■鹤壁日报报业集团财经事业部主任：许燕琴
■TEL：13603925541
■鹤壁日报报业集团财经事业部记者：张志嵩　柳晓宁
■TEL：13938005371　18939286466
■邮箱：25027066@qq.com

前10个月全市存款增速居全省前列

金融运行稳中向优



本报讯　（记者　柳晓宁　通讯员　胡天予）11月10日，记者从中国人民银行鹤壁市分行了解到，今年前10个月，我市金融运行稳中向优，存款增速持续领先，贷款投放平稳增加，涉外贸易保持高位增长态势，证券市场运行总体平稳，金融服务实体经济质效进一步提升。

存款增势稳健，资金供给充裕。截至10月末，全市存款余额1626.2亿元，同比增长12.9%，连续多月增速稳居全省前列。前10个月，存款增加128.5亿元，同比多增54.3亿元。分部门看，住户存款比年初增加83.5亿元，企（事）业单位存款比年初增加27.1亿元，财政性存款比年初增加17.9亿元，全市各类经济主体资金流动性合理充裕。

贷款投放平稳，重点领域支持有力。截至10月末，全市贷款余额1242.7亿元，同比增长3.7%。前10个月贷款增加55.2亿元，其中，住户贷款增加9.9亿元，企（事）业单位贷款增加45.1亿元。信贷结构不断优化，科技型企业、小微企业等重点领域金融支持增强，今年年初以来科技型企业贷款新增23.7亿元，同比增长10.5%；小微企业贷款年内新增22.6亿元，同比多增10.1亿元，持续赋能新质生产力发展。

涉外贸易较快增长，重点行业增势良好。前10个月，全市企业国际收支规模达16.5亿美元，同比增长57%；企业结售汇额和进出口报关额分别同比增长26.8%、52%。芯片及电子元器件、机电产品行业进出口报关额分别同比增长52.9%、46.1%，重点行业产能加快释放。

证券市场运行平稳，交易规模保持增长。初步统计，前10个月，全市证券交易额达1028.5亿元，同比增长24%；累计新开账户4833个，同比增长6.1%；10月末存量账户近14万个。

出院后康复谁来管？护理谁来做？

商业护理险探索『普惠扩面+品质升级』路径

“生病住院时，有医疗体系提供治疗，但出院之后，康复怎么办？护理谁来做？专业服务从哪里找？”近日，在北京人寿“京护保”上线发布会上，北京人寿董事长郭光磊提出的这3个问题，戳中了不少家庭的现实痛点。

近日，聚焦家庭失能、居家照护现实需求的普惠型护理保障产品“京护保”正式上线。作为一款定位普惠的保险产品，“京护保”不限投保年龄、无须健康告知、不限既往症，年保费最高190元。理赔方面，产品采用“6选3”标准，即进食、穿衣、洗澡、行动等6项日常行为中有3项不能独立完成即可申请理赔，压缩了传统护理险需鉴定持续180天且不可逆的等待时间。

普惠型护理险加速补位

“京护保”的落地并非偶然。今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快建立长期护理保险制度的意见》，明确建立适应我国基本国情的长期护理保险制度。

在制度红利下，普惠型商业护理险正在各地加速补位。

南开大学金融学院养老与健康保障研究所所长朱铭来表示，基本医保的定位是保基本，更高层次的差异化需求需要商业保险承接。养老的经济负担在很大程度上体现在医疗与照护环节，保障供给也应向这一方向倾斜。

记者注意到，近年来，普惠型商业护理险正加速落地。此前，人保健康在上海推出“沪理保”；人保财险在南京落地城市定制型普惠护理险项目、在湖州推出“普惠型补充长期护理保险”；南通“护理保”以198元的年保费，将护理责任延伸至特定疾病住院、意外住院及居家护理等社保长护险的“空白保障期”。

多地“惠民保”也在加快嵌入护理责任。例如，2026版“深圳惠民保”新增住院免陪照护保障，南宁“惠邕保”增设护理险加油包，“泰安市民保”加入术后院内护理责任。

普惠型商业护理险正以“低门槛、广覆盖、服务化”的特征，在社保长护险的基础保障之上，形成第一层商业补充。

创新产品发力高品质照护



不过，在普惠型商业护理险加速上新的同时，保险业整体供给仍存在结构性短板。行业数据显示，2025年，行业护理险及失能险保费合计虽超900亿元，但在健康险总保费中占比仍不到10%，且其中相当比例为储蓄型产品，保障功能有限。

