聚我市,也吸引了众多本地市民到场观展。文博会在充分展示鹤壁深厚文化底蕴的同时,有效带动服务业增收,打通观展、旅游、食宿、购物消费链条,以文化引流激活全域消费市场。

借着本次“两节一会”重要契机,市文广旅局推出文旅惠民政策,全市A级景区推出免票、半价等多重福利,放大文博会的引流效果。外地游客赴鹤壁观展之余,打卡鹤壁各大景区,景区客流、旅游订单同步增长,游客在鹤壁停留时间显著延长,“观展+游览”的文旅新模式持续释放消费潜力。

文博会主会场周边酒店、民宿入住率持续走高,不少酒店、民宿客房预订火热,外地参展嘉宾、观展游客成为主力客源,住宿营收显著提升。“文博会期间,我们酒店的45个房间全部住满。为了服务好参展商和游客,我们提供高铁站免费接送服务,并推出了住宿七折优惠。”9月12日,鹤壁仟那美宿酒店店长赵志堃告诉记者。

餐饮门店同样人气旺盛。朝歌里美食街区、城区特色餐馆客流大增,鹤壁特色美食受到参展商和游客青睐,商户营业额较平日明显上涨。

与此同时,我市各大核心商圈同步推出文创市集、消费惠民活动,叠加文博会专属消费券,拉动文创、特产零售商户销售增长,大小商户共享展会红利。

第十三届中原文化产业博览交易会系列新品发布会举行 古韵融新潮 文创焕生机

本报讯 (记者 李明英)古韵融新潮,文创焕生机。9月10日至12日,第十三届中原文化产业博览交易会系列新品发布会举行。全省30余家文创企业、非遗工作室携前沿文创、数字文旅、匠心非遗等产品集中亮相,传统技艺与现代创意碰撞交融,生动诠释了本届文博会“古韵新生、创意中原”的鲜明主题。

发布会现场,各地特色文创好物依次登场,尽显中原文化创新活力。洛阳城市礼物有限公司围绕河洛文旅创新研发系列城市文创产品,推出考古磁吸盲盒、龙门石窟主题盲盒、文化金属徽章等潮玩新品,将石刻艺术、考古文化融入年轻化文创载体,趣味十足、意蕴深厚。同步亮相的全场景悬挂轨道车,打造沉浸式文化体验场景,让静态的历史文化变得动态可感。此外,企业全新推出的随艺拍数字文旅项目,涵盖AI智能旅拍、个性化纪念币定制、诗意图文冰箱贴等功能,以数字科技赋能文旅消

费,为游客打造专属的旅途记忆。

非遗技艺也在发布会上大放异彩。唐河县翠臻坊珠宝首饰工作室的市级非遗代表性传承人李全平,通过视频展示与工艺演示相结合的方式,现场呈现中原花丝镶嵌、羽毛镶嵌传统技艺。该工艺工序繁复,需纯手工打造,历经制胎、选羽、修羽、粘羽、定型、打磨等多道工序,精巧细腻的手工技法,独具东方美学的非遗成品,让现场观众近距离领略传统首饰技艺的匠心与底蕴。

据现场负责人介绍,新品发布会优中选优,精准遴选省内优质文创主体,展品涵盖潮流文创、非遗手作、数字文旅等品类,兼顾年轻消费潮流与传统文化传承创新。展会依托新品发布专业平台,搭建展示推介、交流对接、商贸合作一体化桥梁,持续推动中原优秀传统文化创造性转化、创新性发展,让更多兼具文化质感、创意亮点和市场潜力的中原文创产品走进大众视野,焕发新生机。

第十三届中原文化产业博览交易会系列活动 文创主理人交流会举行

本报讯 (记者 马飞)9月10日至12日,作为第十三届中原文化产业博览交易会系列活动之一,文创主理人交流会同期举行,来自文创、非遗、潮玩、空间策展等领域的主题人齐聚一堂,围绕文化创意、品牌运营、商业落地等核心议题深入交流,共商文创产业发展大计。

本次交流会聚焦青年文创力量,旨在激发产业创新活力,为文创主理人搭建经验共享、人脉链接、供需对接平台,推动优质文创品牌与商业载体、渠道资源高效合作,助力更多文化创意项目落地生根、走向市场。

交流会期间,还举行了新品发布与文创推介活动,文创成果集中亮相:有“泥人张”“泥猴张”非遗技艺交流,有鲁山花瓷与麦草画等传统工艺文创推介,还有洛阳城市礼物研究与有限公司与央视视频文创联名推出的桌面考古磁吸盲盒、鹤壁报业传媒有限公司推出的“采诗觅咕噜噜”IP系列产品,以及仰韶文化XR沉浸式体验,传统与科技在此交融,为文创主理人提供了展示创意、对接市场的广阔舞台,让文创“新力量”加速转化为产业“新动能”,为中原文化产业高质量发展注入新活力。

金不换两度登台 传统戏曲展演人气高涨



演出现场

本报记者 范丽丽 摄

本报讯 (记者 范丽丽)锣鼓铿锵起,戏韵满文博。在第十三届中原文化产业博览交易会期间,朝歌文化园展演舞台好戏连连、人气高涨。鹤壁市豫剧牛派艺术研究院携经典豫剧剧目登台,婉转唱腔、扎实身段依次呈现,为广大观展市民、客商献上沉浸式戏曲盛宴,充分展现鹤壁深厚的戏曲文化底蕴。

市文旅融合发展研究中心副主任胡洋云介绍,本次文博会我市精心筹备了4场传统戏曲展演活动,百余名演职人员精心备演。演出精选《七品芝麻

官》《拾花轿》《穆桂英挂帅》《朝阳沟》等家喻户晓的经典折子戏选段,展会期间每日一场,以原汁原味的牛派唱腔、接地气的舞台演绎,全方位展示鹤壁特色非遗戏曲的艺术魅力。

9月11日、13日,中国戏剧梅花奖获得者、一级演员、现任鹤壁市豫剧牛派艺术研究院院长的金不换两次登台献唱。他的唱腔清亮醇厚,表演生动传神,将牛派豫剧诙谐质朴、雅俗共赏的独特风格演绎得淋漓尽致,表演震撼全场,现场掌声不断,喝彩声此起彼伏。