文博会上虚拟人讲版权、XR游深海、AI拍写真……

科技赋能　圈粉无数

□本报记者　岳珂

“哇——”一阵啼哭声划破第十三届中原文化产业博览交易会AI+XR虚拟体验厅的喧嚣。循声望去，只见一个四五岁的小男孩儿摘下VR眼镜，眼眶通红，紧紧拽着妈妈的衣角。就在刚才，他还沉浸在“启航·深海大冒险”的世界里，双手前伸，想要抓住那条朝他游来的“鲸鲨”，但虚拟世界里的庞然大物过于逼真，小家伙儿一时分不清虚实，吓得哭了出来。

妈妈蹲下身，把他搂进怀里轻声安慰。旁边的工作人员见怪不怪地笑了笑：“这两天来体验的小朋友太多了，被吓哭的不是你一个。”工作人员递上一根棒棒糖，小男孩儿抽噎着接过，眼睛却又不自觉地瞟向VR体验区。

9月13日，中原文博会现场游人如织，一场文化盛宴正在上演。记者在现场看到，从AI虚拟人到VR沉浸式体验，从数字版权保护到古籍活化利用，科技正以一种前所未有的方式，让传统文化“活”起来。



游客进行AI+XR虚拟场景体验　本报记者　赵永强　摄

虚拟人“豫小版” 趣味普及版权知识

在中原文博会版权综合服务平台，一台互动设备前排起了长队。“这个虚拟人太有意思了！”市民李女士饶有兴致地走到屏幕前，虚拟人“豫小版”立刻露出微笑，随即抛出一道考题：“根据《中华人民共和国著作权法》，为个人学习、研究或欣赏，可以实施以下哪项行为？”李女士读题后选择了D选项。“答对了！”虚拟人“豫小版”说。“恭喜您，答题成功！可以领取中原文博会联名帆布包一个。”版权综合服务平台工作人员笑着送上奖品。

“我们希望通过这种年轻人喜欢的方式，让版权保护理念真正走进日常生活。”河南省版权登记平台工作人员表示，平台不仅提供现场版权咨询和登记指导服务，还可供参展商和游客登录线上平台办理业务。

AI+XR体验 开启穿越时空之旅

“妈妈，我看到大海了！”在AI+XR虚拟体验厅，一个小朋友戴着VR眼镜，一边惊呼一边用手抓握，仿佛真的触摸到了深海里的鱼群。一旁的家长告诉记者：“我们排了半小时的队才排上，虽然等待时间较长，但看到孩子这么开心，值了。”

据遥在科技相关负责人透露，本届中原文博会上，他们带来了“启航·深海大冒险”“星际奇航”“博物馆奇妙游”等多个体验单元，一经推出便深受欢迎，日均接待量远超预期，市民和游客常常需要排队等候才能体验。

不远处的随艺拍·AI旅拍展区同样人头攒动。依托AI拍照、图像生成和人脸融合技术，游客只需站在绿幕前，就能瞬间获得一张大片级的旅行写真。“以前出去玩总拍不好照片，现在AI帮我解决了这个问题。”刚从体验区出来的张女士看着手机里生成的“敦煌飞天”造型照片，满意地点点头。一旁的DIY激光刻字纪念章售卖机前也围了不少人。游客可以选择自己喜欢的图案和文字，现场定制一枚冰箱贴。更妙的是，机器还能利用AI生成一首藏头诗，刻在纪念章的背面。

“把心意做成礼物，把科技变成浪漫。”一位正在操作机器的年轻女士笑着说。

沉浸式互动 触摸历史温度

中原出版传媒集团的“标识河南”VR沉浸式互动平台前也有不少游客在排队等候。戴上设备后，体验者仿佛瞬间穿越到嵩山少林寺——一位武僧模样的虚拟向导缓缓走来，一边演示少林拳法，一边讲述寺庙的历史典故。

而在大象融媒展区，《永不消逝的圆明园》《仰韶·异兽》等中华文脉系列作品吸引了众多游客驻足。孩子们聚精会神地盯着屏幕，不时发出惊叹声。一旁的“星核多模态空间智能引擎”驱动的登月科幻游戏《月壤》吸引了不少游戏爱好者，屏幕上月球表面的陨石坑纹理细腻逼真，玩家操控的探测器在荒凉地貌中缓缓前行，远处地球的蓝色光芒若隐若现，让人仿佛置身外太空。

