坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路

——论学习贯彻习近平总书记在全国卫生与健康大会上重要讲话

□人民日报评论员

人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。

10月12日至13日，全国卫生与健康大会在北京召开，习近平总书记出席会议并发表重要讲话。这是在“十五五”开局之年召开的一次重要会议，必将有力动员和鼓舞全党全社会特别是广大卫生与健康工作者开拓进取，向着到2035年建成健康中国目标扎实迈进。

从党和国家事业发展的战略高度出发，习近平总书记深刻总结新时代以来我国卫生与健康事业发展的成就和经验，深刻回答了卫生与健康工作一系列根本性、方向性、全局性问题，对“十五五”时期确保健康中国建设取得决定性进展提出了明确要求，为做好新时代新征程卫生与健康工作指明了方向、提供了重要遵循。

党的十八大以来，我国卫生与健康事业取得历史性成就、实现全方位进步，我们有目共睹，也都有着切身的体会。

看顶层设计。

从党的十八届五中全会首次提出“推进健康中国建设”，到党的十九大将“实施健康中国战略”上升为国家战略、党的二十大把建成健康中国纳入到2035年我国发展的总体目标；从印发《“健康中国2030”规划纲要》，到出台基本医疗卫生与健康促进法……

加强党对卫生与健康工作的全面领导，不断完善政策举措、健全工作格局，让我们牢牢掌握了卫生与健康事业发展的主动权。

从新冠疫情防控取得重大决定性胜利，最大限度保护了人民生命安全和身体健康，到健康扶贫普遍开展，为打赢脱贫攻坚战作出重要贡献……

坚持人民至上、生命至上，切实尊重人的生命价值和尊严，健康中国建设生动诠释我们党以人民为中心的价值旨归。

看保障能力。

一系列硬核健康指标，印证全民健康水平的跨越式提升。

2025年，我国人均预期寿命提升至79.25岁，主要健康指标稳居中高收入和人口过亿国家前列；

婴儿死亡率下降至3.8‰，孕产妇死亡率下降至13.4/10万，被世界卫生组织列为妇幼健康高绩效国家之一。

今天的中国，建成世界上规模最大的医疗服务体系、传统医药体系、疾病防控体系、医疗保障体系，健康中国建设迈出坚实步伐，交出一份经得起历史和人民检验的民生答卷。

突出基本医疗卫生事业的公益性，正确处理政府和市场的关系；以基层为重点，推动医疗卫生工作重心下移、资源下沉；坚持预防为主、中西医并重，深化社会共治、医防协同、医防融合，筑牢公共卫生防线；持续改革医药卫生体制，推动制度创新、管理创新、技术创新……

我国医疗卫生服务普惠性和保障能力大幅提高，不断激发卫生与健康事业发展的强大动能。

看全球影响。

人人享有健康是全人类共同愿景，也是构建人类命运共同体的内在要求。

在刚果（金），中国医疗专家组第一时间驰援、共同抗击埃博拉疫情；在马里首都巴马科，全球首个中医技术鲁班工坊助力培养本土中医人才……

党的十八大以来，我国已向59个国家（地区）派遣援外医疗队，与43个国家（地区）49家医院建立对口医院合作关系，共建29个临床重点专科中心。

主动参与全球卫生治理，促进人类卫生与健康事业共同进步，彰显“以人类前途为怀、以人民福祉为念”的大国担当。

新时代我国卫生与健康事业取得的成就与进步，充分证明新时代卫生与健康工作方针符合我国国情、是完全正确的。我们要更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署，坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路。

“我们要建成的健康中国，是均衡普惠、优质高效的健康中国”，“十五五”时期是实现建成健康中国目标的关键时期。我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，贯彻新时代卫生与健康工作方针，坚定实施健康优先发展战略，推动卫生与健康事业高质量发展，确保健康中国建设取得决定性进展。

如期建成健康中国，是我们党对人民的郑重承诺，是全党全社会的共同责任。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，沿着中国特色卫生与健康发展道路砥砺前行，共同把宏伟愿景变为美好现实。

（新华社北京10月13日电）

“奔县游”何以激发“县”场新活力？

（上接第一版）

以文旅红利赋能富民活力。县域文旅不只是消费风口，更是富民兴乡的民生产业。随着“奔县游”走热，旅游红利持续向基层下沉，民宿盘活闲置民居，非遗催生文创产业，带动百姓就地就业增收。

人气聚起来、业态旺起来、群众富起来。可以说，“奔县游”不仅为游客带来了难忘的体验，还通过场景、业态、民生三重维度的系统提质，展现了经济发展的活力、城乡融合的成效，映照着百姓生活品质的提升。