此外，现实的照护缺口依然庞大。业内人士表示，目前，社保长护险难以覆盖失能老人每月护理费用，更高层次、更多样化的照护需求，客观上需要商业保险进行分层承接。

面向更高品质、更多需求的创新产品也在出现。例如，今年5月，平安人寿推出了“安守护”护理保险。与主打基础保障的普惠型产品不同，“安守护”按照“长期护理保障+灵活责任选择”设计，可与养老年金组合，形成“养老年金+护理保障”的双重守护。一旦触发护理责任，可获得最长15年的长期护理保险金。此外，“安守护”聚焦高发风险，针对10种特定疾病及意外导致的1至3级伤残提供保障。

今年10月，北京农商银行与太平洋健康险联合发布“都太好·护身甲”长期护理综合解决方案。双方依托北京农商银行“1314”养老服务框架与太平洋健康险全周期医康养资源，打造“养老资金规划+长期护理保障+优质康养服务”一体化方案，探索银行保险协同服务首都养老保障建设的创新实践。该产品最高支持85周岁老人投保，健康告知宽松，整合疾病护理、意外护理、老年护理、特定护理和疾病身故五大保险责任。

政策性与商业性护理险的分工日渐清晰：前者解决失能人员的基本照护，后者承接品质化、差异化需求。业内观察人士的这一概括，点出了多层次保障体系的分工逻辑。面对千亿元级的养老照护蓝海，商业护理险必须错位竞争、精准补位。未来，商业护理险将形成普惠产品扩覆盖、常规产品提品质的发展格局。中小险企及区域型险企可借力普惠项目下沉市场，大型险企可依托精算、资本与全国服务网络，主打中高端产品。由此，多层次护理保障体系有望在普惠与品质之间形成梯度，更好接住出院之后的康复与照护需求。　**（据《金融时报》）**

不出鹤壁，邂逅故宫文物之美！

故宫博物院出品、中国建设银行开发并监制的“故宫瑞兽”系列展览黄金首饰上新

朱墙金瓦之间，千年墨韵流转。紫禁城里的每一卷丹青、每一幅墨宝，都是东方美学在时光里的具象——唐人法度凝于笔端，宋人意韵漫上绢素，书与画之间沉淀出一部可传可承的“典则”。

金秋九月，故宫博物院年度展览“典则：唐宋书画展”在文华殿启幕，汇集《洛神赋图》《步辇图》等百余件书画珍品，既是中华文脉绵延不绝的实物见证，也承载着中国人对美好生活的深切期许。作为这一美学的当代转译，故宫博物院出品、中国建设银行开发并监制的“故宫瑞兽”系列展览黄金首饰上新——臻品涵盖手串、手绳与吊坠，让源自紫禁城的经典之美在时代的流转中生生不息。

为遵照“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”的重要指示，“故宫瑞兽”系列展览黄金首饰深度挖掘每一件故宫院藏文物背后深意与文化底蕴，特邀中国工艺美术大师、“程氏花丝”创始人、国家级非物质文化遗产项目北京花丝镶嵌制作技艺代表性传承人程淑美担纲艺术创作，通过錾刻、珐琅、精嵌、刻丝等传统技艺在方寸金饰间层层铺展，以创新思维全新演绎故宫瑞兽首饰，让文物真正“活”起来。

本次“故宫瑞兽”黄金首饰臻品，款款承紫禁之美，纳万千祥瑞。



产品图片仅供参考，以实物为准

故宫瑞兽太和龙龟手串
寓意：富甲一方，财库充盈



灵感源自故宫太和殿前铜龟。颔下海浪髯、身后水云尾、腹间四海印记，祝纳四海之财；蓝色背甲在紫光灯照射下，泛起荧荧祥瑞光华，如沉睡的龙龟被轻轻唤醒。串珠取意故宫金水河，白水晶珠与蓝色系配珠相叠，腕间一转，便是金水相生、财运连绵的美好祝愿。

故宫瑞兽福运加贝吊坠
寓意：福运加倍



灵感源自院藏名画《海棠蛱蝶图》。卷中蛱蝶停驻千年，此刻振翅飞出绢素，落于颈间。一饰双层：上层黄金镌刻翼纹，华贵明丽，下层白贝壳温润如月华，两相叠映生辉。颈间轻晃，恍若蛱蝶双翅轻扬，福运也由此加了一“贝”。

