鹤壁日报

HEBI DAILY

中共鹤壁市委主管主办　　鹤壁日报社出版

国内统一连续出版物号:CN 41-0009
http://www.hebiw.com

2026年10月15日

丙午年九月初六　星期四
总第11034期　今日四版

习近平向第140届中国进出口商品交易会致贺信

新华社北京10月14日电　10月14日，国家主席习近平向第140届中国进出口商品交易会（广交会）致贺信。

习近平指出，广交会创办70年来，在促进中外贸易往来方面发挥了重要作用，已成为中国扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的有效平台。新形势下，中国愿同世界各国携起手来，共同维护多边贸易体制，保障全球产业链供应链稳定畅通，拓展国际经贸互利合作空间，推进普惠包容的经济全球化，为世界发展繁荣持续注入新动力。

第140届广交会当日在广东省广州市开幕，由商务部和广东省人民政府共同主办。

喜迎省第十二次党代会

我市新增47家环保绩效水平先进企业

超额完成省、市年度目标　绩效先进企业占比稳居全省首位

本报讯　（记者　邓万行）今年年初以来，我市纵深推进重点行业环保绩效分级“创A晋B”提质行动，新增A、B级及绩效引领性企业47家，超额完成省、市年度目标。截至目前，全市A、B级及绩效引领性企业达302家，占全市涉气企业比重25.57%，稳居全省首位。这是记者10月14日从市生态环境局了解到的。

环保绩效分级是生态环境领域实施精准治理、赋能产业绿色升级的重要制度举措。今年年初以来，市生态环境局始终将重点行业绩效分级管理作为统筹生态环境保护与高质量发展的关键抓手，引导全市企业对标先进、补齐短板、提档升级，推动企业生态治理从“被动整改”向“主动创优”深度转变，全力推进规模以上企业绩效分级全覆盖，构建精准治污、科学治污、依法治污的现代化生态环境治理体系。

靶向施策系统谋划，锚定目标精准发力。为有序推进绩效分级提升工作，市生态环境局于今年3月印发《鹤壁市重点行业绩效分级提升行动方案》，明确“新增A、B级企业不少于25家”的核心目标，绘好全年工作路线图。深入各县区动员部署，通过专题培训、示范带动等举措，充分调动企业申报积极性，经筛选研判，我市梳理建立104家重点行业及规模以上企业培育清单，实行清单化管理、精准化培育。

压实链条统筹推进，闭环管理提质增效。我市确立“对标、提标、创标”总体工作思路，对标国内外先进环保绩效水平，常态化深入企业开展调研帮扶，指导企业排查治理弱项、补齐环保短板。成立专项工作领导小组，层层压实属地管理和部门监管责任。市生态环境局落实局党组成员分包县区帮扶机制，点对点指导企业提档升级、争创先进，实现精准治污与产业绿色转型同频共振、双向提升。

多维聚力助企纾困，政策宣讲落地见效。聚焦企业申报痛点、治理难点，组建由22名专家组成的服务队伍，建立周例会工作机制，常态化协调破解企业申报难题、治理瓶颈。全年累计组织专题业务培训2次、工作推进会9次、行业现场观摩交流3次，覆盖企业200家次。持续下沉开展政策宣讲与业务指导，通过发放政策明白卡、宣传手册，开展政策解读、案例剖析、互动答疑等方式，助力企业吃透政策、精准申报。

示范引领对标争先，“一企一策”赋能升级。市生态环境局先后组织开展塑料制品、化工等重点行业绿色发展现场观摩活动，引导企业对标先进、赶超创优。联动专家团队及大气、监测、移动源等业务科室，为培育企业量身定制“一企一策”差异化提升方案，依托“线上答疑+线下会诊”全天候帮扶模式，一对一指导企业开展设备更新、技术改造、治理设施升级。目前累计为企业提出整改优化建议300余条，有效优化企业废气收集治理体系，大幅提升污染治理效能，全方位夯实企业绿色发展的硬实力。