数字复原名画 实现从观画到入画

开封馆内，一场跨越千年的数字对话正在上演。河南开封科技传媒学院清明上河图AI工程技术研究中心展示了《清明上河图》的数字化复原成果。观众可通过互动装置，沉浸式体验这幅传世名画的数字化复原与智能解读，仿佛穿越到千年前的汴梁街头——汴河泛起涟漪，船夫摇橹划行，岸边隐约传来商贩的叫卖声。孩童的嬉闹声、船夫的号子声交织在一起，勾勒出一幅生动的历史画卷。

与此同时，“来游记·宋都”城市级数字文旅综合服务平台也在开封馆重磅亮相。据工作人员介绍，该项目已完成约40平方公里连片数字化采集、建成450个VR实景点位、采集1.5万余张高清影像素材，覆盖景区、街区、非遗、美食、酒店等各类城市消费场景。观众可通过设备体验“数字游开封”的全新方式，感受从“观光式游览”向“沉浸式参与”的文旅升级。

诗经遇潮玩 解锁传统文化新表达

在诗经潮玩互动区，本土原创IP互动项目“跟着咕噜噜去采诗”成为孩子们的乐园。这部以“采诗兔咕噜噜”为主角的作品，将诗经文化与数字技术、潮玩审美相结合，打破了传统文化与年轻群体之间的隔阂。孩子们时而聚在一起讨论剧情，时而满怀期待地追问“下一集什么时候播”。

从AI虚拟人到VR沉浸体验，从数字版权保护到古籍活化利用，从虚拟人普法到元宇宙游古城，本届中原文博会以科技为笔、文化为墨，绘就了一幅传统与现代交相辉映的时代画卷。正如一位参展商所言：“让沉睡在古籍里的文字、散布在广阔大地上的遗产真正‘活’起来，走进每个人的生活。”

15家粤港澳大湾区文旅企业和机构代表齐聚

共品中原文化　共谋文旅合作

本报讯　**（记者　徐嘉秀）**9月10日，来自粤港澳大湾区的15家文旅企业和机构的代表受邀来鹤，参加第十三届中原文化产业博览交易会开幕式及河南省文化科技融合暨文旅产业高质量投融资路演推介对接活动，近距离感受中原文脉与鹤壁独特文化魅力，寻求文旅产业合作机遇。

当天下午，河南省文化科技融合暨文旅产业高质量投融资路演推介对接活动在鹤壁迎宾花园举办。广州励丰文化科技股份有限公司、广州市梧桐树文化发展有限公司、广东龙天下小镇投资开发管理有限公司、中腾光影科技（深圳）有限公司、佛山市银能绿建科技有限公司等15家粤港澳大湾区企业和机构，与各省辖市代表团、省管文化企业、金融部门等单位的180名代表齐聚一堂，共话文旅合作新机遇。活动设置文化科技新能力推介、文化金融政策宣讲、重点文旅项目推介三大环节，旨在搭建高效交流对接平台，推动文旅项目与资本市场精准对接、有效衔接。

参会期间，企业代表还走进市朝歌文化园，沉浸式体验河南非遗技艺、参观特色文创与数字科技展品。琳琅满目的文创产品、历久弥新的非遗手艺，给大湾区客商留下了深刻印象。

“这是我第一次来鹤壁参加中原文博会。鹤壁作为诗经故里、封神文化之地，历史文化底蕴厚重。”广州励丰文化科技股份有限公司副总裁詹侃侃说，“中原文博会是文旅从业者交流对接的优质平台。在这里，我结识了很多河南文旅行业的朋友。展会上非遗手作令人惊叹，文创产品丰富多样，智能科技展品让人印象深刻。”詹侃侃表示，后续他将再来鹤壁开展考察调研，围绕夜间经济、文娱演艺、数字展陈、IP打造等领域寻找合作切入点。

“此次活动是充分发挥中原文博会平台优势、深化大湾区与河南文旅产业交流的重要举措，也是推动跨区域文旅资源对接、促进优势互补的具体行动，将为全省文旅产业高质量发展注入新动能。”第十三届中原文博会组委会相关负责人表示。