故宫瑞兽太和喜狮吊坠
寓意：喜狮眨眼，好事发生



灵感源自故宫太和门两侧铜狮。守护紫禁城六百年的雄狮，这一次真正“醒”了！头部暗藏精密机关，双目随佩戴之势自然开合：抬眼时金光流转，寓意广纳四方之财；垂眸时神态安然，象征静守阖家之福；身子与铃铛亦随动作轻轻摇摆，栩栩如生。錾刻、珐琅、精嵌、刻丝四艺加身，精雕细琢，神韵天成，寄托瑞兽相伴、喜事将至的美好祝愿。

故宫瑞兽太和椒图手绳
寓意：守护随身，平安圆满



灵感源自故宫门海上的椒图。椒图为龙生九子之一，传统意象里是守门瑞兽。这件作品塑造灵动瑞兽造型：翠色灵眸顾盼有神，眉心鎏彩鸿运当头，口衔圆环随步履轻摇，搭配“结绳记”品牌非遗手工吉祥寓意绳结，寄托平安圆满的美好祝愿。

故宫瑞兽重华金蝶吊坠
寓意：蝴蝶振翅，翩翩福至



灵感源自故宫院藏文物银镀金蝴蝶纹簪。这只金蝶真的会“飞”——双层蝶翅暗藏灵巧机关，上层蝶翼随佩戴动作轻振，宛若真蝶停驻颈间飞舞；下层蝶翼更藏荧光鎏彩，紫光灯下，流光浮动仿若映照福运连绵。周身精嵌，精工细作，让每一次振翅都似翩翩福至。

此次包装亦别具匠心：盒身以立体浮雕复刻紫禁灵韵，细腻典雅；盒盖取意唐代菱花镜，合上是珍藏首饰的国风宝匣，翻开是映照容颜的随身明镜，一盒两用，将中式浪漫藏进开合之间。

该系列新品于2026年9月22日在建行手机银行、建行生活及各营业网点上线发售。

设计：张爱萍

（投资有风险，购买需谨慎）　广告

算力投入加码 银行大模型进入百亿Token时代

伴随着银行业数字化转型的不断推进，人工智能大模型已从早期的场景试水转向全行规模化、常态化运行。如今，多家商业银行日均Token（词元）消耗呈现爆发式增长，不少银行日均Token消耗迈入百亿量级。

近日，招商银行数字金融发展办公室主任韦江波在业绩发布会上表示，截至9月末，该行大模型应用累计落地超1500个场景，业务场景的日均Token规模超过800亿。在此前3月份业绩沟通会上，招行披露的数据显示，全行日均Token总规模仅为260亿。这意味着短短半年多时间，招行日均Token消耗从260亿攀升至800亿，增长超两倍。

Token是大模型读写信息的基本计量单位，消耗量很大程度上反映AI投入强度。此前，银行对外宣传AI成果，大多只停留在“落地多少个场景、上线多少项功能”的维度，但进入2026年半年报披露期，Token消耗量首次批量纳入银行半年报，到了三季度，这个数据获得进一步增长。

数据指标高速增长的背后离不开银行的战略加码与真金白银的算力投入。

据招商银行在此前的2026年半年报中透露，该行在零售金融、批发金融、风控、运营、办公等多个领域落地智能化场景1386个，较上年末增长62%。平安银行则在三季报中透露，截至9月末，该行累计落地大模型应用场景超500个，覆盖精准营销、智能投顾、合规风控、办公辅助等重点领域。

对于当前银行业AI发展的阶段性特征，韦江波表示，过去一年，观察到两个AI趋势，一是AI从“单点赋能”走向“流程重塑”，过去一些需要双人操作的流程可以实现单人办理；二是AI从“辅助人”走向“人机协同”，现在一名分析人员可以调用多个专家智能体。

市场一直有声音担忧，大规模AI落地会不会替代大量岗位，造成银行人员缩减和队伍波动。

针对这一行业普遍关注的问题，韦江波表示，招商银行推进智能银行建设的出发点，不是为了减少员工，而是赋能员工、提升员工的能力，同时提高客户服务水平与经营效率，主要基于以下两个方面的考量：一是监管导向，关键业务环节仍需人工把关，面向客户的交付事项，大多要经过人工最终审核；二是人才需求层面，招行的人才需求整体呈扩张而非收缩态势。随着国内经济的持续向好，服务客户规模与业务量稳步增长，需要依靠员工人均效能提升，承载更大客群与业务体量。　**（据金融时报客户端）**