“下一步，我们将持续抓实重点行业环保绩效分级提升工作，加大企业帮扶培育力度，优化绿色发展激励政策，落实差异化精准管控模式，充分发挥优质绩效企业示范带动作用，不断激发企业绿色低碳转型内生动力，擦亮我市生态绿色发展底色，以高水平生态环境保护护航全市经济社会高质量发展。”市生态环境局有关负责人表示。



前三季度

我市金融运行稳中向优　服务实体经济质效提升

存款增势领先

●截至9月末，全市存款余额1629.6亿元，同比增长13.4%，增速连续多月居全省前列

贷款投放有力

●截至9月末，全市贷款余额1263.4亿元，同比增长3.9%

涉外经济增长势头强劲

●前三季度，全市企业国际收支规模达12.5亿美元，同比增长25.3%

直接融资提质扩容

●实体经济融资渠道进一步丰富，融资结构更加多元

本报讯　（记者　柳晓宁　通讯员　胡天予）今年前三季度，我市金融运行稳中向优，存贷款规模稳步增长，涉外经济发展势头强劲，融资渠道进一步拓宽，金融生态环境持续优化，金融服务实体经济质效不断提升，为全市经济高质量发展提供了有力支撑。这是记者10月14日从中国人民银行鹤壁市分行了解到的。

存款增势领先。截至9月末，全市存款余额1629.6亿元，同比增长13.4%，增速连续多月居全省前列。前三季度存款增加132亿元，同比多增61.6亿元。分部门看，住户存款比年初增加91.9亿元，企（事）业单位存款比年初增加19.3亿元，财政性存款比年初增加20.8亿元，资金供给保持充裕。

贷款投放有力。截至9月末，全市贷款余额1263.4亿元，同比增长3.9%。前三季度贷款增加76亿元，其中住户贷款增加11.2亿元，企（事）业单位贷款增加64.8亿元。民营经济高质量发展专项行动效果持续显现，今年年初以来全市民营企业贷款增加22.3亿元，普惠小微贷款增加20.6亿元、年内增长12.9%；房地产领域新老政策衔接发力，前三季度全市住房贷款累计发放22.8亿元；提振消费专项行动持续加码，政策红利加快释放，全市一般消费贷款本年新增3.7亿元，年内增长4.8%，有力支持了消费需求释放，促进消费市场活力提升。

涉外经济增长势头强劲。前三季度，全市企业国际收支规模达12.5亿美元，同比增长25.3%；企业结售汇额和进出口报关额分别同比增长26.6%、46.5%，外贸实体领域增长态势持续向好。机电产品进出口报关额同比增长66.5%，外贸结构加快向高端化、高技术含量方向转型。

直接融资提质扩容。前三季度，我市电子电器产业两家龙头企业海昌智能、天海电子在主板成功上市，获得股权融资26.6亿元；4家企业发债融资20亿元，实体经济融资渠道进一步丰富，融资结构更加多元。

“奔县游”何以激发“县”场新活力？

云鹤说新闻

□本报首席记者　常凯

刚刚过去的国庆假期，不少游客奔赴全国大小县城，溯溪山野、探访古村、体验非遗，“奔县游”迅速成为文旅市场新风口、假日经济关键词。

这股持续升温的“奔县游”热潮，同样点燃了我市县域文旅市场。浚县古城街巷焕新出彩，光影夜景广受追捧，实景迎宾秀雅致启幕，八方游客走进千年黎阳，在古迹遗存与非遗展演中品读厚重文脉；淇县深耕朝歌文化，沉浸式演艺好戏连台，四方宾客寻迹古都朝歌，在古今交融间感受县域文旅独特魅力。

“奔县游”何以走热？何以激发“县”场新活力？又何以更有“奔头”？带着这些疑问，“云鹤”进行了采访和梳理。



持续升温的“奔县游”热潮，点燃我市县域文旅市场。图为国庆假期，黎阳城文化旅游区热闹的民俗巡游吸引广大游客驻足观赏。　本报记者　张帅　摄

何以走热？

“到县城旅游，节奏舒缓、物价亲民，连锁酒店、品牌餐饮配套也越来越完善。”

“比起网红景点，本地小吃、特色文创、风土人情，更能带来真实的在地体验。”