何以让“奔县游”更有“奔头”？

有人说，“奔县游”的火热靠的是节假日的流量红利，是一时的热闹。真正的考验，是如何找到让“奔县游”更有“奔头”的有效路径。

“云鹤”注意到，“奔县游”之所以打动人心，核心在于让旅游回归人与地方的真实连接。比如，从甘肃永登水墨丹霞由单纯观光升级为沉浸式体验，到江西资溪拓展露营、赛事项目，实现一季火爆向全年兴旺的转变；从山东曹县打造汉服文旅新业态，带动青年返乡创业，到贵州苗绣工坊活化非遗技艺，让群众在家门口就业……各地的实践证明，县域文旅不能简单复制别人的成功模板，唯有立足本土山水、物产、民俗禀赋，推动农文旅、文体旅深度融合，打造专属IP，才能把流量留下来，把过客变成回头客。

就此而言，“奔县游”提供的机会，是让更多地方凭借各自的特色进入旅游市场。县域把当地的文化、产业与生活经营好，让远方游客有理由前来、周边居民愿意反复到访，才有可能把这一轮旅游热度变成县域经济持续生长的空间。

“云鹤”认为，“奔县游”的价值，不仅在于短时流量，更在于撬动县域经济高质量发展。就我市而言，跑好“奔县游”这条激发下沉市场活力、活跃县域消费的重要赛道，需要我们紧扣“诗经故里·匹克球之城·美丽鹤壁”城市品牌主题，统筹整合县域文旅优质资源，跳出“节日一阵热”的短期思维，持续打磨千年黎阳、古都朝歌等文化载体，以常态化业态、持续性运营做深做透自身特色，更好推动本土传统文化与潮流时尚交融碰撞，塑造“赓续向新、健康时尚的人文风貌”，才能让县域文旅成为文旅高质量发展的重要支撑，书写城乡融合、富民兴村的崭新答卷。

零跑腿、掌上办、当天到账

我市偿还商业贷款提取住房公积金业务实现全程网办

本报讯　（记者　张志嵩　通讯员　孙相华）“以前办还商贷提取公积金，先要去银行打印还款流水，再拿着材料到公积金窗口办理。前两天接到公积金中心电话，说现在可以全程网办了。我按提示在手机上操作，不到两分钟就提交完了，当天钱就打到了银行卡上。”10月14日，市民岳女士说起这次办事体验，连连称赞。她表示，以后再也不用为这项业务两头跑了。

近日，市住房公积金管理中心依托全国住房公积金公共服务平台，正式上线偿还商业个人住房贷款提取公积金全程网办业务，过去“跑银行+跑窗口+交纸质材料”的旧模式成为历史。

职工办理偿还商业个人住房贷款提取业务时，只需在微信或支付宝搜索“全国住房公积金公共服务”小程序，刷脸登录后即可进入业务办理页面，系统自动调取、核实职工商业贷款还款信息，无须再提供借款合同、还款流水等纸质资料。目前支持工行、农行、中行、建行、邮储银行五家银行的还商贷提取，审核后直接到账职工本人银行卡。

不仅是偿还商业贷款提取业务，偿还异地住房公积金贷款提取业务同样实现了全程网办，系统直接调取异地公积金中心贷款还款数据，自动核算提取额度，职工无须线下提交纸质材料，真正实现“一次不跑”。该功能自2025年10月上线以来，已办理业务231笔、提取金额70.1万元。

从“跑两地”到“掌上办”，是市住房公积金管理中心持续打通数据壁垒、推进数字化改革的一个缩影。强化数据共享，实现购房、婚姻、异地缴存等信息自动比对核验；深化电子证照应用，实现电子购房合同、电子不动产权证书、电子抵押登记证明自动获取，自动核验住房套数。今年年初以来，该中心推行公积金贷款“一证一本”极简模式，职工提供身份证和户口簿即可申请公积金贷款，已累计精减纸质材料2000余件次。同时，购房提取、租房提取业务仅需职工提供身份证，即可实现“一证”办理。

从偿还商贷提取业务到偿还异地公积金贷款提取业务，再到购房、租房提取业务“零材料”办理，我市住房公积金服务正加快从“能办”向“好办、快办”转变。市住房公积金管理中心相关负责人表示，下一步将持续做好偿还商贷提取业务运行监测，动态优化业务功能，抓好窗口人员业务培训，多渠道宣传普及全国住房公积金公共服务平台各项功能，持续释放公积金数字化改革红利，不断提升缴存职工的办事获得感和满意度。

关注国际减灾日

山城区开展灭火装备展示、急救演示……

防灾减灾宣传干货满满

本报讯　（记者　张婷媛　王风娇　通讯员　秦影）今年10月13日是第37个国际减灾日，主题是“建设安全韧性家园”。为提升群众灾害预防准备和应急响应能力，当天上午，山城区应急管理局组织区安防委成员单位、各镇（街道）、各园区在枫岭公园开展防灾减灾宣传活动。