博物馆文创专区

解锁“把文物带回家”新体验

本报讯　**（记者　徐嘉秀）**9月11日，在第十三届中原文博会上，河南省博物馆学会文创专委会组织省内10家博物馆参展。河南博物院、焦作市博物馆、漯河市博物馆、鹤壁市博物馆、新乡市博物馆、驻马店市博物馆、周口市博物馆、南阳市博物院、濮阳市博物馆和商丘博物馆携特色文创产品集中亮相，使展区成为“把文物带回家”的热门打卡地。

河南博物院展位人气颇高。工作人员刘鑫瑞介绍，此次带来“豫来豫潮”文创品牌产品，镇院之宝饼干、绿釉立姿陶狗毛绒玩具、珐琅镶玉葫芦冰箱贴等很受关注。珐琅镶玉葫芦冰箱贴以馆藏清代文物“珐琅镶玉葫芦”为原型，寓意“福禄双全”；绿釉立姿陶狗毛绒玩具今年从单一绿色升级为黄、白、黑、粉、浅绿五色，还和郑州马拉松联名推出趴肩小狗毛绒玩具。展台上，胡辣汤味、荆芥味饼干也透着浓浓的河南味道。

在南阳市博物院展位，文创部主任倪小玉带来南阳文创、馆藏文物、陶狗和月季花四大系列100多件产品。倪小玉介绍，在全国出土的汉代陶狗中，南阳陶狗以出土量之大、品种之繁多、造型之妙闻名于世。毛绒玩具、冰箱贴等衍生品让“南阳小狗”迅速圈粉。含有月季花元素的冰箱贴、扇子更是成为爆款，不少人争相购买。

其他博物馆也纷纷推出冰箱贴、明信片等特色文创产品，现场人头攒动，挑选、拍照者络绎不绝。

诗经潮玩互动区

跟“采诗兔咕噜噜”学《诗经》

本报讯　**（记者　杨诗捷）**“参与活动，就有机会获得奖品哦！”9月11日，诗经潮玩互动区吸引了不少游客参与。游客们纷纷从展板上抽取写有《诗经》名句的字条，争相对出下一句。一位游客答对后，领到了印有IP形象“采诗兔咕噜噜”的扇子。

“这只小兔子好可爱！我孙子看了好大一会儿。”市民牛先生带着2岁的孙子牛景玉在展区前驻足良久，孩子被屏幕上蹦蹦跳跳的“采诗兔咕噜噜”深深吸引。

现场工作人员柳晓宁介绍，本展区展出的是由鹤壁本土团队鹤壁报业传媒有限公司以诗经文化为源泉自主研发的IP——“采诗兔咕噜噜”。该IP的受众群体主要是4至10岁的孩子。

据介绍，围绕这一IP，一系列举措正在稳步推进。内容创作方面，“采诗兔咕噜噜”AI漫剧第一季《淇河奇遇记》，计划于今年年底上线；文创开发方面，已开设“咕噜噜的采诗铺子”文创店，并开发了配套绘本和系列文创产品。

“我们希望通过‘采诗兔咕噜噜’这个IP，让诗经文化在孩子们心中生根发芽，也让本土文化品牌走向更广阔的舞台。”柳晓宁表示。

淇滨区四季青文博园分会场

一场看得见、摸得着的文化盛宴

本报讯　**（记者　徐嘉秀）**9月12日，第十三届中原文化产业博览交易会淇滨区四季青文博园分会场人头攒动、热闹非凡。该分会场以“四季新韵，文博中原”为主题，汇聚全国逾百家文化品牌，依托馆藏文物、数字科技与展演活动，为游客献上一场可看、可玩、可品的文化盛宴。

在农耕文化馆内，斑驳的农具、泛黄的照片将中原农耕文明的长卷徐徐展开。游客张伟带着孩子在一架老式木犁前驻足。张伟表示：“孩子亲手触摸这些老物件，感受更直观，更能体会先辈耕作的艰辛。”非遗手工体验区排起长队。在工作人员的指导下，游客们铺纸、上墨、拓印，又试着创作剪纸作品。一位年轻姑娘举起刚完成的剪纸作品，兴奋地说：“剪刀在红纸上游走的感觉太奇妙了，这比买一件现成的工艺品有意义多了。”

