

枢纽联动 聚动八领中原

□郑州日报记者 孙新峰 左丽慧 李居正 文/图

九州之中,是为中原;中原之心,是为郑州。
北枕黄河,南眺嵩岳,这座城市踞守华夏腹地,承东启西、连南贯北。三千六百年前,先民在此夯土筑城,点亮了中华文明早期的城邦之光;三千六百年后,铁轨与航线在此交织成网,让“一小时旅游圈”从中原腹地通达四海。山与河在这里相拥,古与今在这里相逢。
2026年7月1日清晨6时52分,K8008次“红旗渠号”列车划破晨雾、驶出郑州站,一路向北,奔向太行山下的红旗渠站。同一天,红旗渠至信阳直达列车正式开行,一线串联起大别山革命老区与太行山精神高地。
作为这条黄金廊道的核心枢纽,郑州正以开放的胸襟、磅礴的气象,书写着“枢纽聚八方、联动领中原”的时代华章。

hengzhou
郑州市



郑州名片

■国际性综合交通枢纽:“火车拉来的城市”,拥有“米”字形高铁网,是全国重要综合交通枢纽、中原城市群核心城市。

■“红旗渠号”红色文旅纽带:串联起红旗渠、大别山两大红色高地,打通中原南北红色文旅黄金廊道,成为核心集散枢纽。

■航空门户:郑州航空港区,航空客货“双枢纽”。

■八大古都·商都郑州:中国八大古都之一,三千六百年前的商代亳都,城址不移、文脉不断;双槐树遗址(河洛古国)、裴李岗遗址、大河村遗址,实证中华文明五千多年绵延不绝。

■“天地之中”:登封“天地之中”历史建筑群,包含少林寺、嵩阳书院、观星台等,是世界文化遗产、华夏文明的地理文化坐标。

■黄帝故里:新郑黄帝故里是黄帝故里拜祖大典举办地,是全球华人寻根拜祖的精神家园,华夏根亲文化名片。

■功夫郑州·少林功夫:嵩山少林寺,少林功夫名扬世界。举办郑州国际少林武术节,可谓“有功夫来郑州,真功夫在郑州”。

■微短剧之都(竖店):全国微短剧产业重镇,以微短剧赋能文旅融合。

立天地之中,踞九州之枢

郑州之“中”,自古而然,是方位,更是格局。地处天下之中,承东启西、连南贯北,这座城市的命运,始终与“枢纽”二字血脉相连。
作为中国铁路的“心脏”,郑州“米”字形高铁网四通八达,让“一小时旅游圈”从概念化为现实。郑州东站推出“郑汴洛—唐宋风华穿越之旅”“华夏古都—文化传承之旅”“武信郑人文溯源游”三项新票制业务,一张票,即可游遍中原、通达古都。2026年元旦假期,郑州三天累计发送旅客233.4万人次,日均77.8万人次,较上年同期增长59.6%——滚滚客流,正是这座枢纽之城磅礴脉动的真实注脚。

2026年7月,经国务院批复同意,文化和旅游部印发《旅游强国建设“十五五”规划》,郑州入选全国旅游枢纽城市。这一国家层面的权威定位,为郑州的“中”字注入了新的时代分量。

数据背后,是一场深刻的角色之变。郑州正加速从“过境地”向“目的地”跃迁,外地游客在郑平均停留1.7晚,同比提升0.3晚。“中转站”正在变成“终点站”,“路过”正在变成“留下”。

承五千年文脉,铸一座城之魂

枢纽是骨架,文化是灵魂。拥有文化之魂,才是归心的故园。

作为华夏文明的重要发祥地,郑州坐拥商城遗址、黄帝故里、少林功夫等不可复制的文化瑰宝。三千六百年前的商代王城,是这座城市最早的城垣,也是中华

文明早期最恢宏的注脚;“天地之中”的嵩山,镌刻着中国人心中的宇宙秩序;少林寺的一招一式,让“功夫郑州”的名号传遍世界。

2026年郑州市政府工作报告明确提出,持续擦亮“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市文旅品牌,加快把文旅产业打造成支柱产业。文化“活”起来,城市才能“火”起来。郑州记忆1952·油厂创意园跻身国家级旅游休闲街区,230余家“主理人”店铺、上百个市集摊位在此汇聚,老厂房的烟囱下升腾起新的人间烟火;二砂文创园、亳都·新象、旱民里等一批老旧厂区和历史街区,在创意改造中焕发新生;《唐宫夜宴》《只有河南》等本土演出项目持续提升品质,“郑州有戏”演艺IP不断壮大。

以产业为楫,向蓝海而行

文旅融合,最终要落到产业上、体现在消费中。一座城市的文旅成色,终究要靠产业来丈量。

2026年上半年,郑州全市制作微短剧4450部,产业市场规模达22.16亿元,其中AI短剧2275部、真人剧1986部、出海短剧189部,“微短剧之都”的招牌,正被一部部作品擦亮。

会展经济同样势头强劲。2026中国(中部)文旅产业博览会、第四届郑州华夏手造非遗文创展接连举办;郑州国际文化交流中心拥有中部地区规模最大的会议中心与近万平方米的中部地区最大无柱多功能展厅,超聚变探索者大会、光合组织智能计算应用大会等万人级峰会相继落地,一座“中原城市会客厅”正在崛起。

郑州公交创新推出10余条主题文旅专线,覆盖千年商都、黄河风光、诗词浪漫、花海田园;郑州航空港区

科创工业游正式启动,游客可以走进比亚迪超级工厂、乘坐空中云巴、感受赛车激情。

2026年上半年,郑州接待游客突破1亿人次。“文旅产业,一头连着经济发展,一头连着民生福祉”,郑州正以磅礴的产业气象,践行着这一理念。

担双精神之重,领全域之先

“红旗渠号”列车由周末开行升级为每日开行,改变的不仅是班次,更是河南文旅的发展格局。7月1日至8月24日,红旗渠站累计发送旅客22811人,较去年同期增长357%。

一趟列车,双向奔赴。向北,触摸太行绝壁上的奋斗史诗;向南,探寻大别山中的革命烽火。而郑州,正是这条红色走廊上最重要的集散枢纽与资源整合高地。

2026年5月,河南省文化旅游发展大会在安阳召开,省委书记刘宁强调:“努力把文旅产业培育成为支柱产业,加快建设文旅强省”。从洛阳、郑州、开封到安阳,河南先后四次在古都召开文旅大会,每一次都是一次发展理念的升级、一次产业格局的重塑。郑州作为全省文旅集散中心,正以开放的胸襟、务实的行动,承载起南北联动、辐射全域的核心功能。

从大别山到红旗渠,从革命老区到精神高地,“红旗渠号”列车串起的不仅是一条铁路线,更是一条精神传承线、文旅融合线、区域协同线。而郑州,正是这条线上最闪亮的枢纽节点。

当“红旗渠号”列车的铁轨纵贯中原、连接南北,郑州正以枢纽之通达、文化之厚重、产业之蓬勃,在中原大地上踏出“红色铸魂、文旅赋能、全域协同、实干兴豫”的铿锵时代足音!