活动现场，区应急管理局工作人员展示风力灭火机等森林防灭火装备。区卫生健康委工作人员现场演示创面消毒、伤口包扎等急救操作方法，讲解注意事项。区消防救援部门工作人员讲解灭火器实操要点。山城区无疆应急救援协会人员借助人体模型演示海姆立克急救法。此外，工作人员向群众发放宣传页，讲解各类灾害应对处置方法，引导群众掌握应急技能。现场设置宣传展板24块，悬挂横幅14条，发放宣传图册1500份。

山城区应急管理局有关负责人表示，下一步将持续强化防灾减灾宣传，常态化组织各类应急演练，普及避险自救技能，增强群众防灾减灾意识，提升群众应急处置能力，保障人民群众生命财产安全。

鹤山区多部门联合宣传

提升群众防灾减灾能力

本报讯　（记者　原昆鹏　通讯员　杜银静）10月13日，鹤山区组织区安防委各成员单位在中北广场开展国际减灾日集中宣传活动，营造全民参与防灾减灾的浓厚社会氛围。

活动现场，各成员单位统一布设宣传展台，摆放防灾减灾主题展板，悬挂宣传横幅，向过往群众发放防灾减灾科普手册、宣传单页，开展有奖知识竞答互动。工作人员重点围绕应急管理、防灾减灾相关法律法规，地震、洪涝、地质灾害、火灾等方面的防灾减灾知识，以及各行各业防灾减灾先进经验做法开展宣讲。同时，他们面对面向群众讲解灾害风险识别、家庭隐患自查、应急避险等实用知识，耐心解答群众提出的问题，通过有奖竞答调动群众学习积极性，让防灾减灾知识通俗易懂、入脑入心。

据介绍，鹤山区将以本次活动为契机，把防灾减灾科普宣传作为常态化工作持续推进，面向社区、家庭、企业开展形式多样的防灾减灾科普教育活动，提升全区防灾减灾能力，守护人民群众生命财产安全。

科技大棚种出产业振兴好“丰”景

——浚县黎阳街道双庙村蔬菜产业观察

□本报记者　苗苗　文/图

10月13日上午，浚县黎阳街道双庙村村民李瑞明弯着腰，在他承包的科技大棚里为辣椒苗铺设地膜。他承包的7座大棚，是村里统一搭建的科技大棚，水肥一体、自动温控。今年，他在棚里种了辣椒、芹菜、芸豆和西红柿。

双庙村的蔬菜种植历史，可以追溯到50多年前，这里是远近闻名的西红柿专业种植村。过去，村民多是零散小地块露天种菜，靠天吃饭，产量不稳、销路难寻，一年忙到头，收入却不见涨。如何让老产业焕发新生机？双庙村给出了答案——坚持党建引领、因地制宜，大棚助力，一步一个脚印蹚出了产业振兴之路。

建设科技大棚　一年可收四茬蔬菜

为了补上露天种植受季节影响大、产量不稳定的短板，双庙村在传统种植基础上，打造蔬菜种植基地，加上今年建成的4座大棚，目前共有14座科技大棚。

大棚建起来，更要管好用好。村里将大棚承包到户，选拔本村思路活、技术好的致富能手负责经营管理，李瑞明就是其中之一。依托大棚设施优势，基地还开展优质西红柿及其他蔬菜种苗培育业务。

“大棚种植大幅提升了生产效率，一年能收四茬蔬菜。眼下栽种的有芹菜、芸豆、辣椒，一个月后这批蔬菜将采收完毕，那时候就可以种植西红柿，后续还将种植黄瓜、茄子。”村党支部委员周红霞介绍。

除村集体建设的科技大棚外，不少村民也自发搭建蔬菜大棚。经过近几年持续发展，双庙村1400亩蔬菜种植基地不仅壮大了本村产业，还带动周边村镇菜农一同发展，让蔬菜老产业“老树发新芽”。

实行订单种植　种得好更卖得出

蔬菜种得好，还得卖得好。过去“丰产不增收”的阴影，让不少菜农记忆犹新。为解决销售难、价格波动大等问题，双庙村不断完善产业链条，健全育苗、种植、采收、销售体系。

村里主动对接大型农产品流通市场，与万邦农贸市场签订长期合同，推行“订单种植、保底收购、上门收购”模式。蔬菜成熟后，收购方直接进村采收，省去中间流通环节，大幅降低了种植户的销售风险、运输成本和滞销压力，真正实现种得好、卖得出、价格稳、收益高。