汉服展演将气氛推向高潮。古乐悠扬，数十位表演者身穿不同形制的汉服款款而行，衣袂飘飘间尽显东方服饰之美。台下观众纷纷举起手机记录，游客刘洋洋感叹：“太美了，像从古画里走出来的。”此外，该分会场同步开启云逛展服务，通过虚拟展厅和直播，让游客足不出户即可全景漫游、参与互动。

四季青集团董事长李东顺表示，他们将以本届文博会为契机，把展会期间的展陈、体验和线上服务延续到日常运营中，通过常态化活动、数字化展示和多方合作，让“永不落幕的文博会”真正融入城市生活，为文化消费和城市文化建设注入持久活力。

市市场监管局城乡一体化示范区分局筑牢文博会食品安全防线

美食背后的守护

本报讯　**（记者　王峥）**“我在展会上买了牡丹酸奶和养生蜂蜜，都挺好的！”“这次参会，品尝到了好多美食！”9月13日，在第十三届中原文博会现场，逛展群众和参展客商如是说。当天下午，为期4天的文博会圆满落幕。作为食品安全保障单位，市市场监管局城乡一体化示范区分局交出了一份优秀答卷。

该分局相关负责人表示：“为扎实做好文博会食品安全保障工作，我们坚持关口前移、防患未然，提前启动专项保障模式，细化工作举措、压实主体责任，全方位开展会前食品安全排查整治和会中全链条监管，为文博会顺利举办保驾护航。”

市市场监管局城乡一体化示范区分局在展会前进行了周密安排部署，制订文博会食品安全专项保障方案和应急预案，明确监管区域、管控重点和工作流程。同时，在展会现场设置服务点，统筹安排值守人员，畅通投诉举报和应急处置渠道，确保突发问题快速响应、高效处置。

“我们以朝歌文化园主会场为核心，辐射周边重点接待酒店、食品商超及各类餐饮单位（含特色小吃店），围绕经营资质、从业人员健康证明、原料进货查验、食品储存、加工操作、清洗消毒、食品留样等环节开展拉网式检查。”该负责人介绍，展会前，工作人员累计检查46家次，督促相关人员开展自查自纠，消除食品安全风险隐患。

文博会期间，市市场监管局城乡一体化示范区分局充分发挥食品快检技术支撑作用，在核心商圈、重要接待点位开展常态化食品快检。工作人员重点对果蔬、畜禽肉、粮油、调味品等群众高频消费食品开展抽检筛查，累计完成食品快检17批次，重点排查农兽药残留、重金属等风险指标，所有抽检样品全部合格，从源头上守住了与会嘉宾和广大群众“舌尖上的安全”。

市城乡一体化示范区税务局开展税费政策宣传和办税辅导

以青年力量服务文博盛会

本报讯　**（记者　许燕琴　通讯员　苏博　黄文霞）**9月10日至13日，第十三届中原文化产业博览交易会在我市举行。市城乡一体化示范区税务局组建青年服务宣传队，深入朝歌文化园主会场，面向参展企业开展税费政策宣传和办税辅导，以青春力量服务文博盛会。

活动中，青年干部结合参展企业类型和经营特点，对增值税留抵退税、个人所得税、社保费等30余项税费优惠政策进行梳理，形成通俗易懂的宣传资料。青年干部按展馆分片走访，向参展商、采购商和观展群众发放宣传手册，讲解政策适用条件、申报流程和常见问题，并现场回应企业涉税诉求。

展会现场，青年干部既当政策宣传员，又当操作辅导员，重点介绍电子税务局、征纳互动、非接触式办税和“问办合一”等便利化举措，帮助纳税人熟悉线上办理流程。

该局青年干部立足岗位履职尽责，用专业和热情展现了新时代税务青年的担当。据介绍，下一步，市城乡一体化示范区税务局将持续聚焦文化产业发展涉税诉求，不断拓展政策宣传渠道，丰富服务载体，以优质的税务服务和税收营商环境助力文化产业高质量发展。

中国移动鹤壁分公司组建专项工作组

精调网络　硬核保障

本报讯　**（记者　李拥军）**第十三届中原文化产业博览交易会采取“线下为主、线上同步”办展模式，汇聚企业千余家。为确保展会期间通信网络稳定可靠，中国移动鹤壁分公司（以下简称“鹤壁移动”）提前谋划、周密部署，落实多项硬核保障举措，高质量完成本届文博会通信网络护航任务。