……

打开抖音、小红书等短视频平台，各地小城的风光、美食不断刷屏，不少原本鲜为人知的县域文旅目的地收获大量关注。游客们的切身感受，道出了“奔县游”持续升温的密码。

“云鹤”梳理发现，今年国庆假期，淇县游客接待量同比增长49.6%。这一数据表明，大众旅游需求早已跳出“打卡式观光”的传统模式，沉浸式、在地化、个性化旅行体验成为消费新偏好。县域坐拥原生态山水、厚重民俗底蕴与地道市井烟火，恰好契合当代人远离喧嚣、回归本真的精神诉求，这正是“奔县游”快速出圈的底层逻辑。

同时，县域交通通达性、旅游基础接待能力持续提质升级，也为这股文旅新风奠定了基础。今年8月，商务部等9部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力　活跃县域消费的意见》，明确提出培育“文旅+”“民俗+”等多元特色消费场景，推动县域文旅发展实现政策导向与市场需求同频共振。

不难看出，“奔县游”走热并非短期偶然红利。一边是城市游客对慢生活、深体验的需求持续攀升；一边是县域丰富的生态文化资源亟待价值变现，文旅产业恰好成为连接供需、畅通城乡的重要纽带。

何以激发“县”场新活力？

“奔县游”持续升温，究竟激发了怎样的“县”场新活力？

回望刚刚过去的国庆假期，我市县域文旅市场热力十足，城乡景区游人如织。一场场特色活动串联起秋日图景，构成“奔县游”生动鲜活的鹤壁实践样本。

以场景创新激发文旅活力。浚县以黎阳城文化旅游区5A级景区创建为牵引，创新推出实景迎宾秀、城墙光影夜游等沉浸式文化场景，以声光技术串联古今，让千年历史文化与当代城市风光交相辉映。淇县深挖殷商、鬼谷子文化资源，打造系列特色互动演艺：朝歌老街《大商朝歌》、朝阳山《商王迎宾》、云梦山《梦回战国》，搭配沫水河花船巡游、国风市集等活动，让游客在互动体验中品读朝歌殷商深厚文化底蕴。

以业态扩容释放消费活力。浚县古城开放泥咕咕非遗体验工坊，街巷集聚特色餐饮、精品民宿、文创商铺，完善“吃住行游购娱”全链条。淇县依托“朝歌夜未央”夜游品牌，盘活老街商铺资源，国风市集、农特产品展销持续上线，有效带动本地土特产、手工艺品销售。随着完整消费链条日渐成型，文旅产业成为拉动服务业、文创产业增长的强劲引擎。

（下转第二版）

情暖百姓·我为群众办实事

我市三项人社惠民活动同步启动

——政策宣讲、流动服务、招聘对接

本报讯　（记者　陈海寅）10月14日，2026年“社保服务进万家”鹤壁分会场暨鹤壁市“人社直通车”发车仪式、2026年浚县金秋招聘月活动同步启动。

活动由市人力资源和社会保障局主办，浚县人力资源和社会保障局承办，中国建设银行鹤壁分行、中国人寿保险股份有限公司鹤壁分公司协办。活动现场设立了“社保成就·人人共享”展示区、“全民参保·人人尽责”宣传区、“智慧服务·人人可及”感受区、“基金安全·人人守护”教育区、“工伤预防·人人参与”体验区、“就业提质·人人乐业”招聘区，鹤壁市“人社直通车”开启了第一站现场服务。

当天启动的三项活动均围绕群众需求开展。“社保服务进万家”紧扣“共享、参保、服务、讲述、守护、预防、防骗、助力”八大维度，全面解读社保惠民政策，开展精准扩面宣传，推动实现应参尽参、应保尽保。“人社直通车”是一座流动的服务站，车上能咨询、能登记、能认证、能对接招聘，今后将定期开进乡镇、企业、社区、集会，把服务窗口前移至群众家门口。金秋招聘月搭建企业用工与群众求职对接平台，既帮助更多本地求职者就近就业，也为企业纾解用工难题。

“今后，全市人社部门将会同税务、财政等部门，用‘数据找人’扩大参保面，确保待遇按时足额发放；会同银行、承保公司，把个人养老金、新就业形态人员职业伤害保障、补充工伤保险这三项补充政策宣传好、办理好；用好‘人社直通车’，推动人社服务更有温度、更接地气。”市人力资源和社会保障局党组书记、局长王继民表示。