“今年村里的西红柿最远卖到了内蒙古、上海等地，蔬菜一成熟，收购商就上门采收，不用菜农四处跑销路。”周红霞说。与此同时，村里立足产业根基，全力打造黎阳菜篮子产业园，持续做强“鑫黎阳”品牌，推动传统蔬菜产业由规模扩张向品质化、品牌化、高端化转型升级。

完善联农带农机制　让群众共享收益

产业发展的最终目的，是让群众共享成果。双庙村始终坚持“产业发展为民、发展成果惠民”理念，不断完善利益联结机制：村民通过土地流转获得稳定租金收益，通过蔬菜种植、大棚务工、种苗服务获得产业收益；村集体通过产业发展持续壮大村集体经济，反哺村内基础设施建设、人居环境整治等工作。

一串串数字，印证着产业的成色。双庙村搭建科技大棚，每年可增加村集体经济综合收入30余万元；带动种植农户412户，种植面积1400亩。如今，全村已形成以传统蔬菜种植为根基、设施大棚提质增效、订单农业稳收富民、特色园区品牌赋能的产业发展格局。

双庙村有关负责人表示，下一步，双庙村将持续发挥1400亩蔬菜种植基地、14座科技大棚的产业优势，提升育苗品质，稳定市场订单，做强“鑫黎阳”品牌，扶持本土企业增加岗位，完善联农带农机制，壮大村集体经济，稳步增加村民收入，以蔬菜产业夯实乡村全面振兴根基。

记者手记

乡村振兴，产业为先。在浚县黎阳街道双庙村采访，感受最深的是村里求新求变的韧劲。

蔬菜种植没有困在露天耕种的旧模式里。村里盘活集体资源建起科技大棚，改变“看天吃饭”的困境；延伸产业链条，用订单农业破解菜农卖菜难，把田间好菜卖到更远的市场。

发展乡村产业不必舍近求远。立足本地资源禀赋，把老产业做精、产业链拉长、品牌擦亮，就是推进乡村振兴的有效路径。

富民产业行



双庙村的蔬菜种植科技大棚

山城区城市管理局排查门头招牌及户外广告

整治安全隐患　优化市容环境

本报讯　（记者　张婷媛　王风娇　通讯员　秦影）“多亏了你们的排查指导，现在我们的招牌牢固，开店经营心里更踏实了。”10月9日，面对上门开展门头招牌及户外广告专项排查整治的城管工作人员，一家商铺老板道谢。

为规范沿街门头招牌和户外广告设置秩序，优化市容环境，近日，山城区城市管理局在城区开展门头招牌及户外广告专项排查整治行动，全面排查整治市容安全隐患，擦亮城市文明底色。

行动中，执法人员聚焦沿街户外广告、门头招牌等关键点位，重点排查整治招牌松动变形等突出安全问题。针对排查发现的问题分类施策、精准处置，推动各类安全隐患动态清零。截至目前，累计排查各类门头招牌、户外广告1436处，发现问题点位42处，均依法向相关商户下达限期整改通知书。

执法人员坚持严格整治与柔性引导相结合，主动向商户宣讲门头招牌和户外广告的设置标准、日常管护要点，引导商户落实主体责任，做好日常维护保养，主动参与维护整洁有序的沿街市容环境。

淇滨区长江路街道探索“信用+基层服务”

让守信者得荣誉、享便利

本报讯　（记者　李丹丹）今年年初以来，淇滨区长江路街道将信用体系建设作为深化基层治理、推动城市文明建设、优化营商环境的重要抓手，广泛发动居民、商户、企业参与共建，着力擦亮“守信长江”治理名片。这是10月13日记者从该街道了解到的。

该街道把信用建设深度嵌入网格化管理、民生服务、矛盾调解等基层工作。依托社区新时代文明实践站与网格员队伍，常态化开展诚信宣传，引导居民恪守文明公约；倡导沿街商户明码标价、守法经营，营造守信向善、共治共享的良好氛围。

该街道积极探索“信用+基层服务”模式，面向经营主体和居民做好信用政策宣讲，完善守信正向激励机制，宣传表彰诚信商户、守信居民等先进典型，引导经营主体守法履约，抵制失信行为，以信用建设优化营商环境，激发商贸活力，让守信者得荣誉、享便利。

该街道持续开展“诚信进社区、进家庭、进商户”活动，挖掘、宣讲群众身边的守信故事，传播诚信正能量，推动诚信理念深入人心。

据介绍，下一步，长江路街道将持续推进信用体系建设，把诚信理念贯穿基层治理、民生服务、营商环境优化全过程，不断凝聚共建合力，完善长效工作机制，以诚信赋能基层治理、优化营商环境、提升城市文明水平，擦亮“守信长江”治理名片。