金融温度

建行鹤壁漓江路支行“张富清金融服务队”

上门服务暖人心

本报讯　（记者　张志嵩）近日，建行鹤壁漓江路支行安排两名同志，为行动不便的高龄老人上门提供金融服务，用实际行动践行“金融为民、服务为民”的初心使命，打通金融服务“最后一米”。

近期，建行鹤壁漓江路支行接到一位老年客户的业务办理诉求。该客户因年迈体弱、行动不便，无法亲自前往网点办理相关银行业务。了解到客户实际情况后，支行坚持特事特办、暖心服务原则，第一时间安排一名党员和一名预备党员组建“张富清金融服务队”，预约客户空闲时间，携带移动办公设备上门开展服务。

上门服务过程中，两名同志严格遵守金融合规操作要求，耐心核对客户信息，细致完成业务核验、资料采集等全套流程。考虑到老人年事已高，两人全程放慢语速、细心讲解业务细节，贴心解答老人的金融疑问，高效办结全部业务。同时，主动为老人普及电信网络诈骗防范、银行卡安全使用等基础金融知识，切实守护老年客户资金安全。

细微服务显担当，党建赋能暖人心。此次上门服务，不仅高效解决了行动不便老年客户的实际难题，也充分展现了漓江路支行党员冲锋在前、为民服务的优良作风。建行鹤壁分行相关负责人表示，下一步，他们将持续以党建引领金融服务升级，聚焦老年群体、特殊客户等重点人群需求，常态化开展上门服务，持续优化适老化金融服务，以暖心、贴心、细致的金融服务践行国有大行的责任与担当。

中国银行鹤壁联合大厦支行

零钞兑换显担当

本报讯　（记者　张志嵩　通讯员　韩旭）近日，一名客户携带2000余元硬币来到中国银行鹤壁联合大厦支行办理兑换业务。因急需使用资金，客户希望尽快完成兑换。针对客户的迫切需求，支行工作人员主动放弃休息时间，以高效、细致的金融服务解决客户难题。

当时正值午间用餐时段，面对数量较多、面额不一的硬币，该行负责人第一时间统筹协调，3名工作人员分工明确、密切配合，对硬币逐枚清点、分类整理、认真复核，在严格遵守业务操作规范、确保金额准确无误的前提下，有序推进兑换流程，以实际行动回应客户诉求。

经过工作人员的共同努力，2000余元硬币顺利完成清点兑换。高效便捷的办理流程、认真负责的工作作风和热情的服务态度，赢得了客户的由衷赞许。

小小硬币，承载着金融服务的温度；细微之处，彰显着金融为民的初心。中国银行鹤壁联合大厦支行相关负责人表示，下一步，该行将持续深化“以客户为中心”的服务理念，进一步完善零钞兑换、残损币回收等便民服务机制，加强厅堂统筹和岗位协同，提升现金服务便利化水平；同时主动回应客户诉求，把每一笔业务办精办细、把每一次服务做优做实，以有温度、有速度的金融服务践行国有大行的责任与担当。

河南农商银行淇县高新区支行

上门办贷解民忧

本报讯　（记者　柳晓宁　通讯员　杨云）“真没想到，不用跑网点，在家门口就能把贷款办下来，这下买种子的资金有着落了！”近日，在河南农商银行淇县高新区支行，刚刚拿到20万元贷款的种植户胡先生激动地说。这是该支行践行普惠金融理念、开展贷款上门服务的一个生动缩影。

针对农户、小微商户和社区居民居住分散、往返网点不便的实际情况，该支行主动转变服务模式，组建“普惠金融先锋队”，携带移动智能终端，将金融服务窗口移至田间地头和群众家门口。在淇县思德村，一名兰姓客户经理一边熟练地操作设备，一边耐心向客户讲解“金燕E秒贷”的政策优势。从资料采集、征信查询到合同签订，原本需要半天才能办完的业务，如今仅需20分钟即可一站式办结，让群众切实体验到“数据多跑路、客户少跑腿”的便捷。

该支行负责人表示，下一步，该行将继续坚持“以客户为中心”，切实打通农村金融服务“最后一公里”，让金融活水精准滴灌乡村振兴、实体经济的每一个角落，用实际行动擦亮“百姓银行”的金字招牌。

社址：鹤壁市淇滨区华夏南路　邮编：458030　联系电话：办公室 3313857　印刷厂 3319209　印刷：鹤壁日报报业集团印刷厂（报社院内）　发行方式：自办发行　定价：每月45元