扫码看视频

淇县深入推动“一表通”改革落地

数据一次采集　信息多方共享

本报讯　（记者　汪丽娜　通讯员　郭润洁）为持续深化基层减负，破解报表多头下发、重复填报等痛点难题，近日，淇县行政审批和政务信息管理局从源头减负、精控报表数量入手，统筹开展县级层面基层报表清单梳理和存量历史数据归集导入，规范报表全生命周期管理，推动“一表通”落地见效，实现数据一次采集、多方共享复用。

全面摸排报表清单，抓实源头减负。该局组织开展全县各单位面向基层报表的专项摸排，收集县直各部门在用业务报表，统计报表名称、填报周期和频次。按照“应并尽并、应减尽减”原则，对重复报表、过期报表、非必要报表予以取消、合并，并整合同类表单，形成县级层面基层报表准入清单。

落实清单管理，严把报表准入。严格落实清单之外无报表的要求，建立报表准入备案机制，新增报表必须履行审核流程，严禁部门私自下发报表、体外循环索要数据，从源头压缩报表总量，严把报表质量关口，建立审控闭环机制。依托平台核验结合人工审核，规范报表名称、数据项设置等问题，明确各业务部门数据主体责任，落实“谁制表、谁负责，谁填报、谁负责”，压实报表编制与数据质量责任。

归集历史数据，夯实数据底座。针对原有分散存储的存量业务数据，该局统筹各业务主管部门开展历史数据盘点，明确数据来源、时间跨度，组织开展历史数据标准化导入“一表通”工作，为表单预填充、带数下发奠定基础，有效减少基层填报工作量，补齐平台历史数据链条，支撑数据比对、趋势分析，实现新旧数据接续使用。

据了解，该局将对照省级报表常态化监管机制，动态更新县级基层报表清单，严防报表负担反弹；持续深化平台应用、强化部门业务协同，不断提升数据治理水平，深挖数据应用价值，持续巩固源头减负成效，充分发挥“一表通”改革效能。

淇滨区扎实开展“质量月”系列主题活动

规范检验检测秩序　筑牢质量安全防线

本报讯　（记者　李丹丹　通讯员　魏蓝）为深入推进2026年全国“质量月”活动，进一步规范检验检测行业秩序、夯实质量安全根基，近日，市市场监管局淇滨分局紧扣“增强质量技术基础能力，提升质量安全保障水平”主题，组织辖区各检验检测机构负责人举办“质量月”专题座谈会暨“检验检测机构开放日”活动，50余名代表参会。

座谈会上传达了市局2026年“质量月”活动及检验检测领域打击劣质低价行动的通知，组织学习《全市检验检测行业价格监督员制度实施细则》，研判当前检验检测行业面临的形势，对规范行业行为、提升服务质量提出明确要求。为进一步压实企业质量安全主体责任，强化行业自律，参会各检验检测机构现场签订质量承诺书。座谈会结束后，分局组织与会人员前往鹤壁金衡建材检测有限公司开展实地观摩交流。大家先后观摩检测作业流程、实验室规范化管理、质量体系运行等环节，各机构代表围绕检验检测技术能力提升、行业自律建设等内容深入研讨，互学互鉴、交流经验。

此次活动将政策宣讲、制度学习与实地观摩有机结合，有效提升了辖区检验检测行业规范化运营水平，为深化“质量月”活动成效、推动检验检测行业健康有序发展奠定了坚实基础。据了解，市市场监管局淇滨分局将持续强化检验检测机构事中事后监管，严厉打击虚假检测、恶意低价竞争等违法违规行为，引导辖区检验检测机构坚守公正、精准、透明的服务准则，全力筑牢辖区质量安全防线，为全区经济社会高质量发展提供坚实有力的质量技术支撑。

社长：王飞　本期总值班：李建周　责任编辑：首席编辑郑常鹏　校对：康迎风　新闻热线：0392-3313880（鹤壁日报）　3313875（新媒体）　广告热线：0392-3313877　发行热线：0392-3319180　网上投稿：hbrb126@126.com