为抓实抓细通信保障各项工作，鹤壁移动组建专项通信保障工作组，进一步厘清岗位职责、细化工作流程，建立分工明确、联动高效的保障工作机制。技术保障人员提前深入主会场及周边重点区域，开展无线网络实地勘测、信号测试和安全隐患排查，对信号覆盖效果、传输链路状态、基站设备运行情况开展全方位核查。针对核查中发现的信号薄弱点、覆盖盲区，技术团队精准调校基站天馈参数，对各类风险隐患实行闭环整改，为展会网络平稳运行打下坚实基础。

针对展会现场人员集中、网络访问并发量大、峰值流量高等实际情况，鹤壁移动立足现有网络资源，科学编制网络优化扩容实施方案。围绕核心展馆、主活动舞台、园区出入口等人员密集点位实施网络扩容升级，实现会场5G-A网络全覆盖，有效拓宽网络带宽，提升大用户并发接入承载能力。与此同时，应急通信车提前进驻展会现场待命，作为峰值流量兜底支撑，从容应对人流高峰带来的大流量网络使用场景，全面提高现场网络承载能力。

展会举办期间，该公司实行现场驻点值守与后台实时监控双向联动的保障机制。一线保障人员驻守现场，动态巡检网络运行状况，做到突发网络问题快速响应、即刻处置；后台运维人员不间断监控全网运行指标，适时调整优化网络参数。双方密切配合，为第十三届中原文化产业博览交易会圆满举办提供坚实可靠的通信支撑。

国网鹤壁供电公司

智巡保电　盛会无忧

本报讯　**（记者　苗苗）**9月10日至13日，第十三届中原文化产业博览交易会在我市举行。为保障文博会期间电力供应安全可靠，国网鹤壁供电公司提前部署、周密安排，全力护航这场文化盛会。

“保电工作不能有丝毫马虎，每一个接点、每一台设备都要反复检查。”国网鹤壁供电公司现场保电负责人告诉记者。前期，该公司综合运用无人机巡检、红外测温、局部放电检测等智能化手段，对保电点的变配电线路开展多轮次特巡特护，累计出动巡视车35台次、巡视员224人次，完成变配电设备红外测温36次，确保电网安全稳定运行。在用户侧供电保障方面，工作人员协助客户完成活动现场低压分接箱临时电源点接入，并对大屏、话筒、音箱及配电室等关键部位逐一排查，制订保电接入方案，完成UPS电源车和低压发电车接入、调试，保障用户设备安全稳定运行。

文博会期间，国网鹤壁供电公司进一步优化电网运行方式，对重要线路、站所实行不间断特巡，并成立现场保电指挥部，保电现场专人值守。累计出动保电人员192人次、保电车128台次，投入应急发电车、UPS电源车等保电设备，实现对重要线路、重点部位的全天候动态巡视、全方位现场守护。

公　告

鹤壁市人才联合会于2026年8月25日召开会员大会，决定清算注销，请债权债务人于45日内联系处理相关事宜。

联系人：段莹莹　联系电话：15039278505

鹤壁市人才联合会

2026年9月14日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年9月22日上午9:30，在我公司拍卖厅（淇滨区淇滨大道159号3楼）对下列标的进行公开拍卖：

一、淇县淇园路与纬一路交叉口东南侧淇县云濛廉租房小区两幢临街商业楼6间门面房租赁经营权（一至三年期）。

二、淇县红旗路中段16间门面房（县政府旧址临街楼1楼12间及县委旧址北门东侧2间、西侧2间）租赁经营权（一至三年期）。

有意者，请带有效身份证明及保证金（2000元/间）于2026年9月21日17时之前报名参加竞买。

展示时间：自公告之日起

展示地点：标的所在地

联系电话：0392-3350509、13849209063

鹤壁拍卖行有限公司

2026年9月14日

社址：鹤壁市淇滨区华夏南路　邮编：458030　联系电话：办公室 3313857　印刷厂 3319209　印刷：鹤壁日报报业集团印刷厂（报社院内）　发行方式：自办发行　定价：每月45元